

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2023



CIFRAS



★ **225** Acciones

★ **24** Países

MEDIOS



Prensa

138

Periodistas

2.591

Publicaciones

Influencers

26 Mill.

Impactos

ACCIONES



FERIAS **47**



PRESS Y
BLOG TRIPS **24**



WORKSHOPS **33**



PRESENTACIONES **47**



FAMTRIPS **15**



OTROS (PROYECTOS, **29**

COLABORACIONES, CO-MARKETING, ETC.)



ONLINE



889.447

Visitas VisitBenidorm.es

596 mil

Visitas VisitBenidorm.travel



24.873.807

Impresiones



401.264

"Me Gusta"



10.958.415

Visualizaciones



950

Tweets

CAMPAÑAS



6 Campañas de
Publicidad y Co-MK

7 Países

11 TTOO y OTAs

300 Millones de
Impactos



Principales conclusiones año 2023



Reino Unido, España y Portugal

mercados principales en volumen.



Campings, apartamentos y viviendas vacacionales

superan los valores respecto a pre pandemia, mientras que los hoteles, se mantienen en niveles muy cercanos



Satisfacción global destino

78,9 / 100

+18%*



Pernoctaciones sector alojativo

15.304.401

Las pernoctaciones globales del destino se sitúan un 5,2% por debajo de las cifras de 2019

173€ Gasto medio turístico

aumenta en un 23% en comparación a los registros de 2019



Total viajeros

2.790.967

Los viajeros del destino se sitúan un 4,6% por encima respecto 2019.

Hoteles **80,4%**
-3,8P*

Apartamentos **73,4%**
+0,3P*

Campings **90,5%**
+0,2P*

Viviendas turísticas **51,2%**
+8,1P*

OCCUPACIÓN

ESTANCIA MEDIA

Hoteles	Aptos.	Campings	V.T
4,8	5,7	21,9	7,6
-0,5d	-0,9d	-1,2d	+3,4d

PERSONAL EMPLEADO

Hoteles	Aptos.	Campings
6.092	693	295
+8,9%	+2,8%	+9,2%

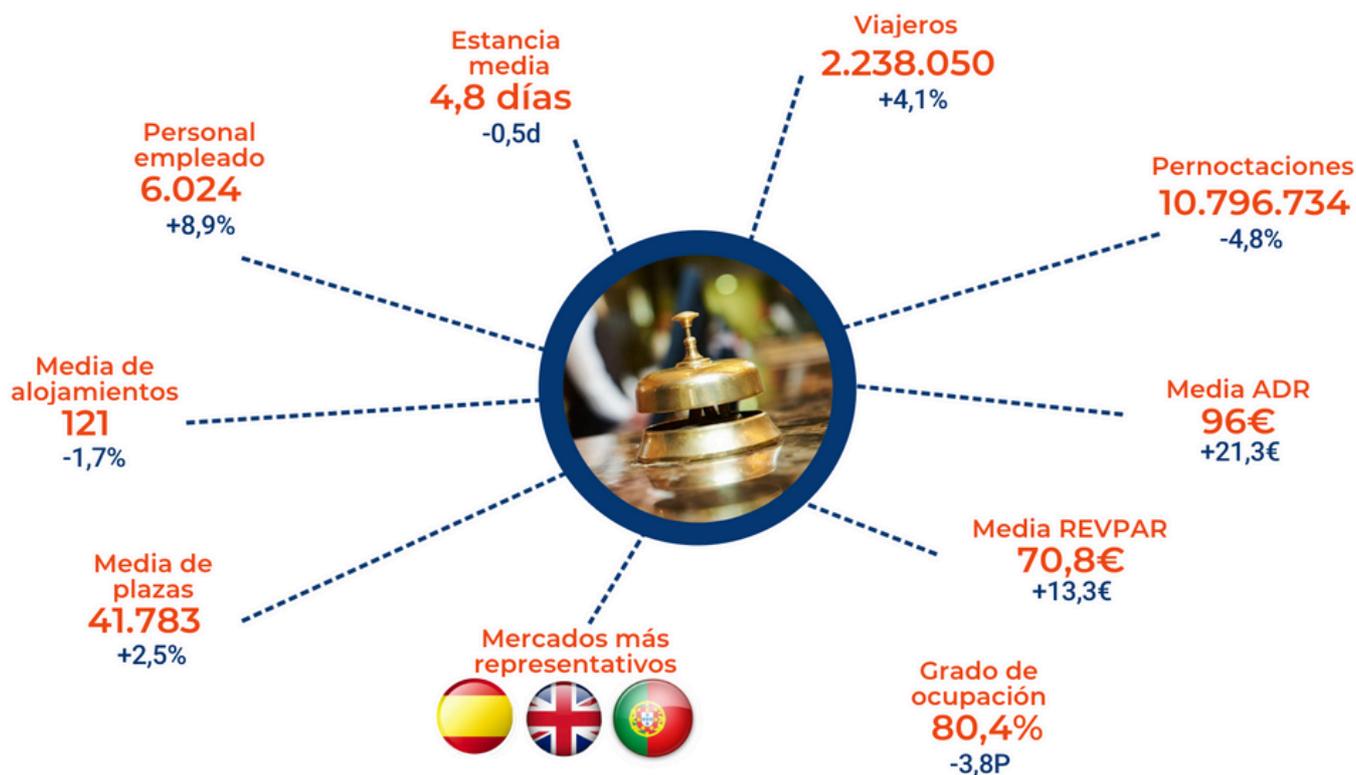
CAPACIDAD

Hoteles	Aptos.	Campings	V.T
+41,7k plazas	+17,6k plazas	+4,1k parcelas	+19,4k plazas

*Comparativas con 2019

Fuente: Elaborado por Visit Benidorm a partir de datos de Mabrian, INE y HOSBEC

Principales indicadores hoteles 2023



*Comparativas con 2019

Fuente: Elaborado por Visit Benidorm a partir de datos de INE y HOSBEC

ÍNDICE

PROMOCIÓN

4 Ferias y Street Marketing

10 Workshops

16 Presentaciones y Webinars

23 Presstrips

27 Blogtrips e Influencers

31 Famtrips

35 Publicidad y Co-Marketing

46 Colaboraciones y Relaciones Institucionales

51 Proyectos

BIG DATA

53 Inteligencia Turística

ONLINE

59 Web

60 Visitbenidorm.travel

61 Facebook

62 Twitter

63 Instagram

64 Youtube

64 LinkedIn

65 Tik Tok

66 Blog Life In Benidorm

67 Wikiloc

68 Email Marketing

PROMOCIÓN

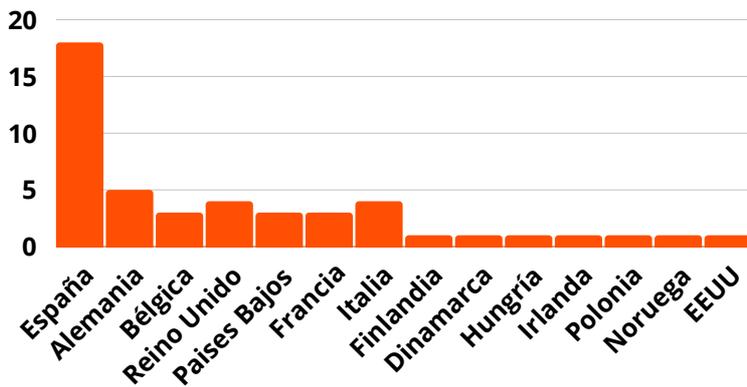


FERIAS Y STREET MARKETING

Las ferias de turismo son eventos de carácter público y profesional que tienen como finalidad primordial la exposición, muestra y difusión de la oferta de bienes y servicios del sector turístico, para contribuir a su conocimiento y comercialización.

En el aspecto de promoción, una feria turística puede servir para recalcar por medio de la publicidad y comunicación las ventajas de un determinado destino o producto frente a aquellos que son su competencia relevante o más directa: mayor calidad, mejores accesos, mejores precios, o cualquier otra variable de la operación turística. Esta función de promoción puede ir destinada tanto al público en general como al público profesional.

Entre presenciales, virtuales y Street Marketing, Visit Benidorm, participó en 2023 en un total de **47 eventos**.

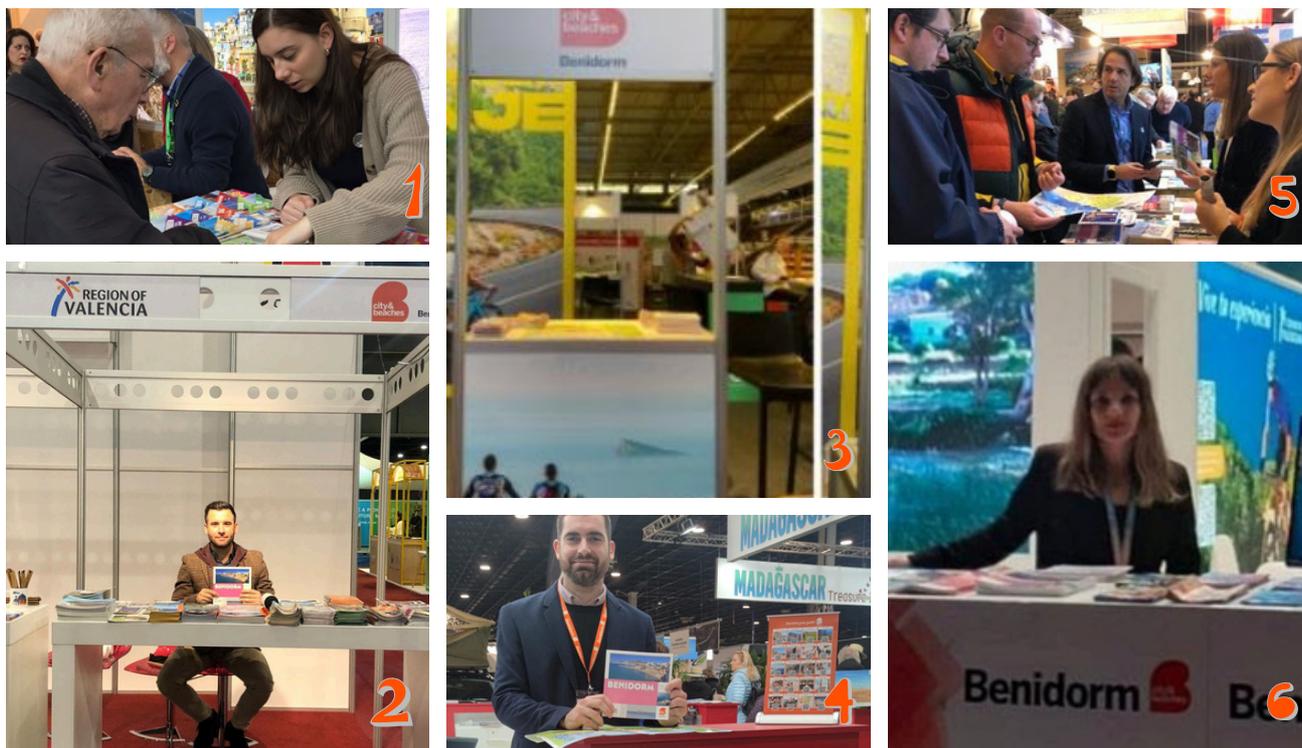


En España, durante este año y se ha recuperado la presencialidad total en las ferias. Visit Benidorm ha estado presente en un total de 15 certámenes nacionales.

Durante los primeros meses del año, Visit Benidorm pudo participar en enero en la feria de **Fitur (1)** y en **Fitur LGBT**, la holandesa **Vakantibeurs (2)**, la feria **Matka (3)** en Helsinki, **Nantes (4)** en Francia, las **Holiday World Show de Belfast y Dublin (5 y 6)** y la feria de running **National Running Show (7)** de Liverpool.



Febrero continuaba con seis importantes ferias como son la **Salon des Vacances (1)** de Bruselas, las **Fiets en Wandelbeurs (2 y 3)** de Amberes y Utrecht, **Utazas (4)** en Budapest, **Ferie For Alle (5)** en Dinamarca y la navarra **Navartur (6)** en Pamplona.



En marzo y abril el personal de la Fundación se desplazaba a Alemania para participar un año más en la **ITB (1)** de Berlín, a Italia para estar presente en la **BMT (2)** de Napoles y las de **Cicloturismo (3 y 4)** en Milán y Bolonia. En Barcelona, Benidorm estuvo presente un año más en la **B-Travel (5)**, la **Feria del Ciclismo (6)** de Mallorca y la **Expodepor (7)** en Madrid.



Para mayo, Visit Benidorm estaba presente en las ferias **Aratur (1)** y **TurExpo (2)** en Zaragoza y Galicia respectivamente. En la **IMEX (3)** de MICE y la **Eurobike (4)**, de cicloturismo, ambas en Frankfurt.



Seguidamente, Visit Benidorm estuvo presente en la **Expovacaciones (1)** de Bilbao la feria para publico senior **50+ Beurs (2)** de Holanda, en los certámenes de ciclismo **Sea Otter (3)** de Girona, **Rock D´Azur (4)** en Francia y en la feria náutica **Barcolana (5)** en Trieste (Italia).



En este 2023, Visit Benidorm ha vuelto a participar en la **Feria Gastronómica (1)** de Alicante, la **Mostra de Turisme (2)** de Valencia y la de **Tots els Sants (3)** de Cocentaina.



Terminando el año con la presencia en la **World Travel Market (1)** de Londres, **Intur (2)** en Valladolid, la **IBTM (3)** de Barcelona, enfocada en el segmento MICE y la **Feria de Ciclismo (4)** de Valencia.



En lo que respecta a acciones de Street Marketing, la Fundación Visit Benidorm ha estado presente este año en un **Centro Comercial en Gdansk (Polonia)** y en los **Pride de Benidorm, Colonia (1), Hamburgo (2), Barcelona (3) y New York (4)**, en una acción en la estación de tren de **Edimburgo (5)** y en el **Lyon Street Food Festival (6)**





WORKSHOPS

Cuando hablamos de **workshops**, nos referimos a un **encuentro programado** entre proveedores de oferta turística básica o complementaria (destinos, alojamientos, empresas de restauración, compañías de transporte, empresas de servicios turísticos, ...) y potenciales compradores o intermediarios de servicios turísticos (agentes de viajes minoristas o mayoristas, tour operadores, centrales de reservas públicas o privadas, entidades organizadoras de viajes o grandes compradoras de servicios turísticos, clubs de ocio, ...).

En 2023 la Fundación Visit Benidorm realizó varios viajes con la intención de participar en varios workshops profesionales.

El primero de los workshops presenciales del año fue el **Matka Days (1)**, celebrado en el marco de la feria finlandesa Matka, seguidamente, el personal de Visit Benidorm estuvo presente en el workshop con **Travel Bulletin (2)** en Leeds, enfocado a agencias británicas especializadas en el segmento LGBTQ+.

Visit Benidorm volvió a participar en los workshops de **AEVAV (3)** en Ciudad Real y Albacete, en el **Roadshow (4)** en Varsovia y Katowice en Polonia y el de **Publituris (5)** en Portugal.

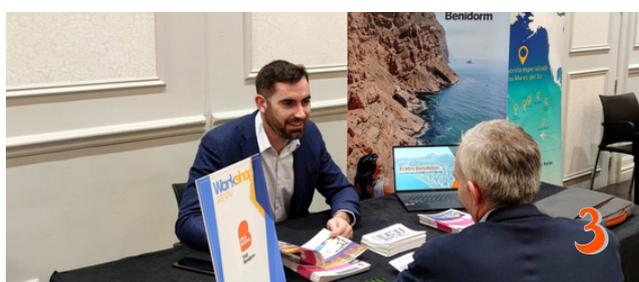


Benidorm ha repetido un año más en el **Irish Travel Trade Show (1)** de Dublín, en el workshop de **AEVAV (2)** en Castellón, Valencia y Alicante, el evento B2B en Amsterdam, **Spain Premium Coast & More (3)** y el de **CEAV Protour (4)** en Madrid.



En los meses de mayo y junio de 2023, el ente de promoción mixto ha participado en dos acciones de promoción MICE, unas **Jornadas Inversas corporativas (1)** con meeting planners nacionales en Pamplona y un **Workshop con agencias alemanas (2)**.

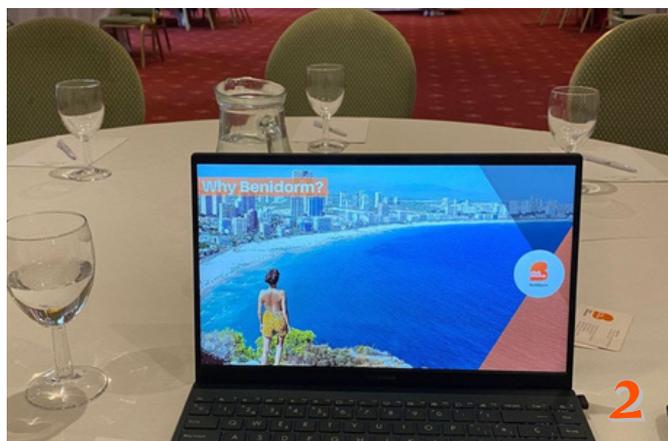
En este periodo, Visit Benidorm también participó dos workshops con agencias locales de **Zaragoza (3)** y **A Coruña (4)**.



Finalizando el primer semestre del año con un **encuentro B2B (1)** en Benidorm sobre accesibilidad y la participación en un **workshop de la AEVAV (2)** en Tarragona.



Ya en Julio, Visit Benidorm viajó hasta **Londres (1)** y **Peterborough (2)** en Reino Unido para participar en dos workshops organizados por el medio turístico inglés Travel Gossip. Y ya en Septiembre, el personal de la Fundación participaba en unas **jornadas profesionales en La Haya (3)** y dos workshops más con agencias británicas en **Harrogate (4)** y **Sheffield (5)**, organizados en esta ocasión por el medio Travel Bulletin.



Terminando el año con la participación en un **workshop de MICE en Zurich (1)**, el de **CEAV Pro Tour (2)** de Valladolid, las **Jornadas Inversas (3)** con mercado alemán.



Finalmente, el personal de la Fundación ha participado en tres eventos con agentes tanto británicos como alemanes **y portugueses** como son la **cena anual de Navidad de Jet2 Holidays (1)** y el encuentro organizado por la **OET y Turisme CV en Frankfurt (2)** y el organizado por **Tour 10 (3)** en Portugal.



Visit Benidorm, también ha estado presente en el workshop de **Tour & Kids (1)** en Valencia y el workshop organizado por Turisme Comunitat Valenciana con **agencias inglesas en Edimburgo (2)**.



En lo que respecta a Roadshows, Visit Benidorm ha participado en dos este año, uno organizado por la **Oficina Española de Turismo en Zurich (1)** y que cubría las ciudades de Ginebra, Basilea y Zurich y otro en Italia en que cubría las zonas de Veneto y Umbria organizado por las **Oets de Roma y Milán (2)**.





PRESENTACIONES Y WEBINARS

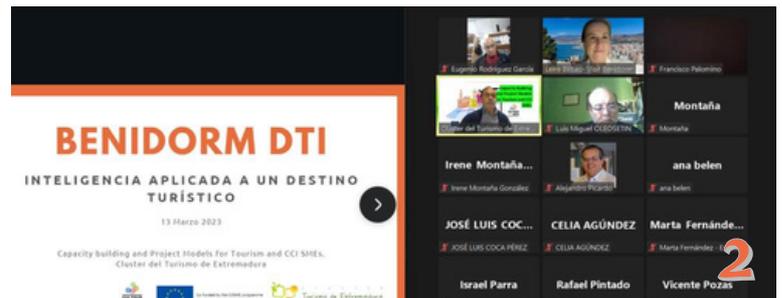
Una parte importante de estas presentaciones iban dirigidas a **agentes de viajes** y **turoperadores**, pero también se han hecho numerosas ponencias y webinars dirigidos a **profesionales del turismo**, a **estudiantes**, e incluso a **público general** que estaba interesado en conocer más sobre Benidorm.

Es muy importante seguir trabajando en este aspecto y poner en valor no sólo el trabajo de Visit Benidorm, sino todo el trabajo desarrollado por la ciudad que le ha llevado a convertirse en **el primer destino turístico inteligente del mundo** y uno de los destinos turísticos más exitosos del panorama europeo.

• Presentaciones a Profesionales Turísticos

Visit Benidorm ha llevado a cabo presentaciones y webinars a **profesionales turísticos** tanto españoles como del resto del mundo.

En los primeros meses del año, se llevaron a cabo las presentaciones de **Fitur Tech (1)** con el **cluster de turismo de Extremadura (2)**, la presentación sobre gestión de datos en el marco de la **Asamblea del Spain Convention Bureau (3)** y la de **AECID (4)** en Cartagena de Indias, Colombia.



Seguidamente, Visit Benidorm realizó una ponencia para profesionales del turismo de Italia, en un webinar organizado por la OET de Roma bajo el nombre **“Ciudades Costa” (1)**, también participó un año más como ponente en el **Digital Tourist (2)** de Benidorm, e impartió una charla sobre **Inteligencia Turística (3)** a profesionales cubanos.



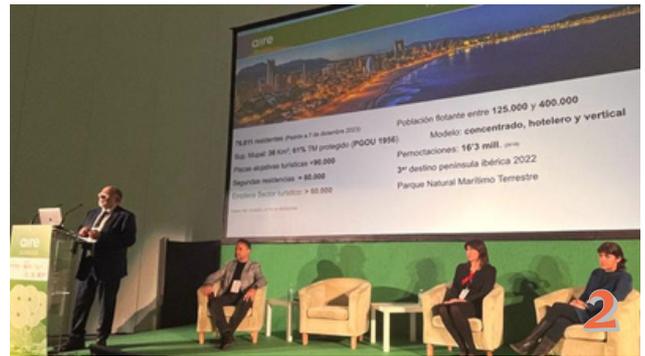
Durante el 2023 la Fundación también tuvo la oportunidad de dar ponencias en el Foro organizado por el **Clúster de Empresas Innovadoras para el Turismo de la Comunitat Valenciana (Adestic) (1)**, las jornadas organizadas por la **RECI (2)** en Rota, en el evento de **Turespaña y TTG (3)** en Londres y el de **Smartdest (4)** en Venecia.



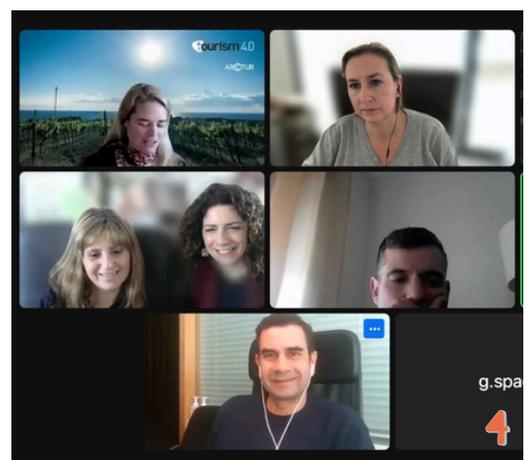
Para seguir con las ponencias a profesionales turísticos, cabe destacar la ponencia virtual para profesionales de **Cartagena de Indias, Colombia (1)**, la organizada por la empresa tecnológica **ESRI (2)** en Madrid, la del modelo de **Benidorm DTI (3)** en Antigua, Guatemala, en el **Congreso de Medellín (4)** en Colombia, la del **European Big Data Value Forum (5)** de Valencia y la de **Turisticic (6)** en Málaga.



Este año también se han llevado a cabo dos exposiciones del modelo turístico de Benidorm por parte del concejal de presidencia Juan Díaz, una organizada por **Hosteltur (1)** en Málaga y otra en Córdoba, en el **Foro Aire (2)**.



Para terminar con las ponencias a profesionales, destacar la realizada para la Asociación de Empresas Turísticas, **AETE (1)** de Elche, la del **Boot Cam sobre Inteligencia Turística (2)**, la intervención en el **Foro de Inteligencia turística y datos (3)** en Benidorm, y la presentación de casos de éxito en **Proyecto Europeo Smart Tourism Destinations (4)**.



• Presentaciones a Estudiantes

En 2023 han sido muchas las ponencias impartidas por el equipo de Visit Benidorm a estudiantes y futuros profesionales del turismo.

Arrancando con la ponencia sobre el Metaverso, impulsada por **El Centro de Inteligencia Digital (1)** en la Universidad de Alicante, la del **IES Miguel Hernández de Alicante (2)**, la ponencia sobre **Nómadas Digitales (3)** a alumnos de la UA y la de **Marketing Turístico (4)** a alumnos de IMEP



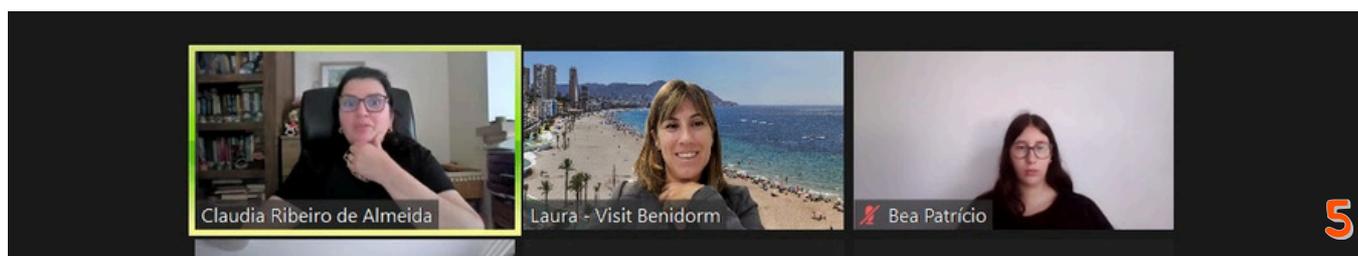
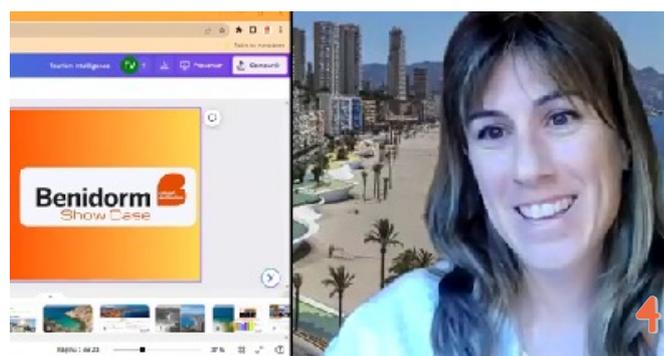
Siguiendo con visitas y ponencias como las de los alumnos de la **UCAM (1)** de Murcia, la de los alumnos del **Grado de Sociología (2)** de la Universidad de Alicante y la del **IES Mediterránea (3)** de Benidorm.



En 2023 el personal de la Fundación también realizaba una ponencia a alumnos del **Grado de Turismo (1)** de la UA y del **Centro Superior de Idiomas (2)** de Alicante.



Y terminando con las **Jornadas en Torrevieja (1)**, la ponencia a los alumnos del **Máster de Planificación (2)** de la Universidad de Alicante, la visita de los Alumnos de **Formación Profesional** de Altea, los del **IES Pere María Orts (3)** y las ponencias internacionales para alumnos de la **Universidad de Messina y Catania (4)** en Italia y de la **Universidad de Algarve (5)** en Portugal.





PRESSTRIPS

En los últimos años, los viajes de prensa, los Presstrip, han sido una de las estrategias básicas de la **comunicación turística del destino**. No es lo mismo que uno mismo describa sus bondades a que lo haga un tercero, es por ello que los viajes de prensa tienen la virtud de vencer el escepticismo de la publicidad.

Los reportajes, las noticias o las críticas en una revista o en un periódico generar **más audiencia** que una página de publicidad.

En 2023, Visit Benidorm ha podido llevar a cabo un total de **14 acciones con prensa y televisión** con el fin de que dieran a conocer a sus lectores el trabajo llevado a cabo por Benidorm para convertirse en un destino seguro.

Medios de prensa internacional como los que vinieron para el **Benidorm Fest (1)**, la colaboración con la **Asociación de periodistas de la CV (2)**, los medios que vinieron a la ciudad con motivo del **Mundial de Cliclocross (3)** y los acreditados en el **Retiro Orlander (4)**.



En 2023, Visit Benidorm también recibió a la **revista finlandesa Mondo (1)**, el Presstrip de **Moda Baño**, el de **Inglobo Media (2)** con prensa búlgara, el de **Slow Travel (3)** con medios de Alemania, Islandia, Noruega y Holanda y el grupo de periodistas ingleses invitados por la **PR británica Heaven (4)** y el hotel Pierre Vacances Benidorm East.



En 2023, el personal de la Fundación también también recibió a **prensa de Japón (1)**, llevó a cabo un presstrip con medios nacionales como **Hosteltur (2)**, dos de multimercado con el foco en el **Benidorm Sostenible (3)** y en la oferta de **Salud y Hospitales (4)** y concluyó con un viaje de prensa inglesa con motivo del **Congreso de Advantage Travel (4)** y el de **“El Otro Benidorm” (4)** con medios de Reino Unido e Irlanda.



• Clipping Visit Benidorm 2023

Además de las publicaciones generadas gracias a los viajes de prensa organizados por la Fundación, en 2023, Benidorm ha sido protagonista en muchas ocasiones y ha aparecido en un gran número de publicaciones en **medios de prensa, audiovisuales y online** que se han hecho sobre Benidorm.

Cuando se habla sobre turismo, se habla sobre Benidorm y la ciudad ha estado en el foco constantemente.

Hemos recopilado las publicaciones en un **Paddlet** que podéis contemplar pinchando en el botón.




Descubre nuestro Clipping



BLOGTRIPS E INFLUENCERS

Según Google, un influencer es una persona “con gran presencia y credibilidad en redes sociales gracias a su conocimiento en cierto sector”. Esto hace que tenga la capacidad de influenciar (de ahí el nombre) sobre la forma de pensar o actuar de sus seguidores. O sea que básicamente es similar a un líder de opinión.

La publicidad emocional se ha hecho un hueco con mucha fuerza en el mundo del marketing, y esto ha sucedido porque el público actual es cada vez más exigente y necesita más para aceptar una influencia; y en este caso las emociones son las que se han llevado el gato al agua.

Observar a través de la pantalla a alguien similar, con defectos y virtudes habituales o problemas, hace que los espectadores se sientan más cerca del comunicador, y es aquí donde reside el germen de la influencia; y esto se refleja mejor que nunca con la explosión de los youtubers de moda.

En 2023, Visit Benidorm ha seguido retomando la promoción a través de influencers y fueron varias las campañas que se llevaron a cabo.

En total se llevaron a cabo **7 acciones y colaboraciones** con influencers nacionales e internacionales que contribuyeron con sus publicaciones a promocionar la oferta turística de Benidorm.

La temporada de viajes de influencers arrancaba en mayo con el viaje de **Influencers Polacos (1)**, a este le seguía un viaje con dos influencers nacionales que buscan dar difusión de los lugares más **Petfriendly (2)**



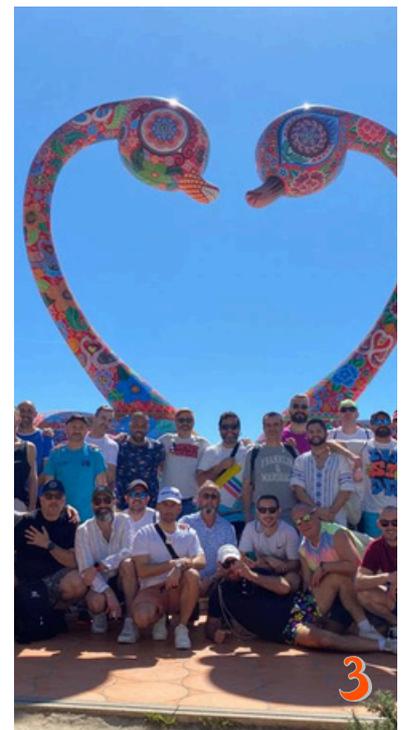
Con la intención de poner en valor la oferta para familias y en colaboración con Terra y Aqua Natura, el personal de la Fundación acompañó a dos influencers nacionales, **@martalopez (1)** y **@viajandoconmanuela (2)**



Visit Benidorm también llevó a cabo un viaje con el foco en el Benidorm más accesible con **Lucía Martínez (1)** @luciamg_818 y volvió a llevar a cabo un viaje de influencers británicos de la mano del banco de camas **Icelolly UK (2)**



Para finalizar, el personal de la Fundación acompañó a varios influencers que vinieron con motivo del **Retiro Orlander LGBTQ (1)** y llevó a cabo blogtrips multimercado, uno con tiktokers de **España e Italia (2)** y otro con creadores de contenido de **Suecia, Bélgica y Finlandia (3)**



Resultados

La Fundación Visit Benidorm y gracias a la **herramienta de medición de impacto** de las publicaciones en RRSS ha podido obtener los resultados y la repercusión de las campañas con influencers llevadas a cabo durante el 2023.

29
Influencers

609
Publicaciones

26
Millones
Impactos

24
Millones
Alcance

143.640
Me Gusta

277.299€
ROI





FAMTRIPS

Cuando hablamos de **FAMTRIP**, nos referimos a un **viaje de familiarización** destinado exclusivamente a profesionales del sector de las agencias de viajes o touroperadores. La idea es que estos profesionales se familiaricen con el destino para poder ofrecérselo posteriormente a sus clientes.

Conocer un destino a través de un Famtrip nos da una **ventaja incuestionable a la hora de venderlo a los clientes finales**. Los agentes de viaje viven la experiencia de primera mano, esto les permite conocer bien el entorno (playas, gastronomía, parques temáticos y otros lugares de interés) sino que también van a saber cómo son los hoteles y demás equipamientos hosteleros de la zona y que servicios adicionales pueden ofrecer a sus clientes.

Durante 2023, la Fundación Visit Benidorm ha recibido un total de **15 FamTrips** con Touroperadores y Agencias de viajes de nueve países diferentes.

Durante los primeros compases del año, Visit Benidorm llevó a cabo un famtrip con agencias de viajes **MICE británicas (1)**, otro con localizadores participantes en el **Skyline Festival (2)**, un viaje de familiarización con agencias británicas invitadas a Benidorm por la cadena de **hoteles Meliá (3)** y uno con varias **asociaciones holandesas de diálisis (4)** que buscaban nuevos destinos y hospitales con los que trabajar.



Visit Benidorm también ha recibido a agentes portugueses del distribuidor turístico **Tour10 (1)** y el mayorista de viajes **Avoris (2)** con agentes nacionales.



Visit Benidorm recibió en 2023 a un grupo de agentes del turoperador británico **Classic Collection (1)**, a varios productores del programa **Telepasión de TVE** y al turoperador **Nekera (3)** de Polonia.



Este pasado año, el personal de la Fundación ha vuelto a recibir a un grupo de **localizadores cinematográficos (1)** de la mano de Costa Blanca Film Office y a un grupo de **agencias mice alemanas (2)** en un viaje organizado por la cadena de hoteles Meliá, la Oficina Española de Turismo en Frankfurt y Turisme Comunitat Valenciana.



Visit Benidorm recibió en 2023 a un grupo de **agentes alemanes especializados en golf (1)** y un grupo de **agencias especializadas en cicloturismo (2)**



Finalmente, el personal de la Fundación recibió un grupo de **agentes de Jet 2 Holidays (1)** y acompañó a los agentes participantes en el **Congreso de Advantage Travel (2)** en numerosas actividades por el destino.





Mediterráneo
EN VIVO

Benidorm 

PUBLICIDAD Y CO-MARKETING

Como bien indica el portal Marketing Directo; Crear sinergias bien diseñadas y con un valor añadido es una de las mejores herramientas de marketing pues se ofrece a los usuarios lo mejor de dos marcas al mismo tiempo que se mejora la satisfacción del target y la reputación de ambas compañías

En algunas ocasiones a través de publicidad directa y en otras aprovechando la estrategia del co-marketing y el win to win, Visit Benidorm ha realizado varias campañas publicitarias en destinos emisores de turistas a la ciudad.

Para llevar a cabo dichas campañas se han realizado sinergias y colaboraciones con touroperadores, con el fin de maximizar el impacto de las campañas y poner el foco en los clientes potenciales.

ACTUACIONES REALIZADAS



Destacar que para el ámbito de Benidorm, la Fundación Visit Benidorm ha continuado este 2023 con la línea aprobada el año anterior, con creativas diferenciales para el desarrollo de la imagen durante los ejercicios 2022-2023

Lineas Creativas: **Benidorm** **THE BEST PLAN.**



Benidorm THE BEST PLAN.



Benidorm Generation



COMUNITAT VALENCIANA Mediterráneo EN VIVO Benidorm



COMUNITAT VALENCIANA Mediterráneo EN VIVO Benidorm



COMUNITAT VALENCIANA Mediterráneo EN VIVO Benidorm



COMUNITAT VALENCIANA Mediterráneo EN VIVO Benidorm L'EXQUISIT mediterrani



COMUNITAT VALENCIANA Mediterráneo EN VIVO Benidorm L'EXQUISIT mediterrani



COMUNITAT VALENCIANA Mediterráneo EN VIVO Benidorm L'EXQUISIT mediterrani



COMUNITAT VALENCIANA Mediterráneo EN VIVO Benidorm



COMUNITAT VALENCIANA Mediterráneo EN VIVO Benidorm



COMUNITAT VALENCIANA Mediterráneo EN VIVO Benidorm

Benidorm Generation



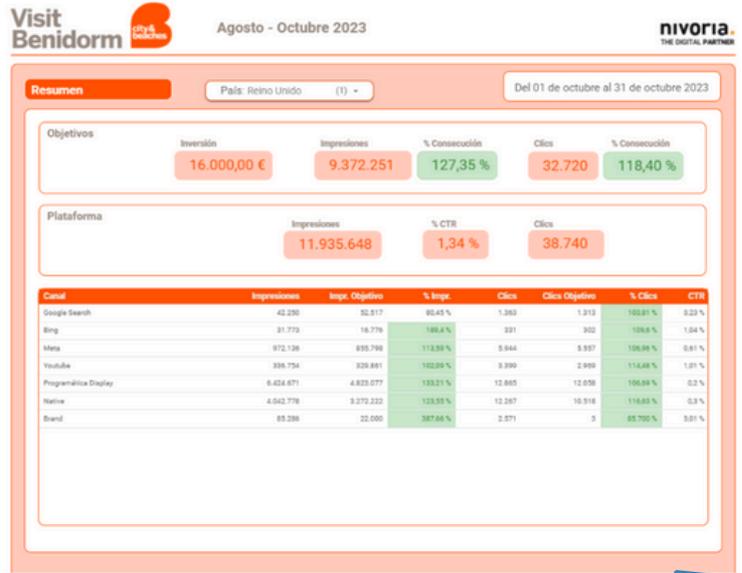
Las **campañas desarrolladas de publicidad** se han calendarizado de la siguiente forma:

MERCADO		EN/FE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
CAMPAÑA ONLINE	NACIONAL Branded Content + Programática + RRSS												
	INTERNACIONAL UK (Branded Content + Programática + RRSS)												
	PORTUGAL (Branded Content + Programática + RRSS)												
	FRANCIA (Branded Content + Programática + RRSS)												
TTOO	NACIONAL Destino Benidorm (Avoris, Destinia, Edreams, Eroski, Nautalia, Halcon Viajes, W2M) Hosbec (Avoris, Europlayas, Interrias, Last Minute / Rumbo, Logitravel, Nautalia, Viajes Azul Marino, Club de Vacaciones, Viajes El Corte Ingles)												
	INTERNACIONAL UK, destino Benidorm (Easyjet Holidays, Jet2 Holidays, Love Holidays) UK, BE, NL, FR, DE IT Turespaña (Expedia)												
	UK Love Holidays, On The Beach FR Last Minute, Logitravel y Destinia, PT Logitravel, Tour10, IT Last Minute/ volagratis, Logitravel, Destinia NL Last Minute, Destinia DE Destinia												

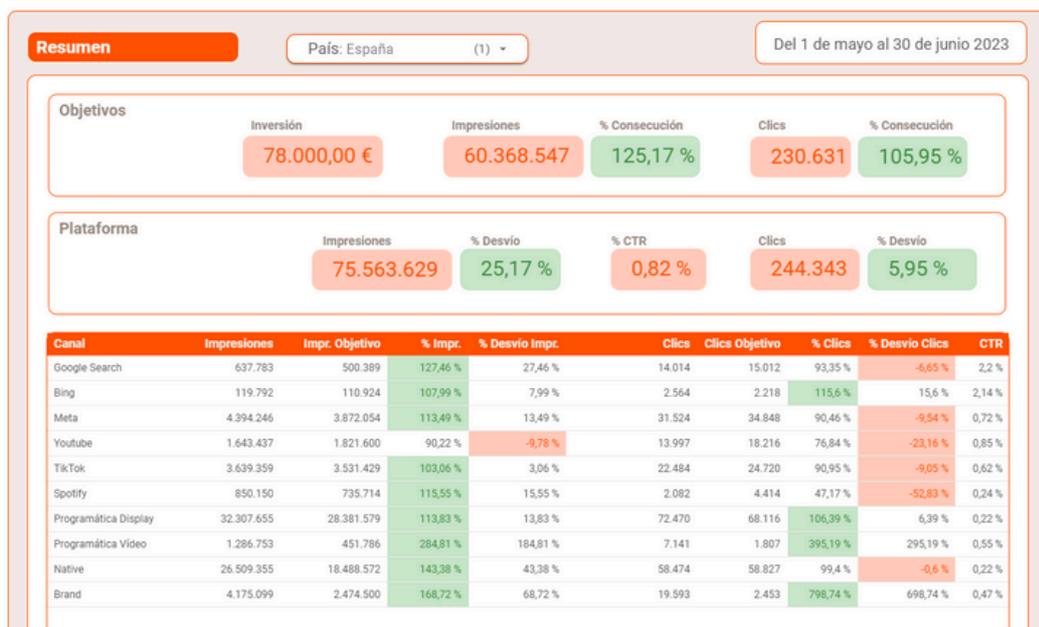


Visit Benidorm		city & beaches		Octubre-Noviembre 2023		nivoría		THE DIGITAL PARTNER		
Resumen		País: España (1)		Del 01 de septiembre al 30 de noviembre 2023						
Objetivos		Inversión	Impresiones	% Consecución	Clics	% Consecución				
		100.000,00 €	96.403.238	113,84 %	337.407	107,69 %				
Plataforma		Impresiones	% CTR	Clics						
		109.742.787	0,82 %	363.352						
Canal	Impresiones	Impr. Objetivo	% Impr.	Clics	Clics Objetivo	% Clics	CTR			
Google Search	891.229	721.904	123,46 %	22.044	21.657	101,79 %	2,47 %			
Bing Ads	231.766	160.028	144,83 %	3.255	3.201	101,69 %	1,4 %			
Meta	5.542.936	5.586.165	99,23 %	54.529	50.275	108,46 %	0,98 %			
YouTube	2.655.410	2.628.000	101,04 %	27.463	26.280	104,5 %	1,03 %			
Twitter	15.489.259	3.838.509	403,52 %	27.093	26.870	100,83 %	0,17 %			
Video programático	684.727	651.786	105,05 %	3.910	2.607	149,98 %	0,57 %			
Display Premium	45.062.946	44.802.632	100,58 %	115.013	107.526	106,96 %	0,26 %			
Native ads	30.327.257	29.185.714	103,91 %	93.764	92.864	100,97 %	0,31 %			
Brand	8.857.257	8.828.500	100,33 %	16.281	6.127	265,73 %	0,18 %			





Partida presupuestaria ONLINE Hosbec incluida en los datos del informe Nivoria



● Campaña Viral con HOSBEC y Costa Blanca - "Lost Umbrellas"

La patronal hotelera de la Comunitat, **Hosbec**, en noviembre en el marco de la World Travel Market de Londres la última campaña dirigida al mercado británico: **'Lost umbrellas'**, donde puedes olvidar tu paraguas. Una iniciativa en colaboración con el **Patronato de Turismo Costa Blanca** que pretendía ahondar en el buen clima de Benidorm

La campaña contaba con dos spots, grabados en Londres, así como la promoción entre los medios de comunicación con la distribución de paraguas con el 'claim' de la misma.



Comarketing - Nacional

Resúmenes de Memorias (enlaces pulsando todas las imágenes)



Comarketing - Reino Unido (Invierno)

Resúmenes de Memorias (enlaces pulsando todas las imágenes)



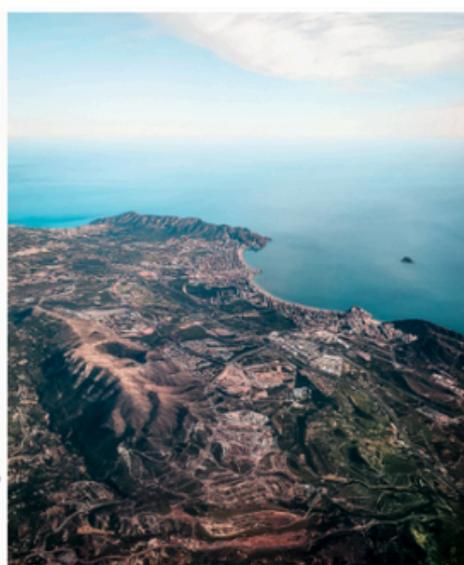
Resumen de impactos

Empresa	Pax Venta	Ppto	Ratio / Venta	Acción	Impresiones	Clicks	Views	CTR (% clicks)
EASYJET HOLIDAYS	10.941	49.999,20 €	4,57 €	Radio	1.217.000			
				PPC (Pay per Click)	362.541	25.014		6,90%
				RRSS	876.564	809		0,09%
				Travel Weekly				
				Travel Supermarket				
JET2HOLIDAYS 1	52.023	49.999,20 €	0,96 €	Web	3.186.413	3.245		0,10%
JET2HOLIDAYS 2	28.698	49.999,20 €	1,74 €	Display Nativo	4.695.163	15.964		0,34%
LOVE HOLIDAY	45.571	28.000,00 €	0,61 €	Display Carrousel	4.271.300	7.261		0,17%
				PPC (Pay per Click)	1.106.486	163.700		14,80%
				Youtube	2.576.159		611.661	
				Display	22.623.907	59.524		0,26%
				RRSS	992.788	11.017		1,10%
Total				Total	27.299.340	234.241	611.661	
Total	137.233	177.998	1,30 €		69.207.661	520.775	1.223.322	
Ingresos	116.648.050 €							
Pernoctaciones	823.398							

Comarketing - Internacional (Verano)



Campañas Comarketing - Turesspaña





COLABORACIONES Y RELACIONES INSTITUCIONALES

A lo largo del 2023 y como viene sucediendo en los últimos años Visit Benidorm ha seguido colaborando y trabajando en la organización de eventos y desarrollo de actividades en la ciudad que contribuyen a la dinamización de su actividad turística.

En estas colaboraciones encontramos principalmente el soporte ofrecido a eventos tanto deportivos como de gran repercusión mediática como el Benidorm Fest.

En cuanto a las relaciones institucionales, siendo Visit Benidorm un ente mixto, debe de participar cada año en diferentes actos institucionales, los cuales citaremos a continuación.

• Colaboraciones

Las colaboraciones llevadas a cabo por Visit Benidorm, de la mano de la Benidorm Film Office durante 2023, giran principalmente en torno a las grabaciones tanto de cine como de series llevadas a cabo en la ciudad.

La Fundación ha ofrecido soporte y ha colaborado un año más con la grabación del programa del especial de Nochebuena de TVE, **Telepasión (1)** y en la grabación programa de **Master Chef Junior (2)** en las instalaciones del parque acuático Aqualandia.

Dos nuevas producciones en las que Benidorm se convierte en un protagonista más, siendo está una gran oportunidad promocional para la ciudad.



Benidorm Fest 2023

Mención especial requiere la segunda edición del Benidorm Fest, un evento que volvió a ser todo un éxito y que generó datos de gran relevancia como los cerca de 4M de espectadores en sus emisiones.

En este informe completo podemos ver con detalle los resultados e impactos mediáticos y en Redes Sociales generados durante toda la semana de este festival musical.

La Fundación Visit Benidorm ha colaborado estrechamente con TVE, el Ayuntamiento de Benidorm y Comunitat Valenciana en la gestión y operativa de todo el engranaje del Benidorm Fest.



La Fundación Visit Benidorm también colaboró en el desarrollo de la **Fiesta con motivo del Festival de Eurovisión (1)**, desarrollada en la Plaza Triangular y en la **presentación del Benidorm Fest 2024 (2)** en el mirador de la música.



La Fundación también ha colaborado durante este año en la organización de eventos en la ciudad, como una nueva edición del **Digital Tourist (1)** de AMETIC, en parte de la operativa del **Festival Desalia (2)** celebrado en el hotel Meliá Villaitana y en la organización del **Foro de Inteligencia Turística y datos, claves para la sostenibilidad (3)** organizado de la mano de Segittur y la Comisión Europea.



Finalmente, destacar dos congresos importantes en los que la Fundación Visit Benidorm participó activamente, tanto en la logística, como en las actividades llevadas a cabo para conocer el destino. En primer lugar, en febrero, Benidorm acogía el **Congreso de OPC Spain (1)**, en el que se reunían más de 120 organizadores profesionales de congresos y que supuso una nueva oportunidad para dar a conocer el lado MICE de Benidorm.

En segundo lugar, en mayo, Benidorm era la sede del **Congreso Anual de Advantage Travel (2)**, en el que se daban cita más de 400 agentes de viajes británicos y en el que gracias a la intervención de la Fundación se les brindó la oportunidad de conocer “El Otro Benidorm”, con una decena de actividades lúdicas por Benidorm y la zona.



• Relaciones Institucionales

La Fundación Visit Benidorm como todos los años, durante 2023, ha participado en diferentes actos y viajes institucionales, representada en unas ocasiones por la directora del ente mixto y en otras por el alcalde y presidente de Visit Benidorm.

En este apartado encontramos acciones como; la **3ª Convención de Turespaña (1)** en San Sebastián y la reunión de la **AMT (Alianza Municipios Turísticos) (2)** de Palma de Mallorca.



Este 2023, Visit Benidorm, a través de **reuniones, presentaciones y jornadas de trabajo**, ha seguido estableciendo sinergias y colaboraciones con diferentes organismos y asociaciones nacionales como los siguientes:





PROYECTOS

Este año 2023 Visit Benidorm ha seguido por la continuidad de aquellos que han funcionado en el pasado.

Este año se ha seguido desarrollando y compartiendo con el sector un proyecto de 2020, como es el **repositorio de información Paddlet**.

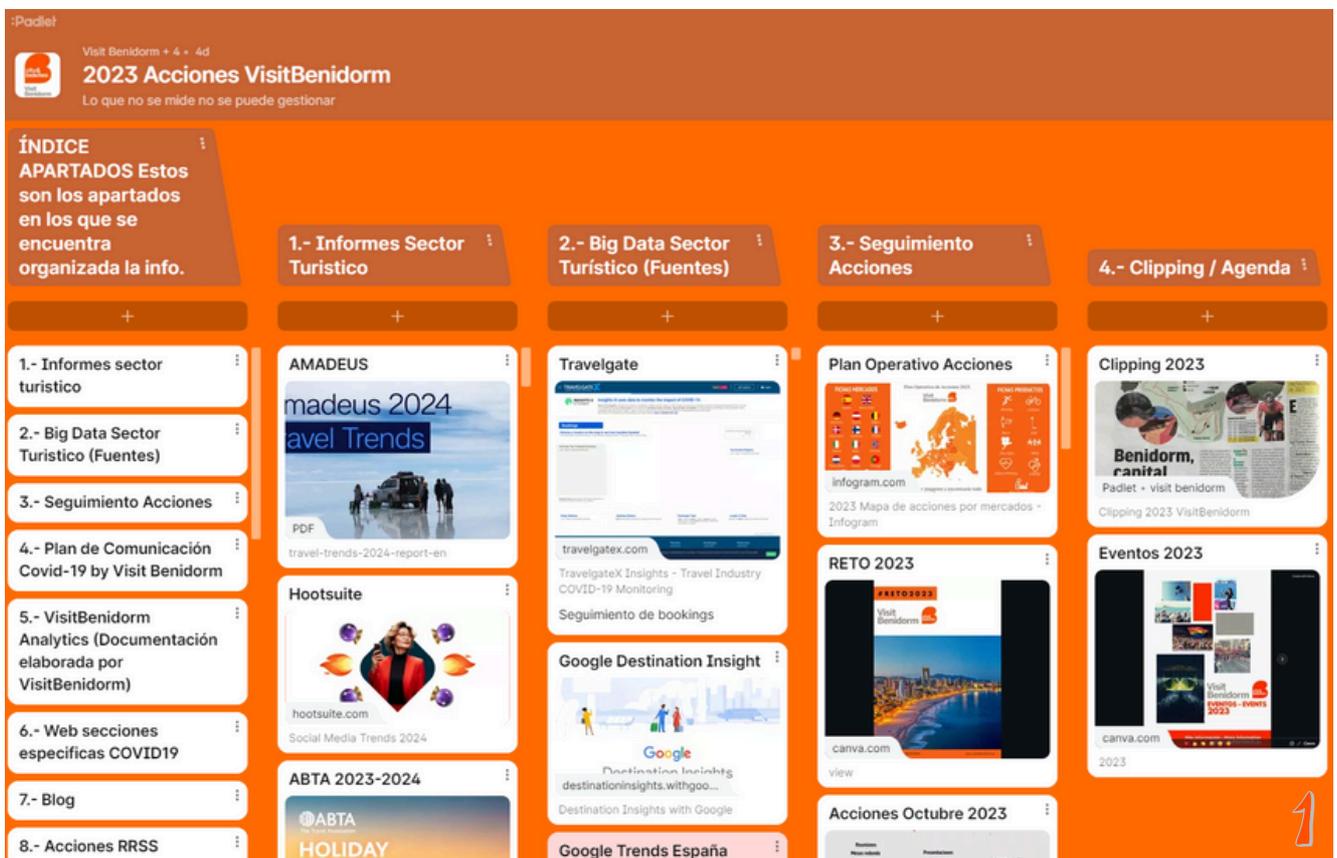
• Repositorio de Información, Paddlet

El paddlet es una herramienta web que nos permite almacenar y compartir material multimedia, básicamente un muro digital donde todo el equipo comparte los recursos e información localizada en internet sobre temas concretos, con el fin de que todos tengan acceso a esta.

Desde el comienzo del confinamiento, se apostó por esta herramienta de trabajo ya que se contaba con un gran volumen de información, artículos, documentos etc. y era importante encontrar un repositorio en el que recopilar todo. En 2023 se le ha dado continuidad y ha seguido siendo una plataforma de trabajo muy útil.

El paddlet se compartió con el sector turístico de Benidorm, permitiendo el acceso a todo aquel que quisiera obtener información sobre los temas tratados en cada uno de los repositorios.

De los cuatro paddlet generados en 2020, en 2023 se le ha dado continuidad a dos, el de **Acciones de Visit Benidorm (1)**, y el de la recopilación del **Clipping** generado sobre Benidorm.



BIG DATA



INTELIGENCIA TURÍSTICA

Es preciso incorporar tecnología que nos permita analizar el **Big Data** que se genera, siendo el objeto el cumplimiento de las estrategias y optimizar el plan de acción.

Consideramos imprescindible darle una mayor importancia a la **inteligencia turística** con objeto de lograr un mayor conocimiento del visitante y de las dinámicas turísticas que afectan al destino, con objeto de aportar datos y conocimientos que nos guíe en las acciones de desarrollo y promoción que se estimen necesarias pudiendo reforzar las líneas de actuación con información de calidad, transversal y accionable sobre el comportamiento de los visitantes, prestando atención a las siguientes áreas:

Obtener **mayor información** sobre los distintos **segmentos** de la **oferta turística** del destino, incluyendo información de perfiles de la demanda más sensibles a la misma, información geoposicionada, precios medios... pudiendo conocer el tipo de oferta que debe fomentarse y los mercados en los que debe centrarse.

• Informe Big Data año 2023

A través del siguiente informe la Fundación Visit Benidorm pretendía **comprimir el pasado año 2023** tanto desde la **perspectiva del turista**, como desde la de los **diferentes agentes** que conforman el sector turístico.

Con la recuperación que hemos experimentado este año, nos complacía anunciar que ya no sería necesario compararnos con los datos de 2019. El año **2023 se convertirá en nuestro nuevo punto de referencia**.

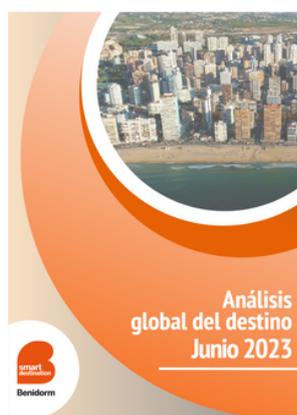
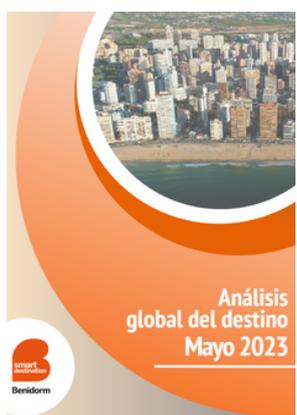
La ciudad recibió **2,7 millones de viajeros**, casi un 4% más que en 2019.

Campings, apartamentos y viviendas vacacionales **superan los valores pre pandemia** y los hoteles sellan porcentajes muy similares.

El grado de satisfacción global del destino crece hasta el 78,9% y el personal empleado en el sector alojativo también registra valores positivos.



En el ámbito de la inteligencia turística se desarrollan informes para **adecuar la estrategia a las necesidades** en función de los mercados y los productos. (Enlace pulsando imágenes)



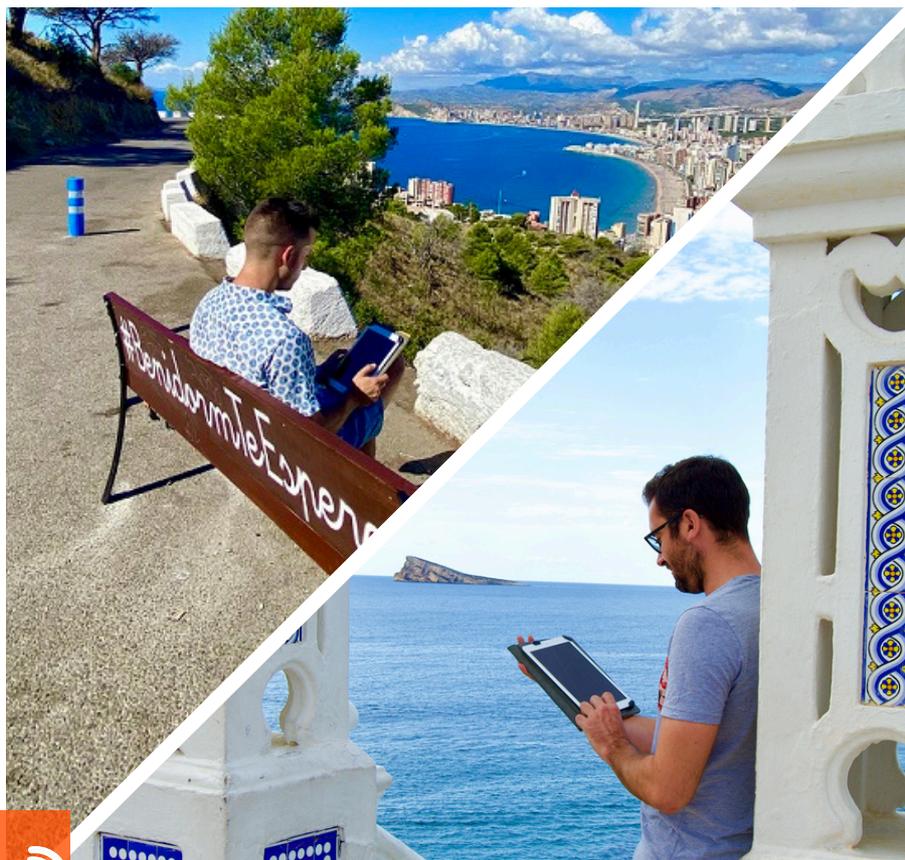


Los datos recopilados se consiguen gracias a la consulta de diferentes fuentes y herramientas de análisis de **Big Data** como **Mabrian** o **Google Trends**. Que ayudan en su conjunto a utilizar la inteligencia turística para lograr análisis exhaustivos del destino gracias a un sistema que permite una observación continua a las diferentes redes sociales.

Fuentes:



ONLINE



Como bien indica el portal online **eventosfera.com**, si hay un sector que realmente ha cambiado ha sido el sector del turismo, no solamente por la forma de publicitarse o promocionarse sino por la necesidad de conversión de destinos opacos, mudos, en destinos conectados.

Cuando hablamos de la importancia de las nuevas tecnologías aplicadas al turismo, no solamente hablamos de proporcionar conectividad al viajero sino de proporcionar conectividad al viajero sino de **ser facilitadores de información**, contenido de calidad, buena usabilidad de las plataformas y presencia más allá de las habituales herramientas sociales, también en nodos específicos que favorezcan la interacción.

La web turística de Visit Benidorm (**www.visitbenidorm.es**), su blog (**lifeinbenidorm.com**) y sus canales en redes sociales (**@visitbenidorm**) se sitúan como elemento central en las estrategias de comunicación y promoción de Benidorm en Internet.



Web

La página web **www.visitbenidorm.com** fue creada en 2014 y desde ese momento no ha dejado de crecer, tanto en contenido como en visitantes. Este portal web ya **traducido en 10 idiomas**, se ha convertido en el motor central de la estrategia de comunicación online de Visit Benidorm, siendo el principal generador de contenido, con secciones actualizadas semanalmente como son la sección noticias o el calendario, se ha convertido en un espacio en el que cualquier perfil de turista puede encontrar información turística hecha a su medida.

Datos generales 2023



889.447

Total visitas



424.964

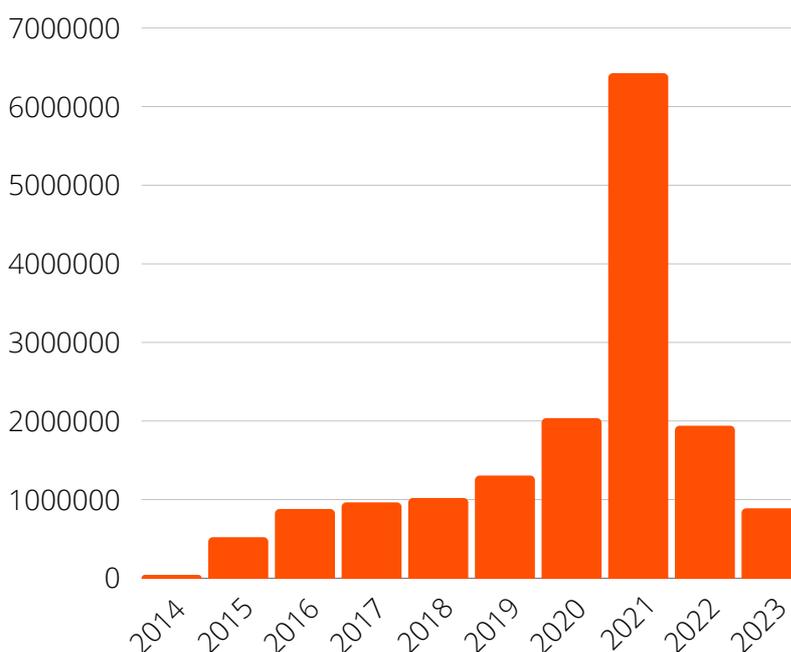
Total usuarios



65,18% Nacionales

34,72% Internacionales

Evolución anual de visitas a la web



En 2021, las visitas a la web se dispararon debido a las campañas de co-marketing que redirigían el tráfico a la web.

Este año volvieron a bajar ya que el tráfico de las campañas se redirigía a la nueva web de reserva www.visitbenidorm.travel y se determinaron establecer campañas de branding en contenidos.



En 2023, VisitBenidorm continuó poniendo en valor su **portal de comercialización**, en el que se aglutina la oferta alojativa y de experiencias de la ciudad.

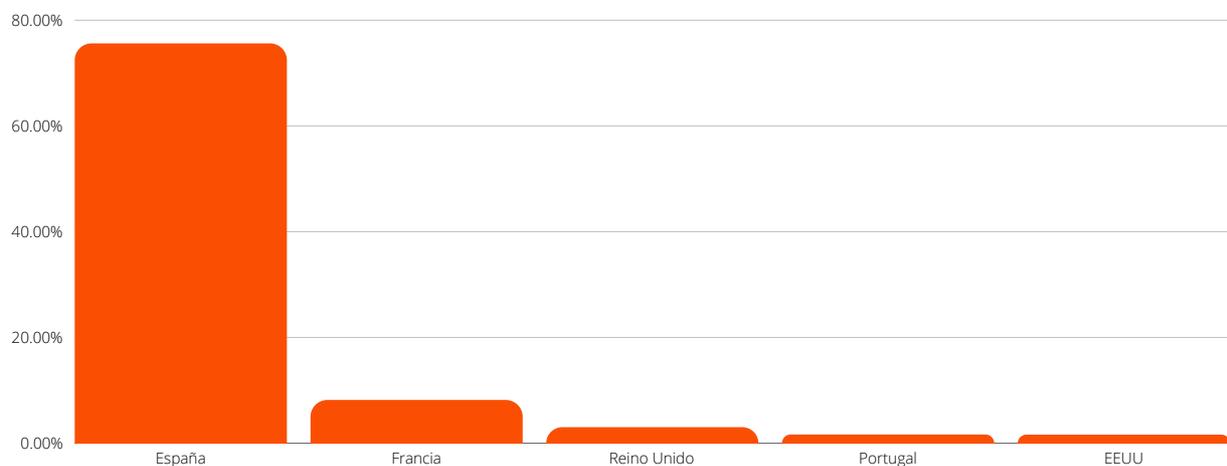
Para este proyecto la Fundación público-privada siguen teniendo a la empresa **Travel Compositor** como 'partner' tecnológico y la solución para adecuarse a la legislación de venta de paquetes combinados, ya que actúa como agencia de viajes de marca blanca.

Cabe destacar que a través del portal no sólo se puede elegir y reservar el alojamiento para las vacaciones, sino que el usuario podrá también adquirir su billete de avión, tren o autobús para llegar al destino entre todas las opciones de conexión existentes. "De este modo, en un único repositorio cuenta con todas las posibilidades para diseñar sus vacaciones, para paquetizarlas".

Durante el 2023, la plataforma de reservas ha arrojado los siguientes resultados:



Visitantes por países:





Redes Sociales



Facebook

Comenzando con el análisis en Redes Sociales, Facebook sigue siendo uno de los pilares principales de la estrategia de promoción online desarrollada por parte de Visit Benidorm durante el 2023 por todas las posibilidades que ofrece.

Datos generales 2023

81.731
Total Seguidores

24.873.807
Total impresiones

21.477.826
Total Alcance

180.470€
ROI

Actividad de los usuarios

506
Total Posts

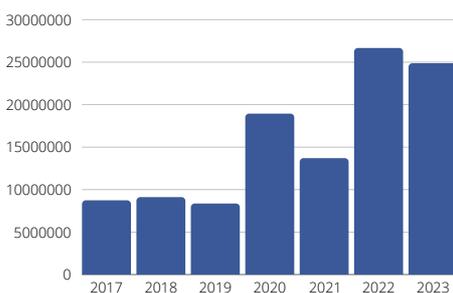
101.287
Total Likes

12.004
Total Compartidos

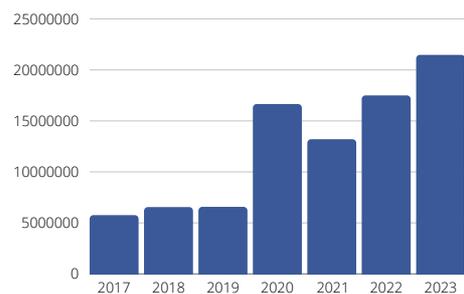
18.878
Comentarios

En los siguientes gráficos se puede apreciar el aumento y como en 2023 se han superado cifras de años anteriores.

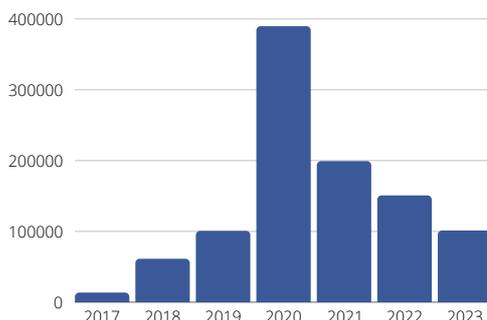
Evolución Impresiones



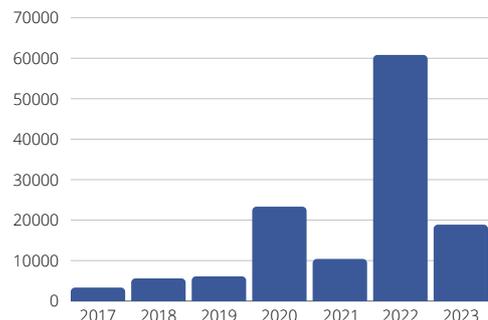
Evolución Alcance



Evolución Me Gusta



Evolución Comentarios



Twitter sigue siendo un canal importante en la comunicación online de Visit Benidorm, durante el 2023 se publicaron **950 tweets** en este canal, que generaron **637.400 impresiones**, **8.336 retweets** y **8.387 Me gusta**. Unos datos que muestran una notable fidelización por parte de los followers de Visit Benidorm en Twitter.



950 Tweets



637.400 Impresiones



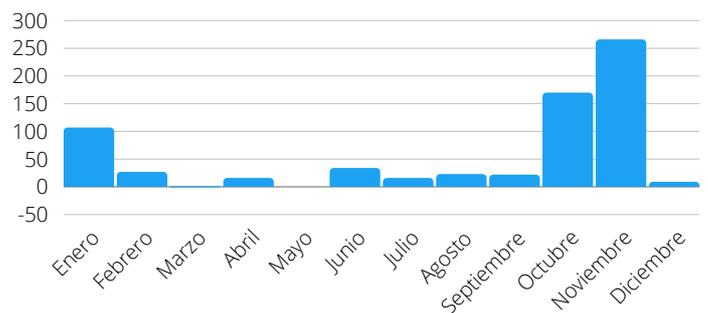
8.336 Retweets



8.387 Me Gusta

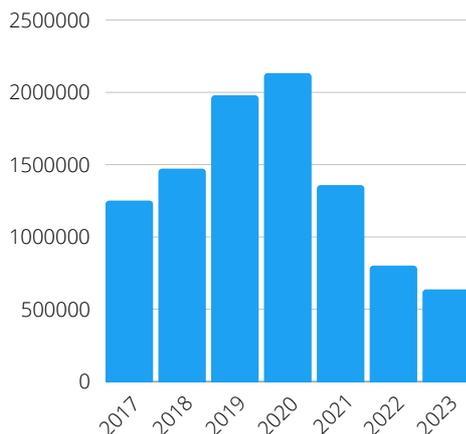
En 2023, los seguidores de Visit Benidorm, aumentaron en 689, siendo noviembre el mes en el que más subieron y marzo el que menos.

Evolución de seguidores en Twitter en 2023

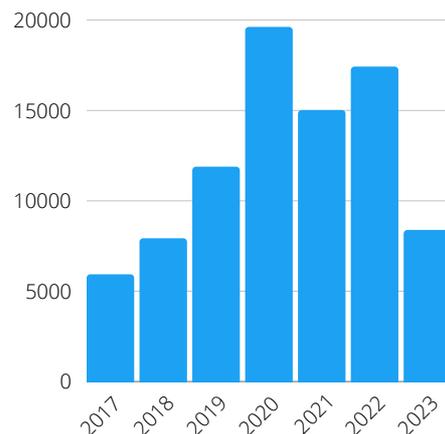


Si hacemos la comparación con otros años, podemos ver como en 2023, el número de impresiones y me gusta totales ha disminuido con respecto al año anterior.

Evolución Impresiones



Evolución Me Gusta





Instagram

Benidorm fue uno de los primeros destinos valencianos en apostar por la Red Social Instagram, este hecho, unido al trabajo diario en generar contenido de calidad han hecho que sea uno de los destinos mejor posicionados en este canal cerrando el año 2023 con un **aumento de 17.803 seguidores** respecto al 2022.

Datos generales 2023

 **67.845**
Total usuarios

 **7.305.154**
Total impresiones

 **12.047.413**
Total Alcance

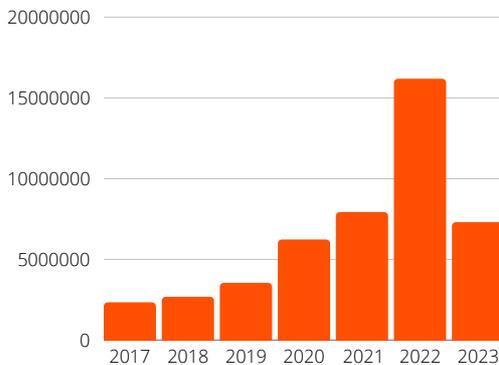
 **401.264**
Total Likes

 **8.193**
Comentarios

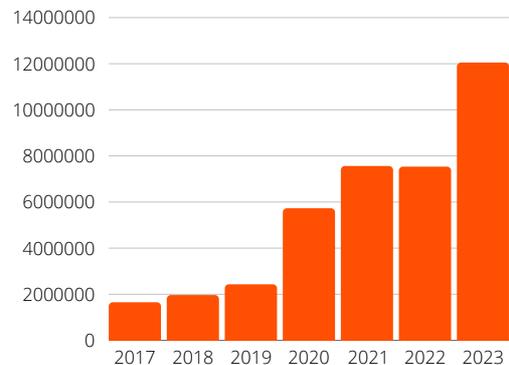
 **70.305€**
Total ROI

En los siguientes gráficos podemos ver la evolución de la cuenta de Visit Benidorm en la red social Instagram en los últimos años.

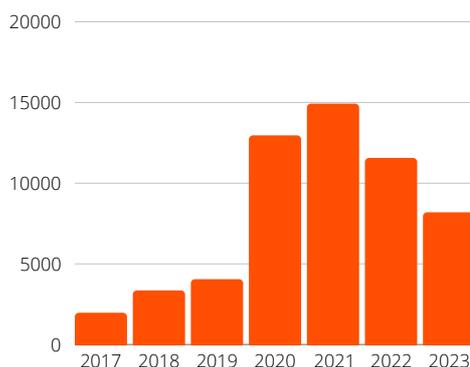
Evolución Impresiones



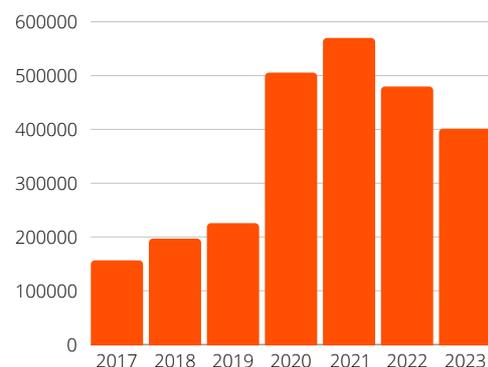
Evolución Alcance



Evolución Comentarios



Evolución Me Gusta



Youtube

En el pasado año, Visit Benidorm a través de su perfil "Life In Benidorm" publicó 24 vídeos en el reconocido portal Youtube, sin duda, este sigue siendo un portal de comunicación audiovisual de gran importancia para Visit Benidorm.

10
Videos
subidos

2.390
Suscriptores

726.000
Visualizaciones

LinkedIn

Sin lugar a dudas LinkedIn ha mostrado una evolución positiva durante el año 2023 debido a la necesidad de consumo de información profesional.

Terminando el año con **2.223 seguidores** en el perfil oficial de Visit Benidorm, un dato que sigue en aumento y que unido al número de visitas y a las reacciones totales, justifican perfectamente la presencia de la Fundación en esta plataforma.

+323
Seguidores

1.709
Visitas

1.606
Reacciones



Tik Tok

El 2023 ha vuelto a ser el año de Tik Tok y Visit Benidorm, que ya venía trabajando esta red social desde hace varios años, ha aprovechado el tirón para hacer promoción de Benidorm.

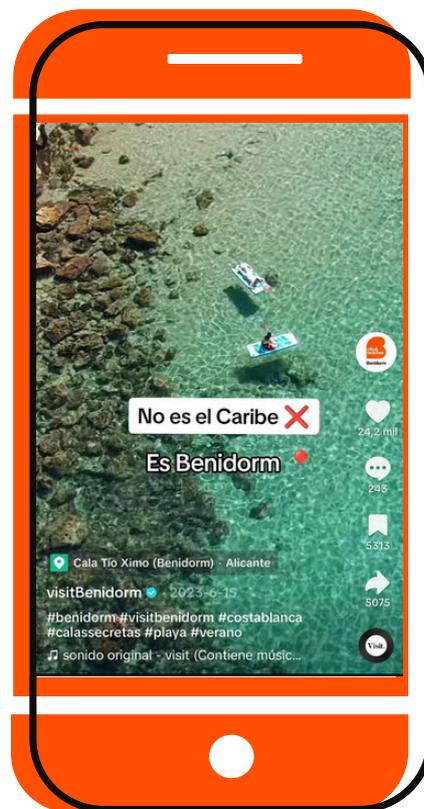
Los datos que aparecen a continuación, representan los totales de 2023.

338.800
Me gustas

52.800
Seguidores

10.958.415
Visualizaciones

Durante el año pasado hemos alcanzado récords de visualizaciones en algunos de los vídeos creados alcanzando en el más visto **939.300 visualizaciones, 24.000 Me Gustas, 228 comentarios, 5.313 guardados y 5.076 compartidos.** Esto se traduce en más de **1.043 horas de visualización de un solo vídeo.**



**1.043 horas de
visualización**





Blog Life in Benidorm

El 2023 ha sido un año también positivo para el blog **Life in Benidorm** ya que el consumo de contenido digital se ha notado también en este canal. A continuación mostramos los datos generados en el 2023 en el Blog Life in Benidorm, en los que podemos presumir de un aumento de más del 100% tanto en visitas como en visitantes con respecto al año anterior.

Datos generales 2023



69.695

+109%

Total vistas



45.415

+153,9%

Total visitantes



Top 3 países que más nos visitan

Top 3 Posts más leídos

8.500 vistas



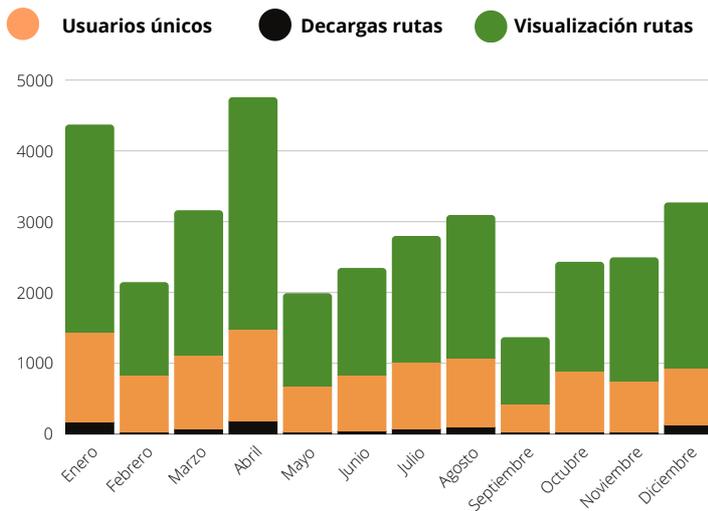
3.300 vistas



2.800 vistas

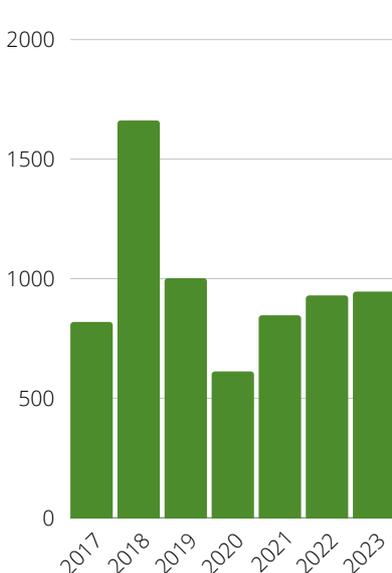


Durante el 2023 Visit Benidorm ha seguido trabajando en la creación de contenido para deportistas y amantes del ciclismo y la escalada. Por ello ha aprovechado el portal Wikiloc para desarrollar **nuevas rutas geolocalizadas**.

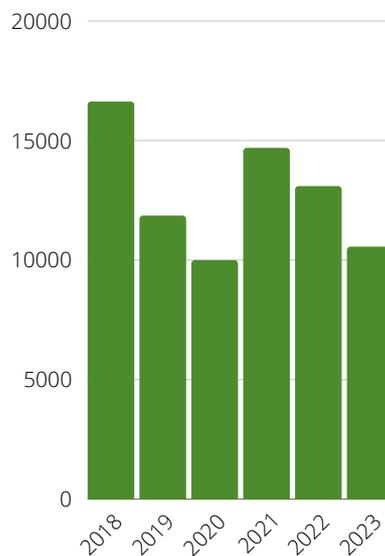


En el caso de Wikiloc, cuando analizamos la evolución en los últimos años, podemos apreciar como en 2023 hemos **aumentado las descargas**, y disminuido las **visualizaciones y usuarios** de nuestras rutas.

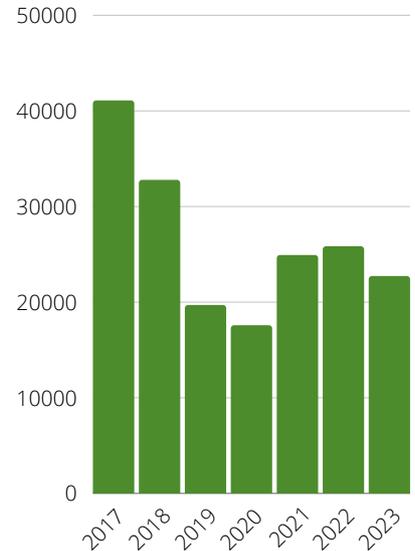
Evolución Descargas



Evolución Usuarios



Evolución Visualizaciones





Email Marketing

Visit Benidorm sigue **apostando por el email marketing**, siendo 2023 un año muy positivo en cuanto a generación de contenido y número de envíos realizados vía email.

Visit Benidorm continúa enviando sus "Newsletters Profesionales" al sector turístico de Benidorm con el fin de que pudieran ver la actividad reciente de la Fundación y las "Newsletters Públicas" a la base de datos nacional e internacional, en las que aparecían las últimas novedades, planes y eventos en la ciudad.

La base de datos de Big Data en la que se envían informes periódicos con un análisis del destino se han enviado como cada año recibiendo una buena acogida por parte del sector turístico inscrito en dicha base de datos.

Contenido Generado



Alcance por Lista

Publico Nacional

Emails enviados:	Aperturas:
258.255	33.393

Publico Internacional

Emails enviados:	Aperturas:
14.924	3.231

Profesional Reunido

Emails enviados:	Aperturas:
3.546	1.238

Big Data Benidorm

Emails enviados:	Aperturas:
1088	427

