

# MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021



# CIFRAS

★ **227** Acciones

★ **30** Países

# MEDIOS

 **Prensa**  
**33**  
Periodistas

 **Influencers**  
**140 Mill.**  
Impactos

# ACCIONES

**FERIAS** **18**



**PRESS Y BLOG TRIPS** **64**



**WORKSHOPS** **29**



**PRESENTACIONES** **53**



**FAMTRIPS** **12**



**OTROS (PROYECTOS, COLABORACIONES, CO-MARKETING, ETC.)** **51**



# ONLINE

 **6.425.436**  
Visitas

 **13.703.941**  
Impresiones

 **568.858**  
"Me Gusta"

 **2.002**  
Tweets

# CAMPAÑAS

**4** Campañas de  
Publicidad y Co-MK

**4** Países

**13** Turoperadores

**368** Millones de  
Impactos



# ÍNDICE

## PROMOCIÓN

- 4 Ferias
- 8 Workshops
- 13 Presentaciones y Webinars
- 19 Presstrips
- 23 Blogtrips e Influencers
- 31 Famtrips
- 33 Publicidad y Co-Marketing
- 39 Colaboraciones y Relaciones Institucionales
- 42 Proyectos

## BIG DATA

- 45 Inteligencia Turística

## ONLINE

- 49 Web
- 50 Facebook
- 52 Twitter
- 53 Instagram
- 54 Youtube
- 54 LinkedIn
- 55 Tik Tok
- 56 Blog Life In Benidorm
- 57 Wikiloc
- 58 Email Marketing

# PROMOCIÓN

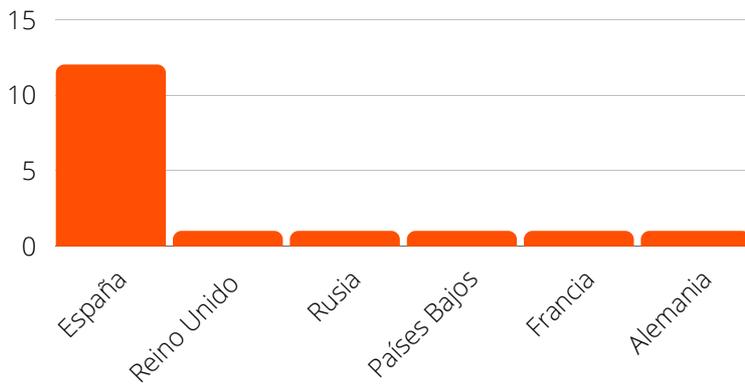


## FERIAS

Las ferias de turismo son eventos de carácter público y profesional que tienen como finalidad primordial la exposición, muestra y difusión de la oferta de bienes y servicios del sector turístico, para contribuir a su conocimiento y comercialización.

En el aspecto de promoción, una feria turística puede servir para recalcar por medio de la publicidad y comunicación las ventajas de un determinado destino o producto frente a aquellos que son su competencia relevante o más directa: mayor calidad, mejores accesos, mejores precios, o cualquier otra variable de la operación turística. Esta función de promoción puede ir destinada tanto al público en general como al público profesional.

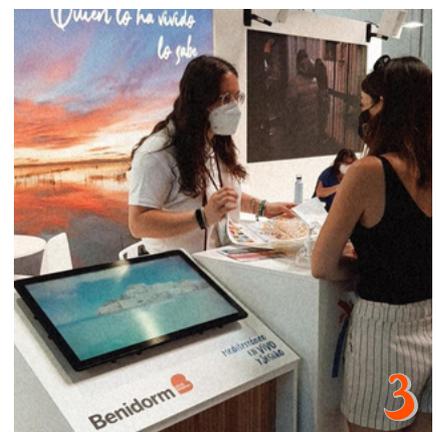
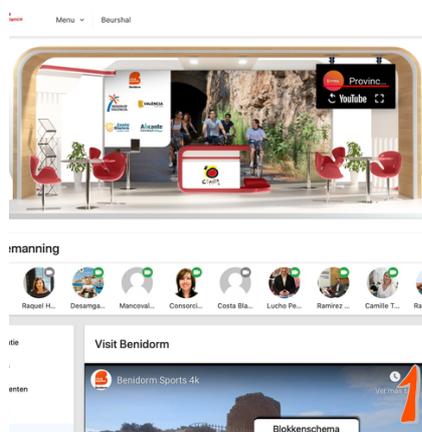
Entre presenciales y virtuales, Visit Benidorm, participó en 2021 en un total de **17 ferias**. Un número considerable teniendo en cuenta la situación y que la gran mayoría de ferias programadas durante este año fueron suspendidas o canceladas.



En España, durante este año y principalmente en el último trimestre, se ha recuperado la presencialidad en las ferias. Visit Benidorm ha estado presente en un total de 10 certámenes de carácter nacional.

Los primeros meses del año, y debido a las restricciones todavía vigentes que impedían la celebración de ferias presenciales, la Fundación participó en la versión virtual de la feria de ciclismo **Fiets en Wandelbeurs (1)** de Holanda. El mes de mayo, Visit Benidorm estuvo presente en la feria de turismo más importante de España, **Fitur (2)** y en Junio el personal del ente de promoción viajaba a la **B-Travel (3)** de Barcelona.

La feria virtual alemana de **Erleben (4)**, la de lujo en Rusia, **Otdykh (5)** y la **Expodepor (6)** de Madrid fueron las siguientes protagonistas.



En septiembre, Benidorm participó en la feria **Gastronomica (1)** de Alicante y ya en Octubre, la Fundación contó con un mostrador en la **Expovacaciones (2)** de Bilbao, la **Top Resa (3)** de Paris, la **Mostra de Turisme (4)** y la **Bike Show (5)** ambas en Valencia.



Llegado el mes de noviembre, Visit Benidorm participó en la feria tradicional de **Todos los Santos (1)** en Cocentaina, la **World Travel Market (2)** de Londres y las ferias **INTUR (3)** e **INTUR MICE (4)** de Valladolid.



Para terminar el año, Visit Benidorm estuvo presente en la feria zaragozana de **Aratur (1)** y en la feria MICE más importante del mundo **IBTM World (2)** en Barcelona.





## WORKSHOPS

---

Cuando hablamos de workshops, nos referimos a un encuentro programado entre proveedores de oferta turística básica o complementaria (destinos, alojamientos, empresas de restauración, compañías de transporte, empresas de servicios turísticos, ...) y potenciales compradores o intermediarios de servicios turísticos (agentes de viajes minoristas o mayoristas, tour operadores, centrales de reservas públicas o privadas, entidades organizadoras de viajes o grandes compradoras de servicios turísticos, clubs de ocio, ...).

Este año y debido a la situación Visit Benidorm ha debido de adaptarse a los cambios pero no ha dejado de participar en este tipo de acciones, siendo algunas de carácter presencial, otras online y otras virtuales pero de elaboración propia como el caso de los tres workshops "Discover Benidorm".

# • Workshops Presenciales

---

En 2021 se fueron retomando los eventos presenciales y por ello, la Fundación Visit Benidorm realizó varios viajes con la intención de participar en workshops profesionales.

El primero de los workshops presenciales del año fue el **Valencia Business Meetings (1)** en el que participaron varias agencias MICE francesas, seguidamente, el personal de Visit Benidorm estuvo presente en el **Iberian MICE de Sitges (2)**, enfocado a agencias nacionales.

En septiembre, llegaba el turno de los tres **workshop de CEAV (3)** (Confederación Española de Agencias de Viajes) en Alicante, Valencia y Castellón y el **Valencia MICE Peak (4)** con agencias alemanas .



Benidorm también ha estado presente en el workshop de **MICE Pure Meetings de Paris (1)**, el workshop organizado en el congreso de **Inteletravel (2)** en Valencia, el evento con medios holandeses organizado por **Baltus Communication (3)** en Amsterdam, las **Jornadas Inversas MICE (4)** con agencias de Alemania, Francia y UK celebradas en Tenerife y el **Roadshow Destino España (5)** en cuatro ciudades italianas (Turin, Milán, Napoles y Roma).



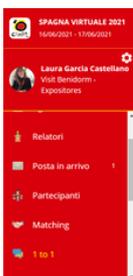
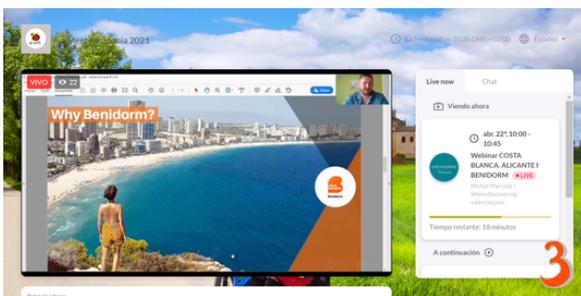
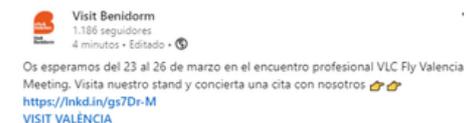
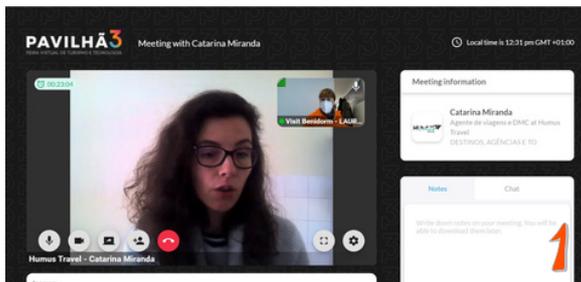
Finalmente, el ente de promoción mixto ha viajado a Suiza a participar en un **Roadshow (1)** por tres ciudades (Zurich, Berna y Ginebra), a Zaragoza para tomar parte del workshop organizado previo a la feria **Aratur (2)**, en el **encuentro con el sector Islandes (3)**, celebrado en noviembre en Reykiavik y en los workshops **LTM (4)** y **Antor MICE (5)** de Rusia.



# • Workshops Virtuales

En cuanto a encuentros profesionales con agentes de viajes de carácter virtual, Visit Benidorm participó en cinco durante este 2021 la gran mayoría llevadas a cabo durante el primer semestre del año.

Estas jornadas fueron; el workshop virtual **Pabilhao 3 (1)** con agencias portuguesas, el **Fly Valencia Meeting (2)**, las **Jornadas Directas (3)** de Polonia, el **M&I Forum (4)** de MICE y la jornada profesional **F2F Spagna (5)** de Italia



# • Workshop "Discover Benidorm"

Visit Benidorm decidió apostar en 2021 y por segundo año consecutivo por el el International Virtual Workshop "Discover Benidorm", del 23 al 24 de noviembre, que consiguió reunir a casi un centenar de participantes, entre turoperadores internacionales y empresas locales del sector.

Celebrado en formato virtual, durante las dos jornadas de networking fueron solicitadas más de 250 reuniones de trabajo.

El workshop tenía como objetivo incentivar la demanda de cara a lo que se prevé que podría ser un invierno difícil.

Un evento que, ante todo, perseguía incentivar la demanda de mercados europeos emergentes, ante el retraso en la comercialización de la Imserso y los bajos índices de ocupación para los próximos meses. Una situación que ha hecho saltar todas las alarmas en este destino turístico clave para el mercado internacional, encargado de marcar el ritmo del turismo, y que siempre se ha caracterizado por su proactividad, su apoyo al tejido empresarial local y su eficiente gestión de los recursos



**40 Turoperadores**

**28 Empresas Locales**

**15 Países**

**89 Reuniones**

**INFORME  
COMPLETO**



## PRESENTACIONES Y WEBINARS

---

Durante el 2020 la gran mayoría de presentaciones fueron virtuales o híbridas, siendo este tipo de acciones una de las que más han aumentado en número con respecto a años anteriores.

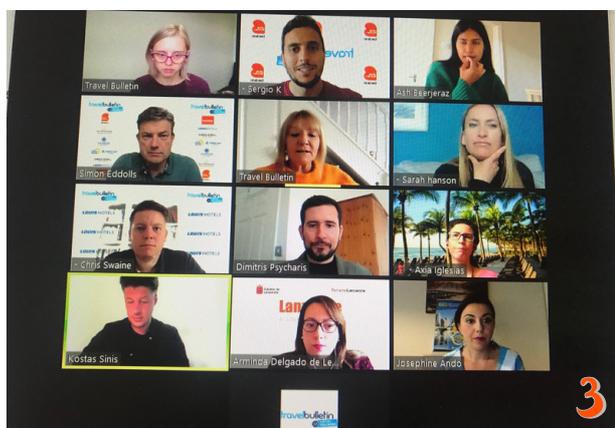
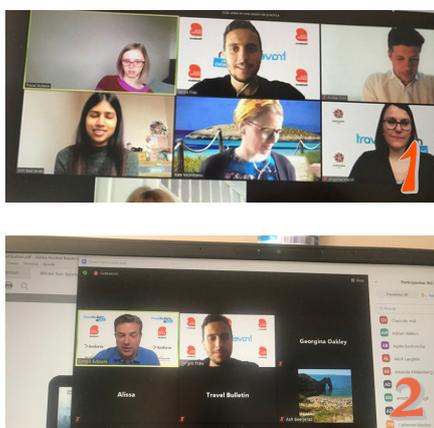
Una parte importante de estas presentaciones iban dirigidas a agentes de viajes y turoperadores, pero también se han hecho numerosas ponencias y webinars dirigidos a profesionales del turismo, a estudiantes, e incluso a público general que estaba interesado en conocer más sobre Benidorm.

Es muy importante seguir trabajando en este aspecto y poner en valor no sólo el trabajo de Visit Benidorm, sino todo el trabajo desarrollado por la ciudad que le ha llevado a convertirse en el primer destino turístico inteligente del mundo y uno de los destinos turísticos más exitosos del panorama europeo.

## • Presentaciones a TTOO y Agencias

Visit Benidorm pudo mostrar las virtudes de Benidorm a numerosas agencias y turoperadores europeos a través de un total de cinco presentaciones, todas ellas llevadas a cabo en formato virtual.

En Reino Unido y a través de la revista turística Travel Bulletin, Visit Benidorm llevó a cabo tres presentaciones de destino, una sobre **oferta para familias (1)**, otra sobre **oferta de turismo activo (2)** y otra sobre Benidorm como destino de **Sol y Playa (3)**. Gracias a estas tres presentaciones, más de doscientas agencias británicas fueron testigos del potencial turístico de la capital de la Costa Blanca.



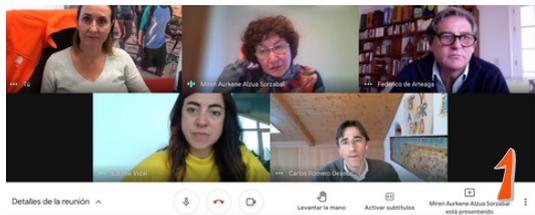
A nivel nacional, Visit Benidorm llevó a cabo dos presentaciones a agencias de viajes españolas, una organizada por **Hosteltur (1)** y otra organizada por la revista **Punto MICE (2)** en la que participaron más de medio centenar de agencias especializadas en turismo de reuniones y eventos.



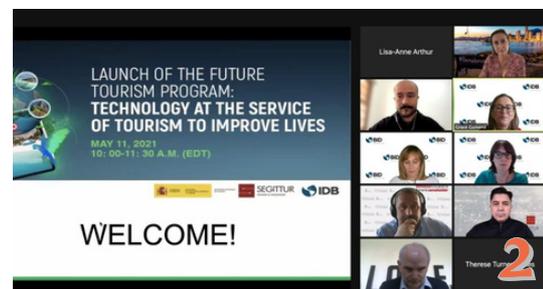
# • Presentaciones a Profesionales Turísticos

Visit Benidorm ha llevado a cabo un total de 23 presentaciones y webinars a profesionales turísticos tanto españoles como del resto del mundo.

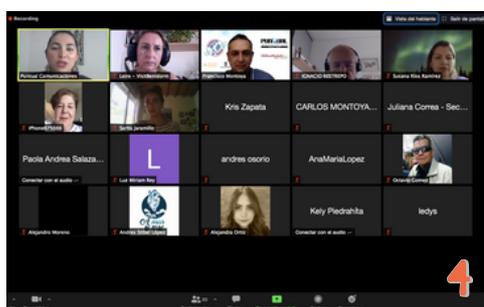
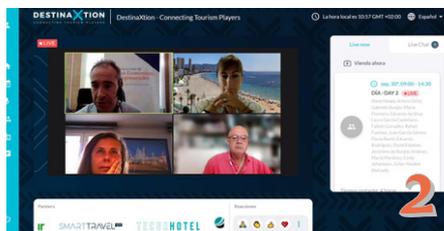
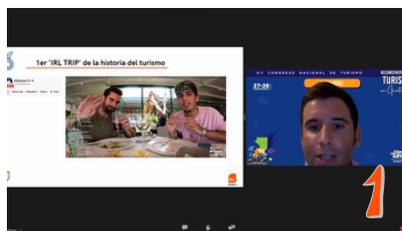
En los primeros compases del año, se llevaron a cabo las presentaciones virtuales de **Enter 21 (1)** y **Pabellón 8 (2)** sobre Benidorm como Destino Turístico Inteligente. La Fundación también participó en el **Solytur (3)** de Exceltur y en una ponencia organizada por el **Circulo de Directivos de Alicante (4)** y otra del **ITREM (5)** de Murcia.



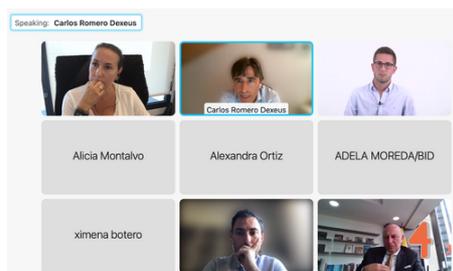
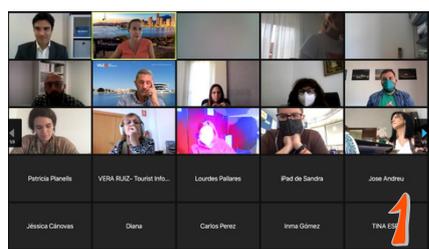
Seguidamente, Visit Benidorm estuvo presente en dos jornadas profesionales organizadas por el **Banco Interamericano de desarrollo (1 y 2)**, una sobre Influencer **Marketing (3)** en Murcia, hablando sobre Tik Tok en la **Hosteltur Academy (4)** y en un webinar de la **Comunidad Valenciana como destino náutico (5)**



Durante el 2021, la Fundación también tuvo la oportunidad de dar ponencias para la Cámara de Comercio de Guatemala sobre **Tik Tok y Twitch (1)**, en el foro online **DestinaXtion (2)**, en el marco de la **feria Turismo Brasil (3)**, sobre la **estrategia DTI (4)** para profesionales de Colombia, en el y en el **Dinapsis Open Challenge (5)**



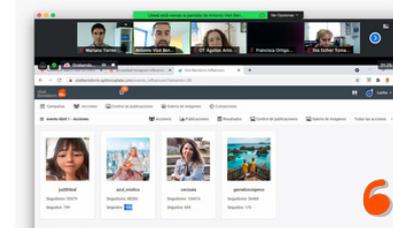
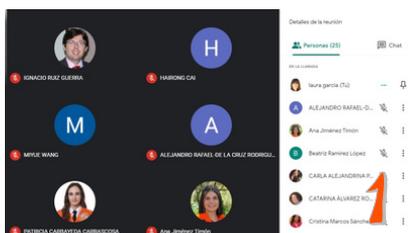
Para finalizar con las ponencias a profesionales turísticos, cabe destacar la ponencia sobre **DTIs en la CV de Segittur (1)**, el congreso de **Nómadas Digitales (2)**, la de Ostelea sobre el **ciclo de innovación y digitalización (3)**, otra sobre **Inteligencia Turística AMTC (4)** y la de **"Digital Tourist" (5)**



# • Presentaciones a Estudiantes

En 2021 han sido un total de **x** las ponencias impartidas por el equipo de Visit Benidorm a estudiantes y futuros profesionales del turismo.

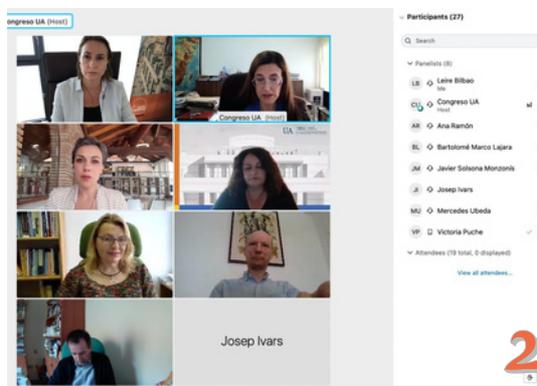
A nivel nacional, en la Universidad **Complutense de Madrid (1 y 2)** se llevaron a cabo dos ponencias virtuales una a principio y otra a final de año. Visit Benidorm también ha mostrado su gestión turística a alumnos de la **Universidad de Lleida (3)** del Máster de **Ostelea (4)** en Madrid y del de **Deleite (5)** y **Marketing para Destinos (6)**.



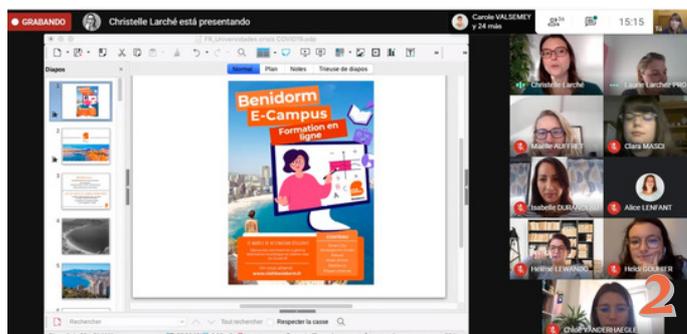
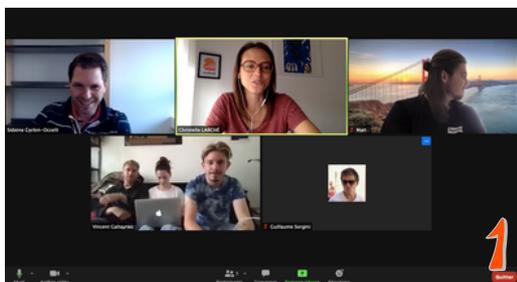
Durante el 2021, Visit Benidorm también tuvo el placer de dar ponencias para alumnos de la **UCAM de Murcia (1)**, del **IES Mediterránea (2)**, de la **Universidad de Nebrija (3)**, del **Máster de Turismo (4)** y del **Grado de Gastronomía (5)** de la UA.



Para finalizar con las ponencias a estudiantes nacionales, destacar la realizada a final de año al **IES Mediterranea (1)** y la llevada a estudiantes de la UA y sobre los **estudios turísticos universitarios (2)**



A nivel internacional, han sido tres las ponencias impartidas durante el 2021. Empezando el año con la presentación a alumnos de la **"Ecole Superior de Tourisme" de Paris (1)**, seguidamente Visit Benidorm atendió a los alumnos de **universidad danesa de Alborg (2)** y la universidad de **Sorbone en Francia (3)**.





## PRESSTRIPS

---

En los últimos años, los viajes de prensa, los Presstrip, han sido una de las estrategias básicas de la comunicación turística de un destino. No es lo mismo que tú mismo hables sobre ti y tus bondades a que lo haga un tercero, por lo tanto los viajes de prensa tienen la virtud de vencer el escepticismo de la publicidad.

Los reportajes, las noticias o las críticas en una revista o en un periódico pueden generar más audiencia que una página de publicidad.

En 2021 y a pesar de las restricciones de movilidad y la compleja situación que vivíamos, Visit Benidorm ha podido llevar a cabo un total de 19 acciones con prensa con el fin principalmente de que dieran a conocer a sus lectores el trabajo llevado a cabo por Benidorm para convertirse en un destino seguro.

Medios de prensa como la televisión holandesa **"Doe Maar Durzaam"** (1), el **Luxury & Travel de Bélgica** (2), el prestigioso medio italiano **La Stampa** (3) y la grabación de los **microvideos** (4) de Turisme Comunitat Valenciana fueron los protagonistas durante los primeros compases del año.



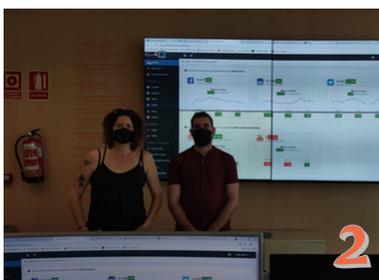
Visit Benidorm también ha acompañado y mostrado las bondades del destino a medios de prensa de **"Le Figaro"** (1) de Italia, la revista **Forbes** (2), a la televisión alemana **DW** (3) y a la cadena internacional **CGTN** (4).



En 2021 también se han llevado a cabo viajes de prensa con varios medios participantes, como es el caso del presstrip de **Moda Baño (1)** el de **Ciclismo en Carretera (2)**, el viaje de prensa checa especializada en golf de **Pardubice (3)**, el de **Montañas de Alicante (4)**, uno enfocado a **Nómadas Digitales (5)** y otro para dar a conocer la oferta **LGBT+ (6)**



Finalmente, Visit Benidorm también ha recibido al prestigioso diario irlandés **Daily Mirror (1)**, a **prensa finlandesa (2)** para conocer el Benidorm DTI, a la emisora de radio nacional **Onda Cero (3)**, a la **televisión de Estonia (4)** y a la 1 de Televisión Española con la grabación de los programas **"Crónicas" (5)** y **Máster Chef Abuelos (6)**.



# ● Clipping Visit Benidorm 2021

Además de las publicaciones generadas gracias a los viajes de prensa organizados por la Fundación, en 2021, Benidorm ha sido protagonista en muchas ocasiones y ha aparecido en un gran número de publicaciones en medios de prensa, audiovisuales y online que se han hecho sobre Benidorm.

Cuando se hablaba sobre turismo, se hablaba sobre Benidorm y la ciudad ha estado en el foco constantemente.

Hemos recopilado las publicaciones en un Paddlet que podéis contemplar pinchando en el botón.

**THE Sun**  
SAYS  
End this, PM

**RESORT MAYOR'S PLEA TO BRITS**

**When the green light comes, Benidorm will be ready to welcome you**

**By OLIVER HARVEY**

**By TONI PEREZ**  
Mayor of Benidorm

**INFORMACION**

SABADO, 13 DE FEBRERO DE 2021

**Provincia**

**Momentos del rodaje en la Cala de Benidorm de una de las temporadas de la serie «Cuéntame» en imágenes de archivo.**

**El Benidorm de la familia Alcántara**

**A pie y en bicicleta.** La capital turística busca nuevas fórmulas para atraer a los usuarios y que realicen actividades diferentes. Relacionar la visita a la ciudad con los proyectos cinematográficos que se han rodado en ellas es la última apuesta. Un recorrido de 12 kilómetros lleva los lugares de la conocida serie «Cuéntame»

**El Benidorm de la familia Alcántara**

► Visit Benidorm y la Film Office crean una ruta para recorrer los escenarios de los capítulos de la serie «Cuéntame» rodados en la ciudad

Descubre nuestro Clipping



## BLOGTRIPS E INFLUENCERS

---

Según Google, un influencer es una persona “con gran presencia y credibilidad en redes sociales gracias a su conocimiento en cierto sector”. Esto hace que tenga la capacidad de influenciar (de ahí el nombre) sobre la forma de pensar o actuar de sus seguidores. O sea que básicamente es similar a un líder de opinión.

La publicidad emocional se ha hecho un hueco con mucha fuerza en el mundo del marketing, y esto ha sucedido porque el público actual es cada vez más exigente y necesita más para aceptar una influencia; y en este caso las emociones son las que se han llevado el gato al agua.

Observar a través de la pantalla a alguien similar, con defectos y virtudes habituales o problemas, hace que los espectadores se sientan más cerca del comunicador, y es aquí donde reside el germen de la influencia; y esto se refleja mejor que nunca con la explosión de los youtubers de moda.

En 2021, Visit Benidorm pudo retomar la promoción a través de influencers y aunque los números todavía no alcanzaron las cifras pre-pandemia, fueron varias las campañas que se llevaron a cabo.

En total se llevaron a cabo 27 colaboraciones con influencers nacionales e internacionales que contribuyeron con sus publicaciones a promocionar la oferta turística de Benidorm.

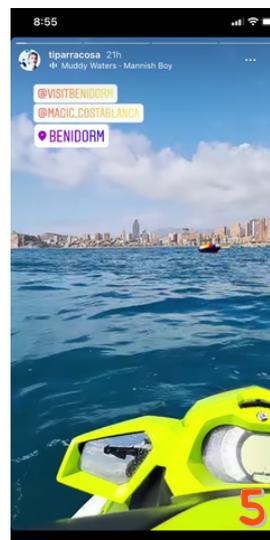
La temporada de viajes de influencers arrancaba en abril con el viaje de **Millennials (1)** nacionales en el que participaban los conocidos tik tokers "Gemelos Viajeros" y al que le siguieron dos viajes de influencers **DINK (2 y 3)** (parejas con doble de ingresos y sin hijos) en los que podíamos encontrar cuentas como la de la Tik Toker @akikris o @rutaideal y uno de **Millennials (4)** nacionales especializados en el segmento LGBT+.



Aprovechando el inicio de las vacaciones escolares, Visit Benidorm organizó varios viajes con influencers especializados en contenido para familias; **Benidorm4Families with baby (1)**, **Benidorm4Families (2)**, los **Familukis (3)**, **Carmen Alcayde (4)** y **John Perezza (5)** con sus respectivas familias.



Con motivo de la premiere de la película de Secun de la Rosa grabada en Benidorm "**El Cover**" (1), Visit Benidorm invitó a conocer Benidorm a varios influencers que venían a la ciudad a promocionar el estreno cinematográfico. Aprovechando el inicio de la temporada alta, se llevarón a cabo varias colaboraciones con conocidos influencers como; **Roi Mendez y Crislo (2), Cepeda (3), ReventxZ (4) y TiparracoSA (5).**



Durante el mes de agosto, se colaboró con dos **Tik Tokers nacionales (1)**, un grupo de influencers **DINK (2)** con una alta repercusión en redes, con la conocida Tik Toker de magia, **Inmagic (3)** y con **blogueros de LGBT (4)** aprovechando la semana del Benidorm Pride.



Para el último cuatrimestre del año, Visit Benidorm llevó a cabo un viaje de **Millennials (1)**, otro aprovechando la **Ocenman de Benidorm (2)**, uno con **parejas DINK Internacionales (3)**, el de **Nómadas Digitales en Benidorm (4)**, la colaboración con **influencers de Telecinco (5)** y el de **millennials polacos (6)**



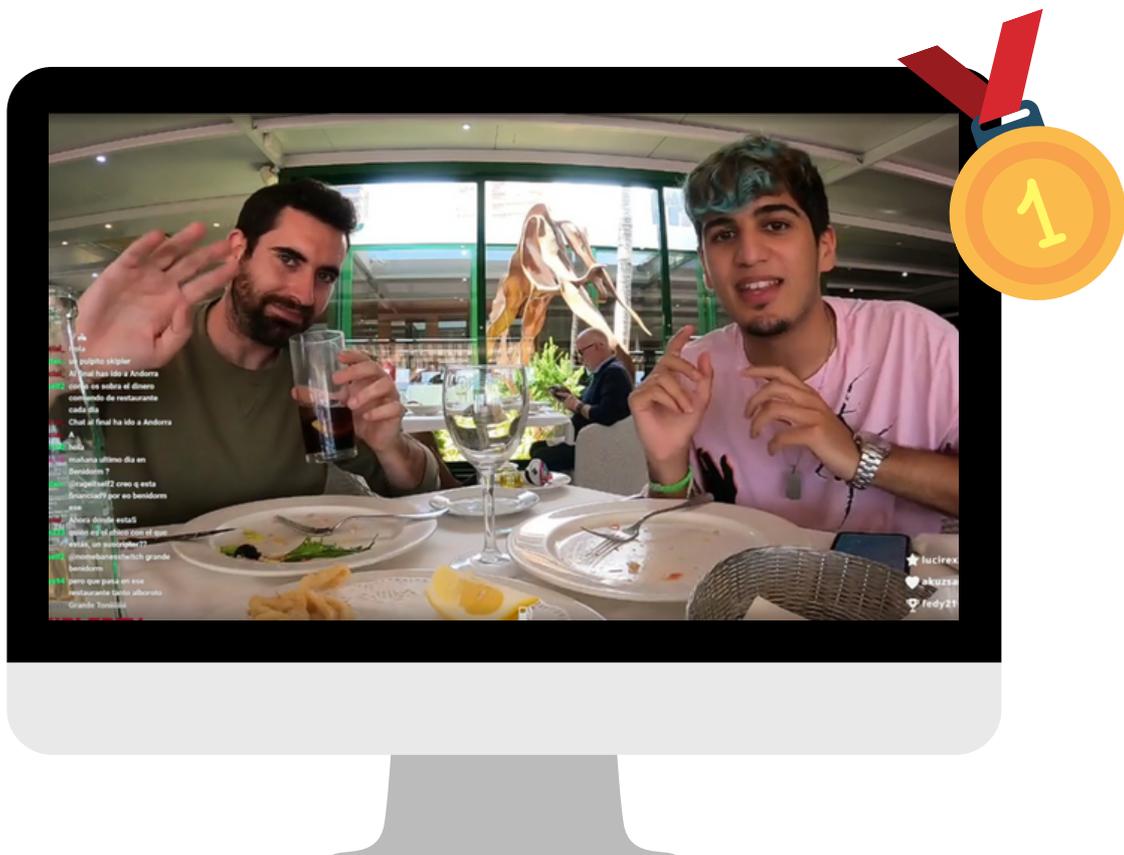
# Twitch Trips

## - 1er IRL (In Real Life) Trip junto al Streamer de Twitch "ElSkiplerTV"

En 2021, la Fundación Visit Benidorm reafirmó su apuesta por por el canal de streaming Twitch, invitando a Benidorm a ElSkipler TV, un conocido creador de contenido en esta plataforma.

Se trataba de la primera acción con influencers mostrada en vivo y en directo durante todo el viaje. El objetivo de este viaje, además de mostrar la experiencia en directo, era el de destacar la seguridad de Benidorm como destino turístico, y mostrar las diferentes actividades y lugares más reconocidos de la ciudad.

Twitch es la plataforma de moda para emitir en directo, en la que Visit Benidorm ya tiene cuenta propia y que, en este caso, se ha querido aprovechar para mostrar la ciudad de la mano de unos de los streamers de contenido IRL más reconocidos a nivel nacional.



# Twitch Trips

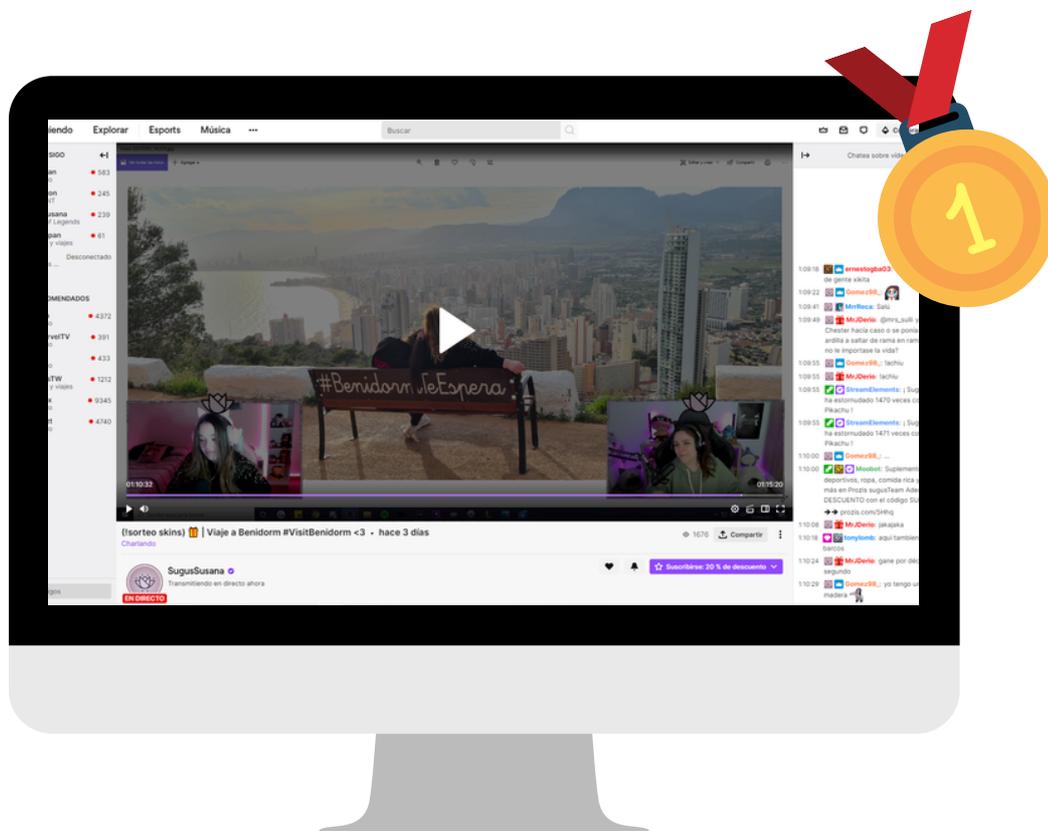
## - 1er Twitch Trip de la historia.

Las jóvenes streamers, Susana Martínez , Lluna Clark y EmolgaletsGo, visitaron Benidorm en mayo de 2021 en un viaje que tenía como objetivo la promoción del turismo nacional, a través de la nueva plataforma de moda, Twitch.

Durante la visita, las influencers Susana Martínez Lluna Clark y EmolgaLetsGo visitaron la exposición “Galaxia Hung”, pasearán en barco por la Bahía de Benidorm y disfrutarán de los acantilados del Parque Natural en bicicleta eléctrica.

Benidorm ha querido contar con la ayuda de Susana Martínez y Lluna Clark, influenciadoras que reúnen alrededor de 119 mil seguidores en la red social que marca tendencia, Twitch, para darse a conocer entre el público más joven.

Susana (@sugussusana), cuenta con más de 85 mil seguidores en la plataforma y en sus streams muestra sus aficiones, entre ellas, los videojuegos. Y Lluna (@llunaclark), cuenta con más de 34 mil seguidores en esta red social y muestra diversas situaciones de su día a día, mientras charla con sus viewers. Durante este viaje, las creadoras retransmitirán en diferentes vídeos sus sensaciones y experiencias en la ciudad.





## Blogtrip Accesibilidad

### - Visit Benidorm lleva a cabo su primer blogtrip de turismo accesible

La Fundación Visit Benidorm organizó y puso en marcha el primer blog trip de accesibilidad en el que Miguel Nonay, creador del portal Viajeros sin Limite pudo conocer el lado más accesible de Benidorm.

Dicha acción se llevó a cabo durante el mes de octubre y la intención era la de poner en conocimiento del influencer la evolución en materia de accesibilidad visual y física desarrollada en la ciudad (playas accesibles, movilidad urbana, cultura accesible con la zona del castellum y el mirador...) y aplicada en las empresas de servicios también de Benidorm.

La acción resultó enormemente satisfactoria demostrando cómo de preparada está Benidorm para ofrecer a todo tipo de turistas con diferentes capacidades.





# Resultados

La Fundación Visit Benidorm y gracias a la herramienta de medición de impactos de las publicaciones en RRSS ha podido obtener los resultados y la repercusión de las campañas con influencers llevadas a cabo durante el 2021.

**60**  
Influencers

**2.454**  
Publicaciones

**140**  
Millones  
Impactos

**123**  
Millones  
Alcance

**435.899**  
Me Gusta

**355.405€**  
ROI





## FAMTRIPS

---

Cuando hablamos de FAMTRIP, nos referimos a un viaje de familiarización destinado exclusivamente a profesionales del sector de las agencias de viajes o touroperadores. La idea es que estos profesionales se familiaricen con el destino para poder ofrecérselo posteriormente a sus clientes.

Conocer un destino a través de un Famtrip nos da una ventaja incuestionable a la hora de venderlo a los clientes finales. Los agentes de viaje viven la experiencia de primera mano, esto les permite conocer bien el entorno (playas, gastronomía, parques temáticos y otros lugares de interés) sino que también van a saber cómo son los hoteles y demás equipamientos hosteleros de la zona y que servicios adicionales pueden ofrecer a sus clientes.

Durante 2021, la Fundación Visit Benidorm ha recibido un total de 11 Famtrips con Touroperadores y Agencias de viajes de nueve países diferentes.

Durante los primeros compases del año, Visit Benidorm llevó a cabo un famtrip bajo el nombre de **CareLab (1)** en el que agencias especializadas en turismo de salud, conocían de primera mano las posibilidades que Benidorm podía ofrecer a sus clientes. El famtrip con **nómadas digitales (2)** en Benidorm, el del turoperador **Avoris Viajes (3)**, el de **MICE con agencias nacionales (4)** y uno con **agencias británicas (5)** especializadas en viajes de salud y bienestar.



Visit Benidorm también ha recibido a agentes del turoperador **Itrevex (1)** de Ucrania, a miembros de la agencia online **Inteletravel (2)** de Reino Unido, varias agencias especializadas en **Cicloturismo (3)** de Bélgica, varios **localizadores de cine (4)** de Reino Unido y EEUU, un grupo de **técnicos de diferentes OETs (Oficinas Españolas de Turismo) europeas (5)** y otro con agencias belgas y holandesas especializadas en **ciclismo de montaña (6)**





## PUBLICIDAD Y CO-MARKETING

---

Como bien indica el portal Marketing Directo; Crear sinergias bien diseñadas y con un valor añadido es una de las mejores herramientas de marketing pues se ofrece a los usuarios lo mejor de dos marcas al mismo tiempo que se mejora la satisfacción del target y la reputación de ambas compañías

En algunas ocasiones a través de publicidad directa y en otras aprovechando la estrategia del co-marketing y el win to win, Visit Benidorm ha realizado varias campañas publicitarias en destinos emisores de turistas a la ciudad.

Para llevar a cabo dichas campañas se han realizado sinergias y colaboraciones con touroperadores, con el fin de maximizar el impacto de las campañas y poner el foco en los clientes potenciales.

# España:

Durante el 2021, Visit Benidorm llevó a cabo varias campañas de co-marketing con el fin de atraer público nacional e incentivar las reservas.

Se han llevado a cabo campañas en colaboración de turoperadores nacionales como Avoris-Globalia, W2M, Logitravel, El Corte Inglés, Club de Vacaciones y Europlayas.

Las acciones que se han llevado a cabo han sido principalmente Online, pero también encontramos, inserciones en televisión, en radio, en prensa e incluso la realización de folletos publicitarios sobre Benidorm.

## Resultados



En cuanto a campañas de publicidad, en 2021, Visit Benidorm llevó una acción muy productiva con la agencia Nivoria que consistía en; publicidad en buscadores, Redes Sociales, marketing en OTAS y publicidad programática en Google.

En esta campaña, todas las inserciones publicitarias, iba redirigidas a la página de [www.visitbenidorm.es](http://www.visitbenidorm.es) y la de [www.visitbenidorm.travel](http://www.visitbenidorm.travel)

## Resultados

+ 185 Mill.  
Impresiones  
Online

40 Mill.  
Alcance

+ 900 Mil  
Clicks



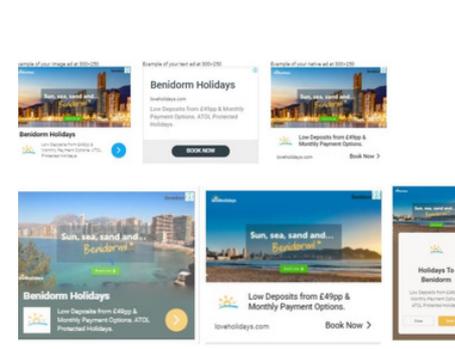
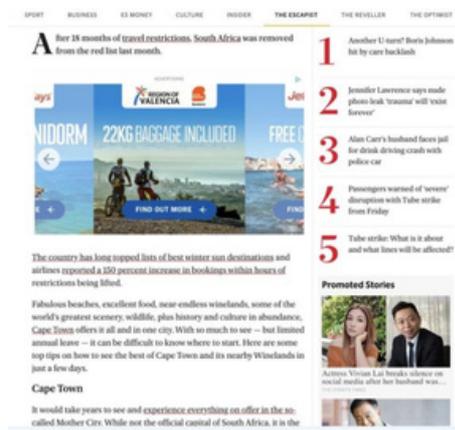
# Reino Unido:

Visit Benidorm también ha llevado a cabo varias campañas de co-marketing con el fin de atraer público británico e incentivar las reservas.

Se han llevado a cabo campañas en colaboración de turoperadores, OTAS y bankbeds británicos como Jet2 Holidays, Edreams, Icelolly, Kayak, Logitravel y Love Holidays.

Las acciones que se han llevado a cabo han sido principalmente Online, banners publicitarios y envíos de email marketing.

## Resultados



I knew, of course, about Offa's Dyke. I'd seen the photographs. It was the faint remains of an earthwork, like the wrinkled lip of England, running along the border between it and Wales, built by some medieval megalomaniac with a silly name. I had not expected this massive fortification, barging its way across the broad shoulders

En Reino Unido, también se llevó a cabo una campaña de publicidad, en 2021, dicha campaña se ejecutó a través de la agencia de publicidad Nivoria y consistía en; publicidad en buscadores, Redes Sociales, marketing en OTAS y publicidad programática en Google.

En esta campaña, todas las inserciones publicitarias también, iban redirigidas a la página de [www.visitbenidorm.es](http://www.visitbenidorm.es) y la de [www.visitbenidorm.travel](http://www.visitbenidorm.travel)

## **Resultados**



**Best Deals in Benidorm Comunitat Valenciana**  
Book your holidays in Benidorm and get the best deals in activities, ...  
Visit Benidorm | Sponsored [Click Here](#)



**Plan your trip to Benidorm Comunitat Valenciana**  
Discover the magic of Benidorm: beaches, activities, shopping, ...  
Visit Benidorm | Sponsored [Click Here](#)



**Benidorm Awaits You**  
Come and spend a few days on holiday in Benidorm. Leisure : beaches and hotels.  
Visit Benidorm | Sponsored

# **Bélgica y Países Bajos**

A nivel internacional, la Fundación, en 2021 ha llevado a cabo dos campañas de co-marketing una en Bélgica y otra en Países Bajos con el fin de atraer público de ambos mercados.

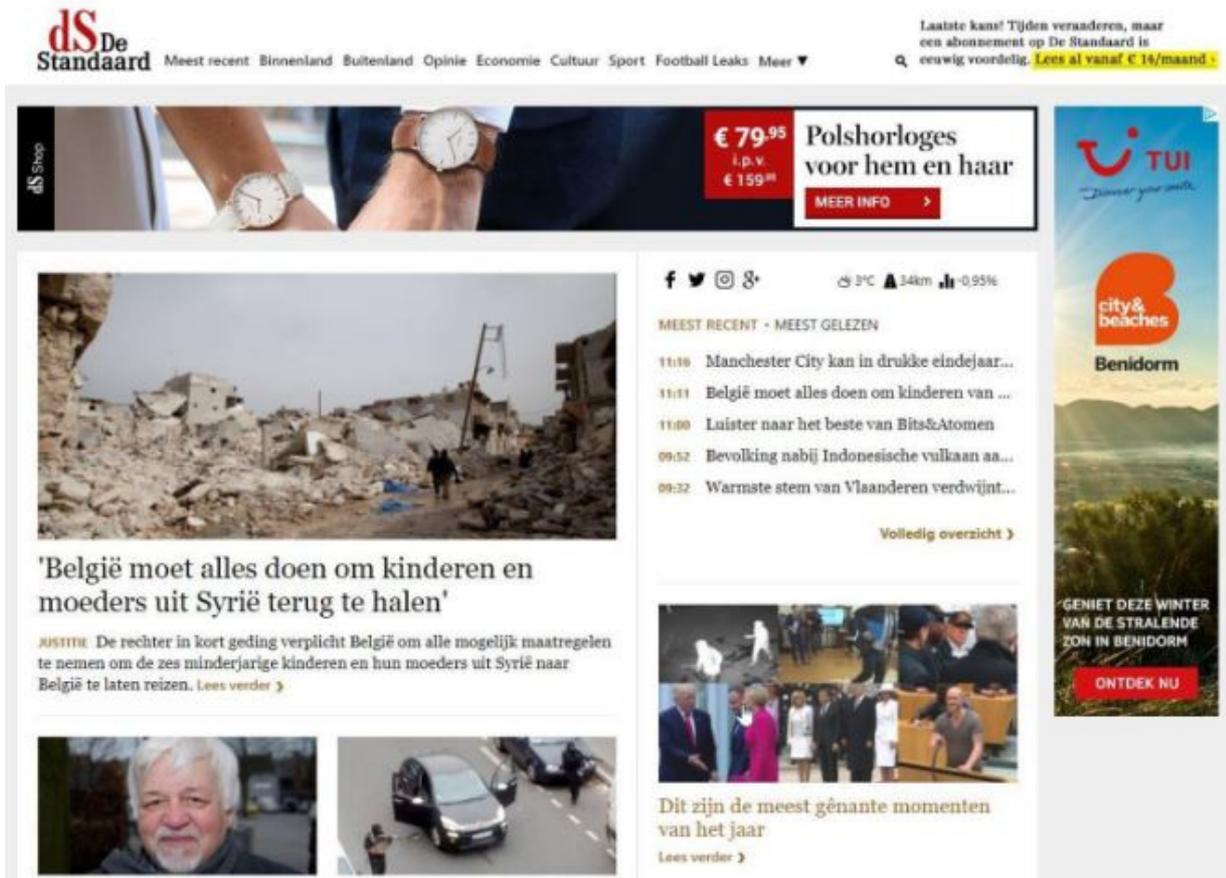
Ambas campañas se han llevado a cabo en colaboración con el turoperador TUI que opera en los dos países.

Las acciones que se han llevado a cabo han sido principalmente Online, a través de banners en páginas web.

## Resultados

**+ 3 Mill.  
Impresiones  
Online**

**+ 27 mil  
Clicks**



The screenshot shows the homepage of the Dutch newspaper De Standaard. At the top left is the logo 'dS De Standaard' with navigation links: 'Meest recent', 'Binnenland', 'Buitenland', 'Opinie', 'Economie', 'Cultuur', 'Sport', 'Football Leaks', and 'Meer'. On the top right, there is a promotional banner for a subscription: 'Laatste kans! Tijden veranderen, maar een abonnement op De Standaard is eeuwig voordelig. Lees al vanaf € 14/maand'. Below the navigation is a large banner for 'dS Shop' featuring 'Polshorloges voor hem en haar' with prices '€ 79,95 i.p.v. € 159,95' and a 'MEER INFO' button. The main content area features a large article with a photo of a destroyed city, titled ''België moet alles doen om kinderen en moeders uit Syrië terug te halen''. Below the article is a list of 'MEEST RECENT - MEEST GELEZEN' items with timestamps and titles. To the right of the main content is a vertical banner for 'TUI' and 'city&beaches Benidorm' with the text 'GENIET DEZE WINTER VAN DE STRALENDE ZON IN BENIDORM' and a 'ONTDEK NU' button. At the bottom of the main content area, there are two smaller images: one of an elderly man and one of a car accident, with the text 'Dit zijn de meest gênante momenten van het jaar' and a 'Lees verder' link.



## COLABORACIONES Y RELACIONES INSTITUCIONALES

---

A lo largo del 2021 y como viene sucediendo en los últimos años Visit Benidorm ha seguido colaborando y trabajando en la organización de eventos y desarrollo de actividades en la ciudad que contribuyen a la dinamización de su actividad turística.

En estas colaboraciones encontramos principalmente el soporte ofrecido a las diferentes series y películas de TV grabadas en la ciudad durante 2021, pero también el apoyo ofrecido en la organización de eventos.

En cuanto a las relaciones institucionales, siendo Visit Benidorm un ente mixto, debe de participar cada año en diferentes actos institucionales, los cuales citaremos a continuación.

# • Colaboraciones

Las colaboraciones llevadas a cabo por Visit Benidorm, de la mano de la Benidorm Film Office durante 2021, giran principalmente en torno a las grabaciones tanto de cine como de series llevadas a cabo en la ciudad.

La Fundación ha ofrecido soporte y ha colaborado estrechamente con la grabación del programa de **TVE Máster Chef "Especial Abuelos" (1)**, con la premiere en Benidorm de la película de Secun De La Rosa, **"El Cover" (2)** y el especial de Nochebuena de TVEI, **Telepasión (3)**

Tres grandes producciones en las que Benidorm se convierte en un protagonista más de la trama, siendo esta una gran oportunidad promocional para la ciudad.



La Fundación también ha colaborado durante este año en la organización de eventos en la ciudad, como el de periodismo y turismo, **Destino 21 (1)**, el **Digital Tourist (2)** de AMETIC en Octubre, y el de la **Cátedra de Estudios Pedro Zaragoza (3)** sobre sostenibilidad.



# • Relaciones Institucionales

La Fundación Visit Benidorm como todos los años, durante 2021 y a pesar de la situación sanitaria, ha participado en diferentes actos y viajes institucionales, representada en unas ocasiones por la directora del ente mixto y en otras por el alcalde y presidente de Visit Benidorm.

En este apartado encontramos acciones como; la **1ª Convención de Turespaña (1)** en Sevilla, la **Asamblea del Spain Convention Bureau (2)** en San Sebastián, **Futurismo (3)** Canarias en Abril, y el miniconcierto de **Los Rebeldes (4)** en el Torrejón para fomentar la Vacunación y la vuelta de los viajes.



Por último, destacar que Visit Benidorm participó en la Jornada de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunidad Valenciana, organizada por Segittur.





## PROYECTOS

Este año 2021 Visit Benidorm ha seguido apostando por nuevos proyectos o por la continuidad de aquellos que han funcionado en el pasado.

Dos proyectos han sido los más destacables, el primero, el cual se perseguía desde hace años y que por fin ha visto la luz, ha sido el de Visit Benidorm.travel y el segundo, ha sido una continuidad de un proyecto de 2020, como es el repositorio de información Paddlet.

## ● VisitBenidorm.travel

---

En 2021, VisitBenidorm ha lanzado su propio portal de comercialización, en el que se se aglutina la oferta alojativa y de experiencias de la ciudad.

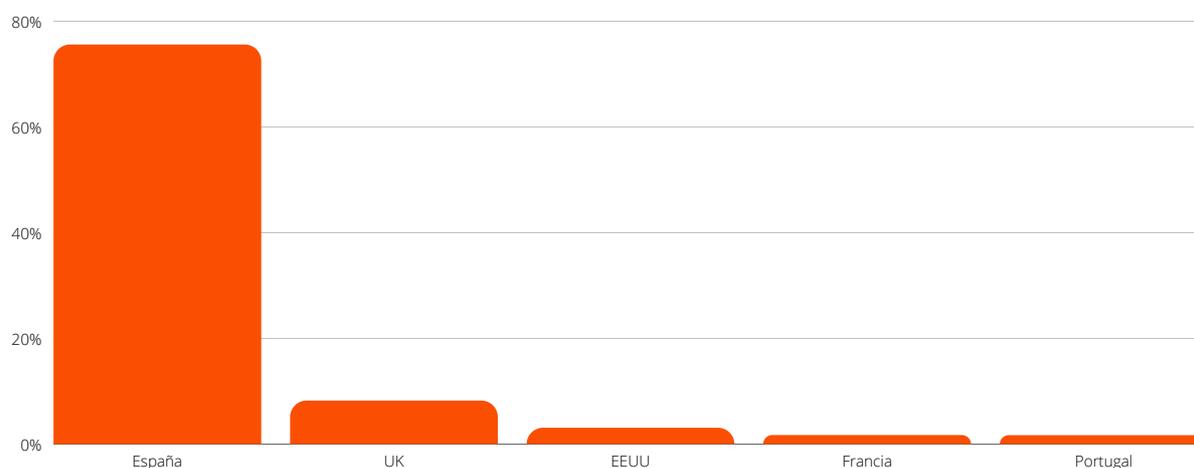
Para este proyecto la Fundación público-privada ha tenido a la empresa Travel Compositor como 'partner' tecnológico y la solución para adecuarse a la legislación de venta de paquetes combinados, ya que actúa como agencia de viajes de marca blanca.

Cabe destacar que a través del portal no sólo se puede elegir y reservar el alojamiento para las vacaciones, sino que el usuario podrá también puede adquirir su billete de avión, tren o autobús para llegar al destino entre todas las opciones de conexión existentes. "De este modo, en un único repositorio cuenta con todas las posibilidades para diseñar sus vacaciones, para paquetizarlas.

Desde el 24 de mayo de 2021 hasta el final de año, la nueva plataforma de reservas ha arrojado los siguientes resultados:



### Visitantes por países:



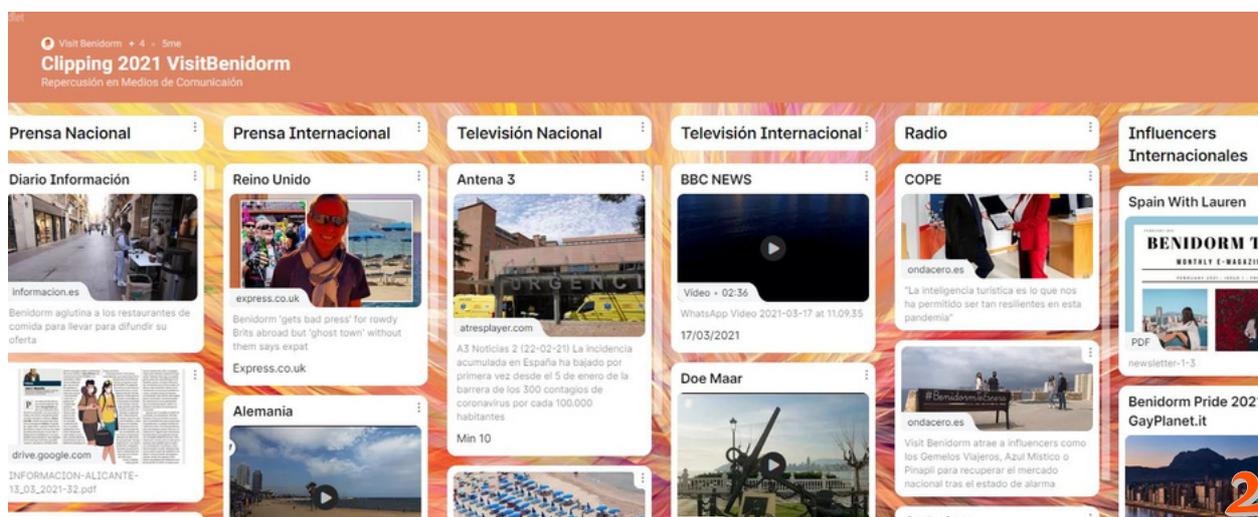
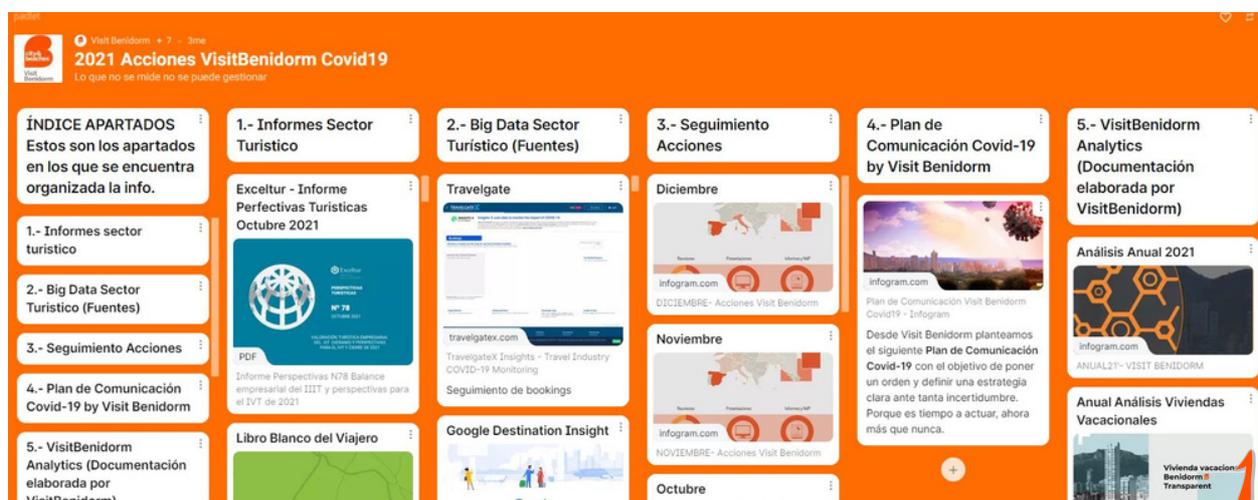
# • Repositorio de Información, Paddlet

El paddlet es una herramienta web que nos permite almacenar y compartir material multimedia, básicamente un muro digital donde todo el equipo comparte los recursos e información localizada en internet sobre temas concretos, con el fin de que todos tengan acceso a esta.

Desde el comienzo del confinamiento, se apostó por esta herramienta de trabajo ya que se contaba con un gran volumen de información, artículos, documentos etc. y era importante encontrar un repositorio en el que recopilar todo. En 2021 se le ha dado continuidad y ha seguido siendo una plataforma de trabajo muy útil.

El paddlet se compartió con el sector turístico de Benidorm, permitiendo el acceso a todo aquel que quisiera obtener información sobre los temas tratados en cada uno de los repositorios.

De los cuatro paddlet generados en 2020, en 2021 se le ha dado continuidad a dos, el de **Acciones de Visit Benidorm ante el Covid 19 (1)**, y el de la recopilación del **Clipping (4)** generado sobre Benidorm.



# BIG DATA



## INTELIGENCIA TURÍSTICA

Es preciso incorporar tecnología que nos permita analizar el Big Data que se genera, siendo el objeto el cumplimiento de las estrategias y optimizar el plan de acción.

Consideramos imprescindible darle una mayor importancia a la inteligencia turística con objeto de lograr un mayor conocimiento del visitante y de las dinámicas turísticas que afectan al destino, con objeto de aportar datos y conocimientos que nos guíe en las acciones de desarrollo y promoción que se estimen necesarias pudiendo reforzar las líneas de actuación con información de calidad, transversal y accionable sobre el comportamiento de los visitantes, prestando atención a las siguientes áreas:

Obtener mayor información sobre los distintos segmentos de la oferta turística del destino, incluyendo información de perfiles de la demanda más sensibles a la misma, información geoposicionada, precios medios... pudiendo conocer el tipo de oferta que debe fomentarse y los mercados en los que debe centrarse.

# • Informe Big Data año 2021

A través del siguiente informe desde la Fundación Visit Benidorm se pretende radiografiar el año 2021 enmarcado en una temporada caracterizada principalmente por la incertidumbre.

La primera parte pretende reflejar los cambios y variaciones sufridas en la capacidad aérea a lo largo del año en relación al ejercicio 2019 tanto desde el punto de vista de las aerolíneas como de los países emisores en su conjunto. Cerrándose este apartado con una previsión del horizonte de enero de 2022 a junio de 2022.

Los dos siguientes apartados se centran en el turista que nos ha visitado y en su comportamiento. Primero se realiza un análisis a través de la recopilación de datos de Twitter, Tripadvisor, Booking y Expedia ofrecidos por la herramienta Mabrian, y en segundo lugar, a partir de fuentes como Turespaña o Edreams, se exponen las tendencias de viaje de los siguientes mercados internacionales emisores:

- Reino Unido
- Francia
- Alemania
- Suecia
- Italia
- Bélgica
- Países Bajos
- Portugal



Los datos recopilados se consiguen gracias a la consulta de diferentes fuentes y herramientas de análisis de Big Data como Mabrian o Google Trends. Que ayudan en su conjunto a utilizar la inteligencia turística para lograr análisis exhaustivos del destino gracias a un sistema que permite una observación continua a las diferentes redes sociales.

**Fuentes:**

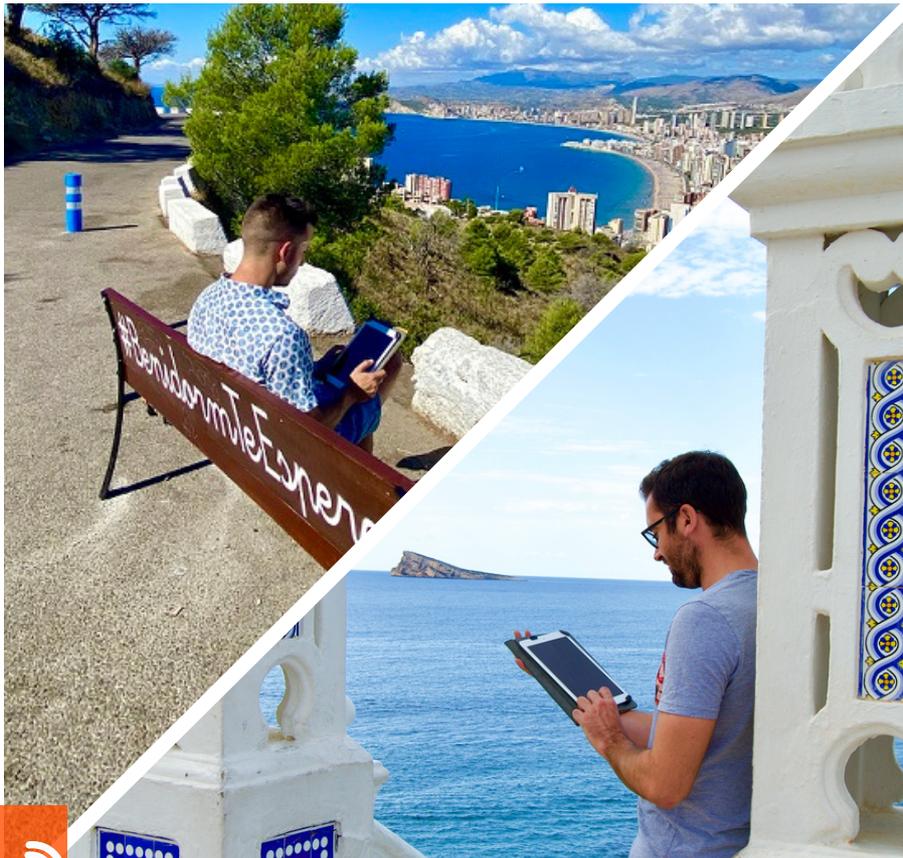


A través de la herramienta Transparent se desarrolla el siguiente informe con el objetivo de analizar el impacto de la oferta de propiedades turísticas privadas a través de las plataformas Airbnb, Vrbo, Tripadvisor y Booking.

El estudio se centra íntegramente en el municipio de Benidorm recogiendo los datos referidos al año 2021. A través de los datos recopilados de tipo económico, descriptivo y competitivo se pretende trazar una visión general del panorama actual, así como su evolución respecto al año anterior.



# ONLINE



Como bien indica el portal online [eventosfera.com](http://eventosfera.com), si hay un sector que realmente ha cambiado ha sido el sector del turismo, no solamente por la forma de publicitarse o promocionarse sino por la necesidad de conversión de destinos opacos, mudos, en destinos conectados.

Cuando hablamos de la importancia de las nuevas tecnologías aplicadas al turismo, no solamente hablamos de proporcionar conectividad al viajero sino de ser facilitadores de información, contenido de calidad, buena usabilidad de las plataformas y presencia más allá de las habituales herramientas sociales, también en nodos específicos que favorezcan la interacción.

La web turística de Visit Benidorm ([www.visitbenidorm.es](http://www.visitbenidorm.es)), su blog ([lifeinbenidorm.com](http://lifeinbenidorm.com)) y sus canales en redes sociales ([@visitbenidorm](https://www.instagram.com/visitbenidorm)) se sitúan como elemento central en las estrategias de comunicación y promoción de Benidorm en Internet.



# Web

La página web **www.visitbenidorm.com** fue creada en 2014 y desde ese momento no ha dejado de crecer, tanto en contenido como en visitantes. Este portal web ya **traducido en 10 idiomas**, se ha convertido en el motor central de la estrategia de comunicación online de Visit Benidorm, siendo el principal generador de contenido, con secciones actualizadas semanalmente como son la sección noticias o el calendario, se ha convertido en un espacio en el que cualquier perfil de turista puede encontrar información turística hecha a su medida.

## Datos generales 2021



6.425.436

Total visitas



10.535.002

Total usuarios



10.978.274

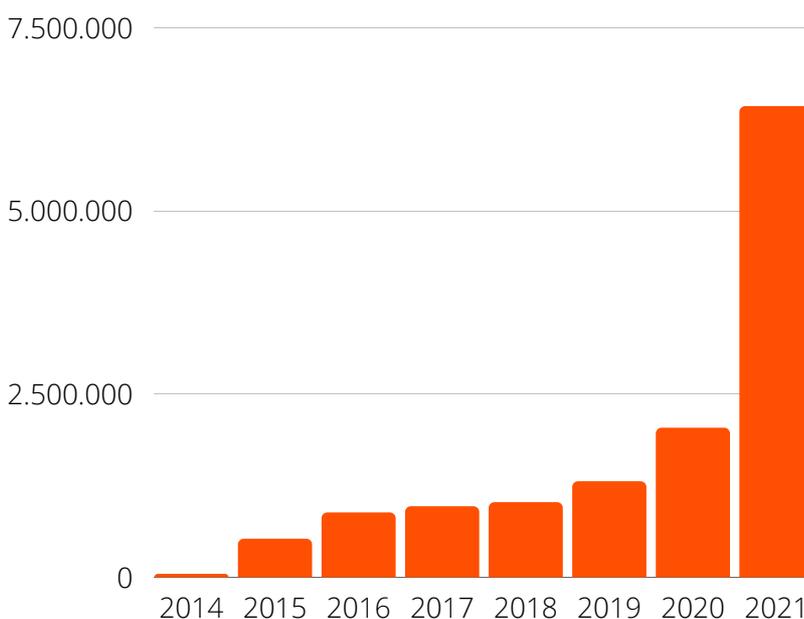
Sesiones



85,4%

Porcentaje de Rebote

## Evolución anual de visitas a la web



La evolución de visitas a la web no solo ha ido aumentando anualmente sino que además, en el 2021, esa tendencia positiva se ha disparado debido a las campañas de co-marketing que redirigían el tráfico a la web.

Algo que Visit Benidorm ha aprovechado para generar contenido.

## Facebook

Comenzando con el análisis en Redes Sociales, Facebook sigue siendo uno de los pilares principales de la estrategia de promoción online desarrollada por parte de Visit Benidorm durante el 2021 por todas las posibilidades que ofrece (videos 360, grupos, directos...).

### Datos generales 2020

 **77.124**  
Total usuarios

 **13.703.941**  
Total impresiones

 **13.206.401**  
Total Alcance

 **169.136€**  
ROI

### Actividad de los usuarios

 **1.436**  
Total Posts

 **199.271**  
Total Likes

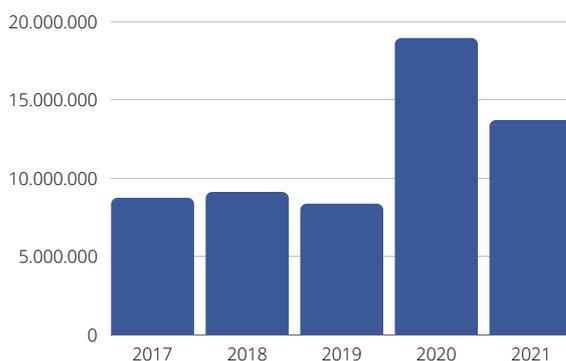
 **27.574**  
Total Compartidos

 **10.413**  
Comentarios

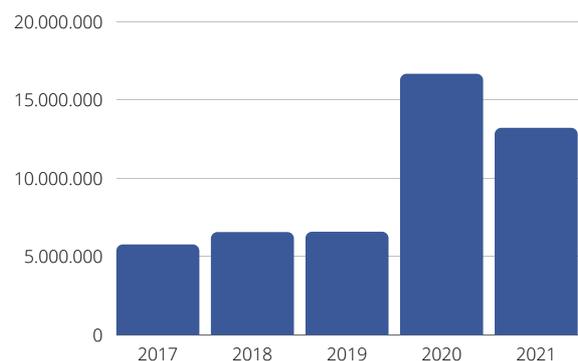
Durante el periodo del semi-confinamiento y tras el, Visit Benidorm impulsó notablemente la comunicación online en Facebook para poder captar más leads ante el incremento del consumo de contenido digital generando los siguientes resultados para el año 2021.

En los siguientes gráficos se puede apreciar el aumento que a pesar de que no hemos alcanzado los números de 2020, año en el que si que hubo un confinamiento total, hemos obtenido cifras muy notables, superando años previos a la pandemia.

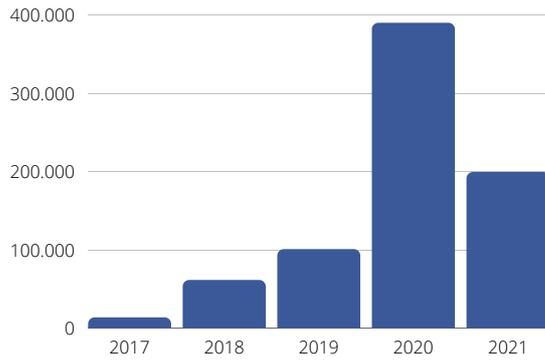
### Evolución Impresiones



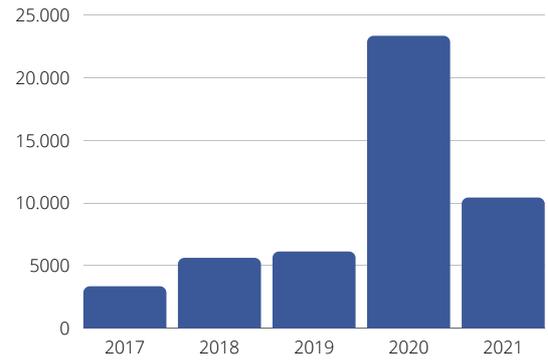
### Evolución Alcance



## Evolución Me Gusta



## Evolución Comentarios



Durante la primera parte del año, Visit Benidorm le dió continuidad a la comunidad de Benilovers creada durante el confinamiento y cuyo el objetivo era de reunir a seguidores que compartían las ganas de volver a Benidorm. El grupo ha llegado a alcanzar los 815 miembros.



**#VisitBenidormSoon y permitenos llevar Benidorm a vuestros corazones.**

👤 Grupo público · 540 miembros



+ Invitar



Aprovechando el fomento del teletrabajo, y de la proliferación de los conocidos como **Nómadas Digitales**, se ha seguido potenciando esta comunidad para enfocar mejor la información dirigida a este segmento de demanda.



**Digital Nomads in Benidorm**

👤 Grupo público · 121 miembros



+ Invitar



Twitter sigue siendo un canal importante en la comunicación online de Visit Benidorm, durante el 2020 se publicaron **2.002 tweets** en este canal, que generaron **1.358.852 impresiones**, **4.169 retweets** y **15.022 Me gusta**. Unos datos que muestran una notable fidelización por parte de los followers de Visit Benidorm en Twitter.



**2.002 Tweets**



**1.358.852 Impresiones**



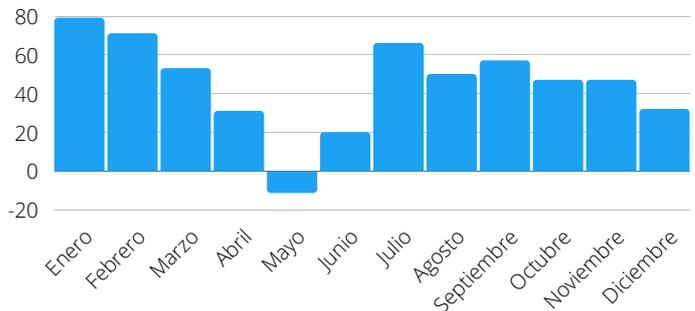
**4.169 Retweets**



**15.022 Me Gusta**

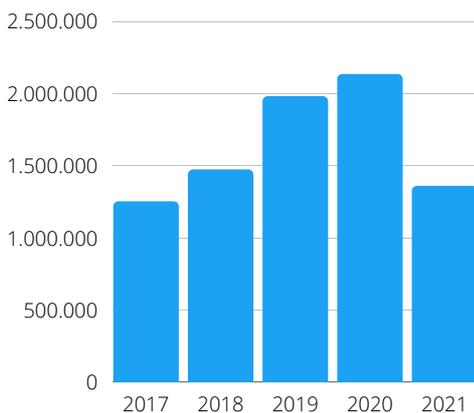
XX  
 XX  
 XX  
 XX  
 XX  
 XX  
 XX  
 XX

**Evolución de seguidores en Twitter en 2021**

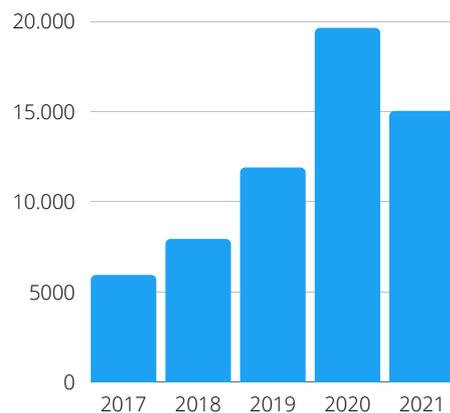


Si hacemos la comparación con otros años, también podemos apreciar el notable aumento en 2021 con respecto a los años anteriores a la pandemia.

**Evolución Impresiones**



**Evolución Me Gusta**





# Instagram

Benidorm fue uno de los primeros destinos valencianos en apostar por la Red Social Instagram, este hecho, unido al trabajo diario en generar contenido de calidad han hecho que sea uno de los destinos mejor posicionados en este canal cerrando el año 2021 con un **aumento de 10.904 seguidores** respecto al 2020.

## Datos generales 2021

 **42.333**  
Total usuarios

 **7.933.253**  
Total impresiones

 **7.562.934**  
Total Alcance

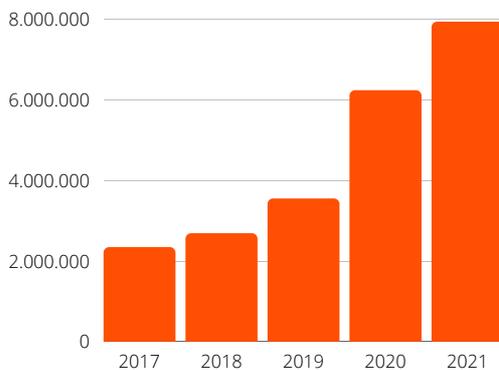
 **569.858**  
Total Likes

 **14.926**  
Comentarios

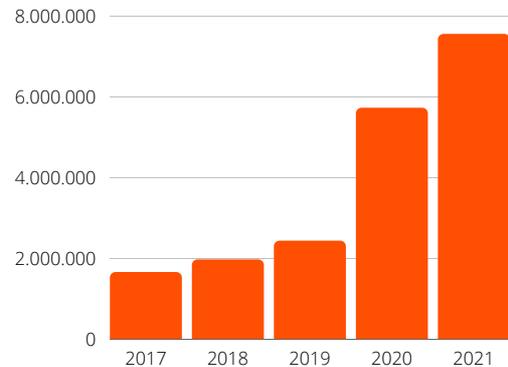
 **114.984,64€**  
Total ROI

Instagram ha sido otra de las Redes Sociales en las que durante el 2020 se ha percibido un gran aumento en cuanto a impresiones, alcance, comentarios y Me Gusta.

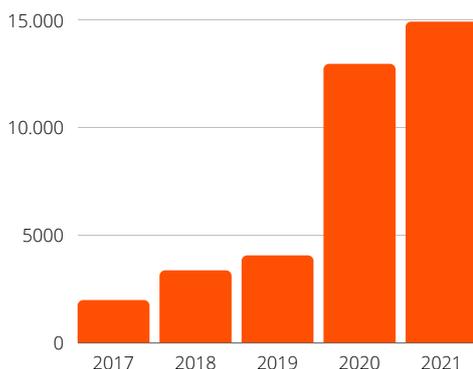
### Evolución Impresiones



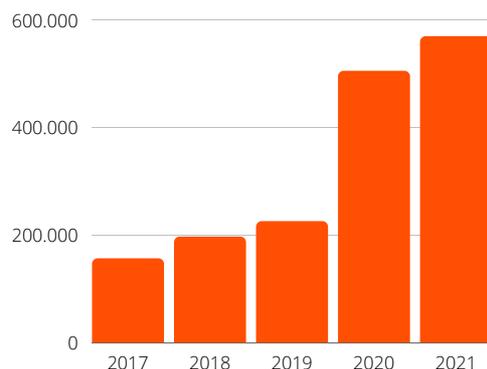
### Evolución Alcance



### Evolución Comentarios



### Evolución Me Gusta



## Youtube

En el pasado año, Visit Benidorm a través de su perfil "Life In Benidorm" publicó 24 vídeos en el reconocido portal Youtube, sin duda, este sigue siendo un portal de comunicación audiovisual de gran importancia para Visit Benidorm.

**24**  
**Videos**  
**subidos**

**2.158**  
**Suscriptores**

**278.800**  
**Impresiones**

## LinkedIn

Sin lugar a dudas LinkedIn ha mostrado una evolución positiva durante el año 2021 debido a la necesidad de consumo de información relacionada con la evolución del turismo ante la covid-19. Ante esta demanda, decidimos aprovechar nuestro servicio Big Data para **facilitar información de necesidad sobre la situación y evolución del turismo**, con especial incidencia en Benidorm, lo que nos hizo ganar suscriptores y visualizaciones.

**112**  
**Publicaciones**

**39.098**  
**Impresiones**

**690**  
**Reacciones**



# Tik Tok

El 2020 ha sido el año por excelencia de Tik Tok y Visit Benidorm, que ya venía trabajando esta red social desde hace varios años, ha aprovechado el tirón para hacer promoción de Benidorm. Tal es así que hemos alcanzado cifras record de visualizaciones, me gustas y seguidores. Convirtiéndonos en el **primer destino turístico de España con cuenta Tik Tok verificada y el tercero de Europa**. Los datos que aparecen a continuación, representan los totales desde que Visit Benidorm se abrió la cuenta en 2019.

**255.836**  
**Me gustas**  
**totales**

**17.500**  
**Seguidores**

**6.093.578**  
**Visualizaciones**

Durante el año pasado hemos alcanzado récords de visualizaciones en algunos de los vídeos creados alcanzando en el más visto 629.300 visualizaciones, 29.900 me gustas, 559 comentarios y 4.836 compartidos. Esto se traduce en **más de 1.506 horas de visualización de un solo vídeo**.



**307 horas de**  
**visualización**





# Blog Life in Benidorm

2021 ha sido un año también positivo para el blog Life in Benidorm ya que el consumo de contenido digital se ha notado también en este canal. A continuación mostramos los datos generados en el 2021 en el Blog Life in Benidorm.

## Datos generales 2021



57.836

**Total vistas**



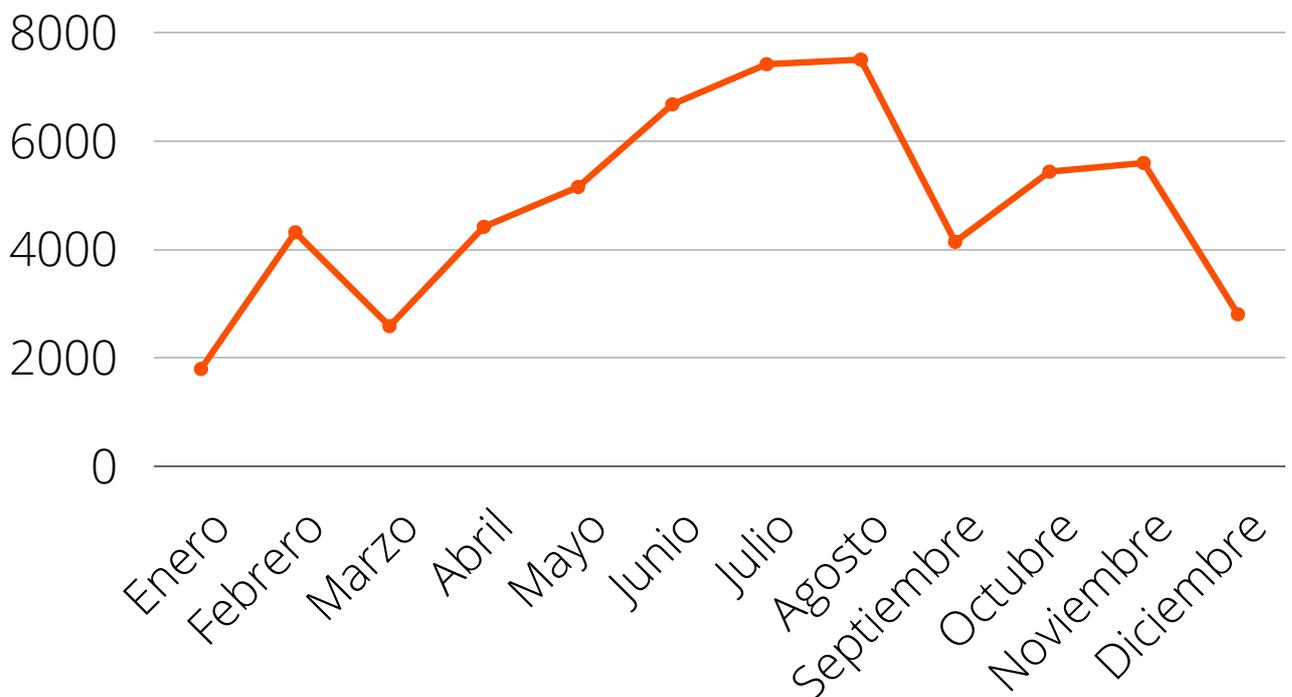
32.070

**Total visitantes**

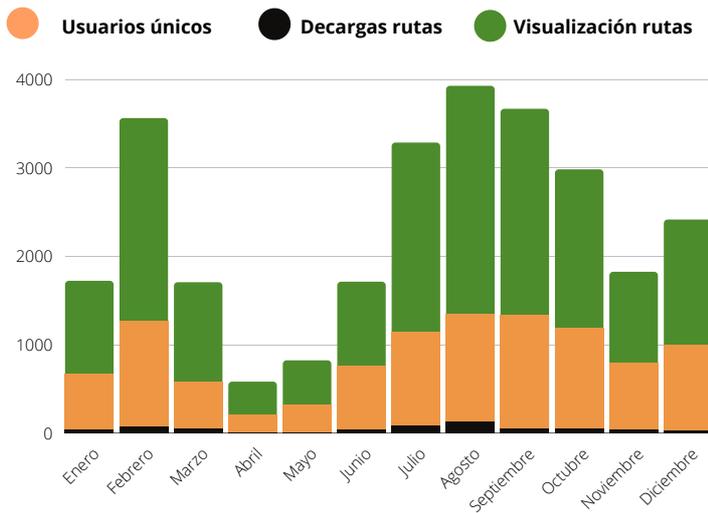


**Top 3 países que más nos visitan**

En cuanto al número de visitantes, como se puede apreciar en el gráfico de abajo, a medida que pasaban los primeros meses del año y se acercaba el verano, las visitas a los post publicados sobre Benidorm, iban en aumento. Esto se debe a que con la liberalización de los viajes, el público cada vez buscaba más información y planes para sus vuelta a Benidorm.

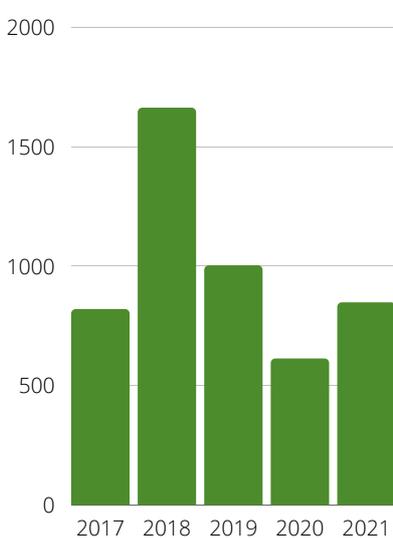


Durante el 2021 Visit Benidorm ha seguido trabajando en la creación de contenido para deportistas y amantes del ciclismo y la escalada. Por ello ha aprovechado el portal Wikiloc para desarrollar nuevas rutas geolocalizadas.

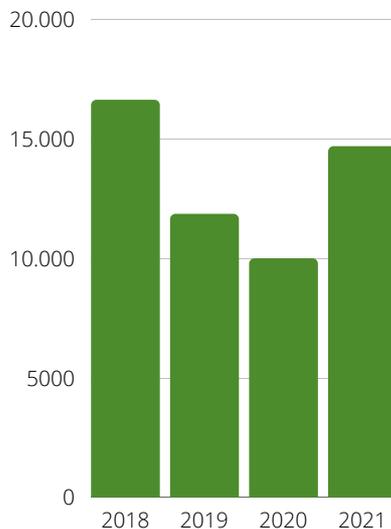


En el caso de Wikiloc, cuando analizamos la evolución en los últimos años, podemos apreciar como en 2021 hemos aumentado las descargas, los usuarios y visualizaciones de nuestras rutas. Esto se debe a que con la vuelta de la movilidad y los viajes, los deportistas amantes de Benidorm han vuelto.

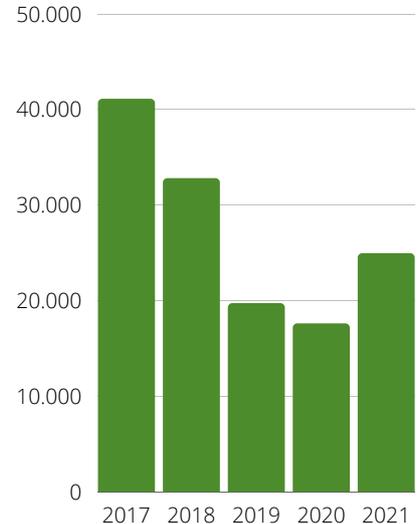
### Evolución Descargas



### Evolución Usuarios



### Evolución Visualizaciones





# Email Marketing

Visit Benidorm sigue apostando por el email marketing, siendo 2020 un año récord en cuanto a generación de contenido y número de envíos realizados vía email.

En una situación tan dura, era más importante que nunca estar cerca de nuestra comunidad, por ello durante el confinamiento se optó por la confección y difusión de emails diarios con multitud de planes para hacer en casa y newsletters de carácter positivo y esperanza.

Tas el confinamiento se siguieron enviando las tradicionales "Newsletters Profesionales" al sector turístico de Benidorm con el fin de que pudieran ver la actividad reciente de la Fundación y las "Newsletters Públicas" a la base de datos nacional e internacional, en las que aparecían las últimas novedades, planes y eventos en la ciudad.

La base de datos de Big Data en la que se envían informes periódicos con un análisis del destino se han enviado como cada año recibiendo una buena acogida por parte del sector turístico inscrito en dicha base de datos.

## Contenido Generado



## Alcance por Lista

### Publico Nacional

Emails enviados: 94.148  
Aperturas: 15.511

### Publico Internacional

Emails enviados: 20.815  
Aperturas: 8.823

### Profesional Reunido

Emails enviados: 7.260  
Aperturas: 6.680

### Big Data Benidorm

Emails enviados: 745  
Aperturas: 305