



Acciones Offline..... 10

1. Ferias.....10

1.1 España.....	10
1.1.1 Benidorm presente en FITUR16	10
1.1.2 Benidorm promociona su oferta LGBT en Fitur Gay.....	10
1.1.3 Benidorm repite en la feria "Sevatur de San Sebastian"	11
1.1.4 Visit Benidorm presente en la feria Navartur de Pamplona.....	11
1.1.5 Benidorm sigue apostando por el buceo.....	11
1.1.6 Benidorm muestra su oferta turística al público catalán	12
1.1.7 Benidorm busca fidelizar al turista vasco	12
1.1.8 Feria Aratur de Zaragoza	12
1.1.9 Benidorm presente en la feria internacional de la bicicleta "Unibike"	13
1.1.10 Benidorm presente en la feria IBTM de Barcelona	13
1.1.11 Benidorm promociona su oferta en Valladolid	14
1.1.12 Benidorm presente en la feria de Tots Sants en Cocentaina	14
1.2 Reino Unido	15
1.2.1 Benidorm promociona su oferta senior en Londres.....	15
1.2.2 Benidorm presente en la feria de buceo Dive Show de Birmingham.....	15
1.2.3 Benidorm participa en la World Travel Market de Londres	15
1.2.4 Benidorm participa en la feria 50+ Show de Glasgow	16
1.3 Bélgica.....	16
1.3.1 Benidorm se posiciona como destino "bikefriendly" en Bélgica	16
1.3.2 Benidorm lleva el Sol a Bruselas.....	17
1.3.3 Benidorm muestra su lado más activo en Belgica.....	17
1.4 Países Bajos.....	18
1.4.1 Benidorm estrena su calendario de ferias en Holanda	18
1.4.2 Benidorm presente en la feria "Fiets en Wandelbeurs" de Holanda	18
1.4.3 Benidorm presente en la feria 50+ de Holanda	19
1.5. Francia	19
1.5.1 Benidorm se estrena en el Salón de Turismo de Nantes.....	19
1.5.2 Visit Benidorm participa por primera vez en la feria Map de Paris.....	19
1.5.3 Benidorm se posiciona en Francia.....	20
1.5.4 Benidorm se promociona en la feria Top Resa de Paris	20
1.6 Irlanda	21
1.6.1 Benidorm presente en la World Travel Show de Dublin	21
1.6.2 Benidorm se estrena en la feria 50+ de Cork	21
1.6.3 Benidorm busca fidelizar al turista senior irlandés	22
1.7 Finlandia.....	22
1.7.1 Visit Benidorm busca posicionarse en el mercado finlandés	22
1.8 Dinamarca.....	23
1.8.1 "Feria for Alle" en Dinamarca.....	23
1.9 Suecia.....	23
1.9.1 El Benidorm Pride se promociona en Suecia	23
1.10 Alemania	24
1.10.1 Benidorm presente en la feria ITB de Berlin	24



1.11. Rusia.....	24
1.11.1 Benidorm busca reactivar el turismo ruso	24
1.11.2 Feria ITM.....	25
1.11.3 Feria Otdykh	25
1.12. Portugal	26
1.12.1 Benidorm se posiciona en Portugal.....	26
1.13. Polonia	26
1.13.1 Benidorm se posiciona en Polonia	26
1.14. Argelia.....	27
1.14.1 Benidorm presente en la feria Siah de Oran	27
1.15. Países Bálticos.....	27
1.15.1 Benidorm en la feria Balttour de Riga	27
1.16. Bielorrusia.....	27
1.16.1 Feria Leisure en Minsk.....	27
2. Workshops.....	28
2.1 España.....	28
2.1.1 Benidorm presente en el "Forum Turmed 2016"	28
2.2. Polonia	28
2.2.1 Benidorm continúa su promoción en Polonia	28
2.3 Bélgica.....	29
2.3.1 Workshops y encuentros con blogueros en Bruselas.....	29
2.4. Dinamarca	29
2.4.1 La Fundación Turismo Benidorm, ha participado en diversas actividades promocionales en Escandinavia	29
2.5 Rusia y Países del Este	30
2.5.1 Workshop Condenast	30
2.5.2 Road Show ciudades de Rusia	30
2.5.3 Benidorm lleva el sol a Europa del Este.....	30
2.5.4 Benidorm muestra su oferta a importantes touroperadores de Bielorrusia	31
2.5.5 Benidorm promociona su oferta en Uzbekistán.....	31
2.5.6 Benidorm participa en una jornada de comercialización en Moscú	31
2.5.7 Benidorm participa en Luxury Travel Mart.....	32
2.5.8 Presentación del destino para los agentes del TO ruso OBLAKA	32
2.5.9. Serie de workshops por los países Bálticos	32
2.5.10 Benidorm participa en Pure Luxury Travel Workshop en Moscú	33
2.6. Portugal.....	33
2.6.1 Workshop con VT Operador.....	33
2.7 Irlanda	33
2.7.1 Benidorm busca fidelizar al turista irlandés	33
2.8 Noruega	34
2.8.1 Benidorm participa en el "Día de España en Oslo"	34
2.9 Reino Unido	34
2.9.1 Benidorm a la caza del MICE	34
3. Famtrips	35
3.1. UK.....	35
3.1.1 Benidorm muestra sus virtudes a diez agentes de viajes de Escocia.	35



3.1.2 Visit Benidorm recibe un famtrip de agentes del TTOO Jet 2	35
3.1.3 Visit Benidorm muestra la ciudad a un grupo de agentes de viajes galeses	35
3.1.4 Visit Benidorm recibe un famtrip de agentes del TTOO "Thomas Cook"	36
3.1.5 Visit Benidorm muestra el "Otro Benidorm" a varios agentes de viajes de Reino Unido	36
3.1.6 Tercer famtrip de agentes del TTOO Jet 2.....	36
3.2 Irlanda	37
3.2.1 Famtrip con agentes irlandeses.....	37
3.3 Islandia	37
3.3.1 Famtrip agentes islandeses	37
3.4 Portugal.....	38
3.4.1 Agentes portugueses conocen Benidorm	38
3.4.2 Benidorm muestra sus virtudes a diez agentes de viajes portugueses.....	38
3.5 España.....	38
3.5.1 Famtrip con técnicos de turismo de la CV.....	38
3.6. Alemania	39
3.6.1 Varios alumnos alemanes descubren las virtudes de Benidorm	39
3.7 Francia	39
3.7.1 Agentes franceses se familiarizan con el destino Benidorm	39
3.8 Bulgaria	40
3.8.1 Famtrip con Filip Tour	40
3.9 Polonia	40
3.9.1 Famtrip Polonia	40
3.9.2 Famtrip con Itaka.....	40
3.10. Ucrania.....	41
3.10.1 Famtrip con el touroperador ucraniano Idriska	41
3.10.2 Famtrip con el touroperador ucraniano Idriska	41
3.11 Hungría	42
3.11.1 Famtrip con Budavar Tours	42
3.12 Bielorrusia.....	42
3.12.1 Varios agentes bielorrusos visitan Benidorm	42
3.13 Israel	43
3.13.1 Benidorm busca posicionarse en Israel	43
3.14 Noruega	43
3.14.1 Famtrip con TTOO expertos en ciclismo.....	43
4. Presstrips.....	44
4.1 España.....	44
4.1.1 Benidorm sigue apostando por el turismo familiar.....	44
4.1.2 Benidorm se convierte en un "Rincón Exquisito" en RTVE.....	44
4.1.3 Benidorm recibe a varios youtubers	44
4.1.4 TVE pone su foco en Benidorm	45
4.1.5 Varios medios nacionales descubren Benidorm	45
4.1.6 Telecinco vuelve a poner su foco en Benidorm.....	45
4.1.7 El diario ABC pone su ojo en Benidorm.....	46
4.1.8 Medios españoles descubren las virtudes de Benidorm	46
4.1.9 A ver si no llueve graba en Benidorm.....	46



4.1.10 Influencers de la Costa Blanca Cup descubren el “Otro Benidorm”	47
4.1.11 La revista "Runner's World" presente en la Media Maratón de Benidorm	47
4.2 Reino Unido	48
4.2.1 Presstrip con Channel 5	48
4.2.2 La BBC pone su foco en Benidorm	48
4.2.3 Blogueras europeas especializados en familias visitan Benidorm	48
4.2.4 Varios instagramers de Reino Unido ponen su foco en Benidorm.....	49
4.2.5 Medios británicos descubren esta semana el “Otro Benidorm”	49
4.2.6 Benidorm recibe a dos periodistas de la revista de arquitectura "Umbrella"	50
4.3 Francia	50
4.3.1 Presstrip Volotea	50
4.3.2 Blogueras europeas especializados en familias visitan Benidorm	51
4.3.3 Presstrip con medios franceses	51
4.4 Holanda.....	52
4.4.1 Blogueros de Holanda y Bélgica descubren Benidorm.....	52
4.4.2 Periodista experto en ciclismo visita Benidorm	52
4.4.3 Presstrip wellness	52
4.4.4 Una bloguera holandesa de visita en Benidorm.....	53
4.4.5 Benidorm en el punto de mira de varios blogueros millennials de Europa	53
4.4.6 Presstrip Bélgica y Holanda Health & Wellness.....	54
4.4.7 Benidorm continúa su promoción a través de blogtrips	54
4.5 Belgica	55
4.5.1 Una televisión y radio belga elige Benidorm para su próximo programa	55
4.5.2 Blogueros de Holanda y Bélgica descubren Benidorm	55
4.5.3 Benidorm en el punto de mira de varios blogueros millennials de Europa	55
4.5.4 Presstrip Bélgica y Holanda Health & Wellness.....	56
4.6 Alemania	56
4.6.1 Presstrip con la TV pública alemana	56
4.6.2 Benidorm continúa su promoción a través de blogtrips	57
4.7. Polonia	57
4.7.1 Presstrip de prensa de Polonia	57
4.8 Suecia	58
4.8.1 Varias influencers escandinavas vienen a Benidorm	58
4.8.2 Benidorm en el punto de mira de varios blogueros millennials de Europa	58
4.8.3 Benidorm muestra al público sueco su lado más chic.....	59
4.8.4 Varios bloggers escandinavos especializados en familias visitan Benidorm	59
4.9 Italia	60
4.9.1 Blogueras europeas especializados en familias visitan Benidorm	60
4.10 .Bielorrusia	60
4.10.1 La TV Bielorrusa pone el foco en Benidorm	60
4.11 Rusia.....	61
4.11.1 Presstrip de periodistas rusos en Benidorm.....	61
4.11.2 Press trip Planeta de los Gustos – NTV.....	61
4.12. EEUU	61
4.12.1 Nuevos resultadots del presstrip de LGBT 2015	61
4.13. Israel	62
4.13.1 Presstrip Aviation Links	62



4.14 Finlandia.....	62
4.14.1 Benidorm continúa su promoción a través de blogtrips	62
4.15 Dinamarca.....	63
4.15.1 Benidorm continúa su promoción a través de blogtrips	63
4.16 Noruega	63
4.16.1 Benidorm continúa su promoción a través de blogtrips	63
5. Campañas	64
5.1 UK.....	64
5.1.1 Campaña de co-marketing con Girl talk magazine	64
5.1.2 Co-marketing con Holland & Barret	64
5.1.3 Campaña de co-marketing con Monarch Airlines	65
5.1.4 Campaña marketing online con HOSBEC	65
5.1.5 Campaña co-marketing	67
5.1.6 Co-marketing con Jet2 Holidays	67
5.2 España.....	68
5.2.1 Benidorm en la Revista Lonely Planet	68
5.2.2 Revista HSM.....	68
5.2.3 Revista Aire Libre.....	69
5.2.4 Revista Buceadores	69
5.2.5 Hola Viajes	69
5.2.6 Destinos - Suplemento El Periodic de Cataluña	70
5.2.7 Video Oferta de Benidorm en Btravel	70
5.2.8 Blog Elle	70
5.2.9 Campaña Mupis Impursa.....	71
5.2.10 Viajar con Hijos.....	71
5.2.11 Reportaje en revista 20 minutos	71
5.3 Francia	72
5.3.1 Guide Routard	72
5.3.2 Journal du Sud Ouest.....	72
5.4 Holanda.....	72
5.4.1 Co-marketing con Thomas Cook	72
5.5 Belgica	73
5.5.1 Campaña co-marketing con TUI (antes Jetair)	73
5.6 Suecia.....	73
5.6.1 Revista RES	73
5.7 Alemania	74
5.7.1 Colores de España	74
5.7.2 Benidorm recomendado por trivago en Alemania	74
5.8 Rusia.....	74
5.8.1 Benidorm presente en la Revista Rusa OK	74
5.8.2 Revista Voyage	75
5.8.3 Vremia	75
5.8.4 Natalie Tours	75
5.9 Bielorusia	76



5.9.1 Campaña de co-marketing en Bielorrusia	76
5.9.2 Cuñas de radio	76
6. Otros	77
6.1 España	77
6.1.1 Doble reportaje en el programa de AR.....	77
6.1.2 Benidorm busca convertirse en el primer Destino Turístico Inteligente de España	77
6.1.3 IX Jornadas Formativas de Hostelería y Turismo.....	78
6.1.4 Visit Benidorm participa en unas jornadas sobre Millennials	78
6.1.5 Benidorm gira a 360ª.....	78
6.1.6 Visit Benidorm participa en el consejo asesor de invat.tur	79
6.1.7 Visit Benidorm participa en el Foro Club Información	79
6.1.8 Guía sobre planes en familia en Benidorm	80
6.1.9 Benidorm incorpora la tecnología "Beacons"	80
6.1.10 Promoción apostando por la Generación Z - Pokemon GO	80
6.1.11 Benidorm se convierte en plato de rodaje de una película de Bollywood	81
6.1.12 Benidorm pone en valor su oferta de buceo.....	81
6.1.13 Visit Benidorm colabora de forma activa en el XVIII Foro de Turismo de Benidorm	81
6.1.14 Visit Benidorm se convierte en la primera Fundación a nivel nacional en ser certificada en inteligencia turística	82
6.1.15 Benidorm presente en una jornada sobre Big Data y turismo	82
6.1.16 Entrega de distintivos de renovación a empresas SICTED en Ciclo 3	83
6.1.17 Documentación para la App sobre playas "Labishi"	83
6.1.18 La 'brand image' realizada por Fluentis para Benidorm, reconocida con dos premios de prestigio internacional.	84
6.1.19 Creatividad en la revista Pronto	84
6.1.20 Publicación en la revista "Tus Destinos"	84
6.1.21 Nuevos folletos por productos	85
6.1.22 Localizaciones para sport Mediterráneo en Vivo"	86
6.1.23 Cuentame como pasó.....	86
6.1.24 El hombre que embotelló el sol	86
6.1.25 Jornada sobre el Cambio Climático	86
6.1.26 Nuevos spots por productos	87
6.1.27 Videos Blau	87
6.1.28 Foro de Turismo de Benidorm.....	87
6.1.29 Comisiones Seo	88
6.1.30 Redaccionales para medios de comunicación a petición de HOSBEC	88
6.2 Portugal.....	89
6.2.1 Benidorm muestra su otra cara en Portugal	89
6.3 Suecia.....	89
6.3.1 Benidorm busca captar blogueros de toda Europa	89
6.4 Rusia.....	90
6.4.1 Cuatro médicos rusos descubren la oferta de salud y bienestar de Benidorm.....	90
6.5 EEUU	90
6.5.1 Varios estudiantes americanos descubren Benidorm	90
6.6 Reino Unido	91
6.6.1 OTT	91



6.6.2 Benidorm recibe a los ganadores de un concurso en Reino Unido.....	91
6.6.3 Jet 2 Holidays incluye a Benidorm en su web	92
6.6.4 Arrival Guides	92
6.7 Polonia	92
6.7.1 El ganador de un concurso en Polonia llega a Benidorm	92
6.8 Islandia.....	93
6.8.1 Benidorm se posiciona en Islandia	93
6.9Bélgica.....	93
6.9.1 Benidorm participa como ponente en el Digital Tourism Thi nk Tank de Bruselas	93
7. Calidad.....	94
7.1 Encuestas a periodistas.....	94
7.2 Benidorm SICTED	97
7.2.1 Formación Marketing digital a los miembros del Sicted	97
8. Benidorm Destino Turístico Inteligente	98
8.1 Benidorm se convierte en el primer municipio en el que se testea la norma sobre Destinos Turísticos Inteligentes.....	98
8.2 Beacons.....	99
8.3 Benidorm Free Wifi.....	100
8.4 App de seguridad de Notico	101
Acciones Online	102
1. Web.....	102
1.1 Visión General de la Web	102
1.2 Visitas por países	103
2. Blog “Life In Benidorm”	104
3. Facebook.....	106
3.1 Total “Me Gusta”	106
3.2 Perfil de Seguidores.....	106
3.3 Seguidores por Países.....	107
3.4 Seguidores por Ciudades	107
3.5 Impresiones	108
4. Twitter	109
4.1 Seguidores	109
4.2 Impresiones Totales	109
5. Instagram	110
6. Youtube.....	110
6.1 Visión general del canal.....	110
7. Live streaming en plataformas como Periscope, Facebook live, Instagram live o Instagram Stories	111
8. Pokemon Go	112
9. Snapchat	112
10. Realidad Virtual y Vídeos 360º.	113
11. Fotos 360	113
12. Wikiloc y Strava.....	114



Clipping.....	115
1. España	115
2. Francia.....	133
3. Holanda	136
4. Reino Unido	139
5. Alemania	143
6. Rusia y CEI.....	143
7. Escandinavia	144
8. Canada.....	146
9. Bélgica	147
10. Italia	149
11. Polonia	150
12. Portugal	151
Vídeo clipping.....	152
1. España	152
2. Holanda	152
3. Reino Unido	153
4. Bielorrusia	153

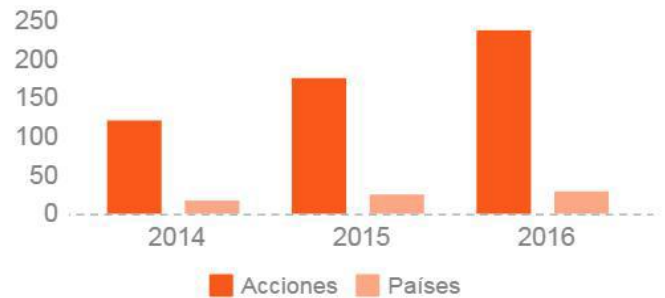
2016

BENIDORM EN CIFRAS

Visit Benidorm

**238
Acciones**

**29
Países**



Benidorm Free WIFI



Benidorm Beacons

Benidorm city&beaches



Descubre Benidorm a través de la APP VISITBENIDORM. La nueva aplicación para smartphones y tablets con la que cuenta la ciudad para ofrecerte una guía turística completa de todos los lugares de interés de la ciudad.

Interactúa con Benidorm a través de la red de BEACONS, por medio de Bluetooth y la APP VISITBENIDORM guiándote por los puntos del entorno.

Discover a new way to explore Benidorm through the VISITBENIDORM APP, a new APP for smartphones and tablets which shows you Benidorm's highlights as your perfect and trendy tourist guide.

Connect with Benidorm through the BEACONS network, turn on your bluetooth and download VISITBENIDORM APP guiding you the tourist attractions of the coast.

Más información en: www.visitbenidorm.es

More information

Facebook Twitter Instagram Snapchat G+ Pinterest YouTube

1ª Fundación certificada en...

Inteligencia Turística

41
Ferias

47
Press y
Blogtrips

22
Famtrips

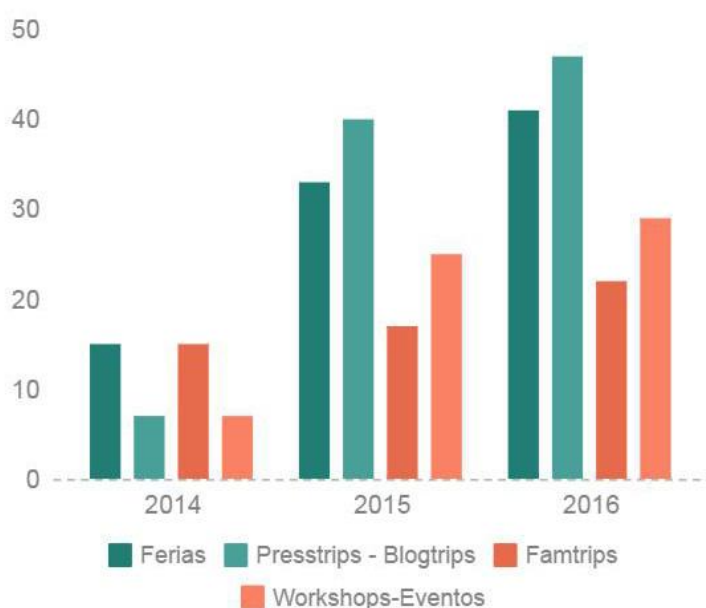
29
Workshops

PUBLICACIONES

190
Nacionales

160
Internacionales

73
Influencers
Internacionales



17 millones de impresiones



1.1 millones de impresiones



@matthiasgeerts



1.1.3 Benidorm repite en la feria "Sevatur de San Sebastian"

Benidorm ha estado presente por segunda ocasión y de la mano de la Agencia Valenciana de Turismo en la feria nacional "Sevatur" celebrada en San Sebastian en Febrero.

El turista vasco continúa siendo muy asiduo en Benidorm y por lo tanto es importante para Visit Benidorm estar presente en este evento. Durante los días de feria acudieron más de 18.000 visitantes, de Gipuzkoa, Navarra y el País Vasco Francés.



1.1.4 Visit Benidorm presente en la feria Navartur de Pamplona

Por otro lado, Benidorm ha repetido en la feria Navartur en Pamplona, la cual tiene carácter tanto público como profesional y cuya temática está ligada al ecoturismo, turismo rural, deportivo y de naturaleza, así como al turismo activo, de aventura, de fin de semana y de playa. Según datos de la organización, la asistencia fue de unas 32.000 personas al evento.



1.1.5 Benidorm sigue apostando por el buceo

Visit Benidorm también participó el fin de semana del 19 al 21 de febrero y por segundo año consecutivo en la Dive Travel Show de Madrid. Una feria enfocada a público final y profesional especializado en la temática de buceo.

Benidorm cuenta con el primer parque Marítimo Terrestre de la Comunidad Valenciana, sus aguas cristalinas y su amplia flora y fauna marina hacen que la Fundación considere tan importante seguir apostando por el buceo y snorkel, dos actividades que se pueden hacer prácticamente todo el año gracias a la excelente climatología del destino.

La Fundación, también llevó a cabo un concurso para captar base de datos de buceo y contó con un photocall en el stand, gracias al cual muchos visitantes se paraban a realizarse una foto, simulando estar buceando en Benidorm.





1.1.6 Benidorm muestra su oferta turística al público catalán

La Fundación Turismo de Benidorm estuvo presente desde el Jueves 14 al Domingo 17 en Barcelona, donde se celebró el Salón Internacional de Turismo de Cataluña, la segunda cita turística más importante de España después de FITUR y a la que Benidorm acudió con el objetivo de promocionar su amplia oferta turística enfocada al público nacional.

La feria B- Travel dirigida tanto a profesionales como a público general contó en 2015 con más de mil empresas y cerca de 30.000 visitantes en los tres días de feria.

La Fundación Visit Benidorm aprovechó su estancia en la feria para captar visitantes catalanes de cara a la campaña de verano.



1.1.7 Benidorm busca fidelizar al turista vasco

Visit Benidorm estuvo presente en Bilbao en la feria Internacional de turismo "Expovacaciones".

Tras el interés que Benidorm generó en la pasada edición, la Fundación Turismo Benidorm ha decidido volver a participar en esta feria, ubicándose en el stand de la Comunidad Valenciana y poniendo en valor la tan demandada oferta de sol y playa, así como los productos complementarios como son los parques temáticos, gastronomía, deportes náuticos, golf o parques naturales.



En la feria, se celebró el Global Travel Forum "Welcome" en el que Visit Benidorm participó con una ponencia técnica sobre Smart Cities y cómo aplicar la tecnología "beacons" en destinos tomando como ejemplo el caso de Benidorm.

1.1.8 Feria Aratur de Zaragoza

Visit Benidorm estuvo presente en la Feria Aratur de Zaragoza, un evento dirigido a público final en el que Benidorm ha apostado por mostrar al público aragonés tanto la oferta de sol y playa como la deportiva y de ocio.





1.1.9 Benidorm presente en la feria internacional de la bicicleta "Unibike"

La Fundación Visit Benidorm participó en la 3ª edición de la Feria Internacional de la bicicleta "Unibike" que se celebró en el recinto ferial IFEMA de Madrid.

Visit Benidorm estuvo ubicada en el stand 14G10 compartiendo mostrador con el Patronato de la Costablanca y dentro del espacio de la Agencia Valenciana de Turismo.

Benidorm reafirmó su apuesta por el cicloturismo estando presente por segundo año consecutivo en este certamen de la bicicleta que volvió a tener un carácter mixto, abriendo sus puertas exclusivamente a los profesionales el jueves 22 y viernes 23, y al público en general el fin de semana días 24 y 25. Como novedad, Visit Benidorm realizó este año una presentación de destino, a través de la cual, dio a conocer a varios profesionales las posibilidades de Benidorm como destino bike.friendly.



Con la participación en esta feria, Visit Benidorm pretendió posicionarse como destino BikeFriendly y atraer a los cada vez más amantes del cicloturismo, para que descubran los tesoros de la ciudad. Sin olvidar también, que Benidorm es etapa clave para las principales rutas de ciclismo en carretera o bicicleta de montaña (MTB), debido a su especial orografía e increíble belleza, dos elementos claves que buscan los ciclistas.

1.1.10 Benidorm presente en la feria IBTM de Barcelona

Benidorm acudió un año más a la feria IBTM de Barcelona, el evento líder del sector internacional y español de reuniones, incentivos, conferencias, eventos y viajes de negocios.

Esta feria de carácter profesional contó con más de 3000 expositores internacionales y 450 proveedores españoles.



Benidorm, durante los 3 días del evento al que acudieron más de 15.000 profesionales, estuvo presente en el stand de Turespaña, junto con Costa Blanca y la Agència Valenciana del Turisme. Representantes de empresas de Benidorm como Meliá Villaitana, o Grand Hotel Luxor también estuvieron presentes durante el evento en el espacio de reuniones de Visit Benidorm.

Visit Benidorm, a través de las diferentes reuniones que tuvo, pudo dar a conocer a agentes de viajes MICE de todo Europa su oferta de congresos y las posibilidades que la ciudad puede ofrecer al turista MICE, haciendo hincapié en la oferta complementaria que ofrece la ciudad y que tanto demanda este tipo de turista.



1.1.11 Benidorm promociona su oferta en Valladolid

La Fundación Turismo de Benidorm participó en la XX edición de la feria Intur de Valladolid, evento al que Benidorm acudió de la mano de la Agencia Valenciana de Turismo.

Este evento dirigido tanto a profesionales como a público final, congregó a cerca de 45.000 profesionales del sector y consumidores finales y a más de 1.200 expositores.



En líneas generales, Benidorm es un destino muy demandado por el público vallisoletano, que año tras año encuentra en la capital de la Costa Blanca el lugar idóneo donde pasar sus vacaciones. Con esta acción la Visit Benidorm pretendía mostrar al público visitante la amplia oferta turística que Benidorm puede ofrecer.

1.1.12 Benidorm presente en la feria de Tots Sants en Cocentaina

Benidorm estuvo presente en la Feria de Cocentaina con un stand propio en el área dedicada al Turismo, informando al público de la provincia de la amplia oferta de la ciudad. También estarán presentes otros muchos municipios de la provincia, además de Costa Blanca, Valencia Terra i Mar y la Agència Valenciana de Turisme.

En la fira, Visit Benidorm estuvo acompañado de un representante de Terra Natura Benidorm y mostraron su oferta empresas y entidades del sector de la automoción y maquinaria agrícola, turismo, nuevas tecnologías, productos típicos, alimentación, artesanía y venta ambulante.





1.2 Reino Unido

1.2.1 Benidorm promociona su oferta senior en Londres

La Fundación Visit Benidorm participó durante los días 15 y 16 de Julio en la 10ª edición de la feria 50+ que se celebró en el Centro de Convecciones “Olympia” de Londres. Todavía estábamos comenzando la campaña estival y la Fundación ya estaba trabajando en la campaña Otoño-Invierno.

Este evento de promoción turística va dirigido a público senior en busca de información y asesoramiento para sus próximos viajes. Visit Benidorm participó con stand propio y durante los dos días mostró a los asistentes a la feria la amplia oferta turística que posee la ciudad.

Visit Benidorm decidió participar en esta feria debido a que el mercado británico es el mercado internacional que mayor peso tiene en Benidorm y por ello es importante fidelizarlo para que la ciudad continúe siendo su primera elección de viaje.



1.2.2 Benidorm presente en la feria de buceo Dive Show de Birmingham

Visit Benidorm viajó a la feria de buceo Dive Show de Birmingham, un certamen que junto al Dive Show de Londres está considerado como el más importante de Reino Unido.

Benidorm acudió a este evento por primera vez y lo hizo a modo de inspección con el fin de determinar una posible participación en esta feria de cara al futuro.



1.2.3 Benidorm participa en la World Travel Market de Londres

La Fundación Turismo de Benidorm participó, acompañada de varios empresarios locales, en la World Travel Market (WTM), la feria turística de Reino Unido dirigida a profesionales del sector y prensa y que es una de las más importantes del mundo.

Durante los tres días de feria, los representantes de Benidorm mantuvieron reuniones con turoperadores, empresas de marketing, líneas aéreas y empresas de relaciones públicas con el objetivo de afianzar el turismo británico, el principal mercado extranjero de la ciudad.





1.2.4 Benidorm participa en la feria 50+ Show de Glasgow

Visit Benidorm participó en la 9ª edición de la feria 50 + Glasgow que se celebra en el “Exhibition Centre” de la capital escocesa.

Este evento de promoción turística iba dirigido a público senior en busca de información y asesoramiento para sus próximos viajes. Visit Benidorm contó con un stand propio y durante los dos días mostró a los asistentes a la feria la amplia oferta turística que posee la ciudad.



1.3 Bélgica

1.3.1 Benidorm se posiciona como destino “bikefriendly” en Bélgica

La Fundación Turismo Benidorm participó por primera vez en la feria de ciclismo “Vellofollies” que se llevó a cabo a mediados de febrero en la localidad belga de Kortrijk.

Las amplias posibilidades que Benidorm ofrece para los amantes del ciclismo quedan patentes con el regreso, este año, de la Vuelta Ciclista a España, partiendo desde Benidorm una de las últimas y más importantes etapas. Por ello, uno de los objetivos para la feria fue el de vincular Benidorm con esta prueba, una de las citas de ciclismo más importantes del mundo.



Durante la jornada profesional de la feria, VisitBenidorm mantuvo diferentes reuniones con el fin de sentar las bases para futuros Famtrips con TTOO, así como Presstrips con prensa especializada.



1.3.2 Benidorm lleva el Sol a Bruselas

La Fundación Turismo de Benidorm participó en la feria "Salon des Vacances" en Bruselas, que celebró su 58ª edición del 4 al 8 de febrero en el Palacio de Exposiciones del Heysel (Brussels Expo).

Esta feria dirigida a público final, está considerada como la más importante de Bélgica. Benidorm ha contado con un mostrador dentro del pabellón de Turespaña y la Comunidad Valenciana.

Este año participaron alrededor de 800 expositores en la feria y el público visitante ha girado en torno a las 100.000 personas que a nivel general mostraron un gran interés en recoger información. Como novedad, este año Turespaña eligió una imagen de Benidorm para su photocall en el que a través de un photobooth el



público visitante pudo realizarse fotos

1.3.3 Benidorm muestra su lado más activo en Bélgica

Visit Benidorm ha promocionado su oferta en la feria de senderismo y ciclismo "Fiets En Wandelbeurs" que se celebró durante el sábado 27 y el domingo 28 de febrero en Amberes (Bélgica), donde buscó posicionar la ciudad en la mente del turista de ciclismo y senderismo belga, llevando a cabo una gran cobertura del destino y de su oferta para amantes del deporte al aire libre.

La Fundación aprovechó su presencia en la feria para realizar una presentación sobre "El lado Activo de Benidorm" a medios de comunicación y profesionales del sector en Bélgica





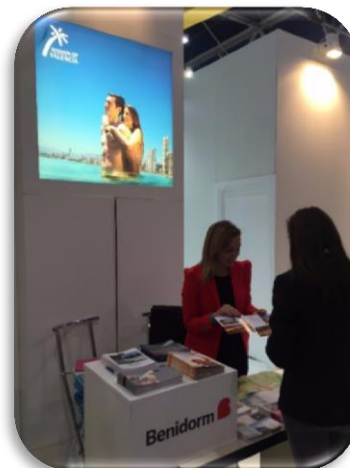
1.4 Países Bajos

1.4.1 Benidorm estrena su calendario de ferias en Holanda

La Fundación Turismo de Benidorm estuvo presente en la Feria de Turismo Vakantiebeurs de Utrecht (Holanda) que se celebró del 12 al 17 enero en el recinto Ferial "Royal Dutch Jaarbeurs". Por tercer año consecutivo Benidorm contó con mostrador propio dentro del espacio de Turespaña, en el espacio de la Comunidad Valenciana.

Benidorm acudió a esta feria con la intención de dar a conocer su amplia oferta deportiva y complementaria al público holandés, que supone el cuarto país emisor de turistas al litoral alicantino, con 568.130 pasajeros registrados en el aeropuerto de Alicante-Elche durante el 2014.

Durante los días de feria, Visit Benidorm se reunió con touroperadores como, Thomas Cook, aerolíneas como Transavia, empresas de RRPP como Baltus Communications y bloggers y periodistas con el fin de planificar posibles acciones de cara a 2016.



1.4.2 Benidorm presente en la feria "Fiets en Wandelbeurs" de Holanda

El fin de semana del 20 y 21 de febrero Benidorm estuvo presente en la feria "Fiets en Wandelbeurs", un evento especializado en ciclismo y senderismo que cada año atrae a unos 20.000 visitantes y cerca de 500 expositores.

Visit Benidorm acudió a esta feria con el objetivo de posicionar Benidorm en la mente del turista de ciclismo y senderismo holandés, llevando a cabo una gran cobertura del destino y de su oferta para amantes del deporte al aire libre. Eventos como la Costa Blanca Bike Race o la etapa de la Vuelta Ciclista a España 2016 que tendrá salida en la ciudad refuerzan este mensaje, y permiten además que se comunique todo lo que Benidorm ofrece al turista activo.



La Fundación ha aprovechado su presencia en la feria para realizar una presentación sobre "El lado Activo de Benidorm" a medios de comunicación y profesionales del sector en Holanda y para llevar a cabo un concurso de una estancia en Benidorm con el que se pretende captar una amplia base de datos de potenciales turistas holandeses.



1.4.3 Benidorm presente en la feria 50+ de Holanda

La Fundación Visit Benidorm participó esta semana en la feria internacional “50 Plus Beurs” de Holanda.

Se trató de un evento dirigido al público senior y se celebró en la ciudad holandesa de Utrecht del 20 al 24 de septiembre. Con más de 100.000 visitantes, la Feria 50 Plus logró afianzarse como uno de los eventos más importantes destinados al segmento senior.

Benidorm acudió a este evento de la mano de Turespaña y durante los días de feria trató de mostrar al público senior holandés la amplia oferta con la que cuenta la ciudad.



1.5. Francia

1.5.1 Benidorm se estrena en el Salón de Turismo de Nantes

Benidorm también participó por primera vez en la 17 edición del Salón de Turismo de Nantes que tuvo lugar del 26 al 28 de febrero en la ciudad francesa de Nantes. Benidorm ha decidido participar en esta feria con motivo de la apertura de la nueva conexión aérea de la mano de Volotea entre Alicante y Nantes.

El mercado francés es un mercado en alza en Benidorm que busca oferta familiar y deportiva, dos productos en los que Benidorm está bien posicionado.



1.5.2 Visit Benidorm participa por primera vez en la feria Map de Paris

Benidorm ha participado por primer vez en el Salon Mondial du Tourisme (MAP) que se ha llevado a cabo en París entre el 17 y el 20 de marzo.

Esta feria se ha convertido en el salón de turismo más importante de Francia enfocado a público final, contando con 109.000 visitas y más de 500 expositores en 2015.

Francia es el segundo emisor internacional para la Comunidad Valenciana, tanto en volumen de turistas como en gasto total realizado. Además, el turista francés ha alcanzado la cifra récord de 1.058.830 de turistas a nuestra comunidad en 2015 (un incremento de +14,4% respecto al año anterior).





1.5.3 Benidorm se posiciona en Francia

Benidorm ha estado presente y por primera vez en el “Día de España en Lyon”, un evento de streetmarketing organizado por la oficina española de turismo en Francia.

Visit Benidorm ha dispuesto de un stand en la Place de la République de Lyon y además de dar información sobre el destino, ha ofrecido una degustación del vino Señorío de Benidorm a los visitantes, con el fin de que conocieran la magnífica oferta gastronómica y al mismo tiempo atraer a más público al stand.



Con la presencia en este evento, Benidorm pretende mostrar las posibilidades que ofrece la ciudad con la finalidad de seguir fidelizando al público francés, un mercado de proximidad que cada vez más encuentra en Benidorm su destino vacacional idóneo.

1.5.4 Benidorm se promociona en la feria Top Resa de Paris

Visit Benidorm ha participado en 2016 en la edición 37 de la feria turística IFTM (Internacional French Tourism Market) Top Resa de Paris, una feria eminentemente profesional y la más importante del país.

Benidorm cuyo stand estará ubicado dentro del de Turespaña y junto a la Agencia Valenciana de Turismo, programó varias reuniones durante los días de feria con varios touroperadores franceses, blogueros, así como la Oficina Española de Turismo de París, con el fin de planificar nuevas acciones de colaboración de cara al 2017.





1.6 Irlanda

1.6.1 Benidorm presente en la World Travel Show de Dublín

La Fundación Turismo Benidorm participó a finales de enero, paralelamente a Fitur, en la feria "World Travel Show" de Dublín, considerada como el certamen del sector turístico más importante de Irlanda.

Visit Benidorm estuvo presente en el stand de la Comunidad Valenciana que a su vez estaba ubicado en el de Turespaña.

La Fundación acudió esta feria a modo de inspección con el fin de conocer el interés que Benidorm despierta entre los visitantes al evento y de esta manera determinar la participación de la ciudad en las futuras ediciones.



1.6.2 Benidorm se estrena en la feria 50+ de Cork

Benidorm participó a principios de febrero y por primera vez en la feria 50+ de Cork (Irlanda) un evento dirigido a público senior irlandés y en el que Visit Benidorm participó con su propio stand.

Las bondades de su clima, la amplia gastronomía, la calidad de sus playas y la gran cantidad de servicios específicos destinados a este colectivo han convertido a Benidorm en un destino idóneo para la población senior.

Es importante para Benidorm fidelizar al turista senior irlandés ya que se trata de un perfil de turista con cada vez más ganas de viajar y sobre todo con disponibilidad durante todo el año.





1.6.3 Benidorm busca fidelizar al turista senior irlandés

Benidorm participó de la mano de Turespaña en la feria para público senior “Active Over 50 Show” de Dublín.

Esta feria tiene gran éxito en cada edición registrando en torno a 20.000 visitantes durante el fin de semana y demostrando el gran interés que tiene el público irlandés por la marca España. Sin duda, se trata de una oportunidad ideal para que los destinos puedan acercarse al sector senior irlandés.

Visit Benidorm participó en este evento por segundo año consecutivo con stand propio y durante los tres días mostró a los asistentes a la feria la amplia oferta turística que posee la ciudad.



Las bondades de su clima, la amplia gastronomía, la calidad de sus playas y la gran cantidad de servicios específicos destinados a este colectivo han convertido a Benidorm en un destino idóneo para la población senior.

Es importante para Benidorm fidelizar al turista senior irlandés ya que se trata de un perfil de turista con cada vez más ganas de viajar y sobre todo con disponibilidad durante todo el año.

1.7 Finlandia

1.7.1 Visit Benidorm busca posicionarse en el mercado finlandés

Benidorm también ha estado por primera vez en la feria Go Expo de Helsinki, a la que acudió acompañando a la Agencia Valenciana de Turismo.

Un encuentro especializado en el segmento deportivo que recibió unos 48.000 visitantes y en el que Benidorm hizo hincapié en su oferta deportiva y las posibilidades de la ciudad como destino idóneo para practicar deporte en invierno.





1.8 Dinamarca

1.8.1 "Feria for Alle" en Dinamarca

Benidorm ha participado por segundo año consecutivo en las ferias de "Ferie for Alle" donde difundió la oferta de sol y playa, junto con la gastronomía y la oferta complementaria de ocio, deportes y wellness.

La feria "Ferie for Alle" en la población de Herning en Dinamarca congrega más 1.100 expositores y el año pasado fue visitado por más de 65.000 personas. Tras la gran acogida que Benidorm recibió el año anterior en esta feria, Visit Benidorm ha considerado oportuno volver a estar presente este año.



1.9 Suecia

1.9.1 El Benidorm Pride se promociona en Suecia

La Fundación Turismo de Benidorm participó de la mano de Turespaña y la Agencia Valenciana de Turismo en el Stockholm Pride 2016, un festival de para público LGBT que lleva celebrándose desde 1998 y año tras año atrae a miles de personas de todo el mundo.

Visit Benidorm y su Pride contaron con un stand bajo la marca paraguas de VisitSpain en un lugar privilegiado como es el Pride Park de Estocolmo, una zona habilitada con escenarios, gradas y conciertos y djs a todas horas.



El objetivo de esta participación era por un lado posicionar el hasta ahora recurso más importante LGBT con el que cuenta Benidorm, como es el Benidorm Pride 2016, así como mostrar todos los atractivos con los que cuenta la ciudad durante todo el año para el público LGBT sueco e internacional (playas, alojamiento LGBT, gastronomía, deportes, ocio, etc).



1.10 Alemania

1.10.1 Benidorm presente en la feria ITB de Berlín

La Fundación Turismo Benidorm ha participado a la feria ITB de Berlín, una de las ferias más importantes del mundo en el sector del turismo y viajes que se celebró durante los días 09 al 13 de marzo de 2016 en las instalaciones del recinto ferial Messe de Berlín.

Esta feria enfocada tanto a profesionales como público general en su edición de 2015 reunió a destinos turísticos de 180 países con un espacio expositivo de 160.000 metros cuadrados, más de 10.600 empresas expositoras y 114.000 profesionales. La trascendencia de la feria está al nivel de las citas internacionales FITUR (Madrid) y WTM (Londres).



1.11. Rusia

1.11.1 Benidorm busca reactivar el turismo ruso

La Fundación Turismo Benidorm ha participado a la feria MITT de Moscú, "The Moscow International Travel & Tourism 2016".

Se trata de la mayor feria de Rusia y de los países de su entorno que este año celebra su 23 edición. Este evento recibió el pasado año más de 32.000 visitantes, de los cuales el 76% fueron profesionales, por lo que supone "un foro idóneo para impulsar la comercialización del destino".

Como antesala a la feria MITT de Moscú, Visit Benidorm ha estado presente la feria Intourmarket, un evento de carácter local en el que participan las principales agencias y touroperadores rusos.





1.11.2 Feria ITM

Intourmarket es una feria que se celebra justo antes de la feria MITT. La diferencia entre las dos ferias es que en Intourmarket están representadas más regiones de Rusia, por lo que la feria es de carácter más local, mientras que MITT es de carácter más internacional.

ITM tiene un apoyo gubernamental muy fuerte:

- Gobierno de la Federación Rusa
- Ministerio de Cultura de la Federación Rusa
- Agencia Federal de Turismo
- Comité de Industria turística y hotelera de la Ciudad de Moscú
- Organización Mundial de Turismo (OMT)
- Asociación de Turoperadores Rusos (ATOR)
- Unión rusa de la Industria Turística (RST)



XI edición de la Feria ITM (Intourmarket), del 19 al 22 de marzo, organizada por la empresa Expotur, con sede en Moscú. La feria ITM está abierta todos los días tanto para profesionales como al público general.

1.11.3 Feria Otdykh

XXII edición de la Feria Otdykh Leisure, del 21 al 24 de septiembre, organizada por la empresa Euroexpo, con sede en Moscú, y la empresa Euroexpo Exhibitions & Congress Development GmbH, con sede en Viena.

La última participación de esta OET en la feria, anterior a la presente edición fue en el año 2011 con un stand de 150 m² en donde estuvieron representadas 6 entidades y 9 empresas.

En edición de 2016 TURESPAÑA ha participado con un stand de 70m2. Costa Blanca dispuso de un mostrador en este stand.





1.12. Portugal

1.12.1 Benidorm se posiciona en Portugal

La Fundación Turismo Benidorm participó por tercer año consecutivo en la feria Mundo Abreu, el evento más importante de promoción y venta anticipada de Portugal, que organiza la mayor red de agencias de viaje del país, Viajes Abreu, en Lisboa.

En el evento, los principales destinos y empresas turísticas, entre los que se incluía Benidorm, disponían de un espacio de exposición y promoción.

A Mundo Abreu asisten algo más de 130.000 personas, muchas de las cuales reservan y compran sus vacaciones de verano, atraídos por las ofertas. Tras doce ediciones, la cifra de asistencia y ventas ha ido aumentando año tras año, encontrándose largas colas para acceder al recinto.



1.13 Polonia

1.13.1 Benidorm se posiciona en Polonia

Visit Benidorm ha estado presente y de la mano del Patronato Costa Blanca en el mayor y más importante evento turístico de la región polaca de Pomerania Occidental. El evento se llama Piknik nad Odra (Picnic sobre río Odra) se llevó a cabo en la ciudad de Szczecin, Polonia y se calcula que ha recibido en torno a 60.000 visitantes.

La idea con la que la Fundación ha acudido a este evento ha sido la de impulsar el segmento familias (Benidorm4families) haciendo hincapié en la oferta de parques temáticos, que suele llamar mucho la atención al turista polaco, para el cual viajar por ocio y entretenimiento suele ser su gran motivación.

Con el fin de atraer un mayor número de gente al stand Visit Benidorm ha llevado a cabo sorteo de unas vacaciones para una familia de 2 adultos y 2 niños en Benidorm con entrada a todos sus parques.





1.14. Argelia

1.14.1 Benidorm presente en la feria Siaha de Oran

Por tercer año consecutivo Benidorm ha participado en la feria de carácter genérico “Siaha” en Oran. Durante tres días de feria, el público argelino que cada vez tiene más interés en Benidorm pudo conocer con detenimiento la amplia oferta turística que les ofrece la ciudad.



1.15. Países Bálticos

1.15.1 Benidorm en la feria Balttour de Riga

Balttour es la feria de mayor relevancia en el sector turístico letón en tanto a volumen de visitantes, expositores, citas y número de ediciones. Las fechas en que se celebra la feria coinciden con el momento más intenso de lanzamiento de la campaña de verano de los principales operadores del país. Esto puede ser una de las causas de que esta feria cuente con una gran presencia como expositores de operadores y agencias de viajes del país.

En ella se exhibe una completa muestra de servicios relacionados con la industria turística. La edición de 2016 es la número 23. La edición de 2016 recibió un total de 26.000 visitantes, de los cuales 5.300 fueron profesionales. La feria tiene frecuencia anual y su ámbito es tanto nacional como internacional.



1.16 Bielorrusia

1.16.1 Feria Leisure en Minsk

Benidorm participa en la feria Leisure de Minsk dentro del mostrador de Costa Blanca en el stand de Voyage Tour, uno de los principales turoperadores bielorrusos.





2. Workshops

2.1 España

2.1.1 Benidorm presente en el “Forum Turmed 2016”

La Fundación Turismo Benidorm ha participado “Forum Turmed 2016” que se llevó a cabo en la localidad mallorquina de Lluçmajor.

Este foro especializado en turismo de salud y bienestar, es el escaparate perfecto para presentar a Benidorm como destino turístico sanitario. En esta ocasión IMED Levante ha acudido junto a Visit Benidorm para posicionarse en este producto. Las jornadas cuenta con varias conferencias celebradas por expertos en salud y una mesa redonda cuyo tema base será el turismo médico, seguidas de reuniones one2one entre compradores y proveedores.

Con la participación en este foro, Benidorm reafirma su apuesta por el turismo de salud, un producto que contribuye notablemente a desestacionalizar la demanda y atraer turistas durante todo el año.



2.2. Polonia

2.2.1 Benidorm continúa su promoción en Polonia

La Fundación Turismo Benidorm participó en el Workshop Outgoing Poland enfocado a mercado emisor polaco durante 2 jornadas en Varsovia y Poznan. La gran conectividad aérea existente desde estas ciudades hace indispensable poder trasladar a las agencias mayoristas y T.T.OO. polacos las posibilidades que ofrece Benidorm durante todo el año.

En esta ocasión, Viajes Ideal Tours acompañó a Visit Benidorm durante estas jornadas. Polonia es un mercado emergente, que está teniendo fuertes incrementos en vacaciones fuera del país.





2.3 Belgica

2.3.1 Workshops y encuentros con bloggers en Bruselas

Visit Benidorm aprovechó su presencia en la feria Salon des Vacances para participar en un coloquio sobre el mercado emisor belga y en varios Workshops que se llevaron a cabo durante el fin de semana.

Cabe destacar que en el encuentro/Workshop del sábado entre destinos y bloggers belgas participaron más de 100 bloggers y supuso una gran oportunidad para establecer nuevos contactos de cara a futuros blogtrips en Benidorm.

Gracias a la presencia en este evento, Visit Benidorm pudo acceder a los resultados de una interesante encuesta realizada a los 96 bloggers que participaron en el evento.



2.4. Dinamarca

2.4.1 La Fundación Turismo Benidorm ha participado en diversas actividades promocionales en Escandinavia

Con el fin de dar a conocer la amplia oferta turística y posicionar la ciudad como destino vacacional Visit Benidorm ha tenido la oportunidad de realizar una presentación de destino. Concretamente ha hablado de la oferta familiar de Benidorm tanto al director como a varios técnicos de la oficina española de turismo en Copenhague y a varios periodistas daneses que han mostrado interés en conocer más sobre la ciudad y sus posibilidades.

Seguidamente a esta acción Visit Benidorm ha participado en un Workshop organizado por Turespaña en Estocolmo y que ha supuesto un interesante encuentro entre delegación española y sector profesional de Suecia. Han participado en torno a 45 agencias de viajes y touroperadores suecos suponiendo una gran oportunidad para que conozcan el destino Benidorm.





2.5 Rusia y Países del Este

2.5.1 Workshop Condenast

Benidorm ha participado de la mano de Turespaña en el workshop CondeNast Luxury Travel Fair en el hotel Metropol, donde agentes de viajes rusos pudieron conocer la oferta más chic y exclusiva de Benidorm.



2.5.2 Road Show ciudades de Rusia

Como colofón a este intenso período de promoción en Rusia, la Fundación Turismo Benidorm ha participado de la mano del Patronato Costa Blanca en el Roadshow del touroperador TUI, que se llevó a cabo en cuatro ciudades rusas (Moscú, San Petersburgo, Vladimir, Ivanovo).



2.5.3 Benidorm lleva el sol a Europa del Este

Durante una temporada tuvieron lugar una serie de Workshops por las capitales de los países del CEI, organizados por Tourbusiness y en los que la Fundación Turismo Benidorm ha participado con mesa propia y varias presentaciones de destino de veinte minutos cada una.

La primera ciudad que ha acogido dicho evento es Minsk (Bielorrusia), donde el día 20 miércoles día 20 de abril la Fundación de Turismo de Benidorm organizó una presentación de destino, un Workshop y un desayuno de trabajo para 20 personas convocados también por Tour Business. Este año y por segundo año consecutivo, la Fundación Turismo Benidorm también estuvo presente en los Workshops de Baku (Azerbaiyán), Tbilisi (Georgia) y Erevan (Armenia) que se llevaron a cabo los días 25, 27 y 28 de Abril .

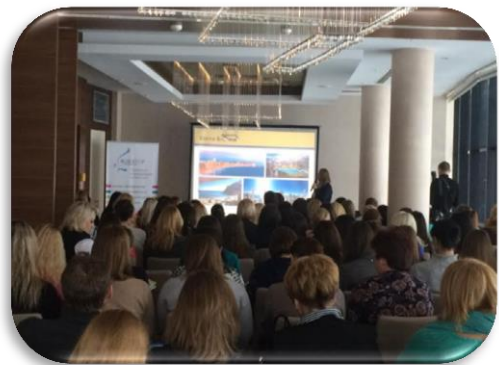
Además, Benidorm ha enviado material promocional a los workshops de Lipetsk, Voronezh, Belgorod, Tolliati, Penza, Saratov, Astrajan, Rostov on Don, Krasnodar, Petrozavodsk, San Petersburgo, Arjánguelsk, donde participa la OET de Moscú.





2.5.4 Benidorm muestra su oferta a importantes touroperadores de Bielorrusia

Cerca de 250 agentes de viajes bielorrusos fueron testigos de las grandes virtudes que posee Benidorm, gracias a los dos Workshops que se celebraron a final de enero en Minsk, la capital del Bielorrusia. La representante de la Fundación para los países del Este realizó tres presentaciones a los agentes: una de la Comunidad Valenciana, otra de la Costa Blanca y otra de Benidorm. También hicieron sus presentaciones Natalia Allerdings, la directora del receptivo en la Costa Blanca, Nika Viajes, y el director general de Voyage Tours, Eugenio Sazykin que presentaron con más detalle la oferta hotelera y excursionista de Benidorm y la Costa Blanca.



2.5.5 Benidorm promociona su oferta en Uzbekistán

El 1 de noviembre la delegada de la Fundación Turismo de Benidorm participó en un taller de trabajo organizado por la casa editorial Tourbusiness en Tashkent (Uzbekistán). Al evento acudieron más de 60 touroperadores y agencias de viajes locales que tuvieron la posibilidad de adquirir información sobre destinos internacionales presentados en el workshop y compartir su experiencia en la comercialización del producto turístico en Uzbekistán e intercambiar de peculiaridades de negocio turístico en este país.

Los participantes del workshop recibieron con gran interés la presentación de 30 minutos de Benidorm y Costa Blanca y demostraron intención de desarrollar este producto turístico.



2.5.6 Benidorm participa en una jornada de comercialización en Moscú

Benidorm participó por cuarto año consecutivo en "Medantor", un workshop dirigido al turismo sanitario y médico en Moscú. Esta jornada de trabajo con el sector ha contado con el apoyo de la Organización Mundial del Turismo, y diferentes organismos oficiales rusos (ANTOR, RST, ATOR).

Cada año encontramos más agentes rusos que trasladan el interés de compartir las vacaciones con un chequeo completo y/o buscar un destino con medicina desarrollada y no extremadamente cara para pasar algún tratamiento u operación. En este sentido España, y en concreto Benidorm, se posicionan con su oferta de hospitales, en concreto Hospital Clínica Benidorm e IMED Levante, que conforman gran parte del producto complementario de salud y bienestar en la capital de la Costa Blanca.





2.5.7 Benidorm participa en Luxury Travel Mart

Luxury Travel Mart es una exposición que durante 12 años ha conservado su posición como el foro líder de turismo en el segmento de lujo en Europa del Este, poniendo los vendedores (hoteles, DMC, oficinas de turismo, líneas aéreas) en contacto con sus compradores, y a otro compradores que dan acceso a los productos que eran incapaces de encontrar en otros foros de turismo. La exposición única de este formato es conveniente para ambas partes. Consiste en reuniones pre-dispuestas de 10 minutos con una pausa de 5 minutos entre ellos. En 2016 la representante de Benidorm participó en el evento de Moscú representando Costa Blanca y Benidorm compartiendo la mesa con el receptivo español iTravex.



2.5.8 Presentación del destino para los agentes del TO ruso OBLAKA

El turoperador OBLAKA es uno de los turoperadores que trabaja con la Comunidad Valenciana y está ubicado en Moscú. Últimamente se demuestra muy activo en cuanto a la promoción del destino en el mercado ruso. Están en contacto permanente con la Asociación Enogastronómica de Rusia, además siempre organizan concursos y academias e-learning online así como presentaciones, en una de las cuales tuvimos la suerte de participar. Fue organizado en colaboración con el receptivo Aquatravel. El técnico de la Fundación de Turismo de Benidorm representó en este evento Costa Blanca y Benidorm.



2.5.9. Serie de workshops por los países Bálticos

En primavera tradicionalmente se celebra un roadshow por las tres capitales bálticas: Vilnius, Riga, Tallin, organizada por TTR Báltic. Benidorm participó con una mesa bajo su marca en cada una de las ciudades.





2.5.10 Benidorm participa en Pure Luxury Travel Workshop en Moscú

Una jornada que reúne en Four Seasons Hotel en Moscú a los profesionales del mercado turístico del segmento luxury. Benidorm participa en la mesa junto con Turespaña.



2.6. Portugal

2.6.1 Workshop con VT Operador

Visit Benidorm ha participado en un Workshop, organizado por el operador turístico VT y cuya intención ha sido la de dar a conocer la amplia oferta turística de Benidorm a profesionales y agentes de viajes de todo Portugal.

Con ambas acciones, Benidorm pretende fidelizar al público portugués, un mercado de proximidad que cada año muestra un mayor interés en Benidorm.



2.7 Irlanda

2.7.1 Benidorm busca fidelizar al turista irlandés

La Fundación Turismo Benidorm ha participado de la mano de la Agencia Valenciana de Turismo en la feria profesional “Irish Travel Industry Show” que se ha llevado a cabo en el hotel Ballsbridge de Dublin.

En esta jornada, Visit Benidorm ha podido interactuar con profesionales del sector turístico irlandés, entre los que podemos encontrar, agencias de viajes, touroperadores, aerolíneas, etc.

Con esta nueva acción en Irlanda Visit Benidorm pretende seguir potenciando este mercado que cada vez se encuentra más cómodo en Benidorm y apuesta por la ciudad como su destino vacacional.





2.8 Noruega

2.8.1 Benidorm participa en el "Día de España en Oslo"

Con el objetivo de promocionar la oferta turística de la provincia en el mercado noruego, Benidorm y el Patronato Costa Blanca han participado en el 'Día de España en Oslo', un evento de carácter internacional que congrega anualmente a numerosas empresas y entidades del sector.

El evento, que contaba con su parte profesional y su parte pública, ha supuesto una gran oportunidad para continuar posicionando la ciudad en el mercado noruego, que goza de una excelente conexión aérea entre las terminales de Alicante y Noruega a través de dos aeropuertos: Oslo Gardermoen Airport y Oslo Moss.



2.9 Reino Unido

2.9.1 Benidorm a la caza del de MICE

La Fundación Turismo Benidorm participó en un networking con agentes de viajes Londinenses especializados en MICE (Meetings, incentivos, congresos y eventos). La jornada se llevó a cabo en el reconocido club de Londres Tramp y en ella participaron dieciséis destinos españoles y una treintena de buyers locales.

Con el fin de captar a un mayor número de buyers, el Convention Bureau de España y la Oficina Española de turismo en Londres, apostaron por un formato de workshop diferente en el que se han llevado a cabo en distintas pruebas y competiciones, con la finalidad de romper el hielo entre los destinos y las agencias.



Visit Benidorm tuvo la oportunidad de hacer entrega de uno de los premios a un buyer que consistía en una escapada de fin de semana a Benidorm con alojamiento en el nuevo hotel de Terra Mítica Grand Hotel Luxor.

Con esta acción, la Fundación pretendía seguir posicionando la ciudad como destino idóneo para el turista de congresos, incentivos y eventos, un perfil de turista de alto poder adquisitivo y que contribuye favorablemente a desestacionalizar la actividad turística de la ciudad.



3. Famtrips

3.1. UK

3.1.1 Benidorm muestra sus virtudes a diez agentes de viajes de Escocia.

La Fundación Turismo de Benidorm ha llevado a cabo un famtrip o viaje de familiarización con agentes de viajes del touroperador escocés Barrhead Travel.

El touroperador Barrhead Travel cuenta con 850 empleados y 56 establecimientos en Reino Unido y opera su propio programa de vuelo charter en verano desde tres aeropuertos del Reino Unido a destinos en el Mediterráneo cada año, teniendo 22.000 turistas al sol y una parte de ellos en Benidorm.

Con esta acción Visit Benidorm pretende por un lado, ofrecer a los agentes la posibilidad de conocer de primera mano el producto que comercializan y por otro lado, mostrarles nuevos productos, servicios y hoteles de Benidorm con el fin de que puedan ampliar su oferta vacacional en la ciudad.



3.1.2 Visit Benidorm recibe un famtrip de agentes del TTOO Jet 2

Este mes, la Fundación Turismo de Benidorm recibió a un grupo de agentes del Touroperador británico Jet2. Durante varios días, los agentes estuvieron familiarizándose con el destino y conociendo principalmente parte de su planta hotelera.

Como colofón a su visita a Benidorm, Visitbenidorm les brindó la posibilidad de conocer el casco antiguo de Benidorm y parte de la gastronomía típica de la zona.



3.1.3 Visit Benidorm muestra la ciudad a un grupo de agentes de viajes galeses

Durante una jornada, la Fundación Turismo de Benidorm recibió a un grupo de agentes de viajes, provenientes en su mayoría de Gales.

El motivo de su visita es una conferencia organizada por la agencia de viajes Travel House, la más importante de Gales y que ha reunido en Benidorm a sus principales Partners y colaboradores.

Representantes del propio Travel House, del aeropuerto de Cardiff y de hasta 7 agencias de viajes de Gales e Inglaterra fueron recibidos por Visit Benidorm y pudieron disfrutar de una ruta guiada por el casco antiguo y una degustación de tapas.





3.1.4 Visit Benidorm recibe un famtrip de agentes del T*TOO "Thomas Cook"

La Fundación Turismo de Benidorm recibió a un grupo de agentes del Touroperador británico "Thomas Cook".

Durante varios días, los agentes han estado familiarizándose con el destino y conociendo principalmente parte de su planta hotelera. Como colofón a su visita a Benidorm, La Fundación Turismo Benidorm les brindó la posibilidad de conocer el casco antiguo de Benidorm y parte de la gastronomía típica de la zona.



3.1.5 Visit Benidorm muestra el "Otro Benidorm" a varios agentes de viajes de Reino Unido

La Fundación Turismo de Benidorm recibió a un grupo de agentes del Touroperador británico "Jet 2 Holidays".

La Fundación Turismo Benidorm les ha brindado la posibilidad de conocer el casco antiguo de Benidorm y parte de la gastronomía típica de la zona y el grupo de agentes ha quedado altamente sorprendido y han podido descubrir una parte de la ciudad que para ellos era totalmente desconocida hasta la fecha.



3.1.6 Tercer famtrip de agentes del T*TOO Jet 2

El 6 de Junio, Visit Benidorm recibió un tercer grupo de agentes británicos del touroperador "Jet 2 Holidays"

Acompañados de un miembro de la Fundación, los agentes pudieron conocer el casco antiguo de la ciudad y la zona de tapas, quedando altamente sorprendidos con una parte de Benidorm que no deja indiferente a nadie.





3.2 Irlanda

3.2.1 Famtrip con agentes irlandeses

La Fundación de Turismo ha participado en un Famtrip o viaje de familiarización de agencias de viajes minoristas de Irlanda del Norte. Con el fin de promocionar la nueva ruta aérea de Aer Lingus entre Belfast y Alicante con 5 vuelos semanales, la propia aerolínea ha organizado este famtrip en colaboración con Turespaña y la Agencia Valenciana de Turismo.

Un total de 9 agencias irlandesas han podido conocer de primera mano las grandes virtudes que Benidorm ofrece, quedando altamente sorprendidos con las diferentes posibilidades comerciales que la ciudad les puede brindar.



Con ambas acciones, Visit Benidorm pretendía seguir posicionando la ciudad en dos mercados muy potenciales como son el irlandés y el polaco y que cada vez muestran un mayor interés en visitar la capital turística de la Costa Blanca.

3.3 Islandia

3.3.1 Famtrip agentes islandeses

Respecto al grupo de Islandeses, en este caso han sido 4 las agencias de viajes interesadas en conocer Benidorm y la Costa Blanca, y que durante todo un día han podido descubrir las virtudes del clima de Benidorm y parte de su oferta de ocio y gastronómica.

Esta ha sido una gran oportunidad para dar a conocer Benidorm a profesionales del turismo de Islandia, un país emergente que cada vez muestra mayor interés en la provincia y que dispone de cuatro vuelos semanales entre Alicante y Reikiavik con la aerolínea Wow.





3.4 Portugal

3.4.1 Agentes portugueses conocen Benidorm

En Mayo fue el turno de los portugueses, en torno a 20 agentes de VA operadora, uno de los touroperadores que más vende Benidorm, estuvieron en la ciudad y de la mano de Visit Benidorm disfrutaron de una visita panorámica gracias a la que quedaron altamente sorprendidos con las posibilidades del destino.



3.4.2 Benidorm muestra sus virtudes a diez agentes de viajes portugueses.

La Fundación Turismo de Benidorm llevó a cabo recientemente un famtrip o viaje de familiarización con agentes de viajes minoristas procedentes de Portugal, organizado de la mano de la Oficina Española de Turismo de Lisboa y en colaboración con la Agencia Valenciana de Turismo y el Patronato Costa Blanca.

En total han vinieron ocho agentes de viajes, que representaban a agencias como Logitravel, Abreu o Wide Travel entre otras. El grupo vino acompañado por un periodista y una representante de la OET de Lisboa.



Con esta acción Visit Benidorm pretendía por un lado, ofrecer a los agentes la posibilidad de conocer de primera mano el producto que comercializan y por otro lado, mostrarles nuevos productos, servicios y hoteles de Benidorm con el fin de que pudieran ampliar su oferta vacacional en la ciudad.

3.5 España

3.5.1 Famtrip con técnicos de turismo de la CV

Benidorm recibió el pasado mes de Abril a un grupo de técnicos e informadores turísticos con el fin de darles a conocer la oferta familiar que posee la ciudad.

Los informadores y técnicos representaban a Tourist Info de toda la Comunidad y gracias a Tour & Kids, el club de producto de familias pudieron venir a conocer más sobre Benidorm y sus posibilidades para el público de familias.





3.6. Alemania

3.6.1 Varios alumnos alemanes descubren las virtudes de Benidorm

La Fundación Turismo Benidorm ha acogido un Famtrip con alumnos de intercambio alemanes en colaboración con la Escuela de Adultos de Benidorm.

Visit Benidorm ha podido enseñar el casco antiguo y las principales playas a alumnos provenientes de la zona de Hamburgo, Colonia, Bremen y Berlín. Durante la visita los estudiantes también han conocido datos de alojamiento, históricos y turísticos de Benidorm.

Con esta acción Visit Benidorm pretende atraer al público joven alemán, los cuales durante sus visitas no pararon de hacer fotos y vídeos los cuales subirán a sus perfiles de RRSS



3.7 Francia

3.7.1 Agentes franceses se familiarizan con el destino Benidorm

La Fundación Turismo Benidorm llevó a cabo el pasado fin de semana un famtrip o viaje de familiarización con agentes de viajes de Locatour, uno de los principales tourperadores franceses del segmento familiar.

En total vinieron medio centenar de representantes del touroperador, entre los que encontramos, agencias de viajes, comités de empresa, personal de ventas del propio TTOO y un representante de la OET de Francia.



Este Famtrip se ha llevado a cabo de la mano de la Agencia Valenciana de Turismo, Oficina Española de turismo en Francia y junto con el Patronato Costa Blanca Visit Benidorm también realizó una presentación de destino al grupo en el Hotel Bali y seguidamente les ofreció una ruta panorámica de la ciudad y la posibilidad de conocer parte de su oferta de ocio con visitas a algunos de los parques temáticos de la ciudad.



3.8 Bulgaria

3.8.1 Famtrip con Filip Tour

El TTOO Búlgaro Filip Tour ha abierto un nuevo destino y promocionará Benidorm y la Costa Blanca a través de una operativa back to back de unas 11 salidas entre abril/junio y septiembre/octubre.

Por ello, Visit Benidorm ha participado en un famtrip con el fin de que un total de 20 agentes de viajes conozcan las virtudes de Benidorm y puedan comercializar paquetes a la ciudad con mayor facilidad.



3.9 Polonia

3.9.1 Famtrip Polonia

Visit Benidorm ha participado a un nuevo Famtrip, en este caso se trataba de siete agencias minoristas procedentes de Polonia y que venían a Benidorm con la finalidad de conocer de primera mano un destino que cada vez está teniendo más éxito entre el público polaco



3.9.2 Famtrip con Itaka

Visit Benidorm también ha recibido en mayo a un grupo de más de cuarenta polacos que han venido a Benidorm en representación del touroperador Itaka, considerado como el número uno del país, con 166 oficinas repartidas por el país. Durante el 2016 pasaran de traer 3.000 a 10.000 clientes en temporada estival a la Costa Blanca.





3.10. Ucrania

3.10.1 Famtrip con el touroperador ucraniano Idriska

La Fundación Turismo Benidorm ha recibido a un primer grupo de agentes del principal touroperador ucraniano Idriska que durante varios días ha estado en Benidorm conociendo tanto su planta hotelera como su oferta de ocio.

Con la colaboración en este Famtrip, la Fundación Visit Benidorm pretendía posicionarse como destino vacacional y de incentivos para el público ucraniano, que cada vez muestra mayor interés por los destinos de la Costa Mediterránea.



3.10.2 Famtrip con el touroperador ucraniano Idriska

La Fundación Turismo Benidorm recibió a un segundo y último grupo de agentes del principal touroperador ucraniano Idriska que durante varios días estuvo en Benidorm conociendo tanto su planta hotelera como su oferta de ocio.

Con este Famtrip, la Fundación Visit Benidorm, pretende posicionarse como destino vacacional y de incentivos para el público ucraniano, que cada vez muestra mayor interés por los destinos de la Costa Mediterránea.





3.11 Hungría

3.11.1 Famtrip con Budavar Tours

En cuanto al famtrip de húngaros, en total han sido 27 los agentes participantes y que representaban a Budavar Tours, el único touroperador húngaro que vende Costa Blanca en todo el país y que debido a la buena acogida en 2015, este año tiene previsto aumentar la temporalidad de paquetes con destinos Costa Blanca hasta Octubre, ofertando entre 40 y 70 plazas semanales.



3.12 Bielorrusia

3.12.1 Varios agentes bielorrusos visitan Benidorm

Benidorm ha recibido la visita de un grupo de agentes de viaje provenientes de Bielorrusia y que durante varios días han podido conocer de primera mano la oferta hotelera de Benidorm y su oferta complementaria.

Los agentes representaban al touroperador Voyage Tour y han venido a Benidorm de la mano del receptivo Nika Viajes que trabaja principalmente con países del Este de Europa.





3.13 Israel

3.13.1 Benidorm busca posicionarse en Israel

La Fundación Turismo Benidorm recibió a un grupo de agentes de viajes de Israel con la finalidad de descubrir sus principales virtudes. El grupo de agentes israelí representa al touroperador Aviation Links, uno de los principales del país y que desde Junio y hasta Octubre dispondrá de un vuelo chárter a Alicante cada 4 días.

Este es el primer año que van a operar este destino y quieren reforzar su operativa mediante un Famtrip o viaje de familiarización. Por ello desde el ayer 28 de Abril hasta el domingo 1 de mayo, 42 agentes de viajes del touroperador visitarán y conocerán de primera mano la amplia oferta con la que cuenta la Costa Blanca y Benidorm.



3.14 Noruega

3.14.1 Famtrip con T'OO expertos en ciclismo

Visit Benidorm estuvo acompañando a tres agentes de viajes escandinavos especializados en cicloturismo y viajes para equipos ciclistas profesionales. Durante dos días, en los cuales estuvieron alojados en un hotel catalogado como “Bikefriendly” pudieron además conocer la ciudad, su gastronomía y por supuesto, vivieron una experiencia de ciclismo de mountain bike, experimentando los contrastes del mar y la montaña.





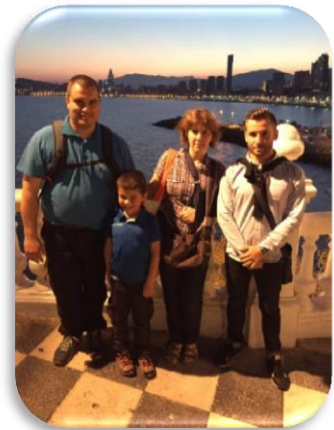
4. Presstrips

4.1 España

4.1.1 Benidorm sigue apostando por el turismo familiar.

La Fundación Turismo Benidorm, en colaboración con Hosbec, ha llevado a cabo un viaje de prensa en el que Laura Ampurdanes, representante del blog especializado en familias 'zoomdestinos.com' ha podido conocer la ciudad.

La periodista, que cuenta con 2.8 millones de visitas mensuales en su web, ha estado dos días en Benidorm y ha podido ser testigo de la oferta más enfocada a familias de la ciudad, destacando actividades como "Cuidador por un día en Mundomar" o poder limar las uñas al elefante de "Terra Natura", también han estado alojados en hoteles catalogados como #FamilyFriendly como son el RH Princesa o el Magic Rock Gardens.



4.1.2 Benidorm se convierte en un "Rincón Exquisito" en RTVE

Ayer Jueves pudimos ver plasmados los resultados de una acción llevada a cabo por la Fundación Turismo Benidorm con la cadena de televisión nacional La 2 de RTVE y con su programa "A punto con la 2".



4.1.3 Benidorm recibe a varios youtubers

Visit Benidorm ha recibido la visita de cuatro conocidos youtubers que han venido a la ciudad con la intención de recopilar material para sus próximos videos.

Estos influencers tienen Twitter entre 12.000 y 62.000 seguidores y responden a los nombres de @Izhan_go, @paulabaenam, @sr_zeta y @gio_bravar. Sin duda alguna, se trata de una acción que va a generar gran repercusión online para Benidorm.

Con esta acción Visit Benidorm va a conseguir que Benidorm y su oferta sean conocidos por un elevado número de jóvenes.





4.1.4 TVE pone su foco en Benidorm

Esta semana, las cámaras de TVE española han venido a Benidorm con la finalidad de grabar un reportaje para su programa de los Domingos “Seguridad Vital” donde los presentadores Carlos García Hirschfeld y Marta Solano darán a conocer las cualidades de Benidorm en cuanto a movilidad y mostrarán los nuevos pasos de cebra dirigidos a público británico y que tan buena acogida han tenido.



4.1.5 Varios medios nacionales descubren Benidorm

Visit Benidorm estuvo también mostrando el “Otro Benidorm” a varios medios de prensa nacionales como son El Mundo, ABC o la revista Sangay Voyage, una de las principales revistas dirigidas al segmento LGBT

En total eran 5 los medios que participaron en este presstrip nacional y entre todos cuentan con cerca de 3 millones de lectores, generando esta acción una gran visibilidad para Benidorm a nivel nacional.



4.1.6 Telecinco vuelve a poner su foco en Benidorm

La Fundación Turismo de Benidorm ha recibido la visita de Pello Moriones, reportero de "El Programa de Ana Rosa" y que durante un día y medio ha podido grabar en la ciudad un reportaje completo sobre el turismo ruso en Benidorm.

Personal de la Fundación ha acompañado al reportero durante su estancia en Benidorm, mostrándole algunas de las posibilidades que Benidorm brinda al turista ruso.

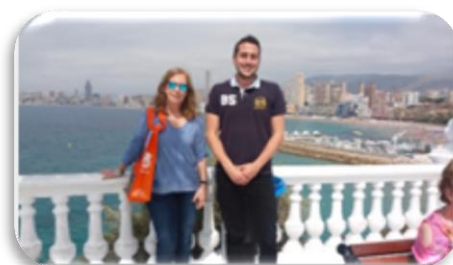




4.1.7 El diario ABC pone su ojo en Benidorm

Visit Benidorm dio la bienvenida a la ciudad a Patricia Espinosa, periodista colaboradora con el diario ABC y que durante dos días estuvo en Benidorm con el fin de recabar información para su próximo artículo sobre la ciudad y sus posibilidades.

Su oferta deportiva, sus playas y calas y sus claves del éxito como destinos turísticos fueron algunas de las cosas que mayor interés le despertaron, declarando abiertamente que había quedado altamente sorprendida con la gran variedad de posibilidades que puede ofrecer esta ciudad a todos los públicos.



4.1.8 Medios españoles descubren las virtudes de Benidorm

Visit Benidorm ha organizado un blogtrip en el que participan un total de cuatro bloggers nacionales especializados en destinos para familias.

Ir con niños, Mamás viajeras, Mi cesta de Mimbre y Petit Traveller son los 4 medios que participaron en este blogtrip y que durante varios días, de la mano de Visit Benidorm, pudieron conocer la amplia oferta familiar con la que cuenta la ciudad.



4.1.9 ‘A ver si no llueve’ graba en Benidorm

El programa de la ETB vasca “A ver si no llueve” ha venido este año a grabar un programa sobre la gente vasca que viene a Benidorm.

Durante varios días han estado grabando en Benidorm y mostrando los motivos por los que los vascos eligen Benidorm como su destino vacacional año tras año.





4.1.10 Influencers de la Costa Blanca Cup descubren el “Otro Benidorm”

La Fundación Turismo de Benidorm pudo contar con tres periodistas deportivos que se encontraban en Benidorm cubriendo el torneo de fútbol Costa Blanca Cup en el que este año participan cerca de 5.000 niños y 270 equipos de toda Europa.



Visit Benidorm acompañó a los influencers deportivos a la Sierra Helada con el fin de que pudieran disfrutar de una vista panorámica de la ciudad desde la cruz de Benidorm y posteriormente realizaron una visita por el casco antiguo, el mirador y disfrutaron de la rica gastronomía local.

Los tres periodistas coincidieron en que gracias a la visita habían podido conocer un Benidorm cultural, gastronómico y con entornos naturales que antes de la visita no pensaban que pudiera existir.

Finalmente, la Fundación Turismo Benidorm consiguió su objetivo y los periodistas quedaron altamente impresionados con las amplias posibilidades que la ciudad puede ofrecer a cualquier tipo de turistas.

4.1.11 La revista "Runner's World" presente en la Media Maratón de Benidorm

Coincidiendo con la Media Maratón de Benidorm y la 10 K, la Fundación realizó un viaje de prensa con uno de los principales medios nacionales de mundo running, Runner's World.

La acción se planteó con la intención de mostrar a este medio la oferta running de Benidorm, para hacerlo extensible mediante publicaciones a los seguidores del mundo running.

Esta acción marcó el inicio de la nueva línea estratégica de promoción del producto running en Benidorm como parte de la línea de trabajo del proyecto de Inteligencia Turística.





4.2 Reino Unido

4.2.1 Presstrip con Channel 5

Visit Benidorm ha participado, en colaboración con la Benidorm Film Office, en un presstrip con la TV británica Channel 5.

El programa que vinieron a grabar era “Secret Spain” y, acompañados por Visit Benidorm, el equipo de rodaje pudo obtener unos maravillosos planos de las calas del Parque Natural de Sierra Helada y de las vistas del skyline de Benidorm desde la cruz.



4.2.2 La BBC pone su foco en Benidorm

Benidorm ha recibido esta semana a la cadena de televisión BBC de Gales. Durante varios días el equipo de rodaje estará en Benidorm con la finalidad de producir un programa integro sobre Benidorm y la oferta de ocio nocturno para el público británico.

La Fundación Turismo de Benidorm ha querido formar parte de este rodaje con el objetivo de que el programa no se centre únicamente en la fiesta de Benidorm y pueda mostrar al público británico aquellos rincones que son desconocidos para ellos.



4.2.3 Blogueras europeas especializados en familias visitan Benidorm

La Fundación Visit Benidorm sigue trabajando para dar a conocer a toda Europa la amplia oferta familiar que posee la ciudad. Por ello, tres blogueras europeas han venido a descubrir Benidorm con la finalidad de recabar contenido de interés para sus próximos posts y publicaciones.

Las blogueras que participan en el blogtrip vienen de Francia, Reino Unido e Italia y representan a los blogs, “Voyages et enfants” con 87.000 visitas mensuales, “Practically Perfect Mums” con más de 3.000 visitas mensuales y “Crinviaggio” que cuenta con cerca de 20.000 visitas cada mes.



Durante varios días, las blogueras pudieron conocer de la mano de Visit Benidorm las diferentes posibilidades que ofrece Benidorm para familias, visitando sus playas, sus parques temáticos y realizando actividades que se adaptan a todos los públicos y edades.



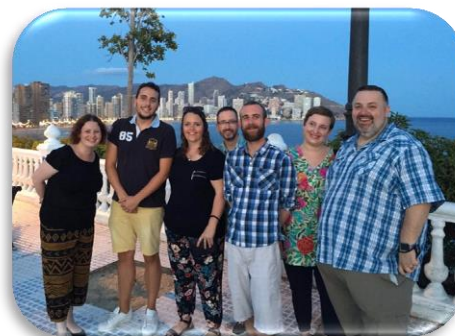
4.2.4 Varios instagramers de Reino Unido ponen su foco en Benidorm

La Fundación Turismo de Benidorm recibió a un grupo de instagramers británicos que vinieron a la ciudad con la finalidad de descubrir su oferta turística y generar contenido en sus perfiles de la Red Social Instagram.

Este "Instatrip" organizado por la Oficina Española de turismo en Londres junto con la Agencia Valenciana de Turismo, tuvo una duración de cuatro días, siendo los dos primeros días las visitas en Benidorm y los dos últimos en la ciudad de Valencia.

Sus playas, su gastronomía, su entorno natural y su oferta de ocio son sólo algunos de los aspectos que estos instagramers pudieron fotografiar durante su visita a Benidorm.

Con esta nueva acción, Visit Benidorm pudo mostrar al público británico la gran variedad de posibilidades que la ciudad les puede ofrecer, con la intención de seguir fidelizando al principal mercado emisor de turistas en Benidorm.



4.2.5 Medios británicos descubren esta semana el “Otro Benidorm”

La Fundación Visit Benidorm llevó a cabo un nuevo presstrip o viaje de prensa en el que participaron 2 periodistas y 3 blogueros de Reino Unido que vinieron a la ciudad con el fin de conocer las virtudes de Benidorm y así poder difundirlas a través de sus respectivos medios de comunicación.

Los participantes en este presstrip representaban a importantes medios británicos como el diario “The Sun” con 1.7 millones de lectores o el portal online de la guía de viajes “Lonely Planet” el cual recibe 9 millones de visitas mensuales. En cuanto a los bloggers que participaron, se trató de blogueras especializadas en lifestyle y viajes que reúnen a más de 100.000 seguidores en sus perfiles en Redes Sociales.

Durante sus días en Benidorm, los blogueros publicaron fotos y vídeos de manera constante en sus perfiles en redes sociales y los periodistas recogieron información para la publicación de sus artículos sobre la ciudad.

Las Playas y Calas, la oferta deportiva, la de ocio y la gastronomía local, fueron algunas de las protagonistas en este presstrip con el que Fundación Visit Benidorm pretendió mostrar al público británico las infinitas posibilidades de diversión que la ciudad puede ofrecerles.





4.2.6 Benidorm recibe a dos periodistas de la revista de arquitectura "Umbrella"

Visit Benidorm estuvo acompañando a dos arquitectos británicos de la revista de arquitectura "Umbrella" que vinieron a la ciudad con el fin de recabar información técnica para un artículo de 4-6 páginas sobre Benidorm que se publicará próximamente.

Los arquitectos pudieron conocer de primera mano todos los detalles sobre el modelo urbanístico de Benidorm ya que se entrevistaron con José Luis Camarasa, arquitecto municipal y creador de obras emblemáticas en Benidorm como el nuevo ayuntamiento.



Para Benidorm es importante seguir fidelizando al turista británico y seguir posicionado como una de sus primeras elecciones de viaje, por ello la colaboración en este nuevo viaje de prensa, supone un paso más para alcanzar este objetivo.

4.3 Francia

4.3.1 Presstrip Volotea

La Fundación participó en unpresstrip con dos medios de comunicación franceses, concretamente de la zona Nantes y que vienen a la ciudad con el fin de descubrir el Otro Benidorm.

Esta acción realizada con la colaboración de Costa Blanca y la aerolínea Volotea tienen como objetivo promocionar y divulgar Benidorm a raíz de la nueva conexión aérea que ha comenzado este año entre Alicante y Nantes.





4.3.2 Blogueras europeas especializados en familias visitan Benidorm

La Fundación Visit Benidorm sigue trabajando para dar a conocer a toda Europa la amplia oferta familiar que posee la ciudad, por ello, tres blogueras europeas han venido a descubrir Benidorm, con la finalidad de recabar contenido de interés para sus próximos posts y publicaciones.

Las blogueras que participan en el blogtrip vienen de Francia, Reino Unido e Italia y representan a los blogs, “Voyages et enfants” con 87.000 visitas mensuales, “Practically Perfect Mums” con más de 3.000 visitas mensuales y “Crinviaggio” que cuenta con cerca de 20.000 visitas cada mes.



Durante varios días, las blogueras pudieron conocer de la mano de Visit Benidorm las diferentes posibilidades que ofrece Benidorm para familias, visitando sus playas, sus parques temáticos y realizando actividades que se adaptan a todos los públicos y edades.

4.3.3 Presstrip con medios franceses

Visit Benidorm llevó a cabo un viaje prensa con medios procedentes de Francia. Se trató de un total de 6 periodistas que trabajaban para medios franceses y que reunían a más de 1 millón de lectores en total.

Durante cuatro días los medios de prensa francés pudieron ser testigos de la oferta más chic y lujosa de Benidorm, haciendo gran hincapié en la rica gastronomía de la ciudad ya que varios de los medios están especializados en este producto.





4.4 Holanda

4.4.1 Blogueros de Holanda y Bélgica descubren Benidorm

La Fundación Turismo Benidorm sigue trabajando para llevar a cabo su estrategia de promoción exterior de la ciudad a través de medios de comunicación y por ello, recientemente ha llevado a cabo un nuevo blogtrip en el que participaban un total de 9 blogueros de Bélgica y Holanda.

Los blogueros escriben para portales como wearetravellers.nl o olastdaysofspring.nl y entre todos cuentan con más de 300.000 visitas mensuales, por lo que la acción tendrá una importante repercusión mediática.



4.4.2 Periodista experto en ciclismo visita Benidorm

Visit Benidorm ha recibido la visita de Ronald Jacobs, un periodista experto en ciclismo que trabaja para la revista holandesa Fiets, la revista sobre ciclismo más vendida en el país.

El periodista ha podido realizar varias rutas ciclistas entre las que se encuentra la etapa de la vuelta ciclista España con salida en Benidorm, con el fin de recoger información para su próximo artículo en la revista.



4.4.3 Presstrip wellness

Visit Benidorm también ha recibido a Marleen van Griensven, CEO de la Revista Purr and Kuur y que ha venido a la ciudad acompañada de su fotógrafa con el fin de recabar información para sus próximos reportajes de viajes.

Holanda es el cuarto mercado emisor de turistas internacionales en Benidorm. Con esta acción Visit Benidorm pretendería fidelizar a los turistas holandeses, mostrándoles la amplia oferta de playas, deportiva, de ocio y gastronomía que la ciudad posee para que puedan disfrutar de unas vacaciones inolvidables.





4.4.4 Una bloguera holandesa de visita en Benidorm

Visit Benidorm recibió a Rachel Heller, creadora del blog "racheller.org" y que vino a pasar el día a Benidorm y descubrir la oferta familiar que posee el destino.

Rachel utiliza su blog para comunicar a sus seguidores los planes que hace ella con su familia, por lo que esta acción nos permitió posicionar el producto de familia en el mercado holandés.

Gracias a Visit Benidorm la bloguera pudo conocer el casco antiguo de la ciudad y recibir información amplia información sobre Benidorm y sus posibilidades turísticas, con la finalidad de facilitarle el trabajo a la hora de redactar su futuro post.



4.4.5 Benidorm en el punto de mira de varios blogueros millennials de Europa

La Fundación Visit Benidorm recibió a cinco blogueros y un fotógrafo de Bélgica, Holanda y Suecia. Durante varios días pudieron conocer de primera mano aquella oferta de Benidorm que más se adapta al nuevo segmento de viajeros conocido como "Millennials".

Los participantes en este "Millennials Blogtrip" llevado a cabo por Visit Benidorm, son bloggers de lifestyle y representan a blogs como "mattgstyle.com" o "fablefrinque.com". Durante sus días en Benidorm, los blogueros publicaron fotos y vídeos de manera constante en sus perfiles en redes sociales, llegando a los más 400.000 seguidores que reúnen en total.

Las Playas y Calas, la oferta deportiva, la de ocio y la gastronomía local, fueron algunas de las protagonistas en este blogtrip con el que Fundación Visit Benidorm pretendía posicionarse como destino para turismo joven en Holanda Bélgica y Suecia.





4.4.6 Presstrip Bélgica y Holanda Health & Wellness

Visit Benidorm recibió a un grupo de seis periodistas procedentes de Bélgica y Holanda que vinieron a la ciudad con el fin de recabar información sobre su oferta de salud y bienestar.

Los periodistas representaban a importantes medios de comunicación especializados en el producto "Salud y Bienestar" como el diario Het Laatste Nieuws o el medio NDC Media Groep que cuentan cada uno con 1 millón de lectores.

La visita de los periodistas a Benidorm formaba parte de la estrategia de comunicación que realiza Visit Benidorm para dar a conocer el destino a medios de prensa especializados con el objetivo de trasladar al público de Bélgica y Holanda la gran oferta de salud y wellness de la zona.



Benidorm cuenta con un clima agradable durante todo el año, además de las virtudes de la gastronomía Mediterránea, la gran oferta complementaria, su alta calidad de alojamiento, la gran oferta sanitaria pública y privada de alto nivel dotada con la tecnología más puntera, la conectividad aérea con vuelos directos a distintos mercados europeos potenciales, hacen del destino un lugar idóneo del turismo sanitario.

Con la participación en este foro, Benidorm reafirmaba su apuesta por el turismo de salud, un producto que contribuye notablemente a desestacionalizar la demanda y atraer turistas durante todo el año, sobre el que queda mucho camino por recorrer.

4.4.7 Benidorm continúa su promoción a través de blogtrips

La Fundación Turismo Benidorm promocionó las virtudes de Benidorm en Europa a través de nuevo blogtrip o viaje de blogueros. En esta ocasión se trató de un grupo multimercado ya que los participantes provenían de diferentes nacionalidades del Norte de Europa: Finlandia, Holanda, Alemania, Dinamarca y Noruega.

El grupo estaba conformado por siete blogueros y dos periodistas que representaban a medios como wearetravellers.nl o libelle.nl, generó en sus publicaciones un impacto total de cerca de 2 millones visualizaciones.



El blogtrip, tenía como objetivo promover las bondades de nuestro clima, la rica gastronomía y sobre todo las posibilidades deportivas al aire libre en Benidorm durante todo el año, realizándose actividades como Golf, Buceo, Senderismo, etc.



4.5 Belgica

4.5.1 Una televisión y radio belga elige Benidorm para su próximo programa

La televisión nacional belga y su programa de radio “Radio Gaga” vinieron a Benidorm con la intención de conocer y entrevistar a algunos de los muchos belgas que residen en la ciudad.

Visit Benidorm colaboró con la Film Office de Benidorm con el fin de facilitar a la productora su rodaje en Benidorm.



4.5.2 Blogueros de Holanda y Bélgica descubren Benidorm

La Fundación Turismo Benidorm sigue trabajando para llevar a cabo su estrategia de promoción exterior de la ciudad a través de medios de comunicación y por ello, llevando a cabo un nuevo blogtrip en el que participaban un total de 9 blogueros de Bélgica y Holanda.

Los blogueros escriben para portales como wearetravellers.nl o olastdaysofspring.nl y entre todos cuentan con más de 300.000 visitas mensuales, por lo que la acción tuvo una importante repercusión mediática.



4.5.3 Benidorm en el punto de mira de varios blogueros millennials de Europa

La Fundación Visit Benidorm recibió a cinco blogueros y un fotógrafo de Bélgica, Holanda y Suecia. Durante varios días pudieron conocer de primera mano aquella oferta de Benidorm que más se adapta al nuevo segmento de viajeros conocido como “Millennials”.

Los participantes en este “Millennials Blogtrip” llevado a cabo por Visit Benidorm, son bloggers de lifestyle y representan a blogs como “mattgstyle.com” o “fablefrinque.com”. Durante sus días en Benidorm, los blogueros publicaron fotos y vídeos de manera constante en sus perfiles en redes sociales, llegando a los más 400.000 seguidores que reúnen en total.

Las Playas y Calas, la oferta deportiva, la de ocio y la gastronomía local, fueron algunas de las protagonistas en este blogtrip con el que Fundación Visit Benidorm pretendía posicionarse como destino para turismo joven en Holanda Bélgica y Suecia.





4.5.4 Presstrip Bélgica y Holanda Health & Wellness

Visit Benidorm recibió a un grupo de seis periodistas procedentes de Bélgica y Holanda que vinieron a la ciudad con el fin de recabar información sobre su oferta de salud y bienestar.

Los periodistas representaban a importantes medios de comunicación especializados en el producto "Salud y Bienestar" como el diario Het Laatste Nieuws o el medio NDC Media Groep que cuentan cada uno con 1 millón de lectores.

La visita de los periodistas a Benidorm formaba parte de la estrategia de comunicación que realiza Visit Benidorm para dar a conocer el destino a medios de prensa especializados con el objetivo de trasladar al público de Bélgica y Holanda la gran oferta de salud y wellness de la zona.



Benidorm cuenta con un clima agradable durante todo el año, además de las virtudes de la gastronomía Mediterránea, la gran oferta complementaria, su alta calidad de alojamiento, la gran oferta sanitaria pública y privada de alto nivel dotada con la tecnología más puntera, la conectividad aérea con vuelos directos a distintos mercados europeos potenciales, hacen del destino un lugar idóneo del turismo sanitario.

Con la participación en este foro, Benidorm reafirmaba su apuesta por el turismo de salud, un producto que contribuye notablemente a desestacionalizar la demanda y atraer turistas durante todo el año, sobre el que queda mucho camino por recorrer.

4.6 Alemania

4.6.1 Presstrip con la TV pública alemana

Paulina Krasa, de la TV Frühstücksfernsehen, vino a Benidorm con el fin de grabar un reportaje en la ciudad con el tema principal "Benidorm está de nuevo de moda", y los temas secundarios "el mejor día en la playa", "ponerse a punto en la playa" y "qué impresión causan los megahits alemanes en los ingleses y españoles".

Gracias a la colaboración de la Concejalía de Turismo y de la Tourist Info, los reporteros pudieron entrevistar a uno de los informadores de la Oficina de Turismo de Benidorm que contestó amablemente a todas las preguntas que se le plantearon.





4.6.2 Benidorm continúa su promoción a través de blogtrips

La Fundación Turismo Benidorm promocionó las virtudes de Benidorm en Europa a través de nuevo blogtrip o viaje de blogueros. En esta ocasión se trató de un grupo multimercado ya que los participantes provenían de diferentes nacionalidades del Norte de Europa: Finlandia, Holanda, Alemania, Dinamarca y Noruega.

El grupo estaba conformado por siete blogueros y dos periodistas que representaban a medios como *wearetravellers.nl* o *libelle.nl*, generó en sus publicaciones un impacto total de cerca de 2 millones visualizaciones.

El blogtrip tenía como objetivo promover las bondades de nuestro clima, la rica gastronomía y sobre todo las posibilidades deportivas al aire libre en Benidorm durante todo el año, realizándose actividades como Golf, Buceo, Senderismo, etc.



4.7. Polonia

4.7.1 Presstrip de prensa de Polonia

La ciudad acogió un presstrip de medios polacos, fueron 5 los periodistas que vinieron a Benidorm de la mano de la Fundación y con la finalidad de que descubrieran las virtudes que la ciudad puede ofrecer durante todo el año al público polaco.

Entre los medios polacos participantes, cabe destacar la presencia de "National Geographic Traveller" o de la revista "Viva", una de las revistas de lifestyle más populares del país.





4.8 Suecia

4.8.1 Varias influencers escandinavas vienen a Benidorm

La Fundación Turismo Benidorm ha recibido a seis importantes blogueras e instagramers suecas que han venido a la ciudad con el fin de conocer las virtudes de Benidorm y así poder difundirlas a través de sus blogs y sus perfiles en Redes Sociales.

Se trata de un blogtrip con gran potencial ya el grupo de influencers sólo en instagram ya cuentan con cerca de 800.000 seguidores, generando una gran repercusión mediática cada una de las fotos que suben a sus perfiles en Redes Sociales.

Durante varios días el grupo de influencers suecas ha podido vivir experiencias únicas en Benidorm y disfrutar de la oferta de sol y playa, de deporte, de ocio o gastronómica, entre otras.



4.8.2 Benidorm en el punto de mira de varios blogueros millennials de Europa

La Fundación Visit Benidorm recibió a cinco blogueros y un fotógrafo de Bélgica, Holanda y Suecia. Durante varios días pudieron conocer de primera mano aquella oferta de Benidorm que más se adapta al nuevo segmento de viajeros conocido como “Millennials”.

Los participantes en este “Millennials Blogtrip” llevado a cabo por Visit Benidorm, son bloggers de lifestyle y representan a blogs como “mattgstyle.com” o “fablefrinque.com”. Durante sus días en Benidorm, los blogueros publicaron fotos y vídeos de manera constante en sus perfiles en redes sociales, llegando a los más 400.000 seguidores que reúnen en total.

Las Playas y Calas, la oferta deportiva, la de ocio y la gastronomía local, fueron algunas de las protagonistas en este blogtrip con el que Fundación Visit Benidorm pretendía posicionarse como destino para turismo joven en Holanda Bélgica y Suecia.





4.8.3 Benidorm muestra al público sueco su lado más chic.

La Fundación Turismo Benidorm ha recibido a una importante periodista sueca que ha venido a Benidorm acompañada de su fotógrafo con el fin de recabar información para sus próximos artículos.

Con este viaje de prensa individual se pretende causar un gran impacto en Suecia ya que la periodista Malin Ståhl escribe para dos importantes medios a nivel regional y nacional, por un lado, la revista Aftonbladet con tres millones de lectores y por otro lado, la revista TT Spektra que cuenta con 2-3 millones de lectores en todo el país.



Con esta acción Visit Benidorm pretende seguir fidelizando al público mostrando las virtudes climáticas de la ciudad y su lado más chic, siendo un destino idóneo para viajar en pareja durante todo el año.

4.8.4 Varios bloggers escandinavos especializados en familias visitan Benidorm

La Fundación Turismo de Benidorm recibió en Julio un nuevo blogtrip especializado en turismo de familias con el fin de seguir dando a conocer en el Norte de Europa la amplia oferta familiar que posee la ciudad.

Los bloggers que vinieron a Benidorm para recabar contenido de interés para sus próximos posts y publicaciones vienen de Noruega, Suecia, Finlandia y Dinamarca y representan a blogs como “Komikerfrue.no”, “Walleni.us” y “Familjeliv.se” entre otros, contando algunos con más de 197.000 seguidores sólo en Instagram.



El público escandinavo se caracteriza por su alto poder adquisitivo y su disponibilidad para viajar, en los últimos años ha ido en aumento su interés en descubrir Benidorm y la Costa Blanca y con esta acción se pretende que la tendencia continúe siendo positiva.



4.9 Italia

4.9.1 Blogueras europeas especializados en familias visitan Benidorm

La Fundación Visit Benidorm sigue trabajando para dar a conocer a toda Europa la amplia oferta familiar que posee la ciudad, por ello, tres blogueras europeas han venido a descubrir Benidorm, con la finalidad de recabar contenido de interés para sus próximos posts y publicaciones.

Las blogueras que participan en el blogtrip vienen de Francia, Reino Unido e Italia y representan a los blogs, “Voyages et enfants” con 87.000 visitas mensuales, “Practically Perfect Mums” con más de 3.000 visitas mensuales y “Crinviaggio” que cuenta con cerca de 20.000 visitas cada mes.



Durante varios días, las blogueras pudieron conocer de la mano de Visit Benidorm las diferentes posibilidades que ofrece Benidorm para familias, visitando sus playas, sus parques temáticos y realizando actividades que se adaptan a todos los públicos y edades.

4.10 .Bielorrusia

4.10.1 La TV Bielorrusa pone el foco en Benidorm

La Fundación Turismo Benidorm ha participado en un presstrip o viaje de prensa en el que la cadena de televisión "Bielorrusia 1" visita Benidorm y la Costa Blanca para conocer la oferta de ocio de la ciudad y realizar un programa sobre las principales zonas de interés de esta para el mercado bielorruso.

El nombre del programa es “Alrededor del planeta” y se emite cada sábado en más de 100 países del mundo gracias a la televisión por satélite. Sólo en Bielorrusia cuenta con un 10% de share en cada una de sus emisiones.





4.11 Rusia

4.11.1 Presstrip de periodistas rusos en Benidorm

La Fundación Turismo Benidorm recibió a varios periodistas rusos que vinieron a Benidorm con la finalidad de descubrir sus principales virtudes.

El grupo de periodistas rusos vino a Benidorm en un presstrip organizado por la Oficina Española de Turismo de Moscú en colaboración con la Agencia Valenciana de Turismo y el Patronato Costa Blanca.

En total fueron 7 medios de comunicación los que vinieron a Benidorm con la intención de recabar información para poder realizar futuros artículos sobre las diversas posibilidades vacacionales que les ofrece la ciudad.



4.11.2 Press trip Planeta de los Gustos – NTV

La cadena NTV es una de las más vistas en Rusia (la tercera después de las dos federales), abarca un 99% de la población, unos 140 millones de televidentes en total, 40 millones semanales.

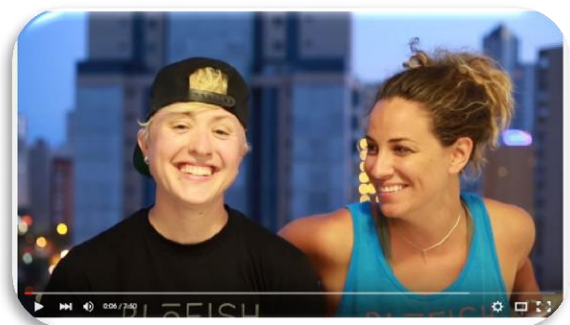


4.12. EEUU

4.12.1 Nuevos resultados del presstrip de LGBT 2015

Las youtubers e influencers "Button and Bly" de California han publicado su segundo episodio sobre Benidorm.

Este vídeo ha sido posible gracias al presstrip que Visit Benidorm llevó a cabo durante el Benidorm Pride de 2015 y en el que ambas blogueras participaron.





4.13. Israel

4.13.1 Presstrip Aviation Links

El touroperador israelí Aviation Links desde Junio y hasta Octubre dispondrá de un vuelo chárter a Alicante cada 4 días, trajo a Benidorm a 42 agentes de viajes para que conocieran la ciudad.

Este mismo touroperador cuenta con su propia productora de televisión y ha estado en Benidorm grabando un episodio de la serie "Flight Mood", la más vista del país y que además cuenta como presentadora a una ex-miss de Israel.



El episodio se emitirá a principios de Junio y se prevé que tenga en torno a 200.000 visitas solo en Israel.

Con esta acción, el T'TOO pretende dar a conocer la ciudad de Benidorm y la Costa Blanca con el fin de potenciar el número de reservas de cara a la época estival.

4.14 Finlandia

4.14.1 Benidorm continúa su promoción a través de blogtrips

La Fundación Turismo Benidorm promocionó las virtudes de Benidorm en Europa a través de nuevo blogtrip o viaje de bloggers. En esta ocasión se trató de un grupo multimercado ya que los participantes provenían de diferentes nacionalidades del Norte de Europa: Finlandia, Holanda, Alemania, Dinamarca y Noruega.

El grupo estaba conformado por siete bloggers y dos periodistas que representaban a medios como wearetravellers.nl o libelle.nl, generó en sus publicaciones un impacto total de cerca de 2 millones visualizaciones.



El blogtrip, tenía como objetivo promover las bondades de nuestro clima, la rica gastronomía y sobre todo las posibilidades deportivas al aire libre en Benidorm durante todo el año, realizándose actividades como Golf, Buceo, Senderismo, etc.



4.15 Dinamarca

4.15.1 Benidorm continúa su promoción a través de blogtrips

La Fundación Turismo Benidorm promocionó las virtudes de Benidorm en Europa a través de nuevo blogtrip o viaje de blogueros. En esta ocasión se trató de un grupo multimercado ya que los participantes provenían de diferentes nacionalidades del Norte de Europa: Finlandia, Holanda, Alemania, Dinamarca y Noruega.



El grupo estaba conformado por siete blogueros y dos periodistas que representaban a medios como [wearetravellers.nl](#) o [libelle.nl](#), generó en sus publicaciones un impacto total de cerca de 2 millones visualizaciones.

El blogtrip, tenía como objetivo promover las bondades de nuestro clima, la rica gastronomía y sobre todo las posibilidades deportivas al aire libre en Benidorm durante todo el año, realizándose actividades como Golf, Buceo, Senderismo, etc.

4.16 Noruega

4.16.1 Benidorm continúa su promoción a través de blogtrips

La Fundación Turismo Benidorm promocionó las virtudes de Benidorm en Europa a través de nuevo blogtrip o viaje de blogueros. En esta ocasión se trató de un grupo multimercado ya que los participantes provenían de diferentes nacionalidades del Norte de Europa: Finlandia, Holanda, Alemania, Dinamarca y Noruega.



El grupo estaba conformado por siete blogueros y dos periodistas que representaban a medios como [wearetravellers.nl](#) o [libelle.nl](#), generó en sus publicaciones un impacto total de cerca de 2 millones visualizaciones.

El blogtrip, tenía como objetivo promover las bondades de nuestro clima, la rica gastronomía y sobre todo las posibilidades deportivas al aire libre en Benidorm durante todo el año, realizándose actividades como Golf, Buceo, Senderismo, etc.



5. Campañas

5.1 UK

5.1.1 Campaña de co-marketing con Girl talk magazine

La Fundación Turismo Benidorm llevó a cabo una acción de co-marketing con la revista británica Girl Talk Magazine

Con 33.000 copias de la revista, con esta acción se pretendía buscar a un público familias ya que se trata de una revista para adolescentes y el premio ha sido un viaje en familia a Benidorm



5.1.2 Co-marketing con Holland & Barret

Gracias a esta campaña de co-marketing Benidorm estuvo presente a través de un concurso en la Revista británica Holand & Barret, que ofrece a sus lectores diferentes propuestas para llevar un estilo de vida saludable.

Se emitieron 194.000 copias de la revista y se calcula que se tuvieron en torno a 432.000 impactos.





5.1.3 Campaña de co-marketing con Monarch Airlines

Visit Benidorm también colaboró con la aerolínea Monarch Airlines. Durante los meses de primavera, todos los pasajeros de los vuelos europeos de Monarch Airlines pudieron participar en un concurso para ganar unas vacaciones en Benidorm que aparecía en la revista que Monarch Airlines ofrece gratuitamente en sus aviones.

Durante este periodo de tiempo 1.8 millones de pasajeros viajaron con esta aerolínea y, por lo tanto, durante su tiempo de vuelo pudieron leer la revista en la que Benidorm aparecía.

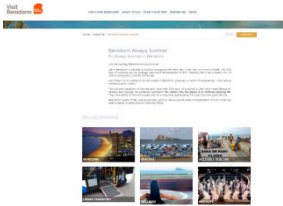


5.1.4 Campaña marketing online con HOSBEC

Esta campaña realizada para promocionar Benidorm con el clima como factor diferencial se inició el 14 de Octubre y finalizó el 30 de Noviembre. El objetivo perseguido fue el de alcanzar con el mensaje a turistas potenciales residentes en **Inglaterra y Bélgica**.

Se han promocionado las páginas de destino:

- benidormalwayssummer.com
- benidormalwarssummer.be
- Benidormalwayssummer.fr



La campaña actuó en los mercados Británico y Belga con una acción dirigida a la WEB (DISPLAY), una a REDES SOCIALES y otra a contenido (INFLUENCERS) en tres canales. Los resultados fueron los siguientes.

Campaña Web:

MERCADO	CLICKS CAMPAÑA	CTR	IMPRESIONES
REINO UNIDO	74.950	0,36%	20.613.498
BELGA	56.846	0,26%	21.978.557
TOTAL	131.796	0,31%	42.142.055

LA CAMPAÑA HA TENIDO 42.142.055 IMPRESIONES

A raíz de esta campaña, la página web de Visit Benidorm recibió un total de 169.151 visitas, un 5'00% más que en el mismo periodo el año pasado.



Campaña Display:

MERCADO	CLICKS CAMPAÑA	CTR	IMPRESIONES
REINO UNIDO	71.549	0,42%	17.195.351
BELGA	47.576	0,43%	11.015.511
TOTAL	119.125	0,42%	28.210.862

LA DISPLAY HA TENIDO 28.210.862 IMPRESIONES

La campaña actuó en los mercados Británico y Belga con una acción de promoción display (BANNERS en WEB) cuyo objetivo era impactar con la promoción en el target y redirigir tráfico a la web y que ha generado más de 28 millones de impresiones.

Campaña Facebook:

MERCADO	CLICKS CAMPAÑA	CTR	IMPRESIONES
REINO UNIDO	3.401	0,09%	2.897.340
BELGA	9.270	0,07%	11.167.925
TOTAL	12.671	0,07%	14.065.265

También se llevó una campaña en los mercados Británico y Belga con una acción de promoción en Facebook (Facebook ADS) cuyo objetivo era impactar con la promoción en el target y redirigir tráfico a la web. Y que generó más de 14 millones de impresiones.

Campaña Influencers:

Un total de 7 influencers de Bélgica y Reino Unido participaron en la campaña a través de la realización de varios posts mostrando las amplias virtudes de Benidorm. Se generaron más de 9.000 visitas y un engagement de más de 6.000 usuarios.

PAIS	MEDIO	Usuarios Mes	Visitas Post	Usuarios Post	Engagements Post
UK	www.twomonkeystravelgroup.com	272.000	2.329	2.051	1.810
UK	www.pommietravels.com	37.500	749	531	398
UK	www.iamella.com	102.000	1.098	894	795
UK	www.mytravelaffairs.com	30.000	1.265	1.092	954
BE	www.zomerbrochure.be	36.819	478	427	398
BE	www.reisfanaten.be	19.096	615	514	459
BE	www.vetexbart.be	21.000	2.483	1.934	1.348
TOTAL		518.415	9.017	7.443	6.162



18 NOV 4 REASONS TO VISIT BENIDORM ANY TIME OF THE YEAR
Posted at 10:34h in Blog by Victoria · 0 Comments · Share

Not long ago I visited Benidorm and I found out that it's not at all what I imagined. In the UK many people have this image of Benidorm being 'Britain in the sun', full of British pubs, mobility scooters, karaoke bars and lads on boozy weekends. I saw some of those things, but I also discovered so much more!

Benidorm has 300 days of sunshine a year and an average temperature of 19°C, making it a great destination to visit at any time of year. There's beautiful scenery, great food, sandy beaches, festivals and water activities to keep you entertained all year round.

If you're looking for a place where you can escape the harsh winters of Northern Europe and enjoy much milder temperatures, then this could be a place worth discovering for yourself. And if you search the hash tag **#benidormalwayssummer** you can get plenty of inspiration for things to do!



5.1.5 Campaña co-marketing

Del 14 de Julio al 30 de Septiembre se llevó a cabo una campaña de co-marketing online y offline en Reino Unido junto al touroperador Thomas Cook. Banners en webs, posts en Redes Sociales y un artículo en la revista Live 24 fueron algunas de las acciones llevadas a cabo en esta campaña.



5.1.6 Co-marketing con Jet2 Holidays

Campaña de co-marketing en línea con Jet2 Holidays para promover las estaciones de otoño e invierno en Benidorm.

Numerosos banners, publicaciones e incluso anuncios de TV fueron lanzados a través de esta campaña. Solo los banners tuvieron cerca de 10 millones de impresiones y los anuncios de televisión alcanzaron los 35 millones de impactos.





5.2 España

5.2.1 Benidorm en la Revista Lonely Planet

Doble publicación en la revista Lonely Planet en los meses de enero y mayo de las que se difundieron 15.900 copias cada mes y se pudo llegar a 73.000 lectores.

5.2.2 Revista HSM



La revista HSM de Madrid, publicó dos artículos sobre Benidorm. Uno de ellos en la edición de febrero-marzo y otro en la de abril-mayo. Gracias a estos reportajes gestionados por Visit Bendirom los lectores de la revista pudieron conocer las infinitas posibilidades que ofrece la ciudad para aquellos amantes del deporte y para aquellas familias con ganas de venir a Benidorm.





5.2.3 Revista Aire Libre

Número de lectores/espectadores/audiencia:
60.000

Distribución/área de difusión: Nacional

Total lectores/espectadores/audiencia: 60.000



5.2.4 Revista Buceadores

Publicación gestionada por Visit Benidorm en la revista “Buceadores”, dirigida a aquellos amantes del buceo y la más importante de esta temática a nivel nacional. La Revista cuenta con 20.000 lectores mensuales y más de 12.000 impactos en RRSS en cada uno de sus artículos publicados.



5.2.5 Hola Viajes

Los impactos de la publicación de la revista Hola en la sección viajes como uno de los 10 destinos españoles referencia es de 8.632.323





5.2.6 Destinos - Suplemento El Periodic de Cataluña

Nos hicieron publicación para DESTINOS suplemento de viajes del Periódico de Cataluña. Edición 14 abril y se repartieron 20.000 ejemplares extras los días de BTravel en el stand de El periodic de manera gratuita. Además, hay que sumar su tirada habitual que es de 280.000.



5.2.7 Video Oferta de Benidorm en Btravel

Paralelo a la feria se hizo un reportaje para divulgarlo sobre algunos de los expositores presentes en B Travel. Nos hicieron un reportaje de unos minutos explicando nuestras novedades en destino y la oferta turística.



5.2.8 Blog Elle

DeViajes está alojado dentro del ELLE.es como sección Viajes, por lo que llegamos a más de 2.000.000 de visitantes únicos. Benidorm, aparecería en digital, dentro de la sección Viajes en el apartado de “Escapadas” que incluimos en ese precio.





5.2.9 Campaña Mupis Impursa

Visit Benidorm llevó a cabo una campaña de promoción de Benidorm a nivel nacional y a través de mupis con la imagen de Benidorm que pudieron ser vistos por los habitantes de las localidades de Valladolid, Pamplona, Albacete, León y Logroño.

Estos más de 100 mupis se pudieron instalar gracias a la colaboración con Impursa y estuvieron visibles durante la primera quincena de Julio.



5.2.10 Viajar con Hijos

Benidorm apareció en la última edición de la revista "Viajar con hijos". Se trata de un magazine enfocado a familias y que busca mostrar aquellos rincones idóneos para viajar con niños.

Se trata de una publicación que generó gran impacto ya que la revista de papel tiene unos índices de venta del 91% sobre 35.000 ejemplares y en la versión digital son 159.296 los lectores que van a poder conocer Benidorm y sus posibilidades para viajar con niños.



5.2.11 Reportaje en revista 20 minutos

Como viene siendo habitual, este año La Fundación ha vuelto a realizar la guía 20 Minutos con un total de 50.000 ejemplares repartidos de forma gratuita junto con el periódico 20 minutos, líder de audiencia en la ciudad de Madrid. Este año ha vuelto a apostar por un diseño más visual siendo las imágenes de la ciudad las principales protagonistas y utilizando fotos muy experienciales.





5.3 Francia

5.3.1 Guide Routard

Una de las principales guías de Francia. Hacen una guía de Cataluña y Valencia donde dedican un pequeño espacio a Costa Blanca, donde está incluido Benidorm. Actualizan la guía todos los años.



5.3.2 Journal du Sud Ouest

Es una publicación de la zona de Burdeos que ha sido realizada aprovechando la conexión aérea de Volotea entre Alicante y Burdeos. Nos mencionan especialmente en el apartado familias, donde hablan de nuestros parques y aparecemos dentro de la zona de Costa Blanca - alicante.



5.4 Holanda

5.4.1 Co-marketing con Thomas Cook

Campaña de co-marketing junto a Thomas Cook Holanda en la que se pusieron varios banners en algunas de las más importantes webs de reservas de viajes de Holanda como Neckermann.nl y revistas como Vriendin y Santé.

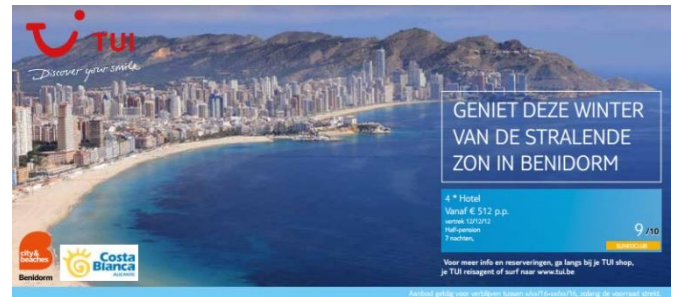
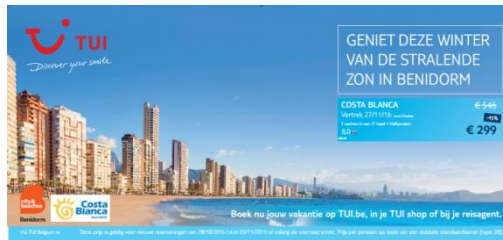




5.5 Bélgica

5.5.1 Campaña co-marketing con TUI (antes Jetair)

Visit Benidorm llevó a cabo una campaña de co-marketing en Bélgica junto al touroperador TUI y en la que se publicaron dos anuncios en dos importantes medios como son el Het Nieuwsblad, De Standaard & De Gentenaar y otros dos en los medios De Gazet van Antwerpen & Het Belang van Limburg.



5.6 Suecia

5.6.1 Revista RES

La revista RES es la tercera revista turística más importante en Suecia y cuenta con una circulación de 45.000 ejemplares y más de 71.000 lectores. Visit Benidorm, con el fin de mostrar su imagen en Suecia, apostó por esta revista a la hora de promocionarse.





5.7 Alemania

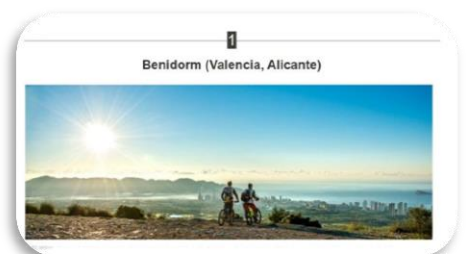
5.7.1 Colores de España

Visit Benidorm gestionó este año de la mano de la AVT su aparición en la revista Colores de España de Alemania. La revista se distribuye en todas las ferias de turismo dirigidas tanto al público general como profesional, en actos informativos y eventos itinerantes que se celebran en Alemania, así como en trayectos internacionales con CONDOR y Air Europa.



5.7.2 Benidorm recomendado por trivago en Alemania

El portal de hoteles Trivago ha lanzado una campaña en Alemania en la que recomienda al público alemán varios destinos españoles peninsulares para pasar sus vacaciones. Benidorm ha obtenido un gran resultado, encabezando la lista de los 10 destinos que aparecen en el ranking.



5.8 Rusia

5.8.1 Benidorm presente en la Revista Rusa OK

Visit Benidorm a través de su representante en Rusia y en colaboración con la OET de Moscú gestionó la aparición de la ciudad en la Revista Ok con una tirada de 90.000 ejemplares semanales.

Este magazine dirigido a público femenino tiene apartados de moda, estilo de vivir, noticias y novedades, viajes, salud y belleza, personajes famoso, etc. Su público objetivo son mujeres aficionadas a los viajes de clase media y alta que quieren conocer sus posibles destinos de vacaciones en diferentes países.





5.8.2 Revista Voyage

Artículo promocionando Benidorm que salió en la revista rusa “Voyage” durante el mes de Junio de 2016.

Se edita desde el año 1994 y es una de las revistas más tradicionales y antiguas sobre el turismo que se emitan en Rusia. Cuenta con una tirada de 125000 ejemplares. Salen 10 revistas al año.



5.8.3 Vremia

Durante el 2016 también se llevó a cabo una publicidad en el catálogo para verano de 2016 de Vremia Tours, uno de los principales touroperadores rusos.



5.8.4 Natalie Tours

Durante el 2016 también se llevó a cabo una publicidad en el catálogo para verano de 2016 de Natalie Tours, otro de los principales touroperadores rusos.





5.9 Bielorusia

5.9.1 Campaña de co-marketing en Bielorrusia

Visit Benidorm llevó a cabo una campaña de co-marketing con el touroperador bielorruso Air Bel Service.

Esta campaña consistió en la promoción de Benidorm a través de cuatro autobuses vinilados con la imagen de Benidorm.



5.9.2 Cuñas de radio

Paralelamente a la acción promocional a través de vinilos en autobuses, se llevó a cabo una campaña de 250 cuñas de radio en cuatro cadenas bielorrusas.





6. Otros

6.1 España

6.1.1 Doble reportaje en el programa de AR

Este año podemos ver plasmados los resultados de una acción llevada a cabo por la Fundación Turismo Benidorm con la cadena de televisión Telecinco y concretamente con el programa de Ana Rosa.

La finalidad de sendos reportajes era la de mostrar diferentes formas de pasar las vacaciones en Benidorm, demostrando que uno puede encontrar infinitas posibilidades en el destino.



6.1.2 Benidorm busca convertirse en el primer Destino Turístico Inteligente de España

La Sociedad Estatal Española para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur) ha presentado un proyecto que tendrá como objetivo la realización de un diagnóstico de la situación actual de Benidorm como destino turístico.

Esta iniciativa se enmarca dentro del proceso iniciado por la ciudad para lograr la certificación de acuerdo con la norma UNE 178501 que define a los Destinos Turísticos Inteligentes.

El proyecto ha sido presentado por directivos y técnicos de Segittur, con su presidente, Antonio López de Ávila, a la cabeza, quien ha afirmado que Benidorm "se situará en el puesto de cabeza de los municipios turísticos, ya que será el primero de España en disponer de este trabajo previo.





6.1.3 IX Jornadas Formativas de Hostelería y Turismo.

La Fundación Turismo de Benidorm ha participado en las jornadas formativas de Hostelería y Turismo organizadas por el IES Mediterránea.

Esta ha sido una gran oportunidad para que los alumnos puedan conocer con mayor detalle la Fundación de Turismo de Benidorm y sus funciones.



6.1.4 Visit Benidorm participa en unas jornadas sobre Millennials

Visit Benidorm sigue apostando por la nueva generación de viajeros, los #Millennials y por ello participó con una ponencia sobre este segmento en las jornadas organizadas por la Cátedra de Estudios Turísticos Pedro Zaragoza Orts con el fin de dar a conocer a un grupo de estudiantes las amplias posibilidades que puede ofrecer este nuevo perfil de viajeros a un destino como Benidorm.



6.1.5 Benidorm gira a 360ª

La Fundación Turismo Benidorm ha lanzado esta semana un nuevo vídeo de Benidorm, en este caso, se trata de un video de 360ª, una novedosa tecnología que nos permite disfrutar de la ciudad desde todos sus ángulos y perspectivas, simplemente con el movimiento de nuestro smartphone o con el ratón de nuestro pc.





6.1.6 Visit Benidorm participa en el consejo asesor de invat.tur

El pasado viernes Visit Benidorm pudo participar en el Consejo Asesor Técnico del Invat.tur, presidido por la Directora General de Turismo Raquel Huete Nieves, acompañada por el Director General de Economía, Emprendimiento y Cooperativismo, Francisco Álvarez Molina.

Allí se presentaron las líneas de trabajo y propuestas de los nuevos programas de actividades para los próximos meses, así como un resumen de las acciones que hemos organizado en lo que llevamos de año.



6.1.7 Visit Benidorm participa en el Foro Club Información

La Fundación Turismo Benidorm ha estado representada a través de su directora Leire Bilbao en el primer Foro club INFORMACIÓN - Universidad de Alicante, centrado en la política turística y que nace con el objetivo de crear un punto de encuentro entre profesionales y representantes cualificados de diversos ámbitos.





6.1.8 Guía sobre planes en familia en Benidorm

Maria Jose Planelles, creadora del Blog “Con los niños en la mochila” nos ha sorprendido este año con un nuevo reportaje sobre Benidorm y los diferentes planes a realizar en la ciudad en familias.

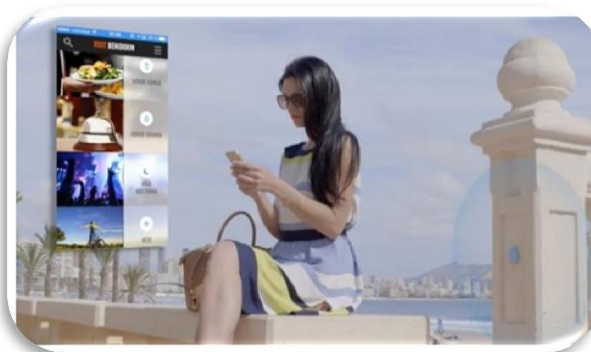
Toda la información plasmada en el reportaje la pudo obtener gracias al presstrip que Visit Benidorm hizo con ella el pasado año.



6.1.9 Benidorm incorpora la tecnología "Beacons"

La Fundación ha impulsado una red de ‘beacons’ que envía mensajes a los móviles de los usuarios de la ‘app’ Visit Benidorm

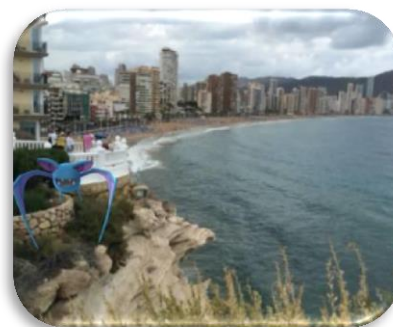
Benidorm cuenta ya con un sistema tecnológico puntero que la va a permitir mejorar su comunicación con el turista y trasladar de forma directa y efectiva su oferta a través de dispositivos móviles: una red de ‘beacons’ que funciona junto a la app de la Fundación Visit Benidorm. Los ‘beacons’ son unos pequeños dispositivos ‘bluetooth’ que emiten una señal interceptable por ‘smartphones’ y tabletas en los que está instalada la aplicación a la que están vinculada.



Para disfrutar de esta red es necesario descargarse la app Visit Benidorm, disponible de forma gratuita en Google Play y en Apple Store y que contiene toda la información que se ofrece en la web de la Fundación. Dentro de la app hay un apartado específico dedicado a la red de ‘beacons’, que en redes sociales se va a posicionar con el hashtag #Benidormbeacons!

6.1.10 Promoción apostando por la Generación Z - Pokemon GO

Benidorm ha sido invadido por los nuevos #Benilovers del universo Pokemon Go, desde la Fundación Turismo Benidorm se ha puesto en marcha una estrategia de promoción de los highlights de la ciudad para que sean descubiertos por los más jóvenes (Generación Z), utilizando las redes sociales y en concreto Snapchat para potenciar a través de la captura de los Pokemon la visita virtual de Benidorm, así como conseguir nuevos seguidores en la red social por excelencia de los jóvenes a nivel mundial.



VisitBenidorm tiene una cuenta específica para potenciar el livestreaming y mostrar con su cuenta de Pokemon Go la ciudad de una forma interactiva y divertida.

Una vez más la tecnología, la actualidad, y la imaginación brindan una gran oportunidad de promocionar el destino.



6.1.11 Benidorm se convierte en plato de rodaje de una película de Bollywood

Benidorm se convirtió este verano en un gran plató de rodaje donde la productora india Lakshmi Narasimha rodó su nuevo proyecto, la película 'Mister', un film estilo 'Bollywood' gestionado directamente con el productor ejecutivo, Gopi Krishna Narravula, desde la Benidorm Film Office y con el apoyo de Visit Benidorm.

El mirador del Castillo se convirtió en un gran estudio donde se grabó el típico videoclip musical colorista de elaboradas coreografías. También se rodaron escenas en varias calles del Casco Antiguo y en la azotea del Hotel Poseidón. Todo ello concentrado en solo tres días de filmación, del 18 al 20 de julio.



6.1.12 Benidorm pone en valor su oferta de buceo

Visit Benidorm participó en las Jornadas profesionales de Turismo de Buceo en la Comunitat Valenciana realizadas en Javea, poniendo en valor la gran oferta de buceo de la ciudad, con la intervención en el Panel “¿Cómo atraer al turista de buceo? El valor de la colaboración público-privada”, mostrando las acciones promocionales que se han desarrollado durante estos últimos años en el producto específico de buceo.



6.1.13 Visit Benidorm colabora de foma activa en el XVIII Foro de Turismo de Benidorm

Expertos en innovación e inteligencia turística debatieron sobre 'Smart Beaches' y la implantación del concepto playas inteligentes en el XVIII Foro Internacional de Turismo de Benidorm. Un foro organizado por el Ayuntamiento, la Agència Valenciana de Turisme, y la Cátedra de Estudios Turísticos Pedro Zaragoza de la Universidad de Alicante (UA); y en el que colaboraron la Fundación Visit Benidorm, y la patronal hotelera Hosbec.





6.1.14 Visit Benidorm se convierte en la primera fundación a nivel nacional en ser certificada en inteligencia turística

La Fundación Turismo Benidorm se ha convertido en la primera fundación a nivel nacional en ser certificada en inteligencia turística por AENOR, bajo la norma UNE 166006/2011 de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, según ha anunciado el alcalde y delegado de Turismo, Toni Pérez. Únicamente 20 empresas españolas cuentan a día de hoy con esta certificación.



Esta acción estaba enmarcada dentro del eje de Innovación que recoge la nueva norma de Destinos Turísticos Inteligentes de AENOR y que Segittur ya han podido comprobar recientemente en su evaluación al Ayuntamiento. El resto de ejes que recoge la norma y en los que se está trabajando son: la sostenibilidad, la accesibilidad y la tecnología.

6.1.15 Benidorm presente en una jornada sobre Big Data y turismo

Visit Benidorm participó junto a varios empresarios del sector turístico en las jornadas «Big Data y Turismo: Retos y Oportunidades», celebradas en la Universidad Miguel Hernández (UMH).

Estas jornadas permitieron determinar que el Big Data en turismo es una profesión de futuro que ya se ha abierto camino en el presente y que pasa por conocer los detalles más insospechados de los clientes para ofrecerles servicios y productos a su medida. Y es que la posibilidad de analizar el comportamiento en tiempo real de cada persona es una puerta abierta que muchas mercantiles han comenzado a cruzar a lo grande para perfeccionar sus estrategias de marketing y mejorar su posicionamiento en un mercado con cada vez más competencia.





6.1.16 Entrega de distintivos de renovación a empresas SICTED en Ciclo 3

El pasado 25 de Noviembre, en el Edificio Municipal Torrejón tuvo lugar la formación destinada a las **empresas en Ciclo 3** que han renovado su distinción este año dentro del sistema de compromiso de calidad turística (**SICTED**), formación obligatoria dentro de los requisitos que han de cumplir las empresas participantes.

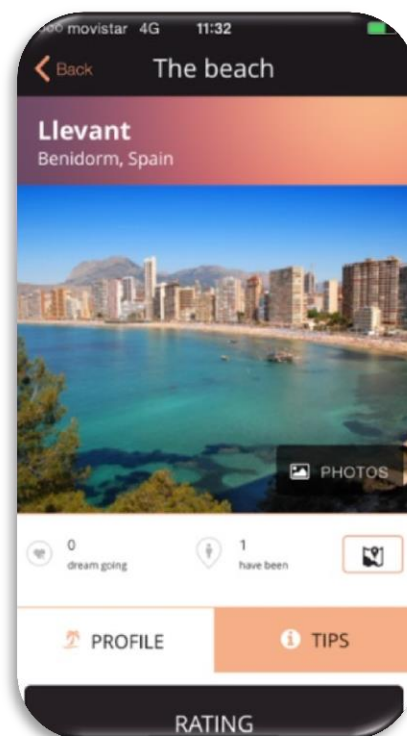
Además, se procedió a la entrega de placas con la renovación bianual de su distintivo a aquellas empresas asistentes por parte de la directora de Visit Benidorm Leire Bilbao. Un total de 15 empresas que renuevan su compromiso con el destino y la calidad en su servicio. Las empresas asistentes fueron han sido:

- Diving Stones
- TAO Bikes
- Camping Villasol
- Camping Villamar
- Óptica Specsavers
- Hotel RH Sol
- Hotel Carlos I
- Hotel Centro Mar
- Oficina de Turismo Rincón de Loix



6.1.17 Documentación para la App sobre playas “Labishi”

La app de Labishi ha sido creada con la intención de que se convierta en el buscador de playas de referencia a nivel global disponible en IOS y Android más de 1.000 playas aparecen en este portal y por supuesto Visit Benidorm les facilitó las fotos e información necesarias para que las cinco playas de Benidorm pudieran aparecer en la app.





6.1.18 La 'brand image' realizada por Fluentis para Benidorm, reconocida con dos premios de prestigio internacional.

El diseño de la marca de Benidorm ha sido premiado por expertos que han evaluado lo mejor de la disciplina a nivel internacional entre los años 2015 y 2016. Por si fuera poco, el reconocimiento llega por partida doble y desde dos perspectivas bien diferenciadas.

Por un lado, la marca turística 'Benidorm' ha ganado los 'International Visual Identity Awards' de 2016 en la categoría 'Destination'.

Y por otro lado, un jurado del más alto nivel y reconocimiento internacional ha considerado a la marca 'Benidorm' finalista en los 'Best Brand Awards' de 2016, en la categoría 'Europe & Russia'.



6.1.19 Creatividad en la revista Pronto

Visit Benidorm colaboró con Hosbec a la hora de realizar las diferentes creativities que aparecieron en las campañas publicitarias de medios como Pronto.



6.1.20 Publicación en la revista "Tus Destinos"

Visit Benidorm contrató para 2016 y 2017 tres publicaciones en Tus Destinos, Portal online de Información donde se publican reportajes turísticos dedicados a destinos nacionales e internacionales, y artículos de ocio. Tusdestinos.net es una página web muy visual en la que destacan sus contenidos de vídeo con unas 118.000 páginas vistas mensuales y unas 75.500 visitas al mes (datos Google Analytics junio de 2016).





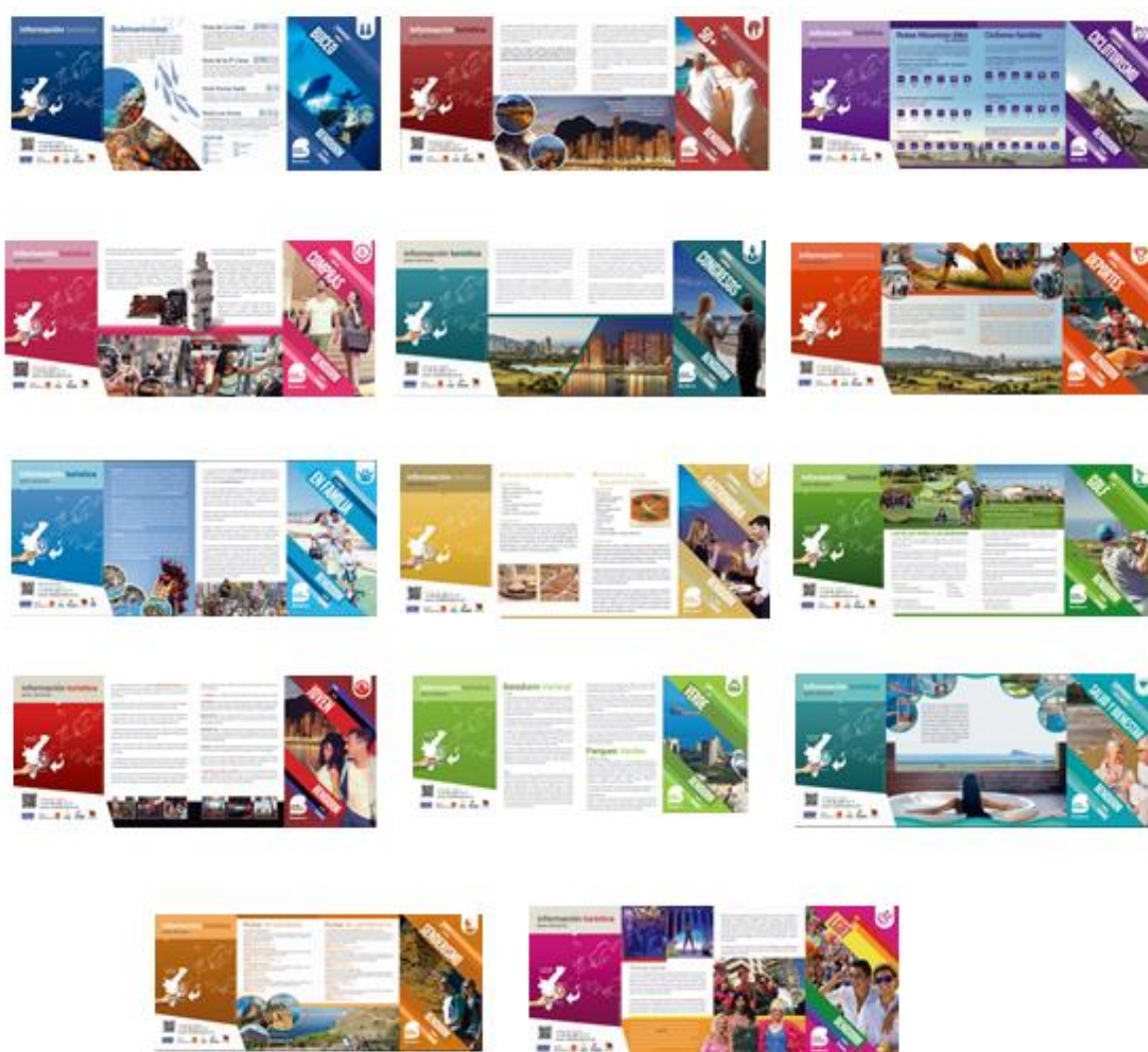
6.1.21 Nuevos folletos por productos

Desde la Fundación Turismo de Benidorm se ha trabajado conjuntamente con la Concejalía de Turismo y con la Oficina de Turismo en la elaboración de una gama de 14 folletos dedicados cada uno de ellos a un producto específico.

De esta manera, se busca ofrecer a cada tipo de turista, un folleto hecho a su medida en la que encontrará únicamente información de lo que busca en sus vacaciones.

Los folletos tienen todos el mismo formato, variando únicamente el color y el contenido de los mismos, y se han realizado folletos de un total de 14 productos como son: Buceo, Senderismo, Ciclismo, Deportes, Golf, LGBT, Congresos, Compras, Gastronomía, Running, Joven, Familias, Salud y Verde.

Los folletos ya han comenzado a imprimirse y llevarse a ferias y la intención es que para finales de 2017 se disponga de todos los folletos diseñados en 4 idiomas diferentes, Español, Inglés, Francés y Holandés.





6.1.22 Localizaciones para sport Mediterráneo en Vivo”

La Fundación Turismo de Benidorm participó en el rodaje del spot publicitario “Mediterraneo en Vivo” que se emitió en las principales cadenas de televisión españolas durante el verano de 2016 y en el que aparecieron varios planos de Benidorm.



6.1.23 Cuéntame cómo pasó

Visit Benidorm colaboró de la mano de la Film Office en la grabación de dos episodios de la reconocida serie que se emite en TVE “Cuéntame cómo pasó” y que estuvieron en Benidorm grabando durante dos días en los que Visit Benidorm pudo además entrevistar a los principales protagonistas de la serie.



6.1.24 El hombre que embotelló el sol

La Fundación Turismo de Benidorm colaboró en 2016 en la difusión y promoción del largometraje “El Hombre que embotelló el sol” que narra la historia de Pedro Zaragoza Orts, el alcalde visionario que inventó Benidorm.



6.1.25 Jornada sobre el Cambio Climático

Visit Benidorm organizó de la mano de la Catedra de Estudios Pedro Zaragoza Orts unas jornadas sobre el cambio climático y sus posibles efectos en la actividad turística. En las charlas, participaron ponentes de gran nivel como la mujer del tiempo de TVE Monica Lopez o el Catedrático de la UA y experto en climatología Jorge Olcina.





6.1.26 Nuevos spots por productos

Visit Benidorm participó activamente en la realización de los nuevos spots publicitarios llevados a cabo por la Concejalía de Turismo. Con estos nuevos spots se pretendía crear contenido en video de algunos de los productos que desde la Fundación se están promocionando a nivel internacional. Gracias a esta acción, Visit Benidorm cuenta ahora con videos cortos de productos y segmentos como el familiar, el turismo de compras y gastronómico, de deportes o de ocio nocturno.



6.1.27 Videos Blau

La Fundación Turismo de Benidorm realizó dos videos con la empresa Blau Comunicación den los que se pretendía promocionar las fiestas locales y su Fancydress Party como colofón final y el turismo LGBT.



6.1.28 Foro de Turismo de Benidorm

El Foro Internacional de Turismo de Benidorm es un proyecto impulsado por la Agència Valenciana del Turisme, el Ayuntamiento de Benidorm y la Cátedra de Estudios Turísticos “Pedro Zaragoza Orts” de la Universidad de Alicante, con la colaboración de HOSBEC y la Fundación Turismo de Benidorm que participó como jurado y en la organización del evento.

El XVIII Foro Internacional de Turismo de Benidorm, tenía como lema “Smart Beaches”, consolidando así su especialización en torno a la temática de destinos turísticos inteligentes y aplicándola al principal recurso turístico de la Comunitat Valenciana, el litoral.





6.1.29 Comisiones SEO

Benidorm, entre los destinos líderes en Facebook e Instagram. Los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana han mantenido su crecimiento en el VI Barómetro de Redes Sociales y Destinos Turísticos respecto a otras ediciones, con las ciudades de Valencia, Peñíscola (Castellón) y Benidorm (Alicante) como los principales destinos en Facebook; Valencia, Alicante y Elche (Alicante) como las favoritas de los usuarios de Twitter; y las localidades alicantinas de Benidorm, Torrevieja y El Campello en Instagram.



6.1.30 Redaccionales para medios de comunicación a petición de HOSBEC

Visit Benidorm colaboró con HOSBEC en la redacción de varios artículos turísticos en medios como El Mundo, Expansión, Diario Información, We love gastro y Hosteltur.





6.2 Portugal

6.2.1 Benidorm muestra su otra cara en Portugal

La Fundación Turismo de Benidorm participó en Julio en una presentación de destino en Lisboa con el objetivo de llevar a cabo sinergias con importantes turoperadores de la zona.

La jornada se llevó a cabo en un reconocido hotel de la Avenida Liberdade de Lisboa, situada en pleno centro neurálgico de la ciudad y considerada como una de las zonas más exclusivas de la capital lusa.

Visit Benidorm realizó una presentación de la ciudad a cerca de 20 representantes de turoperadores y medios de prensa portuguesa, que han sido convocados a dicho evento por la Oficina Española de Turismo en Lisboa



La Fundación pretende con esta acción dar a conocer otros puntos de la ciudad, como son su oferta, deportiva durante todo el año y su amplia oferta de ocio para todos los públicos, con el fin de fomentar la llegada de portugueses a la ciudad, un mercado de proximidad que cada vez muestra más interés en Benidorm.

6.3 Suecia

6.3.1 Benidorm busca captar blogueros de toda Europa

La Fundación Turismo Benidorm participó en Julio en el TBEX 2016, un encuentro mundial de bloggers de viajes que se llevó a cabo en Estocolmo.

Visit Benidorm participó en este evento con la intención de establecer contactos con blogueros de toda Europa con el fin de que estos puedan unirse a futuros Blogtrips que la Fundación lleve a cabo en Benidorm.

Como antesala al TBEX 2016, Visit Benidorm participó de la mano de Turespaña en el Travel Massive Nordic de Estocolmo, una jornada de networking que pretende conectar a blogueros y empresas de todo el mundo con el fin de afianzar futuras colaboraciones. Con ambas acciones, Visit Benidorm busca posicionar la ciudad como un destino idóneo al que cualquier bloguero profesional pueda acudir y en el que podrá generar una infinidad de contenido a compartir en sus canales de social media.





6.4 Rusia

6.4.1 Cuatro médicos rusos descubren la oferta de salud y bienestar de Benidorm

Desde el lunes, Visit Benidorm ha estado acompañando a cuatro médicos de Rusia que han venido a la ciudad con el fin de conocer su oferta de salud y wellness.

Estos especialistas, también han sido testigos de las virtudes climatológicas de la ciudad, con el fin de recomendar Benidorm como destino de salud y bienestar a sus clientes.



6.5 EEUU

6.5.1 Varios estudiantes americanos descubren Benidorm

La Fundación Turismo de Benidorm recibió a un grupo de estudiantes americanos que vinieron de la mano de #AlicanteExperience con la finalidad de practicar snorkel y conocer los fondos marinos de Benidorm.

Durante su visita, el grupo pudo disfrutar de una sesión de snorkel en la Cala del Tío Ximo, de las vistas de la ciudad desde la cruz y de una ruta por el casco antiguo de Benidorm.



Los alumnos que vinieron a España a aprender español, han quedado impresionados con la ciudad, declarando que les recuerda a Nueva York pero con varias playas de fina arena y agua cristalina.

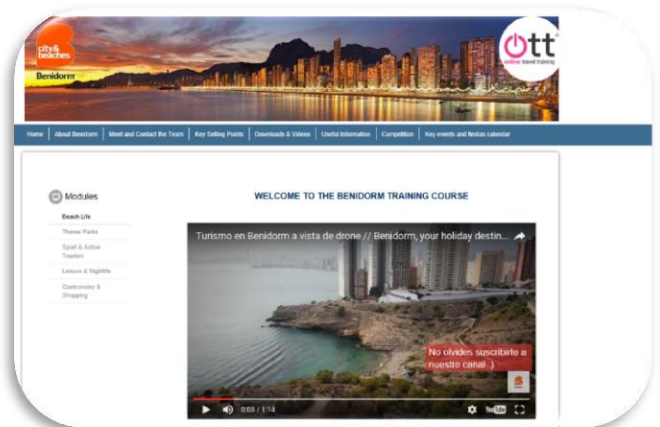


6.6 Reino Unido

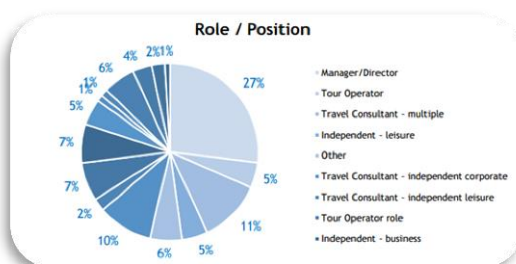
6.6.1 OTT

VisitBenidorm ha llevado a cabo entre Marzo y principio de enero de 2017 una formación online para Agentes de Viajes con curso de Experto en Benidorm, y entrega de diploma, al pasar el Test. Han participado un total de 268 agentes y se han entregado un total de 190 diplomas.

Enlace al curso online:



<https://www.onlinetraveltraining.com/free-courses/providers/homeBenidorm>



6.6.2 Benidorm recibe a los ganadores de un concurso en Reino Unido

La familia Donmall de Reino Unido fue recibida en Benidorm. Ellos fueron los ganadores del concurso llevado a cabo en la revista británica Girl Talk Magazine y se han alojado en el fabuloso Hotel Magic Cristal Park que ofrece a sus clientes la "Game Experience" un espacio con videojuegos único en Europa.





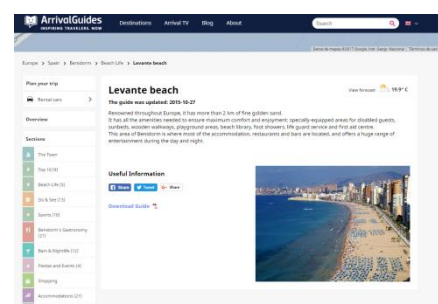
6.6.3 Jet 2 Holidays incluye a Benidorm en su web

El Touroperador británicos Jet 2 Holidays ha incorporado en su web una sección específica con información sobre Benidorm, videos y enlaces a la web de Visit Benidorm. En esta misma sección el cliente puede reservar directamente sus vacaciones a la ciudad.



6.6.4 Arrival Guides

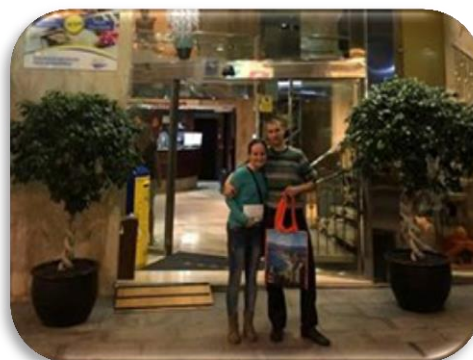
Aparición un año más en el portal Arrival Guides, uno de los principales portales de información turística en el que todos aquellos que entren pueden descubrir gran parte de la oferta turística de la capital de la Costa Blanca.



6.7 Polonia

6.7.1 El ganador de un concurso en Polonia llega a Benidorm

Nuestro ganador Tomasz de un concurso en una acción de Street Marketing en la localidad polaca de Szczecin llegó a Benidorm disfrutando de su estancia en el HotelAvenida de Mareny Sol Hotels.





6.8 Islandia

6.8.1 Benidorm se posiciona en Islandia

La Fundación Turismo Benidorm participó la semana pasada en un evento de streetmarketing organizado por Turespaña en la capital de Islandia, Reikiavik. Dicho evento se llevó a cabo en un centro comercial y Benidorm dispuso de un stand con información sobre la ciudad que está trasladando al público islandés.

Aprovechando la estancia en la capital islandesa, Visit Benidorm también participó en un evento de networking con agentes de viajes y prensa locales. El evento fue un éxito y en él participaron numerosos agentes de viajes en representación de agencias como Icelandair, Vita, Heimsferdir, Urval Utsyn, Mundo y It Ferdir.

Con esta nueva acción, Visit Benidorm seguía diversificando sus mercados emisores, apostando por el público islandés, un mercado emergente que cada vez muestra mayor interés en la provincia y que dispone de cuatro vuelos semanales entre Alicante y Reikiavik con la aerolínea Wow.



6.9 Bélgica

6.9.1 Benidorm participa como ponente en el Digital Tourism Think Tank de Bruselas

Las jornadas sobre turismo "Digital Tourism Think Tank" contaron con la presencia de un miembro del equipo de Visit Benidorm. Los asistentes al evento pudieron conocer la estrategia digital y las acciones promocionales y de reposicionamiento de un destino maduro como Benidorm a las nuevas generaciones (Millennials, Gen'Z).



En estas jornadas Visit Benidorm estuvo exponiendo junto a destinos referentes en el mundo entero como son por citar alguno de ellos, SINGAPOUR TOURISM, THE HAGUE MARKETING, SERNATUR CHILE, SWITZERLAND TOURISM, BRAND USA, WONDERFUL COPENHAGEN, VISIT BRABANT, TRAVEL NEVADA, INSTAGRAM, BRITISH COLUMBIA, VISIT JERSEY, FACEBOOK, VISIT FINLAND, VISIT FAROE ISLANDS, GOOGLE, AMADEUS, VISIT NORWAY, BEAUTIFUL DESTINATIONS.

Sin duda, fue un orgullo para todo el equipo Visit Benidorm que el mayor comité de expertos en Turismo Digital a nivel mundial, les hiciera seguimiento y pusiera en valor tan gratamente su labor.



7. Calidad

7.1 Encuestas a periodistas

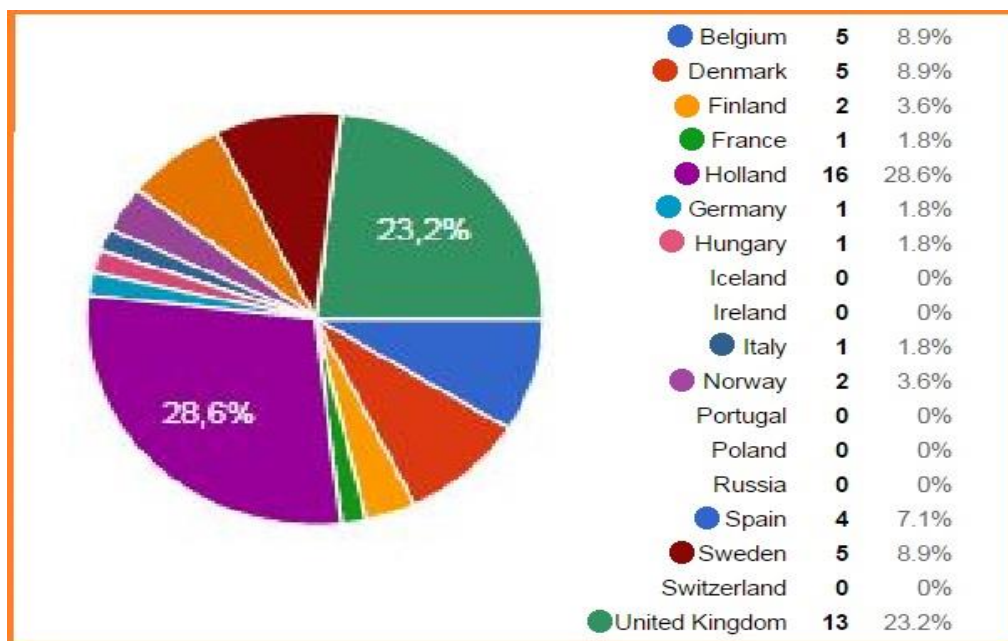
Tras las acciones desarrolladas con prensa durante todo el 2016, podemos extraer valoraciones de gran utilidad para la definición de nuevas estrategias de promoción, así como para la reorientación de las ya existentes en caso de que fuera necesario.

Dichas valoraciones provienen de encuestas de calidad realizadas a medios de prensa tras su visita a Benidorm, evaluando aspectos tales como el destino en general, la calidad, interés y organización de las actividades desarrolladas, la atención recibida, la efectividad de la acción...

A continuación mostramos los resultados de dichas encuestas divididas en dos grupos, medios nacionales y medios internacionales.

En lo referente a medios nacionales, se han encuestado a nueve y entre ellos figuran medios de la calidad de El Mundo, ABC, Traveler entre otros...En lo relativo a los internacionales, los encuestados han sido un total de 56 medios provenientes de diferentes países del norte y sur de Europa como mostramos a continuación:

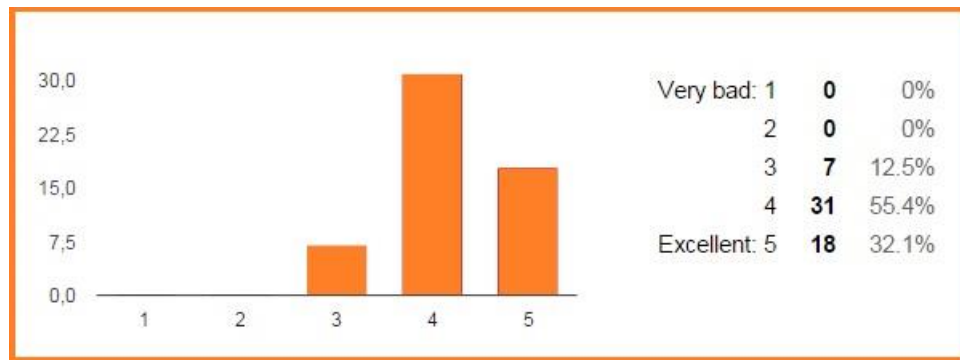
PAÍS DE ORIGEN DE LOS MEDIOS-PERIODISTAS



En lo relativo a la evaluación del viaje de prensa en general, un 87,5% de los periodistas internacionales lo evalúan como muy bueno o excelente y, de hecho, el 98, 2% dice que ha mejorado la imagen que tenía del destino. Siendo, por tanto, muy positiva la imagen la proyectada en sus publicaciones.



EVALUACIÓN DEL VIAJE DE PRENSA

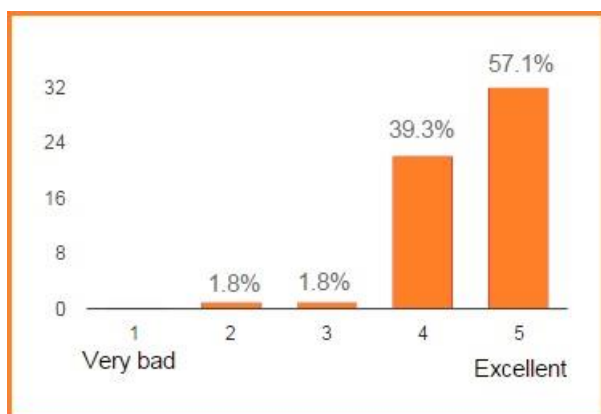


MEJORA DE LA IMAGEN DE BENIDORM

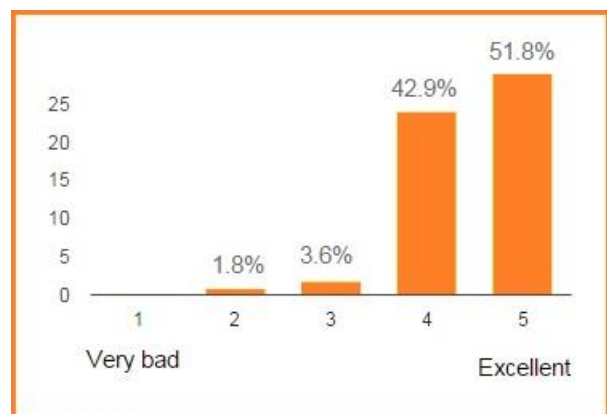


Si nos centramos en la calidad de las actividades desarrolladas durante el press o blog trip, el mercado internacional evalúa este punto como muy bueno (36,3%) o excelente (57,1%). Si revisamos el interés de la actividad, lo valoran como muy bueno (42,9%) y excelente (51,8%).

CALIDAD



INTERES





Si revisamos la calidad y opinión del viaje de los periodistas nacionales, un 50% lo evalúa como excelente mientras que la otra mitad lo califica como muy bueno. Además, un 100% de ellos reconocen haber mejorado su imagen de Benidorm gracias al press o al blog trip.

EVALUACIÓN DEL VIAJE DE PRENSA

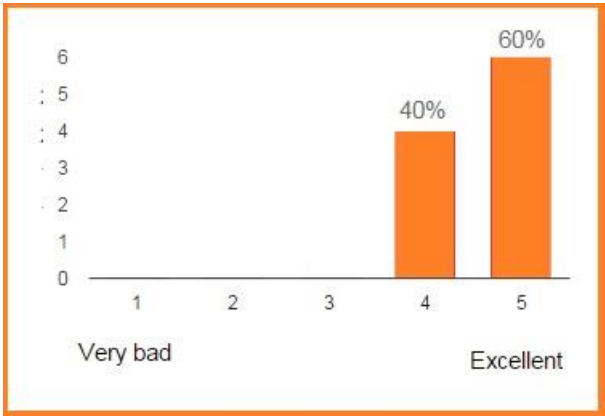


MEJORA DE LA IMAGEN DE BENIDORM

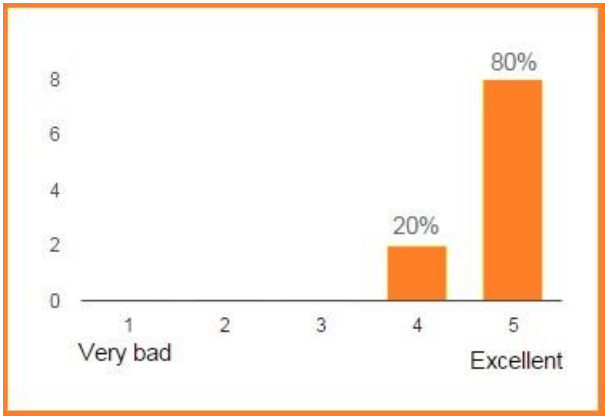


En el caso de los periodistas nacionales, éstos evalúan con un 60% como excelente la calidad de las actividades desarrolladas y con un 80% como excelente el interés de las mismas.

CALIDAD



INTERES





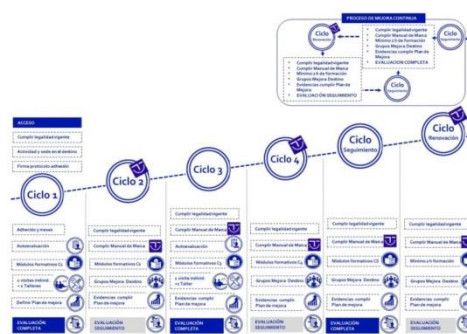
7.2 Benidorm SICTED

El SICTED de Benidorm, el sistema de mejora de la Calidad de los destinos turísticos promovido por el Instituto de Turismo de España (Turespaña) y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), ha incrementado en 9 empresas la lista de establecimientos y empresas de la ciudad que se han distinguido por su compromiso a la hora de incentivar y promover la calidad y la atención turística.



Este incremento supone un paso más hacia la excelencia turística y consolida a Benidorm como Destino Turístico de Calidad.

La Fundación Turismo Benidorm ha estado representada por su directora Leire Bilbao en la mesa de calidad que se han llevado a cabo y en las que se han evaluado a las 14 empresas de ciclo 2 haciendo seguimiento de sus expedientes, y confirmar la renovación de las 18 empresas de ciclo 3.



7.2.1 Formación Marketing digital a los miembros del Sicted

Durante el 2016 la Fundación Turismo de Benidorm realizó dos formaciones específicas en Marketing Digital y Estrategia de Marketing con objeto de formar a las empresas asociadas al sistema de calidad. Esta acción se llevó a cabo debido a una solicitud de mejora continua por parte de los grupos del Sicted.





8. Benidorm Destino Turístico Inteligente

8.1 Benidorm se convierte en el primer municipio en el que se testea la norma sobre Destinos Turísticos Inteligentes

Benidorm sigue dando pasos para consolidar su liderazgo turístico en el marco de los nuevos retos tecnológicos que plantea el siglo XXI. Esta mañana han dado comienzo las sesiones de trabajo para la evaluación de Benidorm como Destino Turístico Inteligente de acuerdo con los requerimientos que se establecen en la Norma UNE 178501 de AENOR. Benidorm es el primer destino turístico de España en el que SEGITTUR va a testear la citada Norma, un documento que marca la hoja de ruta de los nuevos modelos de gestión que deben seguir los destinos turísticos en el siglo XXI.



SEGITTUR es el organismo encargado de testar la norma por encomienda de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información en el marco del Plan Nacional de Ciudades Inteligentes de la Agenda Digital para España.

La norma, pionera en el mundo en su categoría, será testada en otros tres destinos españoles, además de en Benidorm. En ella se especifican los requisitos de un sistema de gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes a partir del cual, el ente gestor con competencias, puede desarrollar e implementar una política de gestión para el destino turístico y establecer objetivos, metas y planes de acción vinculados con los cuatro ejes sobre los que se asienta un DTI: innovación, tecnología, accesibilidad y sostenibilidad. Su aplicación permitirá mejorar la experiencia del turista antes, durante y después del viaje, así como aumentar la competitividad y mejorar el posicionamiento turístico del destino. No solo servirá para mejorar de manera continua la experiencia del turista con la ciudad, sino que también contribuirá a mejorar la calidad de vida de los vecinos y residentes de Benidorm.

El desarrollo de la norma fue encargada por el Consejo de Ministros a la SEGITTUR, que en 2013 promovió en el seno del comité técnico de normalización de AENOR AEN/CTN 178 Ciudades Inteligentes la creación del Subcomité 5 Destinos Inteligentes.



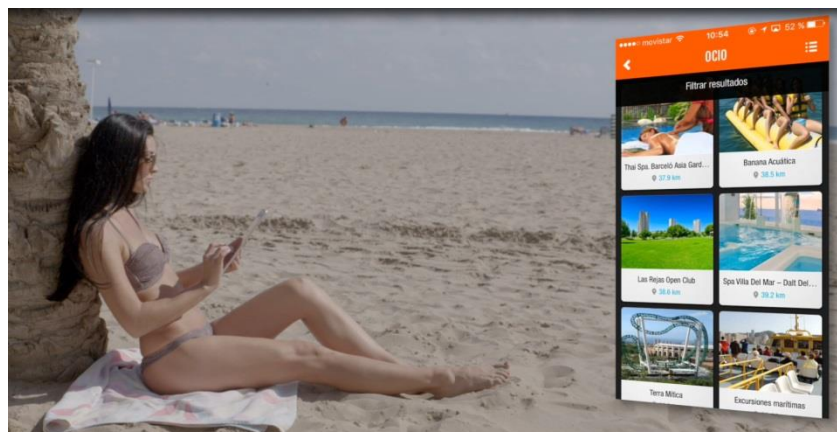
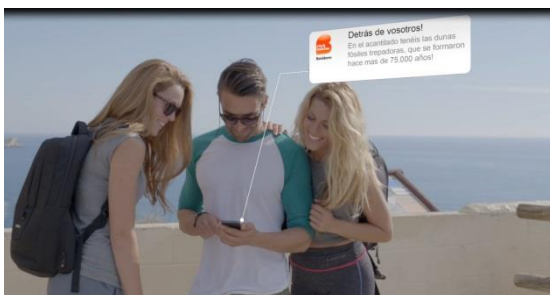
8.2 Beacons

Benidorm va a ser el primer destino turístico europeo en utilizar la tecnología “beacon” para promocionar y dar a conocer los recursos de la ciudad. De momento sólo se tienen noticia de que este sistema se éste aplicando en la ciudad de Queensland (Australia) y Michigan (Estados Unidos). Benidorm, como destino turístico, será un pionero europeo en la comunicación turística.



Los “beacons” son unos pequeños dispositivos del tamaño de un paquete de chicles que emiten una señal que podrán captar los Smartphone en los que previamente se haya descargado la APP de Visit Benidorm y que ofrecerá mensajes dinámicos en tiempo real sobre la ubicación o los servicios que hay alrededor del turista. Se trata de ofrecer una guía interactiva de la ciudad donde el turista podrá interactuar con una serie de personas virtuales a través de la App, mejorando así su experiencia turística.

Es una herramienta ideal para lanzar campañas de marketing de proximidad en nuestro destino turístico. Ofrecen las instrucciones y/o información comercial que cada uno necesita en el momento adecuado en su smartphone.





8.3 Benidorm Free Wifi

El Ayuntamiento de Benidorm y la Fundación de Turismo Visit Benidorm han puesto en marcha un proyecto piloto que permitirá ofrecer conectividad gratuita a internet a través del **wifi** en tres puntos de la ciudad, a cambio de obtener determinada información sobre los usuarios, entre ellos su comportamiento y sus hábitos durante el tiempo que permanezcan conectados a la misma. La red, suministrada a coste cero para las arcas municipales por la empresa **Cellnex Telecom**, ya está operativa gracias a los dispositivos que se



han instalado en la confluencia de la playa de Levante con la avenida Bilbao, el edificio municipal de El Torrejón y el Mirador del Castillo, tres zonas «de gran interés por ser de paso obligado».

Esta primera experiencia tendrá una duración de un año, lo que permitirá abarcar no sólo un amplio número de personas conectadas, sino también, durante los distintos periodos de máxima ocupación, así como en los meses con menor afluencia de público.

Para conectarse al **wifi gratuito**, el usuario podrá hacerlo a través de dos vías: mediante su perfil de **Facebook** o rellenando un pequeño cuestionario de registro. A partir de ahí, se le redirige hacia la aplicación para smartphones de la Fundación de Turismo y, a su vez, comienza a generarse un «"big-data" que permitirá al Ayuntamiento mejorar los servicios que presta al ciudadano y al turista, porque podrá tomar decisiones más inteligentes y acertadas». Victoria Majadas, gerente del negocio de Levante de Cellnex Telecom, puso varios ejemplos: «Si en determinado momento se detecta que hay muchos usuarios conectados en la zona del Castillo, se puede optar por enviar hasta allí un refuerzo del servicio de limpieza. O si mucha gente se conecta a una determinada hora desde el dispositivo de la playa, eso nos indica que el servicio de socorristas debe estar operativo en esa franja horaria».

Esta empresa ya ha puesto en marcha proyectos similares en Barcelona, donde gestionan hasta 700 puntos de wifi gratuito en la vía pública, o las playas de Palma. Aunque su responsable reconoció que en Benidorm hay un número «muy modesto y limitado» de dispositivos, la intención municipal y de la Fundación es ir ampliándolos conforme empiecen a dar resultado.



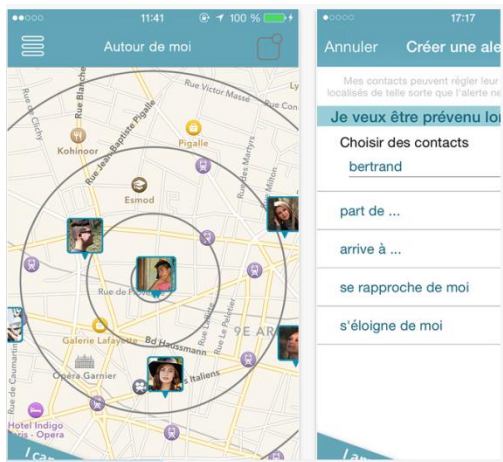
8.4 App de seguridad de Notico

Notico es la nueva herramienta de seguridad, es un sistema de alerta diseñado en forma de APP para teléfonos inteligentes y tabletas que permite la visualización y el control permanente de información entre las partes implicadas en dispositivos de seguridad, especialmente eventos que concentren importantes grupos de personas. Mediante la gestión y difusión de notificaciones y alertas en tiempo real, coordinadas desde un punto de gestión –el centro de control de la Policía Local, por ejemplo-, se mantiene constantemente informados a los dispositivos de seguridad, protección civil, bomberos, sanitarios, etc. que vigilan el correcto desarrollo de un evento concreto.

Notico

La aplicación fue testada en noviembre en la Fancy Dress que congregó a 40.000 personas el 18 de noviembre pasado y servirá de ejemplo a otros destinos turísticos

Notico SAFE, que está en fase de pruebas” y desde el Ayuntamiento se consideró que era una oportunidad para ahondar “en ese esfuerzo que está desarrollando Benidorm en todo lo relacionado con el concepto ‘smart city’ y aplicar las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías al ámbito de la seguridad”. Esta herramienta, denominada Notico SAFE, es un servicio de alertas en tiempo real para smartphones que permite controlar y visualizar en todo momento el envío y recepción de información, posibilitando una toma de decisiones más ágil y acertada a todas las partes implicadas en los dispositivos de seguridad de eventos en los que se concentran importantes núcleos de población.





Acciones Online

1. Web

1.1 Visión General de la Web



Fuente: www.googleanalytics.com

En 2016 la web ha tenido 427.123 visitas y 880.341 páginas vistas, superándose los ratios de años anteriores. Además, ha aumentado la duración media de la sesión, contabilizándose en más de 2 minutos. Datos muy positivos que nos indican mayor repercusión de los contenidos publicados en la web y posicionamiento en los principales buscadores.



Fuente: www.googleanalytics.com



A los datos anteriores se añade que ha aumentado el ratio de visitantes que vuelven a la web, contabilizándose en un 25%. Esto supone una fidelización del usuario que visita la web fidelizando así al visitante mediante contenidos frescos, atractivos e innovadores.

1.2 Visitas por países

País ?	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Sesiones ? ↓	% de nuevas sesiones ?	Nuevos usuarios ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?	Porcentaje de conversiones del objetivo ?	Objetivos cumplidos ?	Valor del objetivo ?
	427.123 % del total: 100,00 % (427.123)	74,98 % Media de la vista: 74,90 % (0,11 %)	320.267 % del total: 100,11 % (319.920)	68,68 % Media de la vista: 68,68 % (0,00 %)	2,06 Media de la vista: 2,06 (0,00 %)	00:01:30 Media de la vista: 00:01:30 (0,00 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 \$ % del total: 0,00 % (0,00 \$)
1. Spain	245.030 (57,37 %)	76,83 %	188.263 (58,78 %)	60,01 %	2,37	00:01:53	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
2. United Kingdom	75.383 (17,65 %)	75,11 %	56.619 (17,68 %)	85,30 %	1,43	00:00:39	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
3. Belgium	51.745 (12,11 %)	61,64 %	31.894 (9,96 %)	88,07 %	1,36	00:00:36	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
4. France	12.839 (3,01 %)	79,70 %	10.233 (3,20 %)	65,96 %	2,51	00:02:08	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
5. Netherlands	4.144 (0,97 %)	80,00 %	3.315 (1,04 %)	58,49 %	2,66	00:01:50	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
6. Russia	3.822 (0,89 %)	75,51 %	2.886 (0,90 %)	21,11 %	2,34	00:02:28	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
7. Germany	2.246 (0,53 %)	83,30 %	1.871 (0,58 %)	60,24 %	2,62	00:01:51	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
8. Italy	2.111 (0,49 %)	84,84 %	1.791 (0,56 %)	65,32 %	2,36	00:01:49	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
9. United States	2.035 (0,48 %)	91,89 %	1.870 (0,58 %)	81,77 %	1,54	00:00:42	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
10. Algeria	1.907 (0,45 %)	75,51 %	1.440 (0,45 %)	66,23 %	2,36	00:02:45	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)

Fuente: www.googleanalytics.com

Si centramos las estadísticas por países que visitan la web, se puede observar como España sigue ocupando el primer lugar seguida de Reino Unido. Ambos países son los principales emisores de turistas a Benidorm. Si bien, notamos un aumento de los visitantes a la web de origen belga, francés y holandés con respecto al año 2015. Además países como Italia, EEUU y Argelia, comienzan a visitar nuestra web posicionándose en el listado de 10 principales países.



2. Blog “Life In Benidorm”

- Video Benidorm en 360 (16/06/2016):
<http://bit.ly/Benidorm360>
- Benidorm para Millenials contado por Youtubers (12/05/2016):
<http://bit.ly/Benidormporyoutubers>
- Día de la Madre en Benidorm (29/04/2016):
<http://bit.ly/DiadelaMadreenBenidorm>
- Benidorm Medieval (28/04/2016):
<http://bit.ly/BenidormMedieval2016>
- Benidorm After Week-end (18/04/2016):
<http://bit.ly/BenidormAfterWeekend>
- Vacaciones de Semana Santa en Benidorm (15/03/2016):
<http://bit.ly/SemanaSantaenBenidorm>
- Curso Técnico Deportivo Buceo (11/02/2016):
<http://bit.ly/tecnicodeportivobuceo>
- Día de San Valentín en Benidorm (10/02/2016):
<http://bit.ly/ValentinesDayBenidorm>
- Benidorm y su noche de Carnaval (08/02/2016):
<http://bit.ly/CarnavalenBenidorm>
- David Guetta viene a Benidorm (04/02/2016):
<http://bit.ly/DavidGuettaenBenidorm>
- Costa Blanca Bike Race 2016 (28/01/2016):
<http://bit.ly/CostaBlancaBikeRace2016>



- 50 años Cable Ski Benidorm (14/07/16)

<http://bit.ly/50añosCableSki>

- Poketurismo en Benidorm (22/07/16)

<http://bit.ly/PoketurismoBenidorm>

- Pokeruta Levante (05/08/16)

<http://bit.ly/PokerutaLevante>

- Día Mundial del Turismo (21/07/16)

<http://bit.ly/DiaMundialdelturismo>

- Halloween Benidorm (13/10/16)

<http://bit.ly/HalloweenBenidorm>

- Fiestas Mayores Benidorm (11/10/16)

<http://bit.ly/FiestasMayores>

- Navidades en Benidorm (09/12/16)

<http://bit.ly/FelizNavidadBenidorm>

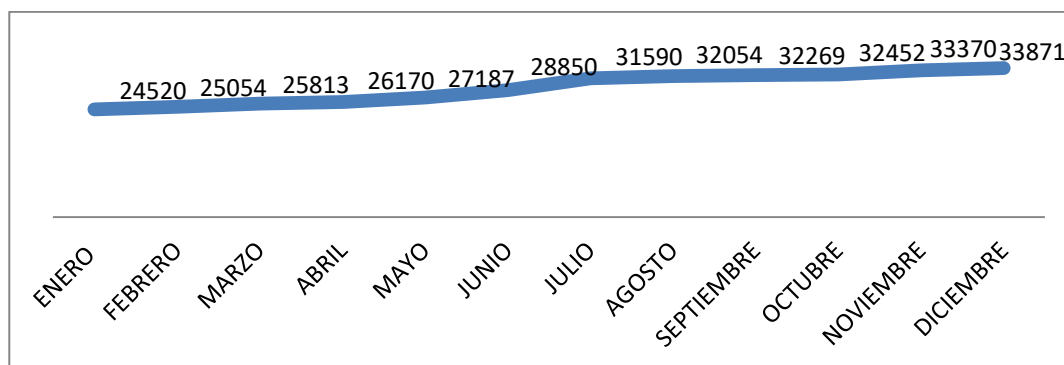
- Nochevieja en Benidorm (09/12/16)

<http://bit.ly/NocheviejaBenidorm>



3. Facebook

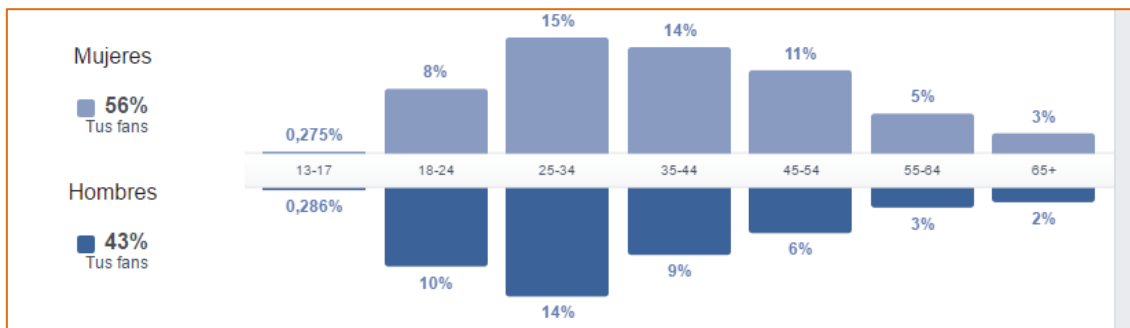
3.1 Total “Me Gusta”



Fuente: Facebook Analytics

En Diciembre de 2016 Visit Benidorm ha alcanzado un total de 33.871 seguidores. 9.807 seguidores más que con respecto a Diciembre 2015.

3.2 Perfil de Seguidores

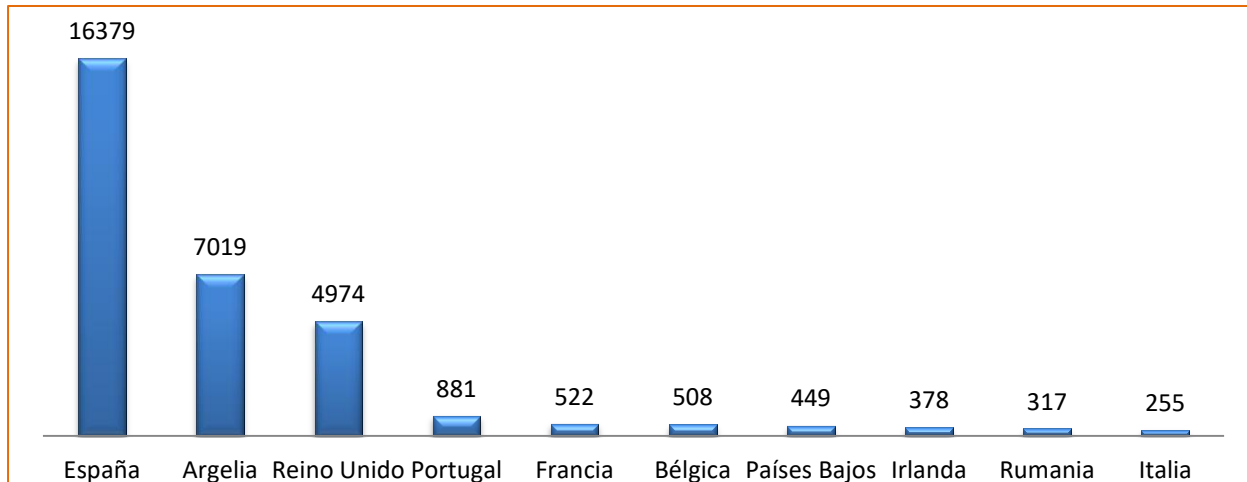


Fuente: Facebook Analytics

La página de Facebook de Visit Benidorm cuenta con un predominio de público femenino entre sus seguidores de un 13% frente a los varones.



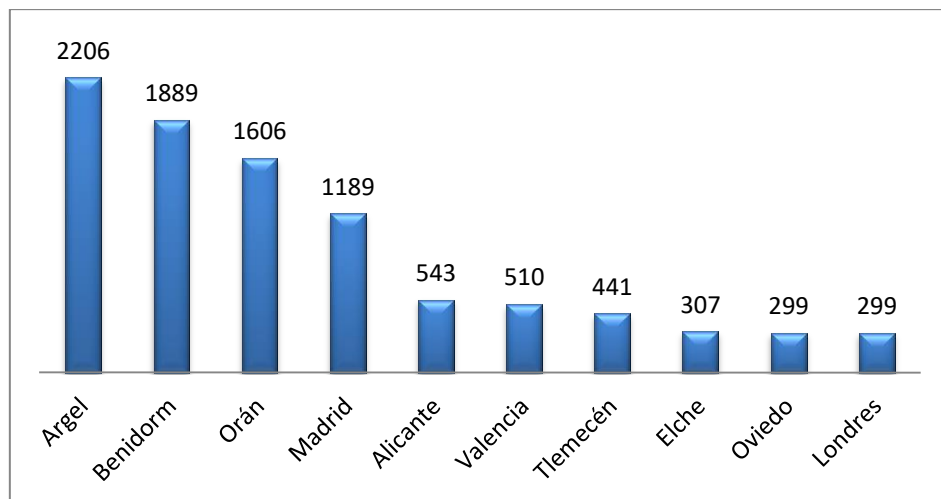
3.3 Seguidores por Países



Fuente: Facebook Analytics

Como se puede apreciar, un 48% de los usuarios que siguen nuestra página lo hacen desde España. En segundo lugar, con un 20% encontramos a aquellos que lo hacen desde Argelia, un mercado emergente pero que cada vez muestra un mayor interés por Benidorm como destino para sus vacaciones.

3.4 Seguidores por Ciudades

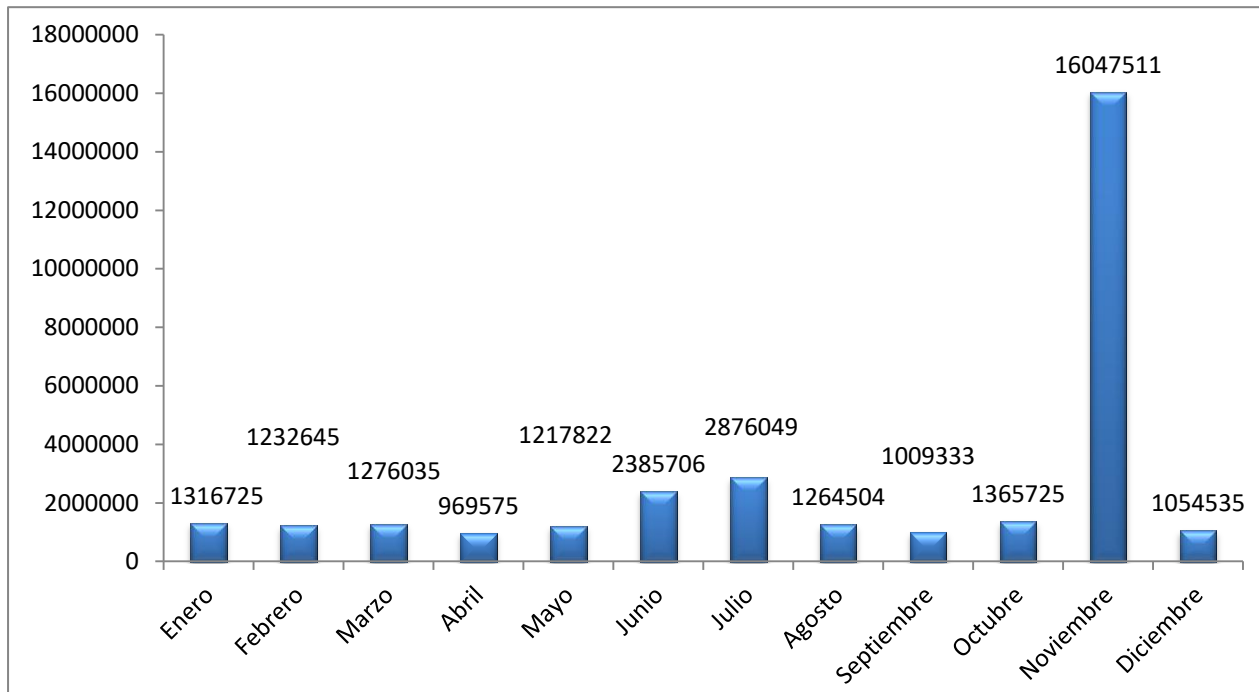


Fuente: Facebook Analytics

En cuanto a las ciudades, el predominio es para las ciudades de Argel, Benidorm, Orán y Madrid que ocupan el 20% del total de seguidores de la página de Benidorm en Facebook.



3.5 Impresiones



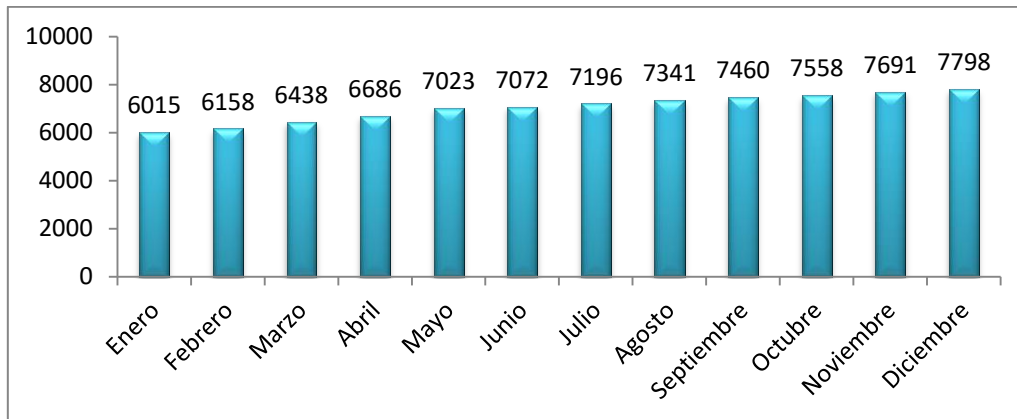
Cuando hablamos de impresiones, hablamos del número de veces que se muestra una publicación de tu página, tanto si se hace clic en ella como si no. Los usuarios pueden ver varias impresiones de la misma publicación. La página de Facebook de Visit Benidorm ha recibido un número óptimo de impresiones durante el 2016, lo que ha permitido que Benidorm llegue a los ojos de un gran número de personas. En el gráfico se puede apreciar un pico muy alto en Noviembre, esto se debe la campaña de promocional que se llevó a cabo en Facebook, dando difusión a las entrevistas realizadas a los protagonistas de la serie de TVE 'Cuéntame cómo pasó' que grabó en estas fechas dos episodios en la ciudad. Este hecho, unido a la difusión de las Fiestas de Benidorm y el Fancy Dress Party provocaron que los post publicados por Visit Benidorm en Facebook durante el mes de Noviembre alcanzara los 16 millones de impresiones.



4. Twitter



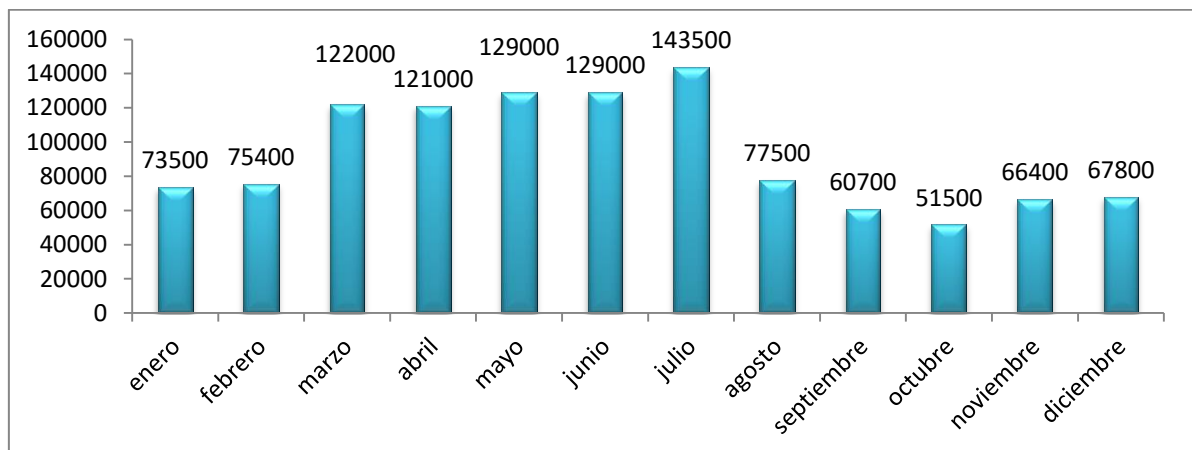
4.1 Seguidores



Fuente: Twitter Analytics

En la red social twitter, en lo que llevamos de año el perfil de Visit Benidorm ha aumentado un 17,5% sus seguidores, alcanzando los 7.798 seguidores.

4.2 Impresiones Totales



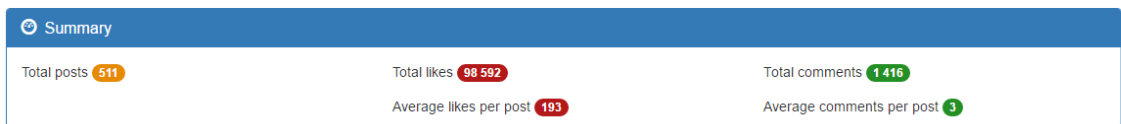
Fuente: Twitter Analytics

En cuanto a las impresiones, podemos ver como los primeros meses del año se mantienen en niveles más bajos y es a partir de marzo y hasta Junio cuando las impresiones crecen hasta cerca de las 130.000 mensuales volviendo a sufrir un descenso durante el segundo semestre del año.



5. Instagram

Visit Benidorm sigue apostando fuertemente por la Red Social Instagram, habiendo publicado en los seis primeros meses del año un total de 511 posts y obteniendo 98.592 likes.



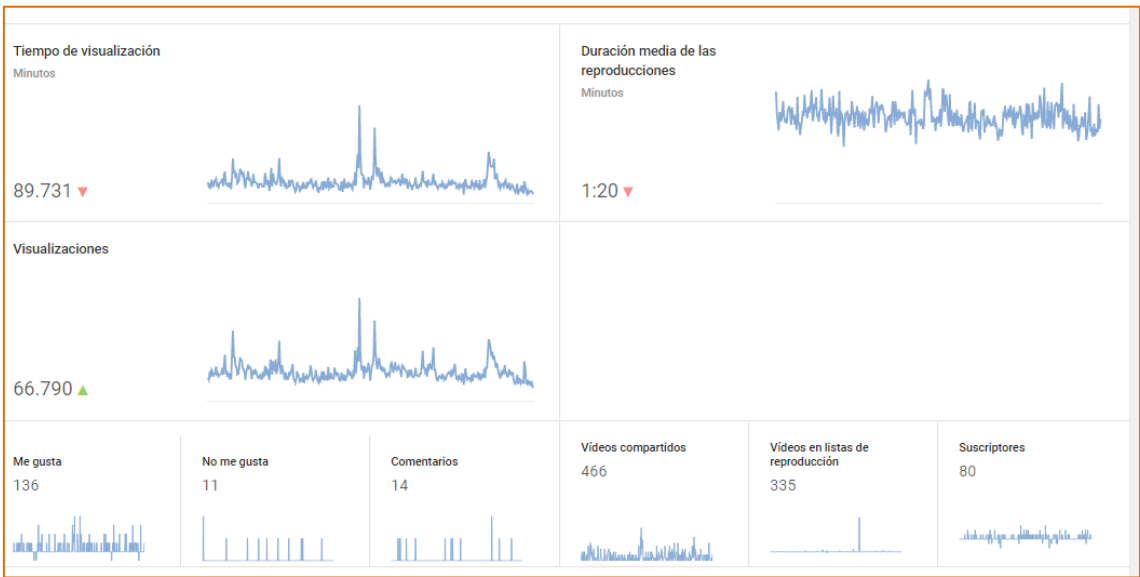
Fuente: Gabstats.com

Cada uno de los post publicado, ha generado una interacción de 3 comentarios como media y 193 me gusta.

6. Youtube

6.1 Visión general del canal

En 2016, el perfil de Youtube de Visit Benidorm ha recibido un total de 89.731 visualizaciones



Fuente: Google Analytics



7. Live streaming en plataformas como Periscope, Facebook live, Instagram live o Instagram Stories

Una de las principales novedades del año 2016 en lo que a comunicación online y RRSS se refiere por la creación e implantación de una estrategia de cobertura de “**Live Streaming**” es decir emisiones en directo.



Benidorm abrió en el último trimestre de 2015 una cuenta en la red social Periscope, perteneciente a Twitter donde la principal novedad es la realización de vídeos en directo y tras comprobar los buenos resultados de la red social en 2016 se ha convertido en una herramienta indispensable en nuestra comunicación.

Algunos datos de interés, a día de hoy somos **el DT español con el mayor número de seguidores** (5.788) y **el 6 del mundo** por delante de destinos como Visit London, Visit Dubai o Visit New Orleans.

A día de hoy las herramientas de Live Streaming no han dejado de crecer y son ya habituales ver a los DT utilizar FB Live, Periscope, InstagramLive, Youtubelive así como las publicaciones efímeras de 24h de duración “stories”.

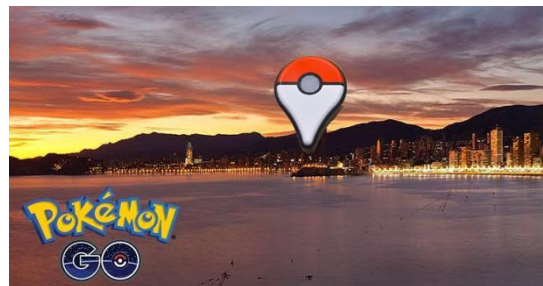
Principales motivos por lo que hemos apostado por este tipo de emisiones en directo:

- **Por un lado, generar engadgment y ganar followers** en nuestras cuentas de Periscope, Facebook, Instagram y Twitter.
- Por otro lado **hacemos partícipe a los periodistas, empresarios, bloggers, agentes de viajes, y turistas por la calle** (que sean ellos mismos quien hablen del destino).
- Trasladar una información real y actualizada sobre todo lo que está pasando en Benidorm turísticamente hablando.
- Compartir eventos y darlos a conocer
- Seguir a la última con las nuevas herramientas tecnológicas y sacar provecho de las oportunidades generadas.
- Mejorar la reputación online y la comunicación con el turista y el local.
- Solventar y aclarar dudas al instante (clima, localizaciones, qué ver, qué hacer, etc.).



8. Pokemon Go

En este caso, nada más lanzar POKÉMON GO por Nintendo desde Visit Benidorm entendimos que estaba a punto de convertirse en un fenómeno de masas (como así fue), y vimos la oportunidad de crear un perfil oficial para conectar con el segmento más joven de los Millennials así como la Generación Z.



Pues el juego obliga a desplazarse por la ciudad para cazar los diferentes Pokemon por lo que sirve además para que los jugadores descubran los lugares más emblemáticos de la ciudad. Al mismo tiempo que les ofrecemos recursos como tips, rutas e información relacionada con la App de realidad aumentada.

Así mismo Benidorm fue el primer DT en crear un perfil oficial así como ofrecer información relacionada. Tuvimos una gran repercusión tanto en medios nacionales como internacionales.

Resultado de ello Benidorm fue **el único representante español el evento de MARKETIGN DIGITAL Turístico** más importante del mundo el Digital Travel Tourism Think Tank (DTTT) y la participación también el IFITT 2017. Ambos eventos sirvieron para mostrar las estrategias llevadas a cabo por Visit Benidorm no solo en lo que a Pokémon Go se refiere, también en todo lo relacionado con web, RRSS, y tecnología VR (Realidad Virtual).

No debemos olvidar que al mismo tiempo Pokémon Go es un escaparate ideal para reforzar otras de las principales novedades del 2'16 como fue el servicio de FREE WIFI y la Tecnología Beacons. También el lanzamiento de nuestra cuenta en la app de Nintendo ayudó a empresas de la ciudad a identificar posibles oportunidades como fue el mayor encuentro de entradores Pokémon que realizó el Parque de Animales Terra Natura Zoo de Benidorm, entre otros ejemplos de hoteles y restaurantes.

9. Snapchat

Hasta la aparición de Instagram, Facebook y WhatsApp Stories, era la única red social que permitía un formato donde los vídeos duran apenas 10 segundos y se mantienen un máximo de 24h. Por ello rápidamente vimos la oportunidad y fuimos uno de los primeros destinos en abrir perfil oficial. Otra de las principales razones es que la mayor parte de los usuarios de Snapchat tienen de media menos de 20 años por lo que creemos que es muy importante para seguir conectado con los jóvenes.





10. Realidad Virtual y Vídeos 360°.

Tras ver el auge que estaban teniendo los vídeos en formato 360 sobretodo después que Youtube y Facebook potenciaran su algoritmo para este tipo de contenido y con la aparición de las Gafas de Realidad Virtual., decidimos lanzar el primer vídeo 360° de un DT en España, acompañado de fotos 360°.



Por primera vez cualquier usuario del mundo podrá explorar de una forma totalmente nueva los principales recursos turísticos de Benidorm, explorar sus fondos marinos o encontrarse en un macro festival de David Guetta, sin duda son casi infinitas las posibilidades de promocionar un destino gracias al formato 360.

Sin olvidarnos que gracias a esta tecnología la experiencias en las distintas ferias turísticas en las que participa Benidorm podrá mejorar considerablemente pues es un añadido al folleto tradicional.

11. Fotos 360

Visit Benidorm ha contratado durante 2016 un total de cuatro fotos de 360° con el fin de subirse al carro en esta tecnología tan puntera y poder ofrecer al público una imagen de Benidorm y de sus recursos desde cualquier perspectiva. Las fotos se han realizado en la Punta del Cavall, unos acantilados situados en el Parque Natural de Sierra Helada, en el mirador del Casco Antiguo, en los fondos submarinos de la isla y la ultima en el concierto de David Guetta que se llevó a cabo en agosto de 2016.



buceo_benidorm



cavall01_logo



David Guetta Benidorm 360



mirador_logo



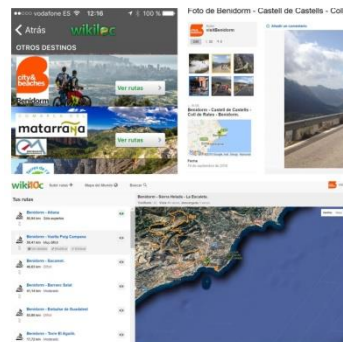
12. Wikiloc y Strava

La Fundación en su continúa apuesta por el cicloturismo y el deporte al aire libre estrenó dos nuevos canales en las principales plataformas destinadas a deportistas y amantes del deporte al aire libre, como son el portal de geoposicionamiento de rutas Wikiloc, y el que se ha convertido en el preferido por los amantes del ciclismo en todas su variantes y el running como es Strava.

Por el momento ambos canales cuentan con 20 rutas ciclistas, 10 de mtb (mountain bike + 10 ciclismo en carretera) por Benidorm y sus alrededores. Todas ellas empiezan y acaban en Benidorm y están dirigidas a todos los públicos, desde el más profesional al más amateur, tanto para aquellos que quieran recorrer rutas de grandes pruebas ciclistas (La Vuelta), como para aquellos que quieran disfrutar de un relajante paseo en familia o amigos.

EL objetivo además es ir ampliando ambos canales añadiendo más rutas de otros deportes al aire libre como son el running, senderismo, kayak, e-bike, etc.

Por otra parte, con estos canales se pretende fortalecer la oferta especializada del sector en cicloturismo, cada vez son más los hoteles con el sello BIKE-FRIENDLY y es importante que estos para que puedan ampliar su catálogo de rutas ya existentes y puedan ofrecer estas nuevas, contrastadas y verificadas por profesionales.





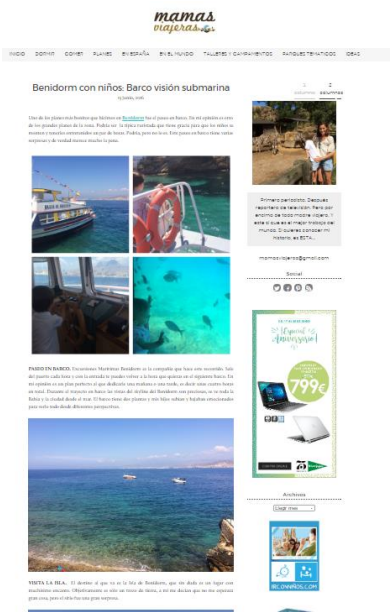
Clipping

1. España

Latitud Amex
<http://bit.ly/latitudmex>



Mamas Viajeras 2
<http://bit.ly/Mamasviajeras2>



Mamas Viajeras 1
<http://bit.ly/mamasviajeras>



Mamas Viajeras 3
<http://bit.ly/MamasViajeras3>





Revista Petit Style
<http://bit.ly/RevistaPetitStyle>

El Mundo
<http://bit.ly/BenidormenElMundo>



Ocho Leguas El Mundo
<http://bit.ly/OchoLeguas>

Traveller
<http://bit.ly/TravelerBenidorm>





Revista Aire Libre

<http://bit.ly/AireLibreTurismoActivo>

PARQUE NATURAL DE LA SIERRA HELADA

Benidorm disfruta de un emplazamiento privilegiado para la práctica del senderismo

Por Alejandro Cortés

Cualquier cosa y manera, nunca fue un día. Con un total de 300 metros y más de 5.000 hectáreas de extensión, Sierra Helada es el primer parque natural urbano de la Comunidad Valenciana, y el primer espacio de recreo y ocio en Benidorm. En su interior se encuentra el primer punto de partida para la práctica del senderismo en la ciudad de Benidorm.

El senderismo es una actividad que se ha ido desarrollando en Benidorm, gracias a la gran variedad de rutas que se pueden hacer en la ciudad. Desde el centro de la ciudad hasta las montañas, hay una gran variedad de rutas que se pueden hacer en la ciudad. Desde el centro de la ciudad hasta las montañas, hay una gran variedad de rutas que se pueden hacer en la ciudad.

Las rutas de senderismo en Benidorm son muy variadas, desde rutas fáciles hasta rutas más difíciles. Hay una gran variedad de rutas que se pueden hacer en la ciudad. Desde el centro de la ciudad hasta las montañas, hay una gran variedad de rutas que se pueden hacer en la ciudad.

Las rutas de senderismo en Benidorm son muy variadas, desde rutas fáciles hasta rutas más difíciles. Hay una gran variedad de rutas que se pueden hacer en la ciudad. Desde el centro de la ciudad hasta las montañas, hay una gran variedad de rutas que se pueden hacer en la ciudad.

Rutas de senderismo

Benidorm ofrece rutas alpinas a todos los públicos, desde los más aficionados hasta los más novatos. Las rutas de senderismo en Benidorm son muy variadas, desde rutas fáciles hasta rutas más difíciles. Hay una gran variedad de rutas que se pueden hacer en la ciudad. Desde el centro de la ciudad hasta las montañas, hay una gran variedad de rutas que se pueden hacer en la ciudad.

Las rutas de senderismo en Benidorm son muy variadas, desde rutas fáciles hasta rutas más difíciles. Hay una gran variedad de rutas que se pueden hacer en la ciudad. Desde el centro de la ciudad hasta las montañas, hay una gran variedad de rutas que se pueden hacer en la ciudad.

Gayocio.com

Acerca de los medios LGBT para formar Opinión y Conciencia

Inicio Descarga Neargay en tu móvil Viajes con Neargay las mejores ofertas a planes A TU MEDIDA Contacto

Home Noticias LGBT Otros Viajes Benidorm apuntala su promoción en Fitur en la oferta complementaria y el turismo gay

El Ayuntamiento y la Fundación venderán la programación de festivales, gastronómica y cultural. La ciudad participa por primera vez junto a destinos como Ibiza o Sitges en el pabellón «Fitur-LGBT»

Neargay

Has planes con tus amigos de fuera con tu pareja o con amigos nuevos de la App

Buscar

Twitter de Neargay

Diario Información - Barómetro RRSS –

<http://bit.ly/DiarioInformacion>

INFORMACIÓN

Alicante Actualidad Deportes Economía Opinión Cultura Ocio Vida y estilo Periódico

Benidorm/Marina Baixa

Benidorm, entre los destinos líderes en Facebook e Instagram

Valencia, Alicante y Elche están mejor posicionadas por usuarios de Twitter, según un informe oficial

Valencia / INFORMACIONES | 09.04.2016 | 01:19

Los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana han mantenido su crecimiento en el VI Barómetro de Redes Sociales y Destinos Turísticos respecto a otras ediciones, con las ciudades de Valencia, Peñíscola (Castellón) y Benidorm (Alicante) como los principales destinos en Facebook, Valencia, Alicante y Elche (Alicante) como las favoritas de los usuarios de Twitter, y las localidades alicantinas de Benidorm, Torrevieja y El Campello en Instagram.

Este estudio, que elabora el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat.tur) de forma semestral desde 2013, recoge los resultados obtenidos por los destinos y las marcas turísticas en Facebook, Twitter, Instagram y Youtube durante el periodo de julio a diciembre del año pasado y también en el conjunto de 2015, según ha informado la Generalitat en un comunicado.

En el caso de Youtube, el liderazgo se lo han repartido Gandía (Valencia), Peñíscola y Valencia, respectivamente, mientras que en cuanto a marcas turísticas oficiales la Costa Blanca alicantina cuenta con mayor presencia en Facebook e Instagram, y Valencia Turismo en Twitter y la plataforma de vídeo.

El barómetro se completa con los casos prácticos de las estrategias online de Visit Benidorm y de los municipios castellonenses de Alcalá de Xivert y Alcossebre, así como con el destino de referencia invitado, Costa Brava Girona. Además, también incluye la firma del experto en videomarketing Pepe Romera.

Tras conocer los resultados globales del observatorio, el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, ha resaltado la importancia de las nuevas tecnologías y las redes sociales para "mantener un contacto directo con el turista y facilitar su experiencia".

Diario Información – Benidorm DTI –

<http://bit.ly/DiarioInformacionDTI>

Benidorm busca convertirse en el primer Destino Turístico Inteligente de España

A.S.S.

Benidorm dio ayer un paso más en su camino hacia la designación como Destino Turístico Inteligente. Una certificación que consolidará su liderazgo turístico y lo convertirá en un ejemplo a seguir como municipio turístico del futuro. El Centro Municipal El Torrejón fue ayer el escenario de la presentación del proyecto que permitirá lograr esa certificación de acuerdo con la norma UNE 178501, cuya primera tarea será realizar un diagnóstico de la situación actual en la que se encuentra Benidorm como destino turístico.

El alcalde de Benidorm, Toni Pérez, subrayó lo que supondrá esta certificación para Benidorm en cuanto al aumento de su competitividad, el mejor aprovechamiento de su oferta y en cuanto a la creación de nuevos recursos y servicios, destacando además que «este trabajo nos sitúa a la vanguardia de los municipios turísticos aprovechando las nuevas tecnologías para ser cada día mejores como ciudad y como destino turístico, avanzando y mejorando cada día más en la prestación de servicios tanto a nuestros visitantes como a nuestros vecinos».

Además, el primer edil benidormés indicó que la «certificación impulsará un desarrollo sostenible y facilitará la forma de interactuar que tenemos con la ciudad haciéndola más próxima, práctica y cómoda».



Diario Información Benidorm clima vs Canarias
<http://bit.ly/ElMundoBenidormvsCanarias>

Benidorm planta cara a Canarias en invierno

La Fundación Visit Benidorm aportará 100.000 euros al comarketing de temporada baja

SURVIVIR A BENIDORM
La Fundación Visit Benidorm realizará su mayor esfuerzo invernal este año en la captación del mercado internacional de invierno. Tal y como se acordó en una reunión interna celebrada ayer destinada entre 80.000 y 100.000 euros a campañas de co marketing con tour operadores.

Las acciones se dirigiran a destinos internacionales preferidos como Reino Unido, Bélgica y Holanda, aunque también pretende abrir mercado en Islandia. La captación de turistas se realizará a través de prensa escrita, prensa on line y televisión. La campaña comenzará en julio y se interrumpirá en agosto dado que, tal y como explicaba el presidente de Huelbe Tour Mayo, «en Reino Unido no hay costumbrado comprar paquetes vacacionales durante este mes». Se reanuda en septiembre y se prolonga durante el mes de octubre.

Además de promocionar las playas de Benidorm y la oferta de la ciudad en sí misma, todas las acciones de co marketing irán muy encaminadas a potenciar el buen clima como atractivo turístico invernal. Según los estudios y comparativas que viene realizando la Fundación Visit Benidorm desde el pasado mes de septiembre, la temperatura media de la ciudad durante el día en los meses de invierno está solo cinco grados por debajo de la de Canarias.

Alfonsa Rodríguez, una de las grandes ocupaciones que tiene Canarias en invierno por su buen clima, nosotros queremos trasladar que también tenemos esa fortaleza climatológica en Benidorm, además de todo lo que tiene la ciudad: espacio. Leire Billo, directora de la Fundación.

El objetivo es conseguir volver a tener ocupaciones desaturadas, días y volver a resultados de invierno como los registrados en el año 2002. «Es un mercado que tiene todavía muchas posibilidades de crecimiento», añadió.

Ante el buen ritmo de las ventas para el verano la Fundación decidió ponerse en contacto con los principales tour operadores con los que suele realizar campañas de promoción conjunta, para proponerles entrar sus esfuerzos en el mercado de invierno.

En la reunión de ayer el ente turístico realizó una crítica entre las acciones que consideran más interesantes y ahora se encuentra en un proceso de feedback con los operadores para optimizar las colaboraciones, entre los porcentajes de inversión y poner en marcha las campañas.

Visit Benidorm ya hace años que viene apostando por el comarketing como forma de multiplicar exponencialmente el número de impactos optimizando al máximo el presupuesto.

Con los niños en la mochila y adolescentes
Qué hacer y dónde ir en familia

Inicio Por España Por Europa Áreas recreativas y recreativas Rutas y senderos Ocio infantil y familiar Colaboraciones Contacto Sobre nosotros

lluvia de purpurina eventos

jueves, 20 de enero de 2015

Planes para hacer con niños en Benidorm y disfrutar en familia

En muchas ocasiones se le sorprende que Benidorm es una ciudad perfecta para disfrutar con niños. A pesar de que mucha gente piensa que es un lugar de turismo masificado y de fiesta, hoy la realidad es otra. En enero que tiene muchos niños, sobre todo en temporada alta, y que hay muchos ocio, bares y restaurantes. Para Benidorm hay muchos restaurantes en los que disfrutar de una buena comida, jugar menos costosos en los que jugar y tener el sol más barato. Además de opciones para quienes buscan sentir turismo y deporte, además de ocio, ocio y ocio en los que los niños se divierten en gran medida, actividades y excursiones para todos los públicos.

A nosotros nos gusta mucho Benidorm. Como lo tenemos muy cerca de casa hemos estado allí en muchas ocasiones. Y la verdad es que nunca nos hemos aburrido con los niños. Hemos ido a Terra Mítica, a Mundomar a Terra Natura, a Centro Comercial de la Playa o a pasar por el centro para comprar un helado a jugar con la arena. Pero es que desde que la semana pasada fuimos a Benidorm nos gusta todavía más. Junto a ellos hemos conocido un mundo más de planes que antes que podemos hacer en la ciudad.

Librería Cas

Yo te recomiendo

Con los niños en la mochila 2
<http://bit.ly/NiñosMochila2>

Con los niños en la mochila y adolescentes
Qué hacer y dónde ir en familia

Inicio Por España Por Europa Áreas recreativas y recreativas Rutas y senderos Ocio infantil y familiar Colaboraciones Contacto Sobre nosotros

lluvia de purpurina eventos

domingo, 22 de noviembre de 2015

Benidorm con niños: Los hoteles Magic Costa Blanca

Hace poco, en nuestra última visita a Benidorm, tuve la oportunidad de visitar las instalaciones de día de los hoteles más conocidos de la cadena Magic Costa Blanca. Nuestros amigos de la Fundación Visit Benidorm nos presentaron un fin de semana repleto de actividades para disfrutar en familia de Benidorm y claro, que mejor lugar para comer, cenar y relajarse que uno de los hoteles en cuyo oferta se muestra una especial atención y mimo a las familias.

La Cadena de Hoteles Magic Costa Blanca dispone de 7 apartamentos situados en diferentes puntos de la localidad turística de Benidorm. Cada uno de ellos tiene características distintas pero todos poseen la misma filosofía basada en intentar cuidar y satisfacer siempre las necesidades de sus clientes y especialmente las de las familias. Los establecimientos de Benidorm que pertenecen a la cadena son: Magic Aqua™, Rock Garden, Magic Natura™, Magic Aqua™ Escalador, Magic Cristal Park, Magic Fenicia, Magic Villa Benidorm y Villa del Mar Hotel. Ya os voy a hablar un poco de los dos primeros que son los que hemos visitado.

Por otro lado, voy a contaros una cosa que caracteriza a la cadena hotelera

Librería Cas

Yo te recomiendo

Con los niños en la mochila 3
<http://bit.ly/NiñosMochila3>

Con los niños en la mochila y adolescentes
Qué hacer y dónde ir en familia

Inicio Por España Por Europa Áreas recreativas y recreativas Rutas y senderos Ocio infantil y familiar Colaboraciones Contacto Sobre nosotros

lluvia de purpurina eventos

jueves, 3 de junio de 2015

Parques acuáticos de la Comunidad Valenciana

Antes sí, que sí. Ha llegado el verano. De aquí que todavía faltan dos semanas para el mes de agosto, los días de calor empezarán a aparecer y con ellos, los ganas de buscar planes refrescantes para pasar los días de verano. Buscamos lugares en los que disfrutar de buena vista a la familia y sobre todo en los que podamos pasarlos el día repletos en el agua.

En el blog os he hablado de algunos parques de la Comunidad Valenciana en los que disfrutaremos de naturaleza y agua fresca. También de algunos restaurantes y bares a los que nos gusta ir. Pero hoy quiero enseñaros uno de los planes que a mí me gusta más para los días de vacaciones: Los parques acuáticos.

Me da mucho gusto que me encanten los parques de agua. Qué le voy a hacer... tengo los mejores recuerdos de mi niñez con los amigos al resaca en el Acuario de San Juan. Lo recuerdo en general los días disfrutando un grupo de amigos, sobre los 10 a 17 años, jugando el tenis y mi hermano a jugar el día entre los parques, parques y parques.

Me parece que qué bonito bien preparar un plan con los parques acuáticos de la Comunidad Valenciana. Así lo tengo

Librería Cas

Yo te recomiendo



Con los niños en la mochila 4
<http://bit.ly/NiñosMochila4>

Diario Información TTOO Nacionales
<http://bit.ly/D-DiarioInformacion>



Con los niños en la mochila y adolescentes

Qué hacer y dónde ir en familia

Inicio Por España Por Europa Áreas recreativas y mercados Rutas y senderos Ocio infantil y familiar Colaboraciones Contacto Sobre mí



lluvia de púrpura eventos

viernes, 6 de mayo de 2016

Regresa a la época de torneos, luchas de poder y caballeros en el Benidorm Medieval



Benidorm Medieval

Benidorm Medieval

El Benidorm Medieval contará con más de 95 puestos repartidos entre los cuatro rincones. Los talleres, paseos y concursos medievales, las luchas entre los caballeros y los torneos medievales son algunas de las actividades previstas que nos harán viajar a grandes, y sobre todo pequeños, a la Edad Media. Estas luchas y torneos los van a realizar los especialistas de Luchas por lo que disfrutaremos de un buen espectáculo. Las actuaciones, de pago, y actividades infantiles se centrarán en dos zonas: el parque de Elche y la sala Gando.

Suscríbete por correo

Email *

Nombre

OK

Yo te recomiendo...



Librería Casaparcia

Librería Casaparcia

Provincia

Los touroperadores nacionales generan 133 millones de euros

► Las mayorías incrementaron en 2015 sus ventas en Benidorm un 20% con respecto al año anterior, superando con creces el porcentaje de venta directa

El sector de los touroperadores por Benidorm, desde los que operan directamente desde el aeropuerto hasta los que operan a través de agencias, generó en 2015 un volumen de negocio de 133 millones de euros, un 20% más que en 2014, según los datos recogidos por el Ayuntamiento de la ciudad. El sector de los touroperadores por Benidorm, desde los que operan directamente desde el aeropuerto hasta los que operan a través de agencias, generó en 2015 un volumen de negocio de 133 millones de euros, un 20% más que en 2014, según los datos recogidos por el Ayuntamiento de la ciudad.

Benidorm

El sector de los touroperadores por Benidorm, desde los que operan directamente desde el aeropuerto hasta los que operan a través de agencias, generó en 2015 un volumen de negocio de 133 millones de euros, un 20% más que en 2014, según los datos recogidos por el Ayuntamiento de la ciudad.

Benidorm

El sector de los touroperadores por Benidorm, desde los que operan directamente desde el aeropuerto hasta los que operan a través de agencias, generó en 2015 un volumen de negocio de 133 millones de euros, un 20% más que en 2014, según los datos recogidos por el Ayuntamiento de la ciudad.

Benidorm

El sector de los touroperadores por Benidorm, desde los que operan directamente desde el aeropuerto hasta los que operan a través de agencias, generó en 2015 un volumen de negocio de 133 millones de euros, un 20% más que en 2014, según los datos recogidos por el Ayuntamiento de la ciudad.

Benidorm

El sector de los touroperadores por Benidorm, desde los que operan directamente desde el aeropuerto hasta los que operan a través de agencias, generó en 2015 un volumen de negocio de 133 millones de euros, un 20% más que en 2014, según los datos recogidos por el Ayuntamiento de la ciudad.

Diario Información Benidorm
<http://bit.ly/DiarioInformacionBenidorm>

economía

Benidorm se alía con el cambio climático

► Las ciudades turísticas y la Costa Blanca reducen esfuerzos para mitigar el uso de invierno para los europeos en la Península tan potente como Canarias. Las altas temperaturas, la inestabilidad en Turquía o Tínez, los precios, la geografía y la oferta de alojamiento deportivo son ventajas competitivas

Benidorm se alía con el cambio climático

Las ciudades turísticas y la Costa Blanca reducen esfuerzos para mitigar el uso de invierno para los europeos en la Península tan potente como Canarias. Las altas temperaturas, la inestabilidad en Turquía o Tínez, los precios, la geografía y la oferta de alojamiento deportivo son ventajas competitivas



20% de aumento de turismo

El sector turístico de Benidorm ha experimentado un crecimiento del 20% en el último año, según los datos recogidos por el Ayuntamiento de la ciudad.



20% de aumento de turismo

El sector turístico de Benidorm ha experimentado un crecimiento del 20% en el último año, según los datos recogidos por el Ayuntamiento de la ciudad.

Reportaje

Más vuelos con Reino Unido

Los touroperadores por Benidorm, desde los que operan directamente desde el aeropuerto hasta los que operan a través de agencias, generó en 2015 un volumen de negocio de 133 millones de euros, un 20% más que en 2014, según los datos recogidos por el Ayuntamiento de la ciudad.

Benidorm

El sector de los touroperadores por Benidorm, desde los que operan directamente desde el aeropuerto hasta los que operan a través de agencias, generó en 2015 un volumen de negocio de 133 millones de euros, un 20% más que en 2014, según los datos recogidos por el Ayuntamiento de la ciudad.



20% de aumento de turismo

El sector turístico de Benidorm ha experimentado un crecimiento del 20% en el último año, según los datos recogidos por el Ayuntamiento de la ciudad.



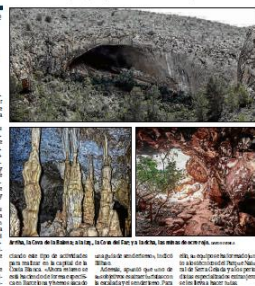
20% de aumento de turismo

El sector turístico de Benidorm ha experimentado un crecimiento del 20% en el último año, según los datos recogidos por el Ayuntamiento de la ciudad.



El parque natural que comprende Altea, Benidorm y Níxos del Palmar alberga numerosas cuevas que sirven para diversas actividades, como el senderismo de ocio o el senderismo deportivo. Destaca la cueva de los Hornos, uno de los principales yacimientos del Paleolítico Superior de Alicante.

Benidorm
Benidorm es la ciudad más turística de España. Desde el aeropuerto de Alicante, a solo 15 minutos en coche, se llega a esta ciudad de 150.000 habitantes. Benidorm es una ciudad turística que ofrece a sus visitantes una gran variedad de servicios y actividades. Desde el paseo marítimo hasta el interior de la ciudad, hay mucho que ver y hacer. Benidorm es una ciudad que ofrece a sus visitantes una gran variedad de servicios y actividades. Desde el paseo marítimo hasta el interior de la ciudad, hay mucho que ver y hacer.



Un vídeo en 360 grados permite «viajar» a Benidorm por internet

► La Fundación, que promueve la ciudad, graba imágenes con las que los internautas dirigen la visión del vídeo

A. MORALES
La Fundación del Turismo de Benidorm ha lanzado un vídeo en 360 grados que permite a los internautas viajar por internet a Benidorm por internet.

La capital turística de la Costa Blanca desde el momento de su fundación. Todo ello con la intención de atraer a los turistas que quieren disfrutar de la playa y el sol. Así, se puede mirar hacia la playa de Levante minutos antes de llegar.

Benidorm explica la gran variedad de servicios que ofrece a sus visitantes. Desde el paseo marítimo hasta el interior de la ciudad, hay mucho que ver y hacer. Benidorm es una ciudad que ofrece a sus visitantes una gran variedad de servicios y actividades. Desde el paseo marítimo hasta el interior de la ciudad, hay mucho que ver y hacer.



Captura del vídeo «Benidorm 360°» en un momento cualquiera.

ALICANTE

Benidorm

ESCAPADAS

Benidorm

Benidorm

El 'skyline' del Mediterráneo

Si quieres disfrutar de una ciudad que ofrece a sus visitantes una gran variedad de servicios y actividades, Benidorm es la ciudad que debes elegir. Desde el paseo marítimo hasta el interior de la ciudad, hay mucho que ver y hacer. Benidorm es una ciudad que ofrece a sus visitantes una gran variedad de servicios y actividades. Desde el paseo marítimo hasta el interior de la ciudad, hay mucho que ver y hacer.

INFORMACIÓN

Benidorm

ESCAPADAS

Benidorm

Benidorm

El 'skyline' del Mediterráneo

Si quieres disfrutar de una ciudad que ofrece a sus visitantes una gran variedad de servicios y actividades, Benidorm es la ciudad que debes elegir. Desde el paseo marítimo hasta el interior de la ciudad, hay mucho que ver y hacer. Benidorm es una ciudad que ofrece a sus visitantes una gran variedad de servicios y actividades. Desde el paseo marítimo hasta el interior de la ciudad, hay mucho que ver y hacer.



Video entrevista Hosteltur – Leire Bilbao -
<http://bit.ly/HostelturDTI>

Diario Informacion – Fitur Gay –
<http://bit.ly/InformacionFiturGay>

Hola Viajes
<http://bit.ly/Hola10destinospopulares>

Hosteltur – Mi planeta Benidorm-
<http://bit.ly/HostelturViajeBenidorm>



Revista Viajar con Hijos
<http://bit.ly/ViajarconHijos>

Blog Viajar con Hijos
<http://bit.ly/BlogViajarconHijos>

REPORTAJE VCH | BENIDORM

BENIDORM

UN CLÁSICO PARA FAMILIAS MÁS DE MODA QUE NUNCA



PLAYAS Y CALAS PARA EL DESFRUTE DE LOS NIÑOS
No podemos hablar de Benidorm y no mencionar en primer lugar sus magníficas playas y calas. Tan solo verlas ya es un deleite para la vista: arenas finas y doradas, aguas transparentes y una comoda limpieza que se mantiene durante todo el año. No hay un sitio mejor en el que relajarnos mientras nuestros hijos disfrutan del mar.

En el norte encontramos dos calas recónditas y apropiadas si queremos alejarnos del bullicio: la Cala del Tío Ximo y la Cala Almorat. Son perfectas en el caso de viajar con un bebé o un niño muy pequeño y además son zonas adecuadas para practicar el buceo con tranquilidad. La Playa de Poniente y la Playa de Levante destacan por los animados que

están siempre y también porque el sol calienta perfectamente hasta que desaparece por el horizonte. Además, sus aguas son especialmente apacibles y cristalinas lo que hace que sean muy seguras para nuestros hijos.

Estas dos playas están separadas por la Cala de Mal Pas y enfrente de esta, la Isla de Benidorm, una isla obligatoria a sus aficionados al submarinismo y hasta la que se llega en barco, lo que sin duda es el día por sí misma una experiencia relajante. Allí se pueden dar pases por los fondos submarinos con paredes transparentes. Los niños no se quedarán.

En las playas de Benidorm hay infinidad de juegos y actividades para entretener a los niños de todas las edades. Las cosas que más disfrutan son las

plataformas acuáticas, conjuntos de toboganes y estructuras flexibles en el agua en las que jugar y chapotear con total seguridad.

BUCEANDO EN FAMILIA

Según en el agua, esta vez es Ching Stone. Allí podemos poner una escudilla y sumergirnos bajo el agua para disfrutar de los fondos marinos con seguridad y libertad de movimientos. Y a nuestros hijos se han quedado con ganas de más: podemos llevarlos a la Escuela de Buceo dirigida a niños de 10 a 16 años. Los instructores los enseñarán a bucear bajo el agua mediante juegos y actividades. Tanto Ching Stone como Nosa ofrecen la opción de bucear o hacer snorkel en familia.



VCH 38

viajar
hijos

Disfruta de VCH en todos tus dispositivos.

GRATIS

Tu revista de turismo familiar

Reportajes Noticias Hoteles Rural

Benidorm: un clásico para familias más de moda que nunca

29 junio, 2014 | Sin Comentarios | 69 | Valencia | Benidorm, naturaleza, tierra mágica

Existen clásicos para disfrutar con los niños y luego está Benidorm, un destino familiar más dinámico que nunca y que cada año ofrece nuevas experiencias y oportunidades únicas para pasar bien todos juntos. Si crees que ya lo habéis visto todo en Benidorm... estáis equivocados.

Playas y calas para el disfrute de los niños

No podemos hablar de Benidorm y no mencionar en primer lugar sus magníficas playas y calas. Tan solo verlas ya es un deleite para la vista: arenas finas y doradas, aguas transparentes y una comoda limpieza que se mantiene durante todo el año. No hay un sitio mejor en el que relajarnos mientras nuestros hijos disfrutan del mar.

En el norte encontramos dos calas recónditas y apropiadas si queremos alejarnos del bullicio: la Cala del Tío Ximo y la Cala Almorat. Son perfectas en el caso de viajar con un bebé o un niño muy pequeño y además son zonas adecuadas para practicar el buceo con tranquilidad.



Agenda de ocio con hijos

FECHA	ACTIVIDAD
30 JUN	9:00 Un campamento arqueológico en la @ Jardines de Viviers
1 JUL	19:30 El Quijote cabalgata de mano @ Pabellón de Chirivella de Albufera
2 JUL	9:00 Un campamento arqueológico en la @ Jardines de Viviers
3 JUL	10:00 Visitas guiadas en el Museo Casa @ Casa de la Moneda de Madrid
4 JUL	17:30 Talleres ecológicos @ Centro Comercial Málaga Plaza
5 JUL	22:00 Con Gato del Jazz @ Plaza de Toros de Utrera
6 JUL	9:00 Un campamento arqueológico en la @ Jardines de Viviers
7 JUL	10:00 Festival Chueca Kids 2015 @ Plaza de Chueca
8 JUL	10:00 Visitas guiadas en el Museo Casa @ Casa de la Moneda de Madrid
9 JUL	11:00 Castillos con historia @ Madrid

Publicidad

ABC Viajar
<http://bit.ly/ABCViajar>

Guía online con los Niños en la Mochila
<http://bit.ly/GuiaonlineBenidormFamilias>

20 VIAJAR

VIENNA, 17 DE JUNIO DE 2014. ABC

BENIDORM

Una ciudad eternamente joven

Lo último
La ciudad gana enteros como destino de salud y entre el colectivo LGBT y los «millennials»

POR M. MOREIRA

La capacidad de Benidorm para reinventarse es digna de admiración. En los años cincuenta, aquella población maritima iniciaba un paulatino proceso de transformación para salir del hambre y buscar un futuro en el turismo. De la mano del alcalde Pedro Zaragoza -quien ha pasado a la posteridad como 'hombre visionario'-, este núcleo levantino creció en vertical hasta convertirse en el Manhattan español y el destino preferido para familias extranjeras, jóvenes británicos y personas de la tercera edad. Hoy, bien entrado el siglo XXI, podemos asegurar que Benidorm es mucho más que eso.

Retiro zen

El nutrido parque hotelero de Benidorm (revalora al 90% sus instalaciones) integra como las del mítico Hotel Don Panchi incorpora cada vez más alojamientos de lujo alejados del bullicio urbano y orientados a la salud y el bienestar. El Asia Gardens es un buen ejemplo de ello. Dotado con un bosque propio, nuevos restaurantes y un completo abanico de actividades antistress, rituales tailandeses de belleza



Con los niños en la mochila

y adolescentes

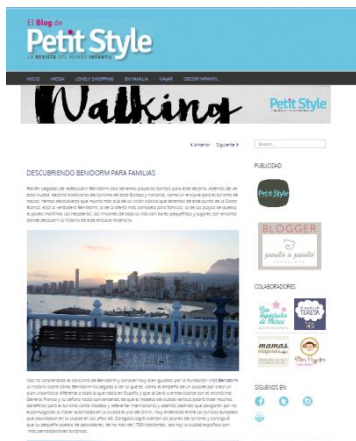
Qué hacer y dónde ir en familia

Planes con niños en Benidorm

www.conlosninosenlamochila.com



El Blog de Petit Style
<http://bit.ly/PetitStyle>



Shangay
<http://bit.ly/Shangay>



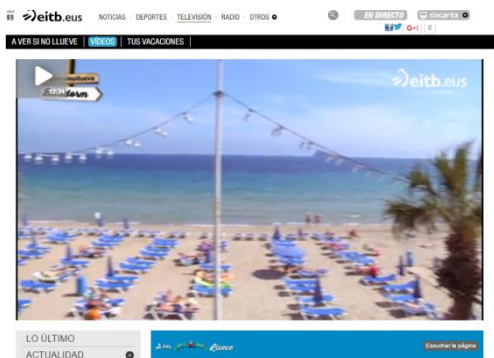
Mi Cesta de Mimbre
<http://bit.ly/Micestademimbre>





Aversinollueve ETB

<http://bit.ly/Aversinollueve>



Certificado Inteligencia Turística

<http://bit.ly/BenidormInteligencia>



Cuentame cómo pasó

<http://bit.ly/CuentameBenidorm>



Presstrip Medios Nacionales

<http://bit.ly/PresstripNacional>





El Mundo
<http://bit.ly/ForoAtletismo>

Foro Atletismo
<http://bit.ly/BenidormMillennials>

EL@MUNDO España Opinión Economía Internacional Deportes Sociedad Cultura Tecnología Más + Suscribirse Iniciar sesión

ESCRIBIDA - AGENCIAS/REUTERS/GETTY

'Visit Benidorm', a la caza del turismo senior y de los 'millennials'

Compartir en

Compartir noticia



100 Fotos en un plano de Benidorm durante la fiesta estival. 1.000.000 de visitas

Tras asegurar las ventas del verano la Fundación redirige sus políticas inversoras a reforzar la campaña de invierno y ampliar su radio de acción. Prevé bloguings para 'millennials' con la prensa europea, visitar ferias de turismo senior y mantener su asistencia a citas como la World Travel Market.



Guía Respsol
<http://bit.ly/ElotroBenidorm>

Revista HSM
<http://bit.ly/HSMBenidorm>

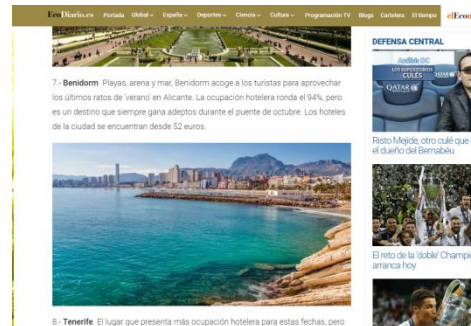




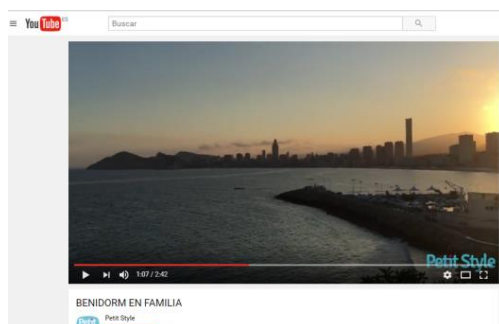
La Voz de Talavera
<http://bit.ly/Lavozdetalavera>



Ecodiario Benidorm
<http://bit.ly/EcodiarioBenidorm>



Le petit Style
<http://bit.ly/LepetitBenidorm>



Revista Ejecutivos
<http://bit.ly/EjecutivosBenidorm>





Tusdestinos.net
<http://bit.ly/tusdestinos>

Rumbo Benidorm
<http://bit.ly/RumboBenidorm>



Runners World
<http://bit.ly/RunnersWorldBenidorm>

Tusdestinos
<http://bit.ly/Tusdestinos>





Vanitatis – El confidencial
<http://bit.ly/ElconfidencialBenidorm>



ViajesNewsBenidorm
<http://bit.ly/ViajesNewsBenidorm>



Benidorm PokemonGo Hosteltur
<http://bit.ly/BenidormPokemon>





2. Francia

Revista Sud Ouest
<http://bit.ly/EnviedePartir>



TeVoet
<http://bit.ly/Voyagesetenfants>



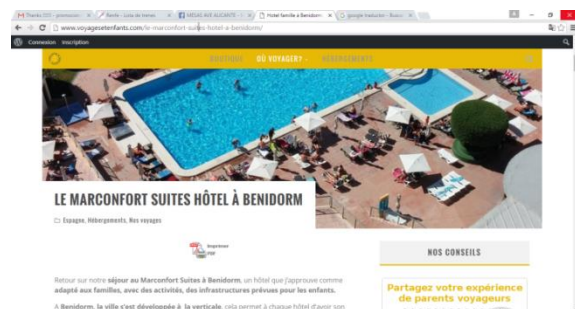
Blog Lucky Sophie
<http://bit.ly/PostLuckySophie>



Terra Mitica, le parc d'attractions mythologique

Fin juin, nous avons pris une bouffée de vacances d'été avec un peu d'avance, sur les plages espagnoles de Benidorm. Les p'tits loups ont adoré découvrir le parc d'attractions Terra Mitica, se sont éclatés au parc aquatique Aqualandia, ont adoré observer les poissons sous l'eau à Benidorm Island, et P'tit Lucky a fait une étonnante rencontre avec les dauphins à Mundo Mar.

Voyages et enfants





Belles Demeures
<http://bit.ly/BellesDemeuresBenidorm>



Gastronomica
<http://bit.ly/GastronomicaBenidorm>



Dans le peu d'un fille
<http://bit.ly/Danslepeudunfille>





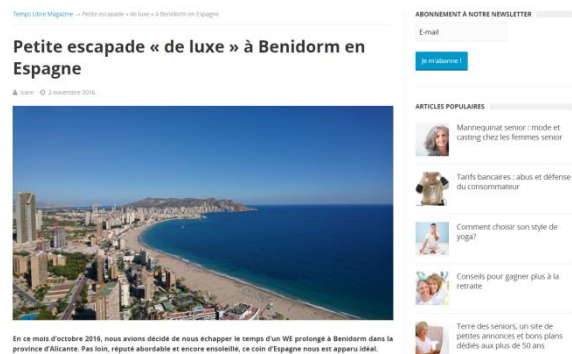
Gastronomica
<http://bit.ly/Gastronomicamagazine>

Le quotidien libre
<http://bit.ly/lequotidienlibre>



Midi Libre
<http://bit.ly/MidiLibreBenidorm>

Temps Libre
<http://bit.ly/TempsLibreBenidorm>



Voyages Et Enfants
<http://bit.ly/VoyagesetenfantsBenidorm>





3. Holanda

We are travellers



<http://bit.ly/wearetravellers>

Flying Foodie



<http://bit.ly/Flyingfoodie>

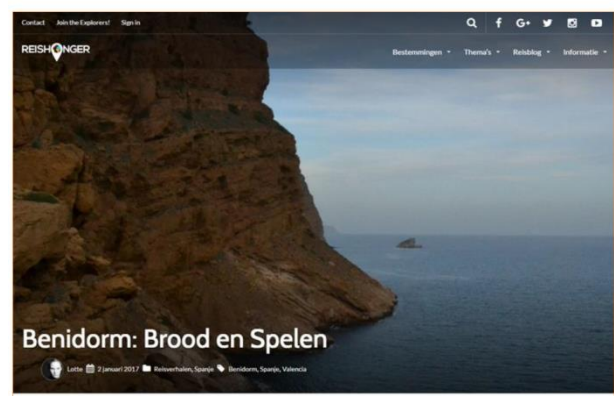
Rachel's Ruminations

<http://bit.ly/RachelsRuminations>



Clipping Diciembre

<http://bit.ly/ClippingDiciembre>

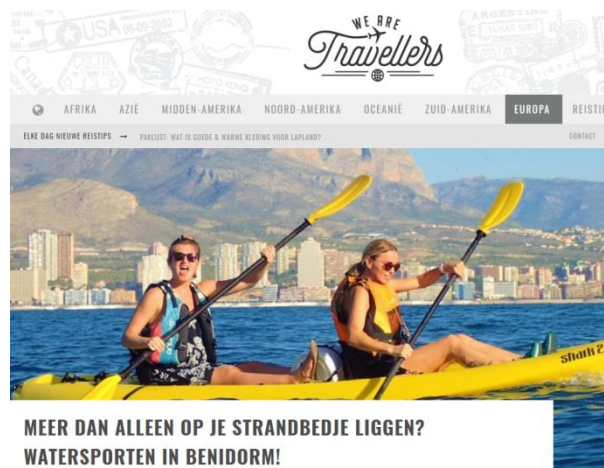




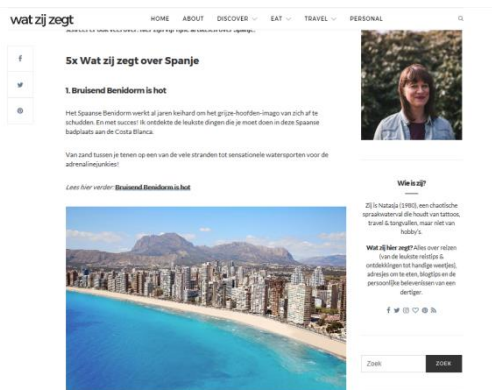
WatZigZegt
<http://bit.ly/WatZigZegt>



We are travellers
<http://bit.ly/WearetravellersBenidorm>



Zoover Benidorm
<http://bit.ly/ZooverBenidorm>



Clipping Octobre
<http://bit.ly/ClippingOctubre>





Clipping Septiembre
<http://bit.ly/ClippingSeptiembre>

Flying Foodie
<http://bit.ly/BenidormFlyingFood>

#Benidorm door de ogen van style influencer FAB le Frique
cc/ Visit Benidorm



Manhattan of the Costa Blanca. Benidorm blogger review. Aqualandia, Terramítica

Benidorm blogger review. This is the last part of my Benidorm review. Get ready...

FABLEFRIQUE.COM | DOOR FAB LE FRIQUE



Flying Foodie

HEERLIJK ETEN, UIT, THUIS EN OP REIS!

PERSOONLIJK RECEPTEN HOTSPOTS AMSTERDAM OP REIS FOODIE INFORMATIE

BY NATASHA / OP REIS / 16 JUNI 2016

LEUKE DINGEN OM TE DOEN IN BENIDORM EN OMGEVING



Welkom op Flying Foodie.

Ik ben Marla en je vindt hier regelmatig posts van mij en soms van mensen die ik bewonder.

Flying Foodie is een blog voor iedereen die gek is op eten, waar ze ook zijn. Of, of op reis. Als het om eten gaat, moet het een beetje anders zijn.

Ben je op zoek naar een leuk recept? In mijn Benidorm blog vind je heel veel lekkere recepten. Van maaltijden die binnen 30 minuten klaar zijn, tot heerlijk tussentje en andere voorliefden.

Clipping Winter Sun
<http://bit.ly/WinterSunPresstrip>

Fiets Magazine
<http://bit.ly/FietsBenidorm>

T-Mobile NL 18:58 32%

Foto

suzannebrummel Benidorm Beach



Statistiek bekijken Promoten

♥ tjakuah, kaesutherland en 950 anderen

suzannebrummel Heimwee 🌴 #weekjeterug #missingit

REISVERHAAL RIJLEN BUITEN BENIDORM



Benidorm is een stad met veel te zien. De stad is een mix van modern en oud. De stad is een mix van modern en oud. De stad is een mix van modern en oud.

Benidorm is een stad met veel te zien. De stad is een mix van modern en oud. De stad is een mix van modern en oud. De stad is een mix van modern en oud.

Benidorm is een stad met veel te zien. De stad is een mix van modern en oud. De stad is een mix van modern en oud. De stad is een mix van modern en oud.



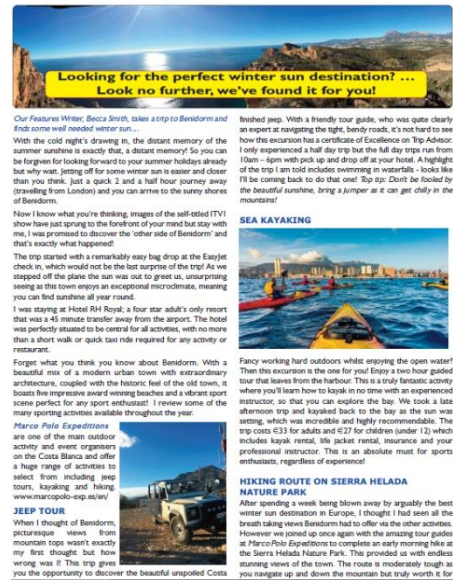
4. Reino Unido

50 Connect
<http://bit.ly/50connectPerfectWinter>

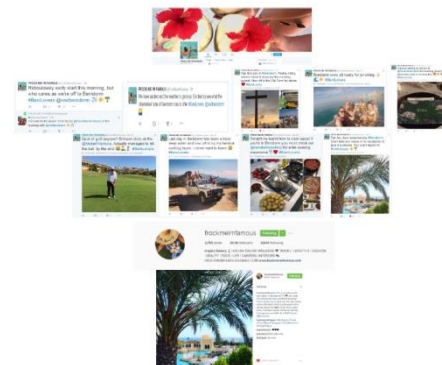


Benidorm LancashireTelegraph
<http://bit.ly/BenidormLancashire>

Ashford Advertiser Group
<http://bit.ly/BenidormSports>



Clipping Presstrip Sep
<http://bit.ly/ClippingpresstripSep>





Express & Star
<http://bit.ly/ESTravelBenidormSports>

Go Sports Globe
<http://bit.ly/GlobetrottingUK>

Great place to have fun in the sun

Jamie Brunnington heads to sunny Benidorm on the Spanish coast

As a member of the Express's travel team, I've been lucky to visit some of the world's most beautiful destinations. One of the most recent was Benidorm, a sunny resort on the Spanish coast. It's a place where you can relax on the beach, enjoy the nightlife, and experience the local culture. The city is known for its vibrant atmosphere and stunning views of the Mediterranean Sea. Whether you're looking for a quiet getaway or a lively party scene, Benidorm has it all.

From the port, you can take part in kayaking, snorkelling and scuba diving



Look up the coastline on the Spanish coast in Benidorm, with the white beaches, blue food and a host of activities to enjoy



Relaxing on the beach is one of the most popular activities in Benidorm



The Benidorm coastline is a beautiful sight to see

Benidorm is a city of contrasts, with its vibrant nightlife and stunning views of the Mediterranean Sea. Whether you're looking for a quiet getaway or a lively party scene, Benidorm has it all.

Benidorm is a city of contrasts, with its vibrant nightlife and stunning views of the Mediterranean Sea. Whether you're looking for a quiet getaway or a lively party scene, Benidorm has it all.

Benidorm is a city of contrasts, with its vibrant nightlife and stunning views of the Mediterranean Sea. Whether you're looking for a quiet getaway or a lively party scene, Benidorm has it all.

Travel facts

18 Friday, February 12, 2016

Globetrotting

The Gossip Globe



Soak up magic of Benidorm

With the cold winter dragging on, the best way to escape the winter weather is to travel. Benidorm is a sunny resort on the Spanish coast, known for its vibrant atmosphere and stunning views of the Mediterranean Sea. Whether you're looking for a quiet getaway or a lively party scene, Benidorm has it all.



Globe Travel Writer Becca Smith finds there is more than sun, sea and sangria on a winter break to the popular Spanish resort of Benidorm... You have a choice of three main ways to get to Benidorm: by plane, by train, or by car. The most popular way is by plane, with flights from London and other major cities. The train is a good option if you're looking for a quieter journey, and the car is the most flexible option if you want to explore the area. Benidorm is a beautiful city with a lot to offer, and it's a great place to spend a winter break.

Benidorm is a city of contrasts, with its vibrant nightlife and stunning views of the Mediterranean Sea. Whether you're looking for a quiet getaway or a lively party scene, Benidorm has it all. The city is known for its vibrant atmosphere and stunning views of the Mediterranean Sea. Whether you're looking for a quiet getaway or a lively party scene, Benidorm has it all.

Benidorm is a city of contrasts, with its vibrant nightlife and stunning views of the Mediterranean Sea. Whether you're looking for a quiet getaway or a lively party scene, Benidorm has it all. The city is known for its vibrant atmosphere and stunning views of the Mediterranean Sea. Whether you're looking for a quiet getaway or a lively party scene, Benidorm has it all.

The Sun
<http://bit.ly/TheSunUK>

the Saturday your weekend starts here thesun.co.uk

THE Egyptian government is spending more than £200m on a new airport in the desert. The new airport will be the largest in the world and will be built in the desert. The new airport will be the largest in the world and will be built in the desert.

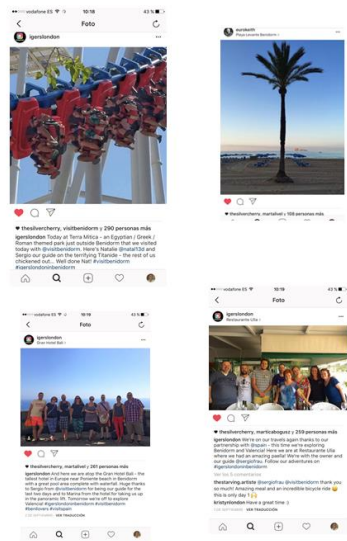
THE Eiffel Tower has been around for more than a century. It was built in 1889 and has been a symbol of Paris ever since. The Eiffel Tower has been around for more than a century. It was built in 1889 and has been a symbol of Paris ever since.

THE fob TV comedy Benidorm returned to our screens on Monday and every series reminds us of the great beaches and abundant nightlife. No wonder some 1.5million Brits visit the city annually. Here are the resort's best-kept secrets.

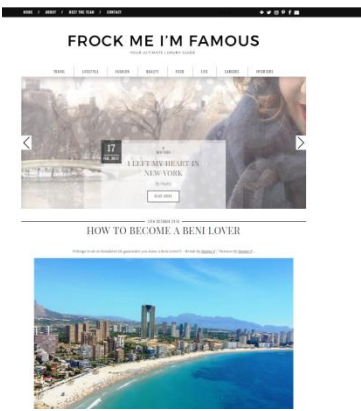
HOLA! IT'S LOLA THE SOL BOSS. Did you know you can actually get a job in the sun? Lola is the boss of the Benidorm Sun Club. She is the boss of the Benidorm Sun Club. She is the boss of the Benidorm Sun Club.



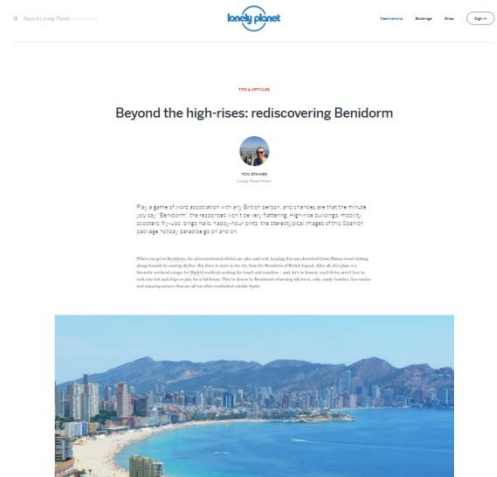
Viaje de Instagramers
<http://bit.ly/ClippingInstaframers>



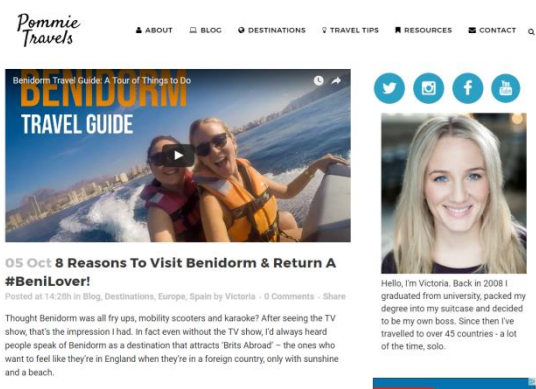
Frock Me I ´m Famous
<http://bit.ly/FrockMeBenidorm>



Lonely Planet
<http://bit.ly/LonelyPlanetBenidorm>



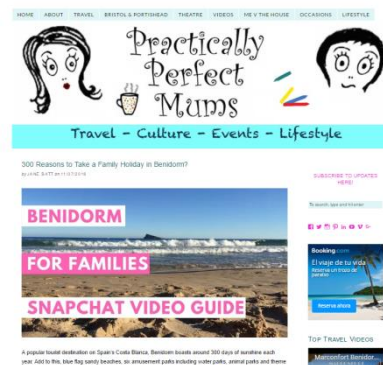
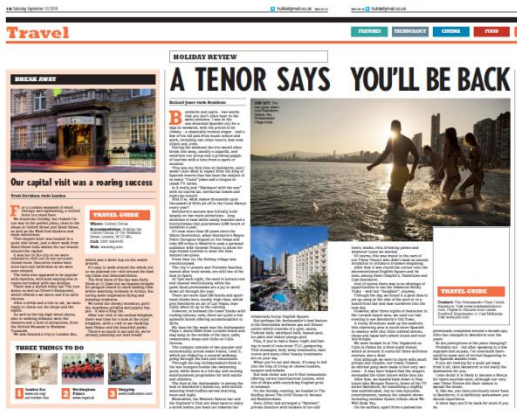
Pommie Travels
<http://bit.ly/PommieTravels>





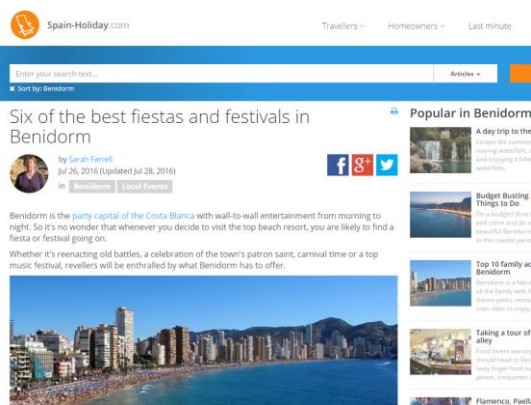
HulDailyMail.co.uk
<http://bit.ly/HulDailyMai>

PracticallyPerfectMums
<http://bit.ly/Practicallyperfectmums>



Spain-Holiday
<http://bit.ly/Spain-Holiday>

The Sun Benidorm
<http://bit.ly/TheSunBenidorm>



Yorkshire Magazine
<http://bit.ly/YorkshireMagazine>





5. Alemania

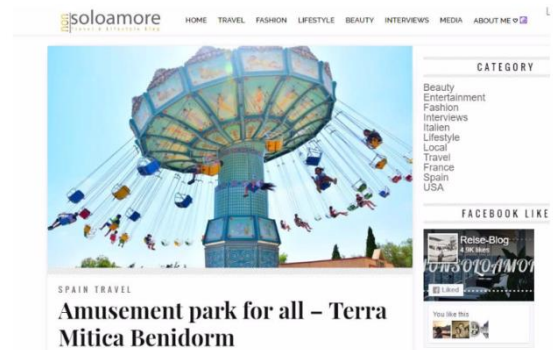
Unterwasser

<http://bit.ly/UnterwasserBenidorm>

<http://bit.ly/NonSoloAmore>

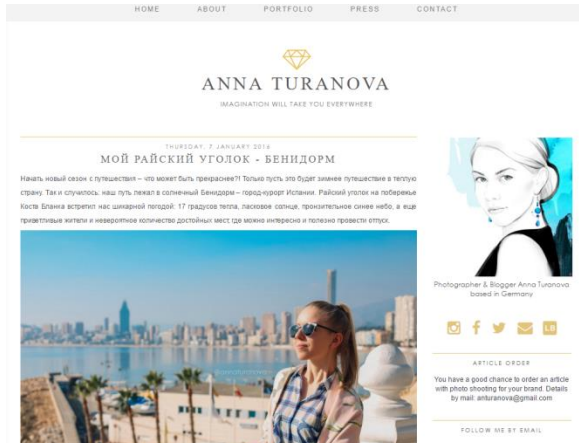


Non Solo Amore



6. Rusia y CEI

Anna Turanova



<http://bit.ly/AnnaTuranova>

<http://bit.ly/ArticuloRusia>

Articulo revista rusa





7. Escandinavia

Backpackherne

<http://bit.ly/BlogBackpackerne>

<http://www.backpackerne.dk/hiking-benidorm-frosne-bjerge/#>



Den azurblå kyst langs Sierra Gelada bjergene

BENIDORM, SPANIEN (SPONSORERET OPLEVELSE)

Benidorm er kendt som en klassisk spansk turistby langs kysten, men der er mere end strand og fulde englændere her – meget mere!

Da [VisitBenidorm](#) tilbød os at opleve Benidorm var vi skeptiske fra start. Vi kendte ikke til andet end de høje skyskrabere og fulde englændere som byen er så kendt for, men med åbent sind tog vi derned for at udforske området.

Det er interessant for os at besøge nye steder for at se hvad de har at byde på, og om det er værd for [aventurernes reisende](#) at tage derhen.

Presstrip Millennials

<http://bit.ly/MillennialsPresstrip>



Presstrip Benidorm4Families

<http://bit.ly/Benidorm4families>



Mundorain delfinshow af hieno, mutta toi tuli väkivalta meidän Sakarameen pöytästä.

Benidorm Sports

<http://bit.ly/PresstripSports>





8. Canada

Canada Free Press

<http://bit.ly/CanadaFreePress>

**Canada Free Press**
Because without America, there is no free world.

[Home](#) [Cover](#) [America](#) [Canada & World](#) [Crime & Terror](#) [Environment](#) [Science & Tech](#) [Lifestyles](#) [Videos](#) [About](#)

Not only am I recommending Benidorm as the perfect winter sports getaway, I'll be booking my flight back there in no time!

A European Winter Sun Destination

By David Powell — Bio and Archives February 11, 2016
[Comments](#) | [Print Friendly](#) | [Subscribe](#) | [Email Us](#)

With the cold nights dragging on, the distant memory of the summer sunshine is exactly that, a distant memory! So you can be forgiven for looking forward to your summer holidays already, but why wait...jetting off for some winter sun is easier and closer than you think. Just a quick 2 and a half hour journey away (traveling from the UK) and you can arrive to the sunny shores of Benidorm.

Now I know what you're thinking, images of the self-titled TV's show have just sprung to the forefront of your mind but stay with me, I was promised to discover the other side of Benidorm and that's exactly what happened!

Special: "Cocktail" Drink Could Finally Be The Alzheimer's Cure

The trip started with a remarkably easy bag drop at the EasyJet check-in, which would not be the last surprise of the trip. As we stepped off the plane the staff was out to greet us, unsurprising seeing as this town enjoys an exceptional microclimate, meaning you can find sunshine all year round.

**David McLeod, Editor**
[About Us](#)

**Countdown To No Obama**
Watch it on DC

**Aparece hoy en Google**
Con Google AdWords es fácil
Investir 25€ y te regalarémos
25€

**Salvelox Foot Care**
apósitos pequeños
2,65 €
[Comprar](#)



9. België

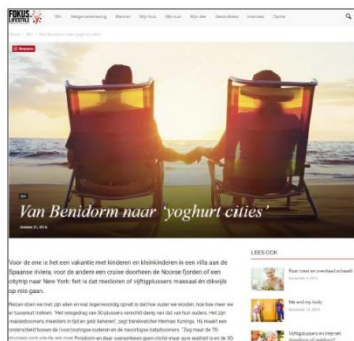
Clipping Junio

<http://bit.ly/ClippingJune>



Clipping Octobre

<http://bit.ly/ClippingOctober>



Clipping Julio

<http://bit.ly/ClippingJuly>



Clipping Noviembre

<http://bit.ly/ClippingNovember>





Clipping Diciembre

<http://bit.ly/ClippingDecember>



Clipping Benidorm Tasty

<http://bit.ly/ClippingBenidormTasty>



Presstrip Millennials

<http://bit.ly/ClippingMillennials>



GoodByeSpain

<http://bit.ly/GoodByeSpain>

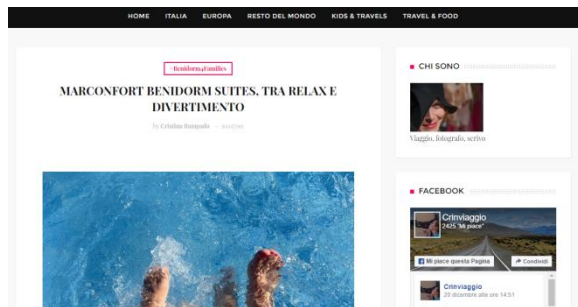




10. Italia

CrinViaggio Benidorm

<http://bit.ly/CrinViaggioBenidorm>



CrinViaggio Benidorm 2

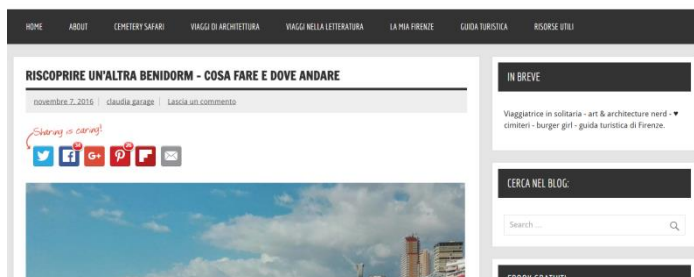
<http://bit.ly/CrinViaggioBenidorm2>



Viaggi verde acido

<http://bit.ly/ViaggiVerdeAcido>

Viaggi Verde Acido
blog di viaggi in solitaria di una ragazza curiosa





11. Polonia

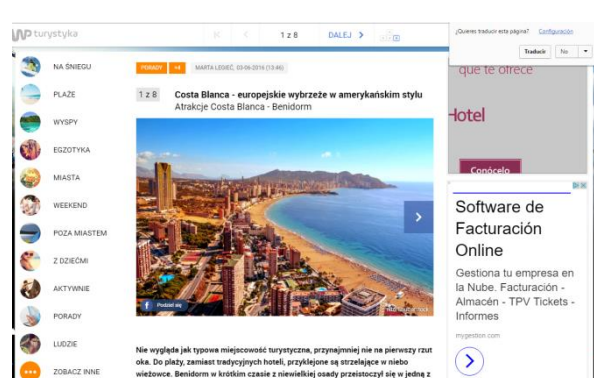
Fly4Free Benidorm

<http://bit.ly/Fky4freeBenidorm>



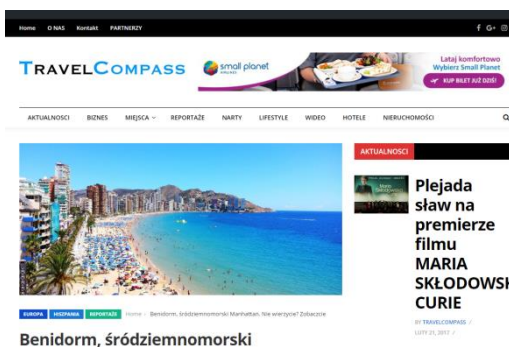
Turistyka Benidorm

<http://bit.ly/TuristykaBenidorm>



TravelCompass Benidorm

<http://bit.ly/TravelCompassBenidorm>



TravelManiacy

<http://bit.ly/TravelManiacyBenidorm>

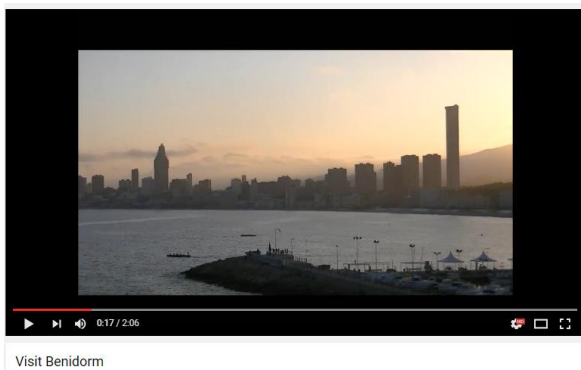




Vídeo clipping

1. España

Ir con niños
<http://bit.ly/VideoIrconNiños>



Revista Digital B-Travel
<http://bit.ly/VideoBTravel>



2. Holanda

WieWaarWat.TV
<http://bit.ly/VideoFietsWandelbeurs>





3. Reino Unido

Cuña Radio Gaydio

<http://bit.ly/GAYDIO>



4. Bielorrusia

Presstrip Bielorrusia

<http://bit.ly/TVBielorrusa>

