

PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN: FUNDACIÓN TURISMO DE BENIDORM DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Nº REGISTRO: 195A

EJERCICIO: 2024

1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

ACTIVIDAD 1 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Viajes de familiarización de medios de comunicación y bloggers (PRESS-BLOG trip).
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Benidorm (Alicante)

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad.

Actuaciones promocionales que se basan en traer a medios de comunicación de los distintos países europeos a Benidorm para conocer la oferta turística del destino de primera mano. Los medios seleccionados pueden ser de ámbito nacional, regional o local, prensa especializada o genérica, con interés en viajes o cuyo público objetivo son segmentos relacionados con el Turismo, como por ejemplo: deportes, ocio o gastronomía. Los medios de comunicación seleccionados trabajan tanto en prensa escrita, online y televisión.

Dichas actuaciones se consideran importantes para la difusión y promoción de Benidorm con el fin de llegar al público final.

Se han previsto realizar viajes de familiarización de prensa/influencers de un total 28 acciones de países diferentes, un total de 200 periodistas de comunicación/ influencers visitarán Benidorm. Cabe destacar que Benidorm Fest supone un gran reclamo de medios y repercusión mediática que incrementa notablemente estas cifras.

ACCION	NOMBRE	SEGMENTO	PRODUCTO	PAIS
PRESS TRIP	PERIODISTA ALEMAN Verlagsanstalt Handwerk	TODOS	TODOS	ALEMANIA
PRESSTRIP	COPA DEL MUNDO DE CICLOCROSS BENIDORM CX	TODOS	CICLISMO	MULTIMERCADO
PRESSTRIP	BENIDORM FEST	TODOS	TODOS	MULTIMERCADO
PRESS TRIP	RETIRO ORLANDER	LGBTQ+	TODOS	ESPAÑA
PRESSTRIP	LE MONDE DIPLOMATIQUE	TODOS	TODOS	FRANCIA
PRESS TRIP	BARCELÓ BEACH BENIDORM	TODOS	TODOS	ESPAÑA
PRESSTRIP	MEET IN	MICE	MICE	ESPAÑA
PRESS TRIP	INEWS	TODOS	SOSTENIBILIDAD	REINO UNIDO
BLOGTRIP	VIAJE DE INFLUENCER BENIDORM INCLUSIVO	TODOS	ACCESIBILIDAD	ALEMANIA
BLOGTRIP	FILMMAKERS	TODOS	FILM OFFICE	MULTIMERCADO
BLOGTRIP	BENIDORM CONTENT CREATORS	TODOS	TODOS	MULTIMERCADO

ACCION	NOMBRE	SEGMENTO	PRODUCTO	PAIS
PRESS TRIP	PERIODISTA ALEMAN Verlagsstoff Handwerk	TODOS	TODOS	ALEMANIA
BLOGTRIP	BENIDORM CONTENT CREATORS	TODOS	TODOS	POLONIA
BLOGTRIP	TRAVEL GIFT IN SPAGNA	TODOS	TODOS	ITALIA
BLOGTRIP	BENIDORM EXCLUSIVO	TODOS	TODOS	ESCANDINAVIA
PRESS TRIP	PRESS LETONIA	TODOS	TODOS	LETONIA
PRESSTRIP	BENIDORM CARE LAB	TODOS	SALUD	MULTIMERCADO
PRESSTRIP	EL OTRO BENIDORM	TODOS	GENERAL	REINO UNIDO
PRESSTRIP	EL OTRO BENIDORM	TODOS	GENERAL	IRLANDA
BLOGTRIP	BENIDORM HALF ELITE	TODOS	RUNNING / ACCESIBIL	ESPAÑA
PRESSTRIP	BENIDORM SKYLINE	TODOS	ARQUITECTURA	ALEMANIA
PRESS TRIP	IMED HOSPITALES	TODOS	SALUD	ESPAÑA
PRESS TRIP	HCB	TODOS	SALUD	ESPAÑA
BLOGTRIP	YOUTUBERS FUTBOL	TODOS	DEPORTES	ESPAÑA
BLOGTRIP	BENIDORM FOODIES	TODOS	GASTRONOMIA	MULTIMERCADO
BLOGTRIP	BENIDORM INCLUSIVO	TODOS	ACCESIBILIDAD	MULTIMERCADO
BLOGTRIP	INFLUENCERS CON ICELOLLY	TODOS	GENERAL	REINO UNIDO
BLOGTRIP	INFLUENCERS DINK	DINK	GENERAL	ESPAÑA
BLOGTRIP	VIAJE DE INFLUENCER BENIDORM INCLUSIVO	TODOS	ACCESIBILIDAD	ITALIA

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 persona por grupo	400 horas acompañando a los grupos. 200 horas de preparación de las actividades
Personal con contrato de servicios	No	
Personal voluntario	No	

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	indeterminado
Personas jurídicas	

*El beneficio es para el destino, con reportajes en los medios de comunicación, redes sociales y blogs de los influencers.

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Difusión de la marca Benidorm en los medios de comunicación de los distintos países europeos.	Publicaciones posteriores a los viajes de inspección en los distintos medios de comunicación que han acudido.	Se prevé que aproximadamente el 100% de los medios de comunicación que participen en la actividad y den difusión al destino.

ACTIVIDAD 2

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Viajes de familiarización de Tour Operadores y Agencias de Viaje (Fam trip)
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	Benidorm (Alicante)

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Actuaciones promocionales que consisten en colaborar con Tour Operadores y Agencias de viaje o receptivos en destino y traer conjuntamente personal de sedes, sucursales o minoristas con el objetivo de conocer el destino, y su posterior venta en los países emisores.

Se han previsto 20 Viajes de familiarización, siendo la procedencia de los agentes de viajes:

ACCION	NOMBRE	SEGMENTO	PRODUCTO	PAIS
FAMTRIP	ITALGSA	TODOS	TODOS	ITALIA
FAMTRIP	MSC CRUCEROS - EXCURSIONES DESDE ALC	TODOS	TODOS	MULTIMERCADO
FAMTRIP	JET 2 HOLIDAYS	TODOS	GENERAL	REINO UNIDO
FAMTRIP	AVORIS - VIAJES EL CORTE INGLÉS	TODOS	TODOS	ESPAÑA
FAMTRIP	TEAM GROUP	TODOS	TODOS	ESPAÑA
FAMTRIP	MICE CON MELIÁ HOTELES	MICE	MICE	ESPAÑA
FAMTRIP	SKYLINE FEST	TODOS	FILM OFFICE	ESPAÑA
FAMTRIP	AAV y TTCO ITALIANDS	TODOS	TODOS	ITALIA
FAMTRIP	ABACO VIAGGI	TODOS	TODOS	ITALIA
FAMTRIP	BUDAVAR TOURS HUNGRIA	TODOS	TODOS	HUNGRIA
FAMTRIP	COMUNIDAD VALENCIANA DESTINO LGBTQ+	LGBTQ+	LGBTQ+	SUIZA

ACCION	NOMBRE	SEGMENTO	PRODUCTO	PAIS
FAMTRIP	AGENCIAS REINO UNIDO (EASYJET HOLIDAYS)	TODOS	GENERAL	REINO UNIDO
FAMTRIP	AGENTES DE VIAJES DEPORTIVOS	TODOS	DEPORTES	MULTIMERCADO
FAMTRIP	SCOUTING TELEFASION	TODOS	FILM OFFICE	ESPAÑA
FAMTRIP	AAVV PORTUGUESES PREMIUM	TODOS	TODOS	PORTUGAL
FAMTRIP	VIAJES DE AGENTES ESPAÑA ACCESIBLE	TODOS	ACCESIBILIDAD	ITALIA
FAMTRIP	MODA BAÑO	TODOS	FILM OFFICE	ESPAÑA
FAMTRIP	LOCALIZADORES (APPA/APCP)	FILM OFFICE	FILM OFFICE	ESPAÑA
FAMTRIP	DISCOVER THE OTHER SIDE OF BENIDORM CON TECNIC	TODOS	TODOS	MULTIMERCADO
FAMTRIP	AGENCIAS MICE NACIONALES	MICE	MICE	ESPAÑA

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 persona por grupo	100 horas anuales acompañando a los grupos. 20 horas preparación de las actividades.
Personal con contrato de servicios	No	
Personal voluntario	No	

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado Tour Operadores y agencias de viaje
Personas jurídicas	

*El beneficio es para el destino, la difusión y conocimiento del mismo entre los Agentes de viajes y TCOO, para que así vendan Benidorm en los países emisores.

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Formación de Tour operadores y agencias de viaje para poder vender mejor el destino.	Conocimiento directo de destino y mejor calidad en información impartida a cliente final.	Ventas de los agentes y futuros contratos de colaboración.

ACTIVIDAD 3

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Asistencia a ferias Turísticas
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	El país en el que se desarrolle la feria de turismo. Se acude tanto a ferias nacionales como internacionales.

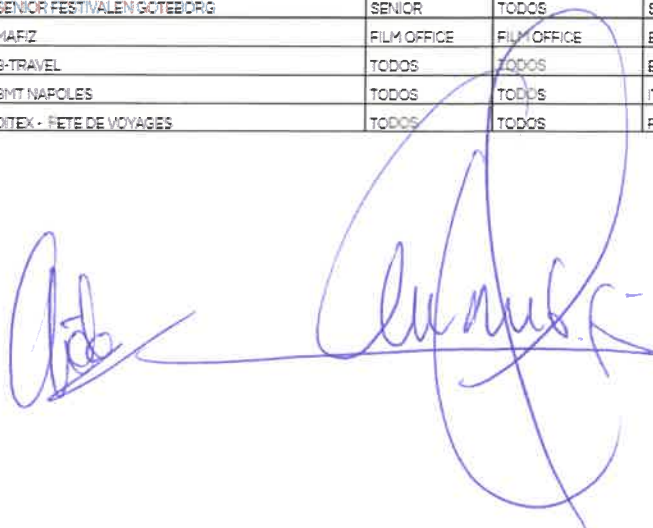
* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Asistencia a las distintas ferias turísticas con mostradores propios en stands compartidos con Turespaña o a través de la Agencia Valenciana de Turismo en los diferentes países emisores con el fin de promocionar Benidorm entre el público objetivo y obtener contactos profesionales para el sector turístico profesional de Benidorm.

Las 34 ferias turísticas programadas son:

ACCION	NOMBRE	SEGMENTO	PRODUCTO	PAIS	LUGAR
FERIA	COPA DEL MUNDO DE CICLOCROSS BENIDORM CX	TODOS	CICLISMO	ESPAÑA	BENIDORM
FERIA	MADRID FUSION	TODOS	GASTRONOMIA	ESPAÑA	MADRID
FERIA	VAKANTIEBEURS	TODOS	TODOS	PAISES BAJOS	UTRECHT
FERIA	MATKA	TODOS	TODOS	FINLANDIA	HELSINKI
FERIA	FITUR	TODOS	TODOS	ESPAÑA	MADRID
FERIA	THE NATIONAL RUNNING SHOW	TODOS	RUNNING	REINO UNIDO	BIRMINGHAM
FERIA	HOLIDAY WORLD DUBLIN	TODOS	GENERAL	IRLANDA	DUBLIN
FERIA	FIETS EN WANDELBEURS	TODOS	DEPORTES	PAISES BAJOS	UTRECHT
FERIA	SALON DES VACANCES	TODOS	TODOS	BELGICA	BRUSELAS
FERIA	FERIE FOR ALLE	TODOS	TODOS	DINAMARCA	HERNING
FERIA	NAVARTUR	TODOS	TODOS	ESPAÑA	PAMPLONA
FERIA	ITB	TODOS	TODOS	ALEMANIA	BENIDORM
FERIA	SENIOR FESTIVALEN GOTEBOG	SENIOR	TODOS	SUECIA	GOTEBOG
FERIA	MAFIZ	FILM OFFICE	FILM OFFICE	ESPAÑA	MALAGA
FERIA	B-TRAVEL	TODOS	TODOS	ESPAÑA	BARCELONA
FERIA	BMT NAPOLES	TODOS	TODOS	ITALIA	NAPOLES
FERIA	DITEX - FETE DE VOYAGES	TODOS	TODOS	FRANCIA	MARSELLA



NOMBRE	SEGMENTO	PRODUCTO	PAIS	LUGAR
SENIOR FESTIVALEN MALMÖ	SENIOR	TODOS	SUECIA	MALMO
EXPODEPOR	TODOS	RUNNING	ESPAÑA	MADRID
FERIA CICLOTURISMO BOLONIA	TODOS	CICLISMO	ITALIA	BOLONIA
EXPOVACACIONES	TODOS	TODOS	ESPAÑA	BILBAO
ARATUR	TODOS	TODOS	ESPAÑA	ZARAGOZA
IMEX FRANKFURT	MICE	MICE	ALEMANIA	FRANKFURT
TUREXPO	TODOS	TODOS	ESPAÑA	GALICIA - SILLEDA
50+ BELGIS	TODOS	TODOS	PAISES BAJOS	UTRECHT
ALICANTE GASTRONÓMICA	TODOS	TODOS	ESPAÑA	ALICANTE
SEA OTTER 2024	TODOS	CICLISMO	ESPAÑA	GIRONA
SENIOR FESTIVALEN ESTOCOLMO	SENIOR	TODOS	SUECIA	ESTOCOLMO
MOSTRA TURISME	TODOS	TODOS	ESPAÑA	VALENCIA
SHOOTING LOCATIONS MARKETPLACE	FILM OFFICE	FILM OFFICE	ESPAÑA	VALLADOLID
INTUR	TODOS	TODOS	ESPAÑA	VALLADOLID
TOTS ELS SANTS	TODOS	TODOS	ESPAÑA	COCENTAINA
WORLD TRAVEL MARKET	TODOS	GENERAL	REINO UNIDO	LONDRES
IBTM	MICE	MICE	ESPAÑA	BARCELONA

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	5	600 horas de asistencia y 200 horas preparación
Personal con contrato de servicios	1	20 horas
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Encuentros con el sector turístico en ferias dirigidas al sector profesional	Encuentros realizados	Aprox 200 encuentros

Difusión de información del destino al público objetivo final	Número de personas que acude al mostrador	Incalculable
---	---	--------------

ACTIVIDAD 4

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Jornadas profesionales, Congresos y encuentros con profesionales del sector Turístico
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En Benidorm y países emisores en origen

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Participación en actuaciones con el sector profesional turístico, Jornadas, workshops y congresos para promocionar Benidorm y para estar informado sobre tendencias turísticas.
Asistencia a 51 eventos

ACCION	NOMBRE	SEGMENTO	PRODUCTO	PAIS	LUGAR
PRESENTACION	FITUR TECH Y SOSTENIBILIDAD	DTI	SOSTENIBILIDAD	ESPAÑA	MADRID
PRESENTACION	ALUMNOS UCAM	TODOS	TODOS	ESPAÑA	BENIDORM
PRESENTACION	ICC Local Green Deal	DTI	SOSTENIBILIDAD	MULTIMERCADO	ONLINE
ROADSHOW	FTI ROADSHOW	TODOS	TODOS	ALEMANIA	ALEMANIA
PRESENTACION	PRESENTACION ONLINE BENIDORM SOSTENIBLE PARA	TODOS	TODOS	ITALIA	ROMA
PRESENTACION	JORNADAS DIRECTAS RIGA	TODOS	TODOS	LETONIA	RIGA
WORKSHOP	AEVAV VALENCIA	TODOS	TODOS	ESPAÑA	VALENCIA
WORKSHOP	TRAVEL OPEN DAY	TODOS	TODOS	ITALIA	MILAN
WORKSHOP	TRAVEL BULLETIN LGBTQ	LGBTQ+	LGBTQ+	REINO UNIDO	WORTHING
PRESENTACION	VIAJES DE FAMILIZACIÓN SOSTENIBLES (SEMINARIO ON	TODOS	TODOS	ALEMANIA	BENIDORM
WORKSHOP	SCB CORPORATIVO JORNADAS INVERBAS	MICE	MICE	ITALIA	VALENCIA
PRESENTACION	FIDI CURITIBA	DTI	SOSTENIBILIDAD	MULTIMERCADO	CURITIBA
WORKSHOP	IMM PARIS TRAVEMEDIA	TODOS	TODOS	FRANCIA	PARIS
WORKSHOP	CEAV BILBAO	TODOS	GENERAL	ESPAÑA	BILBAO
WORKSHOP	AEVAV MURCIA	TODOS	TODOS	ESPAÑA	MURCIA
ROADSHOW	YOU TRAVEL	TODOS	GENERAL	REINO UNIDO	EXETER, BRISTOL, GA
PRESENTACION	PRESENTACION ONLINE BENIDORM ACCESIBLE PARA	TODOS	TODOS	ITALIA	ROMA
WORKSHOP	ROADSHOW NEKERA	TODOS	TODOS	POLONIA	VARSOVIA - KATOWIC
WORKSHOP	AEVAV TARRAGONA	TODOS	TODOS	ESPAÑA	TARRAGONA

ACCION	NOMBRE	SEGMENTO	PRODUCTO	PAIS	LUGAR
WORKSHOP	IRISH TRAVEL SHOW	TODOS	GENERAL	IRLANDA	DUBLIN
WORKSHOP	TRAVEL BULLETIN SOSTENIBILIDAD	TODOS	SOSTENIBILIDAD	REINO UNIDO	LONDRES
WORKSHOP	TRAVEL BULLETIN FAMILIAS (VIRTUAL)	FAMILIAS	FAMILIAS	REINO UNIDO	BENDORM
WORKSHOP	SCB CORPORATIVO JORNADAS DIRECTAS	MICE	MICE	MULTIMERCADO	PENDIENTE
PRESENTACION	BENDORM FEST EURO CLUB MALMO	TODOS	FILM OFFICE	MULTIMERCADO	MALMO
PRESENTACION	CONSEJO FEDERAL INVERSIONES ARGENTINA	DTI	sosTENIBILIDAD	MULTIMERCADO	ONLINE
WORKSHOP	JORNADAS PREMIUM SOL Y PLAYA	TODOS	TODOS	PAISES BAJOS	LA HAYA
WORKSHOP	CEAV MÁLAGA- SEVILLA	TODOS	GENERAL	ESPAÑA	BILBAO
WORKSHOP	AEIV ZARAGOZA-TERUEL	TODOS	TODOS	ESPAÑA	ZARAGOZA/TERUEL
WORKSHOP	JORNADAS INVERSAS TOLEDO	TODOS	TODOS	ESPAÑA	TOLEDO
WORKSHOP	AGENCIAS Y TTD FRANCÉSES	TODOS	TODOS	FRANCIA	MARSELLA
WORKSHOP	TOURMAG NANTES	TODOS	TODOS	FRANCIA	PARIS
PRESENTACION	PRESENTACION DIA MUNDIAL DE LA TAPA	TODOS	GASTRONOMIA	FRANCIA	PARIS
WORKSHOP	TOURMAG LILLE	TODOS	TODOS	FRANCIA	
WORKSHOP	BIG EVENT NI TRAVEL NEWS	TODOS	GENERAL	REINO UNIDO	BELFAST
WORKSHOP	TRAVEL BULLETIN	TODOS	GENERAL	REINO UNIDO	LIVERPOOL
WORKSHOP	ROADSHOW ANTOR NORUEGA	TODOS	TODOS	NORUEGA	OSLO
WORKSHOP	SPAANSE STEDEN TRIPS EN ROUTES	TODOS	TODOS	PAISES BAJOS	LA HAYA
WORKSHOP	TRAVEL BULLETIN ADVENTURE & ACTIVITY	TODOS	DEPORTES	REINO UNIDO	MANCHESTER Y NC
WORKSHOP	TRAVEL GOSSIP	TODOS	GENERAL	REINO UNIDO	EDIMBURGO
WORKSHOP	TRAVDAY BELGICA	TODOS	TODOS	BELGICA	GANTE
WORKSHOP	TRAVDAY PAISES BAJOS	TODOS	TODOS	PAISES BAJOS	AMSTERDAM
WORKSHOP	TOURMAG LYON	TODOS	TODOS	FRANCIA	TOULOUSE
WORKSHOP	ROADSHOW SPAIN RELOADED	TODOS	TODOS	ITALIA	ITALIA
WORKSHOP	ENCUENTRO CON SECTOR ISLANDÉS	TODOS	TODOS	ISLANDIA	REYKJAVIK
WEBINAR TURIS	WEBINAR TURISMO FAMILIAR CV	FAMILIAS	TODOS	ALEMANIA	CV
WORKSHOP	TRAVEL COUNSELLORS	TODOS	TODOS	PAISES BAJOS	
WORKSHOP	BENDORM EM PORTUGAL	TODOS	TODOS	PORTUGAL	LISBOA
WORKSHOP	ROADSHOW PUBLITURIS	TODOS	TODOS	PORTUGAL	PORTUGAL
WORKSHOP	BENDORM FAMILIES	TODOS	FAMILIAS	MULTIMERCADO	BENDORM
WORKSHOP	JORNADAS INVERSAS	TODOS	TODOS	ALEMANIA	COSTABLANCA
WORKSHOP	SCB CORPORATIVO MERCADO NACIONAL JORNADAS	MICE	MICE	ESPAÑA	PENDIENTE

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	5	300 asistencia 80 horas de preparación
Personal con contrato de servicios	1	80 horas/anuales (incluyendo asistencia y organización previa y seguimiento)
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Conocer profesionales de primera mano	Encuentros B2B	Difícil estimación
Difusión de información sobre Benidorm	Entrega material en papel y digital	Difícil Estimación

ACTIVIDAD 5

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Acciones de co marketing (Marketing conjunto) junto con el sector profesional
Tipo de actividad *	Propio
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En países emisores en origen

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad.

Desarrollo de actividades promocionales en conjunto con varios entes turísticos con el fin de dar a conocer el destino al público final. Estas actividades se desarrollarán en los países emisores y el mercado nacional.

Se realizará un concurso de las propuestas internacionales en medios ajenos a los tt.oo. Se establecen 35 actuaciones entre mercado nacional e internacional

ACCION	NOMBRE	SEGMENTO	PRODUCTO	PAIS	LUGAR
PATROCINIO	EVENO SOSTENIBILIDAD	TODOS	SOSTENIBILIDAD	REINO UNIDO	BENIDORM
COLABORACIÓN	EL RONSIGN EN BENIDORM	TODOS	FILM OFFICE	MULTIMERCADO	BENIDORM
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD AVORIS (ONLINE Y EXTERIOR)	TODOS	TODOS	ESPAÑA	ESPAÑA
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD DESTINIA (TV Y ONLINE)	TODOS	TODOS	ESPAÑA	ESPAÑA
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD EUROPLAYAS (EXTERIOR)	TODOS	TODOS	ESPAÑA	ESPAÑA
COMK	PRESENTACIÓN TOUR 10 (WORKSHOP ESCAPE ROOM)	TODOS	TODOS	ESPAÑA	ESPAÑA
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD VALES W2M (EXTERIOR)	TODOS	TODOS	ESPAÑA	ESPAÑA

ACCION	NOMBRE	SEGMENTO	PRODUCTO	PAIS	LUGAR
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD EDREAMS	TODOS	TODOS	REINO UNIDO	REINO UNIDO
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD LOVE HOLIDAYS	TODOS	TODOS	REINO UNIDO	REINO UNIDO
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD JET2HOLIDAYS	TODOS	TODOS	REINO UNIDO	REINO UNIDO
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD TRAVEL REPUBLIC	TODOS	TODOS	REINO UNIDO	REINO UNIDO
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD LOVE HOLIDAYS	TODOS	TODOS	IRLANDA	IRLANDA
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD EDREAMS	TODOS	TODOS	FRANCIA	FRANCIA
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD DESTINIA	TODOS	TODOS	FRANCIA	FRANCIA
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD EDREAMS	TODOS	TODOS	PORTUGAL	PORTUGAL
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD LOGITRAVEL	TODOS	TODOS	PORTUGAL	PORTUGAL
COMK	PRESENTACION TOUR 10 (WORKSHOP/ESCAPE ROOM)	TODOS	TODOS	PORTUGAL	PORTUGAL
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD DESTINIA	TODOS	TODOS	ITALIA	ITALIA
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD EDREAMS	TODOS	TODOS	ITALIA	ITALIA
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD DESTINIA	TODOS	TODOS	PAISES BAJOS	PAISES BAJOS
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD LAST MINUTE	TODOS	TODOS	BELGICA	BELGICA
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD EDREAMS	TODOS	TODOS	ALEMANIA	ALEMANIA
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD DESTINIA	TODOS	TODOS	ALEMANIA	ALEMANIA
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD EDREAMS	TODOS	TODOS	POLONIA	POLONIA
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD LAST MINUTE	TODOS	TODOS	POLONIA	POLONIA
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD EDREAMS	TODOS	TODOS	ESCAN DINAVIA	ESCAN DINAVIA
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD LAST MINUTE	TODOS	TODOS	BULGARIA	BULGARIA
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD DER TURISTIK	TODOS	TODOS	REPUBLICA CHECA	REPUBLICA CHECA
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD LAST MINUTE	TODOS	TODOS	RUMANIA	RUMANIA
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD EXPEDIA	TODOS	TODOS	MULTIMERCADO	MULTIMERCADO
COMK	CAMPAÑA PUBLICIDAD TRIPADVISOR	TODOS	TODOS	MULTIMERCADO	MULTIMERCADO
COLABORACIÓN	PRESENTACIÓN BENIDORM FEST 2025	TODOS	FILM OFFICE	ESPAÑA	BENIDORM
RODAJE	TELEVISIÓN	TODOS	FILM OFFICE	ESPAÑA	BENIDORM
ONLINE	PODCASTS	TODOS	TODOS	ITALIA	BENIDORM
ONLINE	CAMPAÑA ONLINE EMBAJADORES TURISTICOS CVALE	TODOS	TODOS	NORUEGA	OSLO

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 persona dedicada a la preparación, coordinación de actividades y aportación información junto con el TTOO	250 horas anuales.
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Con las campañas de co-marketing esperamos aumentar la difusión del destino y que esto derive en el aumento de visitantes durante la temporada.	Número de ventas realizadas durante la campaña y comparativa con el año anterior durante el mismo periodo.	Esperamos un aumento de las ventas de aproximadamente el 10% respecto al año anterior.

ACTIVIDAD 6

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Acciones de marketing dirigido al público final y atención al cliente
Tipo de actividad *	Propio
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En países emisores

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

- Contratación de un comercial para servicios en Rusia de coordinación, promoción y publicidad y relaciones con el sector profesional.
- Apoyo a eventos deportivos que tiene difusión en medios de comunicación y televisión, como el Campeonato salto base en Septiembre

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1 coordinando la acción	80 horas
Personal con contrato de servicios		1700 horas anuales de servicios a tiempo completo
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado,
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
-Mejorar la comunicación en origen para promocionar el destino.	-Un mayor acercamiento al mercado ruso, prioritario en 2016.	Incremento en las reservas de visitantes rusos a Benidorm.

ACTIVIDAD 7

A) Identificación.

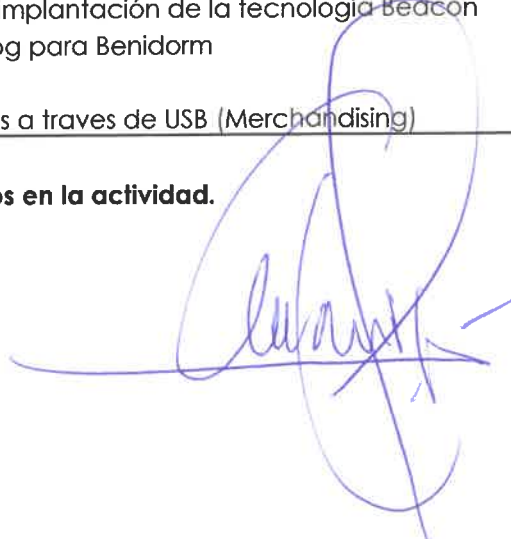
Denominación de la actividad	Promoción a través de soportes propios página web, blog, RRSS , y folletos merchandising.
Tipo de actividad *	Propio
Identificación de la actividad por sectores	
Lugar de desarrollo de la actividad	En países emisores

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

<ul style="list-style-type: none">- Desarrollo de la página web visitbenidorm.es y actualización continua.- Desarrollo de la APP, e implantación de la tecnología Beacon- Actualización de un blog para Benidorm- Campañas en RRSS- Difusión de documentos a través de USB (Merchandising)
--

B) Recursos humanos empleados en la actividad.



Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	Una persona a tiempo completo así como un apoyo a tiempo parcial.	Una persona a tiempo completo 1720 horas anuales.
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Especial énfasis en la promoción del destino a través de los medios digitales y RRSS. Incremento de la reputación online	Incremento de interacciones en las RRSS y visitas a la página web.	-Incremento de un 30% en las visitas a nuestra página web y seguidores en nuestros perfiles sociales.

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

Gastos/Inversiones	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Actividad 5	Actividad 6	Actividad 7	Total Actividades	No imputados a las actividades*	TOTAL
Gastos por ayudas y otros										
a) Ayudas monetarias										
b) Ayudas no monetarias										
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno										
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación										
Aprovisionamientos										
Gastos de personal	40.000€	35.000€	50.000€	35.000€	25.000€	10.000€	25.000€	245.000€	5.000€	250.000€
Otros gastos de explotación *	250.000€	40.000€	150.000€	45.000€	445.000€	50.000€	30.000€	1.210.000€	140.000€	1.350.000€
Amortización del Inmovilizado										
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado										
Gastos financieros										
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros										
Diferencias de cambio										
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros										
Impuestos sobre beneficios										
Subtotal gastos										
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)										
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico										
Cancelación deuda no comercial										
Subtotal Inversiones	290.000€	100.000€	300.000€	100.000€	943.000€	65.000€	55.000€	1.425.000€	145.000€	1.898.000€
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS										

* Otros gastos de explotación: Gestoría, suministros oficina, teléfono, mantenimiento sistemas ofimática, gastos de representación

* Gastos surgidos al realizar la actividad de promoción de la ciudad

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio (Ingresos Fundacionales)	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	2.000€
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	640.000€
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos (Cuotas Patronos y en especie)	1.256.000€
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	1.898.000€

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	

Fdo: Aida García Mayor
Secretaria

VºBº Antonio Pérez Pérez
Presidente

Visit Benidorm 
FUNDACIÓN VISIT BENIDORM
CIF: G42587139 · Plaza del Torrejón, 1 · 03501 BENIDORM
Tel: 966 806 475 · info@visitbenidorm.es · www.visitbenidorm.es