

CONVENI DE COL·LABORACIÓ, ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I LA FUNDACIÓ VISIT BENIDORM DE LA COMUNITAT VALENCIANA, PER A LA REALITZACIÓ D'ACTUACIONS DE MÀRQUETING I PROMOCIÓ TURÍSTICA DE BENIDORM EN L'ÀMBIT NACIONAL I INTERNACIONAL, INCIDINT EN LA SEGURETAT I LA RESILIÈNCIA GENERADA PER LA COVID-19 DURANT L'ANY 2021.

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que disposen el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i l'article 19.2 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019), que intervé en aquest acte en nom i representació de la citada entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que disposa l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i pel que disposa el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV de 29/01/2020). El domicili de la referida entitat de dret públic, als efectes del present document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, Torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que estableix l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny i l'apartat 2, lletra d), de l'article 31 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut dels quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la signatura de convenis. La signatura d'aquest conveni està autoritzada per acord del Consell de data 18 de juny de 2021.

I, d'una altra, Antonio Pérez Pérez, alcalde president de l'ajuntament de Benidorm (Alacant) i president de la Fundació Visit Benidorm de la Comunitat Valenciana (d'ara en avant, la Fundació), amb CIF núm G42587139, a qui li correspon representar l'esmentada fundació, d'acord amb el que estableix l'article 13.2.a dels seus estatuts. La fundació va ser constituïda en escriptura pública el 27 d'octubre de 2010 davant del notari de València Juan Martín Carvajal amb el número 1013 del seu protocol i inscrita en el Registre de Fundacions de la Conselleria de Justícia i Administracions Públiques de la Generalitat el 3 de gener de 2011 amb el número 195.A. Es troba autoritzat expressament per a la subscripció d'aquest conveni per l'acord del Patronat de la Fundació de 17 de desembre de 2020.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1r. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia l'oferta esmentada per mitjà del suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

Dins dels objectius bàsics de Turisme Comunitat Valenciana està la realització d'actuacions encaminades a la consolidació dels diferents productes i destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana, entre les quals Benidorm ocupa un lloc destacat com una de les principals destinacions de costa. Turisme Comunitat Valenciana presta especial interès a les actuacions que mantenen i milloren la imatge de la Comunitat Valenciana com a destinació turística en el mercat nacional i internacional. En totes elles es té molt en compte donar al logotip turístic "Comunitat Valenciana" el paper protagonista que requereix com a marca representativa i identificativa de la nostra Comunitat.

2n. El Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2021-2023, aprovat per Resolució de 26 de febrer de 2021, de la Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 9033, de 3 de març de 2021), té com a objectiu estratègic millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en els mercats turístics, incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana, desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística, fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme, així com promoure la responsabilitat social de l'activitat turística.

El Pla Estratègic Global 2020-2025 del Turisme de la Comunitat Valenciana, preveu en les seues línies estratègiques i programes i dins del marc jurídic actual, la necessitat que es dote d'eines i mecanismes que contribuïsquen a la millor gestió i consolidació d'aquest espai com a escenari de cooperació i coordinació publicoprivada eficaç, eficient, transparent i de coresponsabilitat en la presa de decisions, aportant coneixement, solucions integrals i coherents amb la realitat turística del territori. Un altre dels àmbits on millor pot materialitzar-se la relació entre el sector públic i el privat és a través dels convenis (subvencions directes), pel suport a la millora considerable de la imatge i la competitivitat de la Comunitat Valenciana. Aquest tipus d'instrument permet articular mecanismes de coordinació amb una gran diversitat de parts implicades del sector turístic, cap a l'objectiu comú de la governança del turisme,

Per a la consecució d'aquests objectius, Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i pot donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

3r. Benidorm és la principal destinació turística de la Comunitat Valenciana; concentra més del 25,5% de les places d'allotjament de la província d'Alacant i al voltant d'un 14% de les de la Comunitat Valenciana.

Quant a la demanda, Benidorm concentra prop del 40% de les pernoctacions hoteleres de la Comunitat Valenciana i del 65% del total de la província d'Alacant. Tot açò converteix Benidorm en una de les ciutats europees amb major oferta hotelera.

4^a. Així, el pes específic i la importància que Benidorm té, com a principal destinació turística de la Comunitat Valenciana, justifica la voluntat de suport de l'administració autonòmica a la Fundació Visit Benidorm, entitat que permet realitzar la gestió i la promoció turística de Benidorm d'una manera eficient, àgil i actual.

5^e. Les circumstàncies i limitacions a la llibertat de circulació i a les contencions en els àmbits laboral, educatiu, comercial i turístic, així com altres restriccions imposades per les autoritats espanyoles, a conseqüència de l'emergència sorgida per la pandèmia internacional del coronavirus, comporta la necessitat d'escometre actuacions especials de màrqueting per a fer front a la crisi generada per la COVID-19, amb l'objectiu de mantindre el posicionament i la competitivitat de la Comunitat Valenciana i la seua oferta turística i preservar el teixit empresarial i la diversitat de serveis turístics que conforma la cartera de productes de la nostra destinació.

Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2021.

Per tot això que s'ha exposat, i com que Turisme Comunitat Valenciana té interès a col·laborar en l'objectiu de les indicades actuacions de màrqueting i promoció turística de Benidorm, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni de col·laboració, basant-se en les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI

L'objecte del present conveni és establir un acord de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i la Fundació Visit Benidorm de la Comunitat Valenciana per a la realització d'actuacions de màrqueting i promoció turística de Benidorm en l'àmbit nacional i internacional, incidint en la seguretat i la resiliència generada per la Covid-19, i articular la subvenció nominativa prevista en la Llei 4/2020, de 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2021, a favor de la Fundació.

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER LA FUNDACIÓ VISIT BENIDORM

Correspon a la Fundació el compliment de les obligacions següents:

A) Realitzar les actuacions dirigides a posicionar Benidorm com una destinació única, competitiva, preferent i segura en els seus principals mercats objectius, amb una promoció eficaç i eficient, que convertisca Benidorm en un referent obligat a considerar en el procés de selecció de destinació

vacacional per als seus mercats emissors, fet rellevant davant la situació de la pandèmia ocasionada per la COVID-19.

Actuacions a realitzar:

1. Operatives pilot de reactivació del sector turístic a través de corredors turístics (Benidorm Reopening 2021) i la comunicació d'aquestes.
2. Operatives de seguiment de la crisi, podent desenvolupar vigilància, proves diagnòstiques, atenció a la persona turista, hospitality team.
3. Campanyes de comunicació i publicitat (Publicitat On Line i Off Line, Comàrqueting amb Tour i OTAs, Press trip, Fam Trip, Influencers), col·laboració amb esdeveniments o patrocinis d'activitats a reactivar.
4. Assistència a mercats internacionals
5. Material gràfic i audiovisual

Les campanyes internacionals estaran supeditades a la possibilitat de mobilitat de les persones turistes (mobilitat terrestre o aèria), i, si aquesta mobilitat es retardara en funció de les mesures de la UE, es podrien incrementar les accions en mercats nacionals.

CONCEPTE	IMPORT
1. Actuacions de reactivació de caràcter nacional i internacional	
-Campanya nacional estiu	94.500 €
Co MK-T*TOO-OTA	37.800 €
Publicitat directa	56.700 €
-Campanya nacional tardor:	67.500 €
Co MK-T*TOO-OTA	27.000 €
Publicitat Directa	40.500 €
-Campanya internacional tardor:	108.000 €
Co MK-T*TOO-OTA	43.200 €
Publicitat Directa	64.800 €
2. Despeses de gestió, coordinació, direcció i auditoria	
S'inclouen despeses de personal vinculades a la coordinació, la direcció i la gestió de les actuacions desenvolupades del conveni.	40.000 €

Import total	310.000 €
--------------	-----------

Aquests imports màxims previstos per cada línia vinculen a l'entitat subvencionada i per tant constitueixen el límit màxim subvencionable per cadascuna d'elles.

No obstant això, les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per la pandèmia del coronavirus (Covid-19), sense que afecte la finalitat de la línia nominativa de subvenció ni el seu import total, amb la sol·licitud prèvia de l'entitat beneficiària, per a la seua autorització per la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

Campanya Nacional Estiu

I. Comàrqueting amb Agències de Viatges Majoristes (Tour Operadors, OTAs agències en l'àmbit online...)

La campanya es dirigirà a la clientela final i es valorarà especialment la inducció a la venda cap el destí turístic Benidorm.

Les actuacions tipus que seran desenvolupades a través de comàrqueting són:

- Campanyes on line: Es donarà una transcendència més gran a les campanyes en línia (no en canals propis), amb campanyes directes i d'alt abast
- Anuncis en televisió, ràdio o en altres suports de comunicació amb el producte Benidorm/CostaBlanca/Comunitat Valenciana
- Màrqueting directe a bases de dades de clientela
- Mailings en format paper o electrònic però amb exclusivitat de producte.
- Qualsevol acció de màrqueting dirigida al públic final.

II. Campanya Publicitat Directa

En aquest cas es tracta d'una campanya ON LINE en la qual es compraran espais publicitaris digitals i de difusió per a la promoció turística del destí Benidorm, i la generació de venda a través del nou canal implantat en la web www.visitbenidorm.com

Àmbit de difusió:

-Geogràficament localitzada en les CCAA de Madrid, País Basc, Castella-la Manxa, Castella i Lleó, Astúries, La Rioja, Navarra i Múrcia i en les províncies d'Alacant i València.

-Objectiu: Posicionar el destí Benidorm i els seus atributs, incorporant la seguretat del destí entre els dits atributs, després de la pandèmia del Covid19.

-Públic objectiu: persones de 25 a 64 anys

Objectius estratègics:

-Promocionar Benidorm en el mercat nacional en els segments: Família, Joves, Parelles, LGBT, 50+

-Promocionar els productes: Sol i platja, Turisme Actiu i Naturalesa (activitats nàutiques i activitats a desenvolupar al parc natural), Gastronomia, Oci diürn (parcs temàtics) i oci nocturn (festivals).

-Incrementar la contractació de l'oferta d'allotjaments, de paquets vacacionals i d'experiències d'oci en el destí.

- Incrementar el nombre de persones turistes i les pernoctacions.

-Associar la marca Benidorm a un destí segur

Campanya nacional tardor

I. Comàrqueting amb Agències de Viatges Majoristes (Tour Operadors, OTAs agències en l'àmbit on line...)

La campanya es dirigirà a la clientela final i es valorarà especialment la inducció a la venda cap el destí turístic Benidorm.

Les actuacions tipus que seran desenvolupades a través de comàrqueting són:

- Campanyes on line . Enguany es donarà una transcendència més gran a les campanyes en línia (no en canals propis), amb campanyes directes i d'alt abast
- Anuncis en televisió, ràdio o en altres suports de comunicació amb el producte Benidorm/CostaBlanca/Comunitat Valenciana.
- Màrqueting directe a bases de dades de clientela.
- Mailings en format paper o electrònic però amb exclusivitat de producte.
- Qualsevol acció de màrqueting dirigida al públic final.

II. Campanya de Publicitat Directa

En aquest cas es tracta d'una campanya on line en la qual es compraran espais publicitaris digitals i de difusió per a la promoció turística del destí Benidorm, i la generació de venda a través del nou canal implantat en la web www.visitbenidorm.com

Àmbit de difusió:

- Geogràficament localitzada en les CCAA de Madrid, País Basc, Castella-la Manxa, Castella i Lleó, Astúries, La Rioja, Navarra i Múrcia i a les províncies d'Alacant, i València
- Objectiu: Posicionar el destí Benidorm i els seus atributs incorporant la seguretat del destí entre els dits atributs, després de la pandèmia del Covid19.
- Públic objectiu: persones de 40 a 70 anys

Objectius Estratègics:

- Promocionar Benidorm en el mercat nacional en els segments : Família, Parelles, LGBT, 50+
- Promocionar els productes: Sol i platja, Turisme Actiu i Naturalesa (activitats nàutiques i activitats-a desenvolupar al parc natural), Gastronomia.
- Incrementar la contractació de l'oferta d'allotjaments, de paquets vacacionals i d'experiències d'oci en el destí.
- Incrementar el nombre de persones turistes i les pernoctacions.
- Associar la marca Benidorm a un destí segur

Campanya Internacional tardor

I. Comàrqueting amb Agències de Viatges Majoristes (Tour Operadors, OTAs agències en el àmbit online...) de caràcter internacional. Si la situació de la COVID-19 ho permet es desenvoluparà al Regne Unit.

La campanya es dirigirà a la clientela final i es valorarà especialment la inducció a la venda cap el destí turístic Benidorm

Les actuacions tipus que seran desenvolupades a través de comàrqueting són:

- Campanyes on line. Enguany es donarà una transcendència més gran a les campanyes on line (no en Canals propis), amb campanyes directes i d'alt abast.
- Anuncis en televisió, ràdio o en altres suports de comunicació amb el producte Benidorm/CostaBlanca/Comunitat Valenciana.

- Màrqueting directe a bases de dades de clientela.
- Mailings en format paper o electrònic però amb exclusivitat de producte.
- Qualsevol acció de màrqueting dirigida al públic final

II. Campanya de Publicitat Directa

En aquest cas es tracta d'una campanya on line al Regne Unit (si la situació de la Covid-19 ho permet) per a la qual es compraran espais publicitaris digitals i de difusió per a la promoció turística del destí Benidorm, i generació de venda a través del nou canal implantat en la web www.visitbenidorm.com

L'àmbit de difusió:

- Geogràficament localitzada al Regne Unit
- Objectiu: Posicionar el destí Benidorm i els seus atributs, incorporant la seguretat del destí entre els dits atributs després de la pandèmia de la Covid-19.
- Públic objectiu: persones de 30 a 60 anys
- Objectius Estratègics:
 - Promocionar Benidorm al Regne Unit en els segments: Família, Parelles, LGBT, 50+
 - Promocionar els productes: Sol i platja, Turisme Actiu i Naturalesa (activitats nàutiques i activitats a desenvolupar al parc natural), Gastronomia.
 - Incrementar la contractació de l'oferta d'alojament, de paquets vacacionals i d'experiències d'oci en el destí.
 - Incrementar el nombre de persones turistes i les pernoctacions.
 - Associar la marca Benidorm a un destí segur.

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca l'Exquisit Mediterrani, en combinació amb la marca Comunitat Valenciana, per a la seua incorporació per part de la Fundació en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte gastronòmic d'acord amb el manual d'aplicació de la citada marca.

C) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en aquestes.

D) Informar regularment Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, tan prompte com es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

F) Impulsar durant la vigència del present conveni la difusió i integració de les empreses membres de la fundació en les diverses línies de producte de Creaturisme amb la finalitat d'aconseguir una àmplia representació d'entitats associades adherides al citat programa d'acord amb les condicions i el procediment publicat per a cada producte en <https://creaturisme.comunitatvalenciana.com>.

G) Adoptar les mesures de difusió contingudes en l'article 3 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, en virtut del qual «qualsevol persona jurídica privada que perceba, durant el període d'un any, ajudes o subvencions, de l'administració autonòmica o de qualsevol altra entitat enumerada en l'article 2, per import superior a 10.000 euros, haurà de donar-hi la publicitat adequada, indicant almenys l'entitat pública concedent, l'import rebut i el programa, activitat, inversió o actuació subvencionats. La difusió d'aquesta informació es realitzarà preferentment a través de les pàgines web corresponents. En el cas que no disposen de pàgina web on realitzar la dita publicitat, podran complir amb la dita obligació d'acord amb allò que estableix l'apartat 4 de l'article 18, de la Llei general de subvencions, que estableix que les persones beneficiàries hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, i que aquestes mesures podran consistir en la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al finançament públic en cartells, plaques commemoratives, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en mencions realitzades en mitjans de comunicació.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les inclusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

La Fundació proporcionarà, amb suficient antelació, les línies i maquetes de tot el material publicitari a realitzar, amb l'objecte de la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, i respectaran el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada. Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà.

H) Amb caràcter previ a la firma del conveni, la Fundació ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i s'ha comprovat per l'administració que es troba al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

I) Justificar la subvenció per via telemàtica, a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, mitjançant la presentació dels dos comptes justificatius següents per al pagament de la subvenció.

I. Un compte justificatiu haurà de presentar-se per a una part de les actuacions previstes fins un import màxim de 155.000,00 €, amb data màxima de justificació de 31 de juliol de 2021.

II. Un altre compte justificatiu haurà de presentar-se per a la resta de les actuacions. Aquestes actuacions seran per la quantitat restant fins als 310.000,00 €, amb una data màxima de justificació de 31 de desembre de 2021.

Els comptes justificatius esmentats hauran d'incloure la documentació justificativa següent:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Memòria econòmica, i relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació, almenys, de la seua data, l'empresa proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures hauran d'estar pagades a data 31 de juliol de 2021, per al compte justificatiu contemplat en l'apartat I anterior, i a data 31 de desembre de 2021, per al compte justificatiu contemplat en l'apartat II anterior.

c) Informe d'una entitat o persona auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes dependent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

d) Certificat expedit per la persona que assumisca la secretaria de la Fundació, amb el vistiplau de qui ocupe la presidència, acreditatiu dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-les rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no incórrer en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

e) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, la Fundació podrà concertar amb terceres persones o entitats proveïdores fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni. En el cas que l'import subcontractat supere el 20% del total de la subvenció i siga superior a 60.000 euros, s'haurà de subscriure el corresponent contracte per escrit i sol·licitar, prèviament, l'autorització de Turisme Comunitat Valenciana per a la contractació corresponent, de conformitat amb el que estableix l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Però, en cap cas podrà concertar-se per l'entitat beneficiària l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb l'entitat beneficiària, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

e.1) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.

e.2) Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada.

L'acreditació del cost es realitzara en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de l'entitat beneficiària.

TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les següents obligacions:

A) Contribuir econòmicament en les accions de màrqueting i promoció turística de Benidorm, que s'efectuen per la Fundació, fins a la quantitat màxima de tres-cents deu mil euros (310.000 €), despeses i impostos de qualsevol classe inclosos, que es realitzarà a càrrec de la partida pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana, capítol IV, programa 24, "Màrqueting Col·laboratiu", Subprograma 2413 "Fundación Visit Benidorm C.V" de l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic, en aplicació de la previsió nominativa continguda en la línia de subvenció amb codi pressupostari S0771000 de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana de l'exercici 2021.

L'import establert es destina al finançament de les despeses generades amb ocasió de la realització de les actuacions adés mencionades.

B) Supervisar, amb caràcter previ, la correcta aplicació de les marques turístiques aportades en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que la Fundació requereixca.

C) Procedir al pagament una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establerts en aquest. Els pagaments corresponents a les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana es faran efectius després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de l'entitat o persona auditora.

En el cas que l'import justificat fora inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'entitat beneficiària de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic haurà d'emetre un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions relatives d'estar al corrent l'entitat beneficiària en les seues obligacions fiscals, tributàries i amb la Seguretat Social. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

No podrà realitzar-se el pagament de la subvenció, en tant l'entitat beneficiària no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social o siga deutora per resolució de procedència de reintegrament. A aquest efecte, l'entitat beneficiària autoritza Turisme Comunitat Valenciana a obtenir de forma telemàtica les dades que es troben en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, en la Hisenda Autònoma i en la Tresoreria General de la Seguretat Social, relatiu al compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

D) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, en el portal de transparència, tal com estableixen els articles 9.1.c) y 10 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

a) Despeses d'auditoria, i despeses de coordinació, direcció i gestió, que inclouen aquestes últimes les de personal de l'entitat beneficiària, que consistiran en retribucions salarials i cost de Seguretat Social del personal propi o contractat vinculat directament a la realització de les activitats objecte d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar la quantitat de 40.000,00 €, i es podran incloure en ella els conceptes d'auditoria, locomoció i quilometratge, manutenció i desplaçament en taxi del personal associat a les actuacions descrites, a través d'una liquidació de despeses amb les quantitats màximes en l'àmbit de la Generalitat, que estan contingudes en el Decret 64/2011, de 27 de maig, del Consell, pel qual es modifica el Decret 24/1997, d'11 de febrer (DOCV de 30/5/11), i per a l'estranger, se segueix la normativa de l'Estat que va ser aprovada pel Reial Decret 462/2002, de 24 de maig, sobre indemnitzacions per raó del servei (BOE de 30/5/2002). En cas que els imports siguin superiors als indicats, es necessitarà l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana per a poder ser satisfets. A aquests efectes es computaran les despeses de Seguretat Social reportades i no ingressades corresponents al mes de novembre i desembre de 2021 i l'IRPF reportat i no abonat del 4t trimestre de l'any (fins al 31 de desembre).

Així mateix, i com a justificació de les despeses de personal, junt amb els corresponents fulls de salaris s'hauran d'adjuntar els preceptius documents de cotització a la Seguretat Social, així com el registre de les cotitzacions en la Tresoreria General de la Seguretat Social (TC1 i TC2), i les retencions a compte de l'IRPF (model 111 de retencions corresponents al 1r, 2n o 3r trimestre, segellat per l'entitat financera, o bé resguard de presentació telemàtica). En relació amb les retencions corresponents al 4t trimestre, s'aportarà una declaració responsable de l'òrgan competent de l'entitat beneficiària, de la relació de persones treballadores i els imports corresponents a cadascun d'ells que seran ingressats en la declaració del 4t Trimestre del model 111.

L'import corresponent a les despeses d'auditoria no podrà superar el 4% de la partida corresponent a despeses d'execució, coordinació, direcció i auditoria.

b) Despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i l'execució de les actuacions arreglades en aquest conveni.

Per a l'acceptació dels contractes que formalitze l'entitat beneficiària del conveni amb una mateixa empresa proveïdora per a la realització de les actuacions subvencionades, que tinguen un import igual o superior a 15.000 euros (IVA exclòs), es requerirà que s'hagen sol·licitat almenys tres ofertes de diferents empreses proveïdores, amb caràcter previ a la contracció del compromís per a la prestació del servei o l'entrega del bé.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduïska cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona representant legal, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que pugui suportar. Així mateix, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé un certificat de situació censal i obligacions.

La present subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA

L'entitat o persona auditora que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que disposa l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

L'entitat o persona auditora emetrà un informe en què detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o excepcions que pogueren suposar un incompliment, per part de l'entitat beneficiària, de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients perquè l'òrgan gestor pugui concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, l'entitat o persona auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que haja presentat l'entitat beneficiària i que aquest l'haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i del document (factures, nòmines i butlletins de cotització a la Seguretat Social), l'import total d'aquesta i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.

4. Que l'entitat beneficiària disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques (queda exclosa la compensació de deutes), així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. Que l'entitat beneficiària disposa d'ofertes d'empreses diferents, en els supòsits prevists en l'article 31, apartat 3, de la Llei general de subvencions, i d'una memòria que justifique d'una manera raonada l'elecció de l'empresa proveïdora, en els casos en què no haja recaigut en la proposta econòmica més avantatjosa.

6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que se subvenciona, excepte en els casos permesos en l'article 29 de la Llei General de subvencions, i en l'article 68 del seu Reglament, segons els termes que s'estableixen en aquest conveni.

7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que hi siguen incompatibles o que superen els costos de l'activitat subvencionada.

8. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut de les bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

9. La coherència entre les despeses justificades i la naturalesa de les activitats subvencionades.

10. A més de les consideracions anteriors, en l'informe haurà de constar un quadre resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT A JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per l'entitat o persona auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

11. Que per l'entitat beneficiària de la subvenció s'han complert les accions de difusió previstes en la clàusula segona apartat B) i G) del present conveni.

Al final del seu treball l'entitat o persona auditora sol·licitarà a l'entitat beneficiària una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat l'entitat o persona auditora sobre totes les circumstàncies que puguin afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguin rellevants i que servisquen d'evidència addicional a l'entitat o persona auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de l'entitat o persona auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, hauran d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

1. Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les empreses subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

2. Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas l'entitat o persona auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés, i hi haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera, Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

SETENA. DURACIÓ

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions que s'hi preveuen, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2021. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2021. La data límit per a la

presentació de la justificació de les actuacions incloses en el primer compte justificatiu serà el 31 de juliol de 2021 i la del segon compte justificatiu serà el 17 de gener de 2022.

HUITENA. COMISSIÓ DE SEGUIMENT

Es crea una comissió de seguiment i control d'aquest conveni amb les funcions següents:

- Supervisar l'execució del conveni, així com informar de la mateixa i fer propostes a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana amb la finalitat de vetlar per la correcta realització de les activitats convingudes, incloent-hi, a aquest efecte, la resolució en primera instància de les controvèrsies d'interpretació i compliment que puguin plantejar-se respecte del conveni subscrit.
- Informar les parts dels retards i incidències que es puguin presentar durant l'execució del conveni, així com, si és el cas, traslladar possibles propostes per al seu estudi.

Les facultats de la comissió no poden afectar a les atribucions que confereix la llei de subvencions a l'òrgan subvencionador.

La comissió de seguiment estarà constituïda per tres persones, de les quals dues seran designades per Turisme Comunitat Valenciana, i, entre les quals, la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana designarà les persones que assumisquen la presidència i la secretaria de la Comissió, i l'altra serà designada per l'entitat beneficiària.

En la designació de les persones representants de la Generalitat es procurarà la presència equilibrada de dones i homes, en aplicació d'allò que preveu el II Pla d'igualtat de dones i homes de l'administració de la Generalitat, aprovat per l'acord del Consell de 10 de març de 2017.

Les còpies de les actes, els acords o els informes que, si és el cas, emeta la Comissió de Seguiment, en el desplegament i execució de les funcions que tinga assignades, es remetraran a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana. La certificació sobre l'execució i la liquidació del conveni haurà de fonamentar-se en el seu cas, en l'informe o valoració final emés per la comissió de seguiment i control.

La comissió es reunirà sempre que ho sol·licite qualsevol de les parts i, com a mínim, en una ocasió durant el període de vigència del conveni. El seu funcionament i adopció d'acords, es regularan pel que preveuen els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i la Fundació quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen. En tot cas, les parts es comprometen a executar aquelles activitats que es troben en curs, les quals finalitzaran en la forma prevista en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La circumstància de no estar al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries o amb la Seguretat Social, o l'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa, o l'omissió de la documentació a què es refereix la clàusula segona anterior, podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produísca la seua presentació dins del termini de deu dies hàbils a comptar de l'endemà del dia en què fora notificat el requeriment efectuat per Turisme Comunitat Valenciana.

En el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de la Fundació, aquesta estarà obligada a reintegrar, a Turisme Comunitat Valenciana, les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquest conveni, sense perjudici de l'aplicació, a més, del que disposen per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, quant a les causes d'incompliment de l'objecte del conveni. Si l'adequat compliment de l'objecte del conveni no aconsegueix com a mínim un 30% de la seua execució, Turisme Comunitat Valenciana revocarà el conveni, i, en aquest cas, l'entitat beneficiària no tindrà dret a rebre l'import del percentatge realitzat per tractar-se d'un mínim indispensable per percebre parcialment i proporcionalment la subvenció.

DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de la Fundació Visit Benidorm, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat pel Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguin sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa.

ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES

1. El present conveni és compatible amb el mercat interior pel fet que les seues disposicions no afecten els intercanvis comercials entre els estats membres, d'acord amb el que disposa l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, perquè no reuneix els requisits acumulatius exigits en el dit article, ja que l'entitat beneficiària de l'esmentat conveni no és una empresa productora de

béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó una fundació sense ànim de lucre, els fins fundacionals de la qual van dirigits a donar suport a la promoció de la destinació turística Benidorm en el seu conjunt.

D'altra banda, les actuacions estaran d'acord amb els valors de mercat, tal com s'arreplega en la clàusula sisena.

2. Com que es tracta d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix l'article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà del present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, llegit el present document, i en prova de conformitat amb el seu íntegre contingut, el subscriuen i firmen.

EL PRESIDENT DE TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

EL PRESIDENT DE LA FUNDACIÓ VISIT
BENIDORM DE LA COMUNITAT
VALENCIANA

Francesc Colomer Sánchez

Antonio Pérez Pérez

