



# MEMORIA ANUAL 2019

**5**

HIGHLIGHTS

**6**

OFFLINE

6. FERIAS Y STREET MARKETING

16. WORKSHOPS Y NETWORKING

20. PRESENTACIONES

26. PREMIOS Y RELACIONES INSTITUCIONALES

29. FAMTRIPS

33. PRESSTRIPS

36. BLOGTRIPS

40. DATOS DE CAMPAÑAS TOTALES

**44**

CO-MARKETING Y PUBLICIDAD

**55**

DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

57. INTELIGENCIA TURÍSTICA

58. SMART OFFICE

59. BIG DATA

60. WIFI

63. MABRIAN

168. TRANSPARENT



**188****ONLINE**

188. WEB

189. FACEBOOK

191. TWITTER

192. INSTAGRAM

194. BLOG "LIFE IN BENIDORM"

196. YOUTUBE

196. WIKILOC

**198****CLIPPING**

198. ESPAÑA

250. ITALIA

250. RUSIA

252. ISLANDIA

253. REINO UNIDO

257. POLONIA

258. HOLANDA

262. AUSTRIA

267. PORTUGAL

268. DINAMARCA

274. ALEMANIA



# PICO Y PALA

**#BENIDORM2019**

## CIFRAS

★ 228

ACCIONES LLEVADAS A CABO  
EN 28 PAÍSES DIFERENTES

★ 25

PERIODISTAS

★ 56

INFLUENCERS

★ 2.593

PUBLICACIONES, CON LAS QUE  
SE CONSIGUIÓ 17 MILLONES  
DE ALCANCE.

## REDES



1.179.702  
VISITAS



1.979.899  
IMPRESIONES



8.000.902  
IMPRESIONES



224.286  
"ME GUSTA"

## MEDIOS

★ 40

NOTAS DE PRENSA

★ 110

PUBLICACIONES

## MARCA Q

1º DESTINO TURÍSTICO  
INTELIGENTE CERTIFICADO  
DEL MUNDO

UNE 178501  
DESTINO TURÍSTICO  
INTELIGENTE Y SOSTENIBLE

UNE 166006  
INTELIGENCIA TURÍSTICA

## CAMPAÑAS

13 CAMPAÑAS DE  
CO-MARKETING

400 MILLONES DE  
IMPRESIONES

11 CAMPAÑAS DE  
PUBLICIDAD

167 MILLONES DE  
IMPRESIONES

## ACCIONES

FERIAS 56

WORKSHOPS 23

PRENSA Y TV 11

BLOGTRIPS 22

FAMTRIPS 23

PRESENTACIONES 39

city&  
beaches

Visit  
Benidorm



# — OFFLINE —



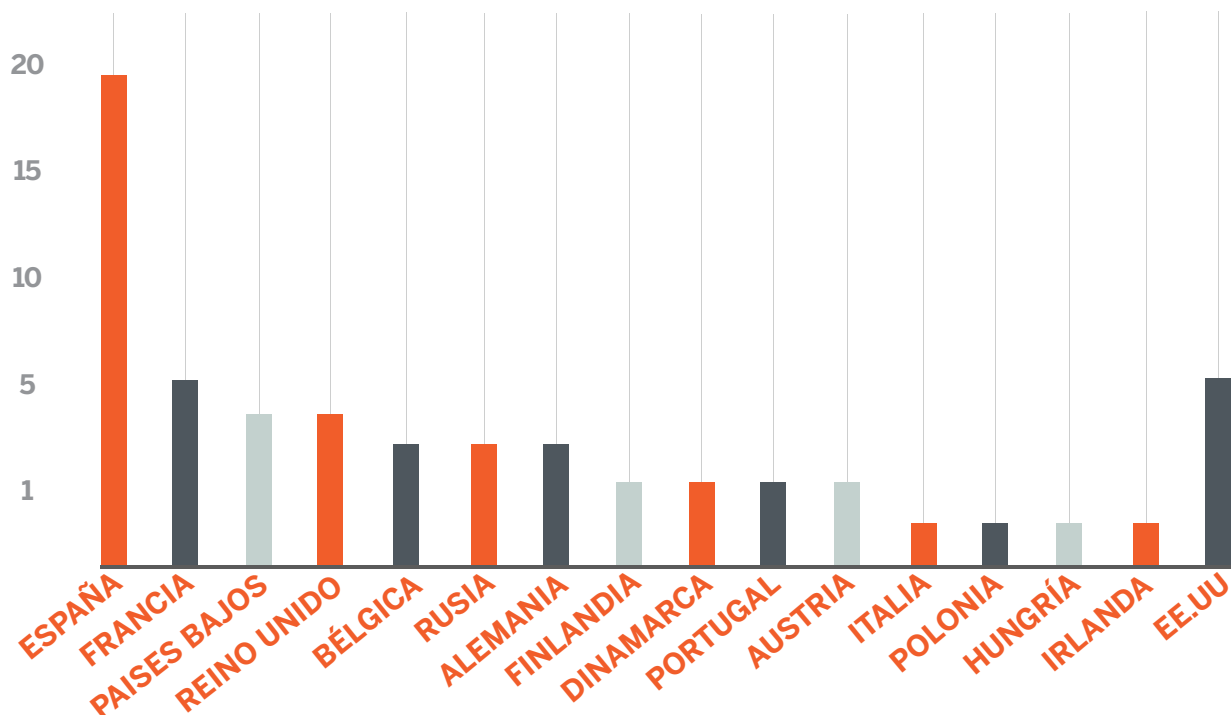
## FERIAS Y STREET MARKETING

Las **FERIAS DE TURISMO** son eventos de carácter público y profesional que tienen como finalidad primordial la exposición, muestra y difusión de la oferta de bienes y servicios del sector turístico para contribuir a su conocimiento y comercialización.

Teniendo en cuentas los aspectos promocionales, una feria turística puede servir para recalcar por medio de la publicidad y la comunicación las ventajas de un determinado destino o producto frente a aquellos que son competencia relevante o directa: **mayor calidad, mejores accesos, mejores precios o cualquier otra variable de la operación turística**. Esta función de promoción puede ir destinada tanto al público en general como al público profesional.

Cuando hablamos de **STREET MARKETING** nos referimos a acciones de promoción dirigidas a un público final y llevadas a cabo en recintos urbanos exteriores en lo que el destino puede mostrar todas sus posibilidades con el fin de convencer a los clientes potenciales que puedan asistir a dicho evento.

La **Fundación Visit Benidorm** ha participado este año en un total de 54 **Ferias y acciones de Street Marketing** en 16 países.

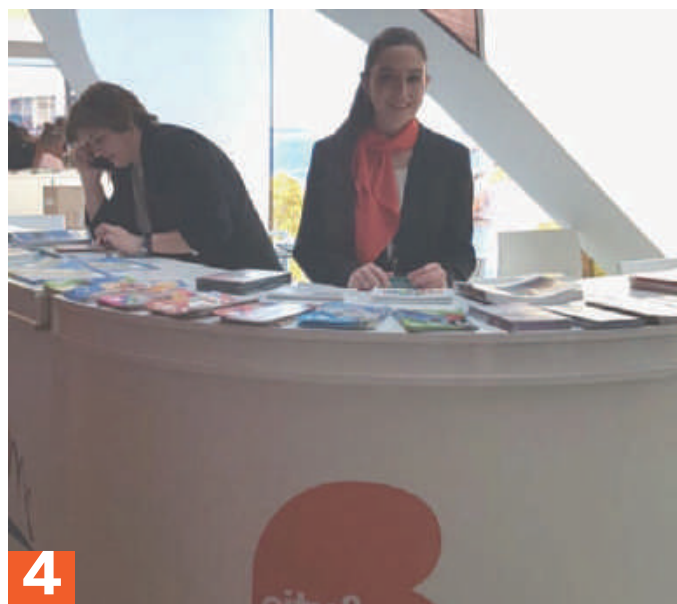


La **Fundación Visit Benidorm** comenzó en Enero su calendario de Ferias , participando en la feria turismo **Vakantiebeurs (1)** en Holanda, en la **Feria Messe de Austria (2)** seguida por la feria de **Matka (3)** en Finlandia. Poco después, participo en la feria de turismo más importante de España, **FITUR (4)**, en la que además contó con un mostrador compartido con Turisme Comunitat Valenciana en las zonas de FITUR Gay y FITUR Festivals. A esta le siguieron la **Sit Nantes (5)** y la **Holiday World Show (6)**, en Francia e Irlanda respectivamente.





Seguidamente, la **Fundación Visit Benidorm** siguió moviéndose por Europa con la **Fiets de WandelBeurs (1)** y el **Salón Des Vacances (2)**, ambos en Bélgica. **Utazas (3)**, fue otra feria en Hungría en la que se participó. Visit Benidorm también estuvo poco después en dos ferias de ámbito nacional. **NAVARTUR (4)** y la Feria Gastronómica de Alicante en **IFA (5)**





La **Fundación Visit Benidorm** ha participado también en la **Ferie For Alle en Dinamarca (1)** y en el **ITB (Pink Corner) (2)** de Alemania enfocada al sector LGTB, la **ITM de Moscú (3)** y la **BTL de Lisboa (4)**. En territorio Francés pudo asistir a la **MAP de Paris (5)** y al **Salón Du Running (6)**, durante este periodo también asistió al **Argus Bike Festival (7)**, en Austria, enfocada al cicloturismo.





A nivel Nacional, la **Fundación Visit Benidorm** tuvo la oportunidad de participar en el **Festival de cine de Málaga (1)**, en la **B-Travel de Barcelona (2)**, la **Feria More Aqua Show de Madrid (3)**, destinada al buceo, la **Medsea de Alicante y Sevatur en San Sebastián (4)**, al igual que la Feria de Runners **Expodepor (5)** y ya las clásicas **Aratur y Expovacaciones (6)**.





**Visit Benidorm** participó también en diferentes Ferias especializadas en Golf, como es el caso de la **GO Expo (1)** en Finlandia, la **Italian Golf Show de Parma (2)** y la **Danish Golf Show en Dinamarca**. De igual manera, pudo estar en la Herman Y Vandamme de Bélgica, la **IMEX de Frankfurt (3)** en Alemania, destinada a MICE, la **RunFit Expo (4)** de Reino Unido, el Pride de Colonia en Alemania y por supuesto, en el **Barcelona Pride (5)**.





Durante el mes de Septiembre, **VisitBenidorm** participó en tres ferias, la de **Otdykh (1)** y **MITT (2)** fueron en Moscú, mientras que la **50 PLUS (3)** se desarrolló en Holanda.



Octubre no fue para menos, comenzando por la **Top Resa de Paris (4)**, pasando por el World travel show WarSaw en Polonia, la **Mostra de Turisme (5)** en Valencia y para cerrar, la feria de Buceo más importante de Inglaterra, el **Dive Show Birmingham (6)**.





**Visit Benidorm** comenzó Noviembre participando en la **Feria de Todos los Santos de Cocentaina (1)** y en la **World Travel Market (2)** llevada a cabo en Reino Unido . En este mes tuvo mucha importancia el deporte al aire libre. Participando tanto en las Ferias de Corredor en Oporto y en Valencia, como en la **Valencia Bikes. (3)** e **INTUR (4)** en Valladolid.





Para cerrar el año de Ferias, VisitBenidorm asistió a una de las ferias MICE más importantes del mundo, la **IBTM (1)** de Barcelona. Y por otro lado, buscando el segmento de lujo, visitó la **Luxury de Cannes (2)**, una feria Francesa destinada a ese cliente tan selecto.



Las últimas Ferias visitadas en Diciembre fueron la **Focus London (3)** en Inglaterra y la **Solmar (4)** de Holanda.





Respecto a acciones de Street Marketing, la Fundación Visit Benidorm ha podido participar en la **Scandinavian Golf de Suecia (1)**, en el torneo de **Golf KML** de Holanda. En el **Festival de Cine de Nantes (2)** en Francia, en la **activación “Marca Ciudades” (3)** de Portugal, en la **Hizpania W Poznaniu (4)** de Polonia, el **EuroPride de Viena (5)**, el **Oslo Pride**, ambos del segmento LGTB y por último, uno nacional, el **Espacio CAC** desarrollado en Valencia.







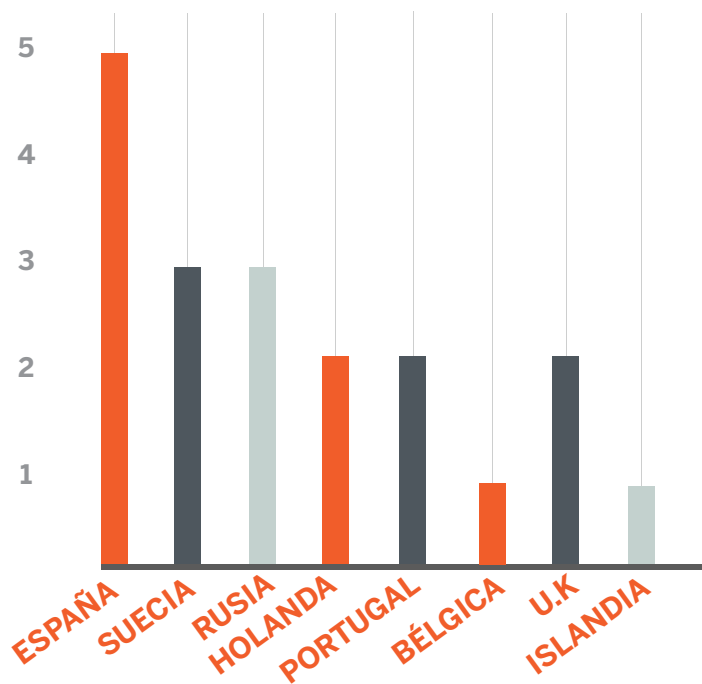
## WORKSHOPS Y NETWORKING

Cuando hablamos de **WORKSHOPS**, nos referimos a un **encuentro programado entre proveedores de oferta turística básica o complementaria** (destinos, alojamientos, empresas de restauración, compañías de transporte, empresas de servicios turísticos,...) y potenciales compradores o intermediarios de servicios turísticos (agentes de viajes minoristas o mayoristas, tour operadores, centrales de reservas públicas o privadas, entidades organizadoras de viajes o grandes compradoras de servicios turísticos, clubs de ocio, ... )..

Por lo general, el workshop se desarrolla por medio de una agenda de citas o encuentros comerciales, previamente organizada y consensuada con los participantes en el mismo, en la que cada proveedor indica a la entidad organizadora del workshop los compradores con los que desea mantener un encuentro y viceversa.

Finalmente, los **NETWORKING** son reuniones de carácter más informal en las que se produce un encuentro entre agentes de viajes, periodistas o influencer.

La **Fundación Visit Benidorm** ha participado este año en un total de **23 WorkShops** o acciones de networking en 8 países.



España, con 5 acciones es el país dónde más Workshops se han desarrollado. La Fundación Visit Benidorm ha estado presente en el workshop de **Travel Inspirer (1)**, las jornadas **Spain Film Comission (2)**, el **M&I Benidorm (3)**, el **MICE South Congress (4)** de Valencia y cerrando con **Tours & Kids (5)** en Zaragoza, destinada a turismo con niños.





En Rusia, la Fundación Visit Benidorm pudo participar en el **Antor Mice (1)**, la **Tourbusiness (2)** y la **Medantor (3)**. El mismo número que en Suecia, en la que la Fundación pudo participar en la **Global City Break (4)**, la **Travel News Market (5)** y hasta logró un **encuentro de periodistas y TT.OO gracias a Turespaña (6)**. Además, por primera vez Visit Benidorm ha estado en Islandia tomando contacto con el público de allí.





Para cerrar, tenemos la **Roadshow España 2020 (1)** llevada a cabo en Italia, el **forum M&I (2)** en Portugal, las **jornadas directas con SCB (3)** que se llevaron a cabo en Francia, Bélgica y Holanda, una **workshop en Venecia (4)**. Y una **cumbre realizada en Londres sobre los efectos que tendrá el “Brexit” sobre el destino. (5)**





## PRESENTACIONES

---

La mayoría de **PRESENTACIONES** se realizan a agentes de viajes y touroperadores con el fin de darles a conocer la amplia oferta turística que el destino les puede ofrecer. En muchas ocasiones, agentes de viajes buscan nuevos destinos que comercializar o necesitan conocer con mayor detenimiento los destino que ya comercializan de ahí la importancia de llevar a cabo este tipo de presentaciones.

Esto es desde un punto de vista profesional, pero lo cierto es que la Fundación Visit Benidorm también realiza presentaciones con un interés docente para formar a gente del sector. Ya sea en ponencias o eventos determinados.



Visit Benidorm realizó dos ponencias en FITUR, una para **AECIT (1)**, y en el espacio de **Fitur Know-How & Sport (2)**. Siguiendo en el panorama nacional, tenemos la **Asamblea Nacional SCB en Benidorm (3)**, una charla en Madrid sobre los **retos en los destinos DTI (4)**, una presentación de **Branding (5)** y unas **Jornadas de Turismo en Las Palmas de Gran Canaria**, una **charla en la ciudad de Cascais en Portugal** y un congreso de **AMETIC (6)** en Benidorm.



**Visit Benidorm** también participó en un **curso de gestión de DTI (1)**, un **curso de sostenibilidad en Mallorca (2)**, en **BENIMOV (3)**, en una **visita de una delegación japonesa para conocer nuestra red DTI (4)**, en un congreso en Tenerife sobre la calidad turística de un destino. y una **presentación MICE en Elche (5)**,



**1**



**2**



**3**



**4**



**5**



A nivel internacional, **Visit Benidorm** ha participado en **dos presentaciones de destino en Moscú (1)**, una en **Portugal (2)**, y una **presentación de destino DTI en el DTT Global de Helsinki (3)**. Cabe mencionar en esta sección la **presentación para el TT.OO Jet2Holidays realizada en Calpe (4)**, pues se trata de una presentación enfocada a agentes británicos en la que participaron más de 400.





A nivel Docente, **Visit Benidorm** ha realizado ponencias y charlas para distintas universidades, en el panorama nacional no podemos obviar la charla a estudiantes americanos de la UA (1), a las delegaciones de la **Universidad de Chile (2)** y **Lugano (3)**, a los **alumnos del Máster de Desarrollo local de la UA (4)** y de la **UCAM (5)**, la **master class a estudiantes de marketing (6)**, la **visita de estudiantes Alemanes (7)**, la **ponencia a alumnos de la Universidad Complutense de Madrid (8)** y por último la de alumnos del Máster de Planificación Turística de la UA (9).



1



2



3



4



5



6



7



8



9



También se realizaron presentaciones para la **Universidad de Breda (1)**, para los **miembros del ECM en Ljubjana (2)**, se impartieron **charlas IES Mediterranea (3)** y el **IES Tirant Lo Blanc de Elche (4)**. Como parte de la Catedra se realizó una **presentación para los alumnos de Turismo de la UA (5)** y los **alumnos de TADE de esa misma Universidad (6)**. Para cerrar, la Fundación Visit Benidorm realizó una **ponencia en la Universidad de Alicante (7)**.





## PREMIOS Y RELACIONES INSTITUCIONALES

El trabajo bien hecho va acompañado de buenos resultados, y estos resultados se ven reflejados en contadas ocasiones en trofeos de carácter material. La Fundación Visit Benidorm ha logrado de la mano de Benidorm hasta **3 galardones** por diferentes motivos.

Al tratarse de un ente público-privado, la **Fundación Visit Benidorm** es participe también de multitud de actividades institucionales, por consiguiente se deben citar también.



Entre los galardones conseguidos este año, tenemos el **reconocimiento de Benidorm como DTI (1)** y por supuesto, el premio a la mejor herramienta de control de datos en redes sociales, el **premio IMPULSO otorgado a VisitBenidorm por la herramienta “Visit Benidorm Analytics” (2)**





Respecto a las Relaciones Institucionales en las que la Fundación ha sido participe. Empezar por la **constitución de los organos de gobierno en la red DTI (1)**, la **reunión con Turespaña acerca de los efectos del Brexit (2)**, la **reunión de la AMT (3)**, un **encuentro en Santander con otros destinos DTI (4)** y la asistencia en los **premios SEGITTUR (5)** y **Pedro Zaragoza (6)**







## FAMTRIPS

Cuando hablamos de **FAMTRIP**, nos referimos a un viaje de familiarización destinado exclusivamente a profesionales del sector de las agencias de viajes o touroperadores. La idea es que estos profesionales se familiaricen con el destino para poder ofrecérselo posteriormente a sus clientes.

Conocer un destino a través de un Famtrip nos da una ventaja incuestionable a la hora de venderlo a los clientes finales. Los agentes de viaje viven la experiencia de primera mano, **esto les permite conocer bien el entorno** (playas, gastronomía, parques temáticos y otros lugares de interés) sino que también van a saber cómo son los hoteles y demás equipamientos hosteleros de la zona y que servicios adicionales pueden ofrecer a sus clientes.

Durante 2019, la **Fundación Visit Benidorm** ha recibido un total de **23 Famtrips con Touroperadores y Agencias de viajes** de nueve países diferentes.



España, junto a Reino Unido, ha sido el país con mayor número de viajes de familiarización. Viajes como el realizado para técnicos tanto de **Patronato Costablanca como de Comunitat Valenciana. (1)** fueron un éxito y permitieron que muchos promotores de destino conocieran sus bondades de primera mano. Además, **Visit Benidorm** siguió trabajando para posicionarse como destino MICE con el **Famtrip del M&I Forum (2)** y el **Europe Congress (3)** y como **espacio para grabaciones, invitando a localizadores de varios países Europeos. (4)**





En lo que respecta a Reino Unido, cabe destacar la colaboración continua que la Fundación realiza junto al touroperador Jet2 Holidays, habiendose realizado durante este año **5 Famtrips (1)** con ellos. Además, se realizó otro **FamTrip junto a unos localizadores de cine británicos. (2)**





Durante 2019 se han llevado a cabo Famtrips con agentes Ucranianos, Rusos y Polacos como **Join Up (1), Tez Tour(2) y Exim Tours (3)** respectivamente.



De igual forma, han venido **profesores de EEUU a obtener información sobre el destino (4)**, un **famtrip de wedding planners Indios (5)** y un **grupo de médicos de Kazajistán (6)**.







## PRESSTRIPS

En estos últimos años, los viajes de prensa, también conocidos como **PRESSTRIPS**, han sido una de las estrategias básicas de la comunicación turística del destino. No es lo mismo que tú hables sobre ti y tus bondades a que lo haga un tercero.

Por tanto, **los viajes de prensa tienen la virtud de vencer el escepticismo de la publicidad**. Los reportajes, las noticias o las críticas en una revista o en un periódico pueden generar más audiencia que una página de publicidad. A pesar de que los medios impresos caen año tras año debido al auge de los medios digitales, lo cierto es que aún existe un público que aprecia el papel de un periódico o una revista.



En consecuencia, **Visit Benidorm** ha llevado a cabo durante 2019, un total de 12 **Presstrips** con periodistas de Rusia, Noruega, Islandia, Irlanda y otros países europeos.



Rusia ha sido el país con más periodistas en Benidorm, periodistas como **Julia Sminova de medios como la revista Vesti (1)** y **otros medios de caracter deportivo (2)** han descubierto y divulgado las bondades de Benidorm durante el 2019.





En otros mercados, Visit Benidorm recibió a una periodista Islandesa que está preparando una **guía de la Costablanca(1)**, también, acompañó al **periódico irlandés “Sunday World” (2)**, y **prensa Noruega que pudo conocer la ciudad (3)**. Por otra parte, y con motivo del Benidorm Pride, prensa europea especializada en **el sector LGBT+ vino a ver el destino (4)**. También vinieron **periodistas especializados en cicloturismo (5)** y el reconocido canal europeo **Euronews (6)**





## BLOGTRIPS

---

Según Google, un influencer es una persona **“con gran presencia y credibilidad en redes sociales gracias a su conocimiento en cierto sector”**. Esto hace que tenga la capacidad de influenciar (de ahí el nombre) sobre la forma de pensar o actuar de sus seguidores. O sea que **básicamente es similar a un líder de opinión**.

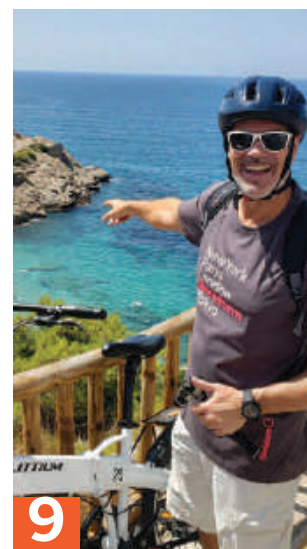
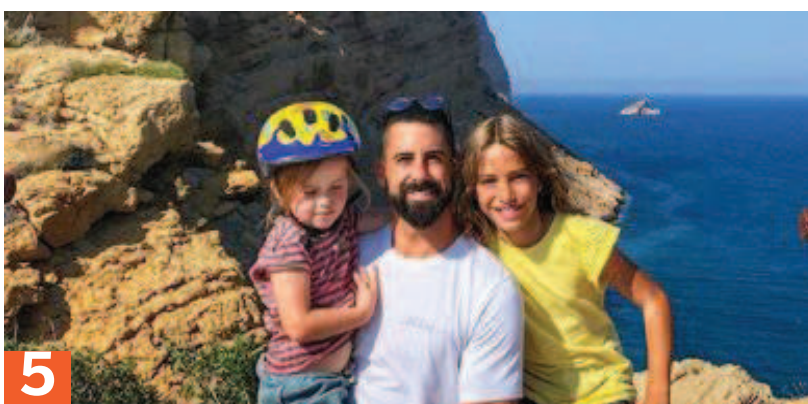
La publicidad emocional se ha hecho un hueco con mucha fuerza en el mundo del marketing, y esto ha sucedido porque el **público actual es cada vez más exigente** y necesita más para aceptar una influencia; y en este caso las emociones son las que se han llevado el gato al agua.

Observar a través de la pantalla a alguien similar, con defectos y virtudes habituales o problemas y soluciones típicos de cualquier hijo de vecino, hace que los espectadores se sientan más cerca del comunicador, y es aquí donde reside el germen de la influencia; y **esto se refleja mejor que nunca con la explosión de los youtubers de moda**.



La Fundación Visit Benidorm reafirma otro año más la promoción a través de influencers durante el 2019, llevando a cabo un total de 22 campañas de publicidad con influencers que cubrían un total de 14 países. Entre los objetivos planteados con esta estrategia se busca mejorar la reputación online del destino ofreciendo todo lo que la ciudad puede ofrecer. “El otro Benidorm”

En cuanto al desglose de acciones, comenzaremos hablando de nuestro mercado nacional, el cual ha cubierto campañas como la de **Pipper on Tour (1)**, **She Runs Benidorm (2)**, **Maleta para tres (3)**, **la subida vertical al hotel Bali (4)**, **las campañas de familia como “Benidorm destino familiar” (5)** y **“Benidorm4families”(6)**, **la vuelta a la CV en 80 días (7)**, una acción con **Generación Z (8)**, y una acción con **“Viajando con Diego” (9)**





También se realizó una **acción con Millenials Estadounidenses (1)**, un **Blogtrip con holandeses (2)** y, un año más, **varias influencer británicas descubrieron el “otro Benidorm” (3)** con la colaboración del banco de camas “Icelolly”



Para finalizar, Visit Benidorm también ha realizado una **acción con “Millenials” (4)**, para promocionar el **Benidorm Pride (5)**, el segmento **DINK (6)**, y **otra bajo el lema #DiscoverBenidorm (7)** en las que han participado influencers de países como Italia, Francia, Polonia y Alemania entre otros.





También hay que tener en cuenta el **Filmmakers Trip (1)** en el que participaban profesionales del contenido audiovisual de Grecia, Reino Unido e Italia, el **Winter & Sports (2)** con influencers especializados en deporte de varios países europeos, el **Blogtrip UK (3)**, el **Photographers Trip (4)** y un BlogTrip elaborado para la televisión autonómica **A PUNT (5)**



## Medición

En 2019, **Visit Benidorm** ha seguido apostando por la monitorización de las publicaciones realizadas por parte de los influencers invitados durante todo el año.

Gracias a la herramienta desarrollada adhoc por la **empresa “Optimizadata”** Visit Benidorm ha podido generar un dashboard con estadísticas y gráficos de los impactos generados por las publicaciones realizadas por los influencers, antes durante y después del viaje.

En total **se han monitorizado 12 acciones y a un total de 56 influencers** que han generado los siguientes impactos:

## Datos de campañas totales 2019



**2593**  
PUBLICACIONES



**1.136.543,37€**  
ROI



**56**  
INFLUENCERS



**5.387.032**  
TOTAL SEGUIDORES



**17.174.460**  
ALCANCE



**6.623**  
ALCANCE/PUBLICACIÓN



**1.214.087**  
LIKES



**38.156**  
COMENTARIOS



**468**  
LIKES/PUBLICACIÓN

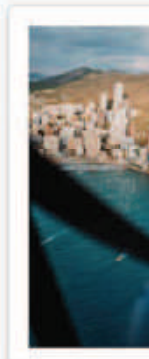
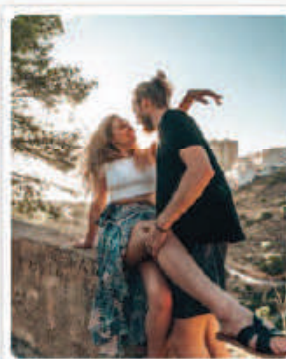
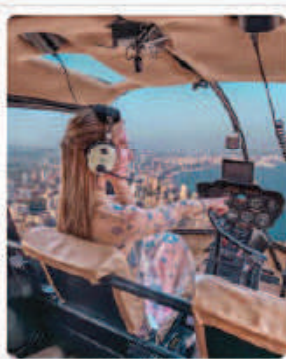
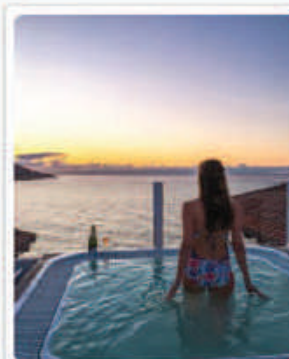


**15**  
COMENTARIOS/PUBLICACIÓN

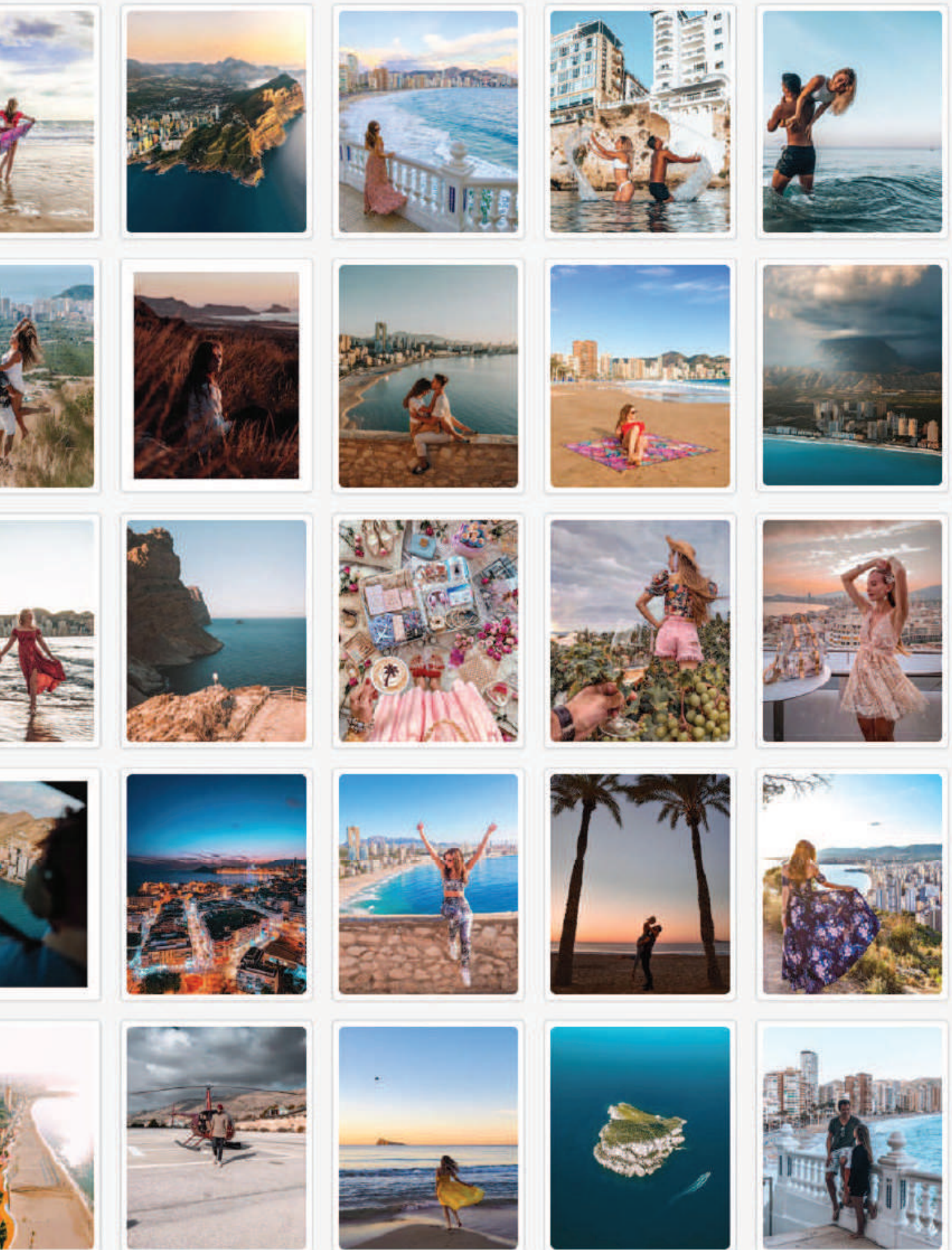














# CO-MARKETING Y PUBLICIDAD

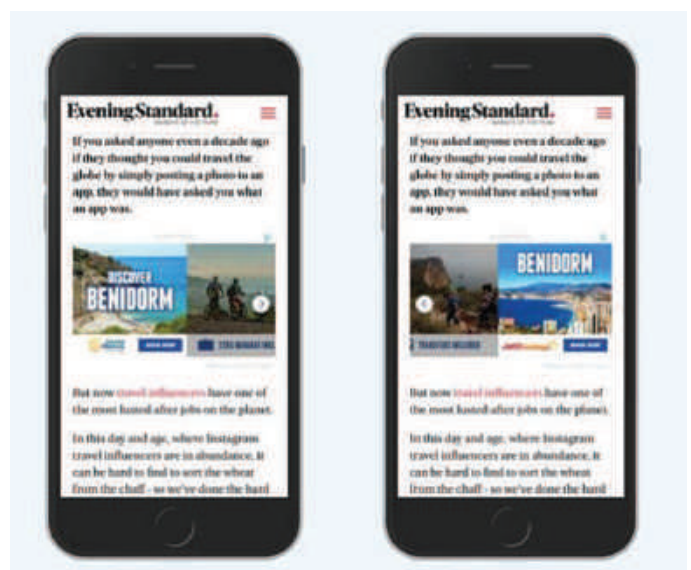
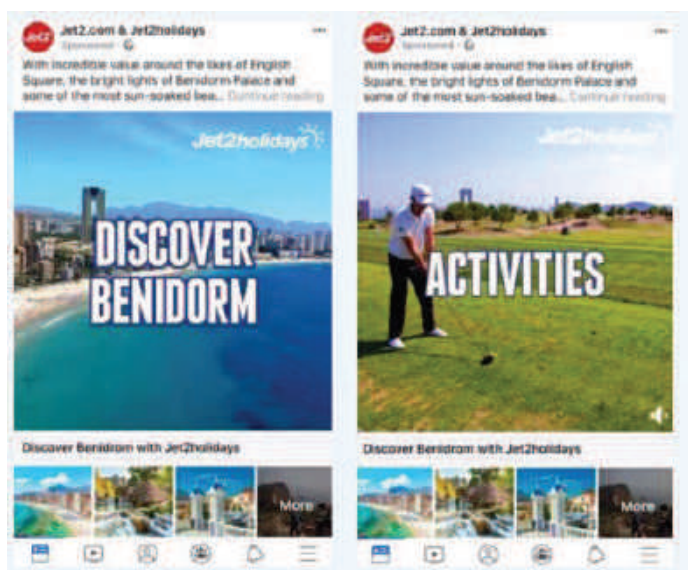
Como bien indica el portal Marketing Directo; Crear sinergias bien diseñadas y con un valor añadido es una de las mejores herramientas de marketing pues se ofrece a los usuarios lo mejor de dos marcas al mismo tiempo que se mejora la satisfacción del target y la reputación de ambas compañías.

**Visit Benidorm** sigue apostando por la publicidad a través de campañas de co-marketing y por ello, aprovechando la estrategia de win to win, ha realizado varias campañas publicitarias con touroperadores de destinos emisores de turistas a la ciudad.

Gracias a las campañas desarrolladas entre **Visit Benidorm, Hosbec y los touroperadores nacionales e internacionales**, se han generado cerca de 400 millones de impresiones, permitiendo de esta manera que las virtudes de Benidorm impacten a un numero muy considerable de publico objetivo.

Campañas como la llevada a cabo con **Jet2 Holidays**, durante el verano de 2019 han tenido gran éxito y reafirmado la eficacia que tienen este tipo de campañas para poder impactar a un gran numero de potenciales turistas.

La campaña que se llevó a cabo **entre el 8 de agosto y el 30 de septiembre**, se dividía en dos acciones, una campaña de banners en formato carousel en el diario Evening Standard y otra campaña de banners en Facebook.



4.215.370 Impresiones

40.250 Reservas

+22% en ventas



El banco de camas británico **lcelolly** también desarrolló una acción de co-marketing en colaboración con **Visit Benidorm** y el **Patronato Costa Blanca**. Dicha acción consistía en un anuncio publicitario emitido en varios canales de televisión entre el 24 de Junio y el 7 de Julio de 2019.



**4.609.000 Visualizaciones**

En **TUI UK**, el principal TTOO británico, también se llevó una campaña durante los meses de Junio y Julio. Dicha acción consistía en una promoción a través de banners ubicados en el portal de viajes **“Passenger6A”** y otra en la central de reservas online **“Holiday Hypermarket”**



**630.000 Impresiones**

**35.383 Reservas**

**+7.4% en ventas**



**Benidorm Exclusives**

**4\* Half Board Break**  
7 Nights Half Board  
from **£309** pp

- Return flights
- Based on selected dates

**4\* All-Inc Getaways**  
7 Nights All Inclusive  
from **£379** pp

- Return flights
- Based on selected dates

**3\* B&B Escape**  
7 Nights Bed & Breakfast  
from **£289** pp

- Return flights
- Based on selected dates

Deposit from £49 per person  
Pay monthly  
Spread the cost

Call us for the best holiday deals this summer  
**0207 741 1377**

Bajo el lema de “**Benidorm Winter Sun**”, en TUI Holanda entre el 28 de agosto y el 15 de septiembre también se llevó una campaña publicitaria a través de varias cuñas en canales de radio de gran repercusión en el país como **Sky Radio, Radio 538 y Radio Veronica** entre otras.

Previamente a la quiebra de Thomas Cook, se pudo desarrollar y ejecutar una campaña de comarketing a través de banners online con el touroperador británico. Debido a la caída posterior del touroperador, dicha campaña no llegó a abonarse.

**Costa Blanca**  
BENIDORM - SPAIN

**DISCOVER BENIDORM**

**Thomas Cook**

**FIND OUT MORE**

Bajo el lema de “**Benidorm Winter Sun**”, en TUI Holanda entre el 28 de agosto y el 15 de septiembre también se llevó una campaña publicitaria a través de varias cuñas en canales de radio de gran repercusión en el país como Sky Radio, Radio 538 y Radio Veronica entre otras.

En cuanto a TUI Belgica, en este caso se llevaron a cabo dos campañas paralelas, una en Radio y otra en RRSS, concretamente en Facebook e Instagram.

**TUI (BE)**  
Communauté

Dites adieu au blues de l'hiver: planifiez déjà vos vacances d'hiver sous le soleil de Benidorm! Vous préférez vous prélasser sur les longues plages de sable ou plutôt faire du snorkeling ou de la plongée? Tout est possible à Benidorm!

**REGION OF VALENCIA**

Reservez maintenant vos vacances!  
Benidorm Espagne

**Nu boeken**

1 keer gedeeld

**Vindt: Benidorm, Valencia, TUI**

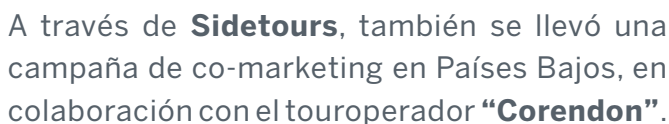
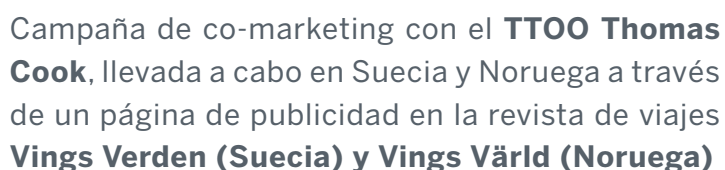
**Buitenrocker, Onweer, Mageren, Burelliet**

**Nu veel bezocht**

**GENIET DEZE WINTER VAN DE STRALENDE ZON IN BENIDORM**



Dicha campaña se llevó a cabo a través de anuncios en radio y banners en portales de viajes como **Sonnenklar.TV**.



Una campaña que se desarrollaba en dos acciones, una de Mupis y otra de una pagina publicitaria en una revista impresa.



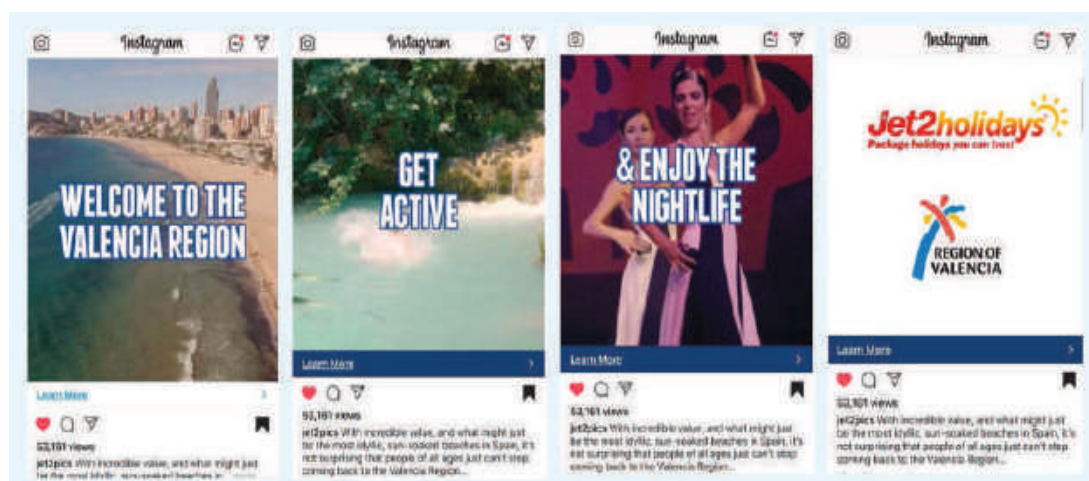


Con la intención de Incentivar y consolidar la venta en el mercado británico, también de la mano de **Hosbec**, se llevó a cabo una campaña de co-marketing internacional con el **TTOO Jet 2 Holidays**, centrada en Banners online y anuncios en Redes Sociales



Dicha acción desarrolló en dos fases: Campaña verano (junio/agosto) y Campaña invierno (septiembre/octubre).

Resultados: Con esta campaña de promoción online de la marca Benidorm se alcanzaron un total de 16,3 millones de impresiones, permitiendo de esta manera que un gran numero de británicos fueran impactados con imagenes de la capital de la Costa Blanca.



## Co-Marketing Nacional

Visit benidorm ha colaborado con **Hosbec** en diversas campañas de publicidad y co-marketing con la intención de promocionar la amplia oferta turística de Benidorm.

**Co- Marketing con Toruoperadores Nacionales:** Viajes El Corte Inglés, Europlayas, Globalia, Club de Vacaciones, Destinia, Logitravel. Eroski, Avoris - The Travel Brand y Nautalia

**Soportes:** Prensa, Revistas y suplementos, Televisión, Radio, Online, Hipermercados, Soportes propios

**Resultados:** Con estas campañas de Co-marketing se superaron las 360 Millones de impresiones.





## Campañas de Publicidad

Visit Benidorm ha llevado a cabo varias campañas de publicidad este año tanto de carácter nacional como internacional, alcanzando un total de 167 millones de impresiones y más de 182 mil clicks

## Internacional

### Web Serie

Con esta acción, Visit Benidorm pretendía mostrar las bondades de Benidorm y promocionar el destino a través de los siete capítulos de la web serie en la que se muestran a través de varios grupos de influencers las amplias posibilidades que Benidorm puede ofrecer a sus visitantes.

Para ello, se llevó a cabo una campaña de promoción de la Webserie, dentro del canal de Youtube, a través de una campaña de discovery y visualización de vídeo.

## Resultados

- La campaña ha incrementado notablemente las visualizaciones diarias de los vídeos, pasando de una media de 100 diarias a 10mil diarias durante la campaña.
- Se han alcanzado 288mil espectadores únicos alcanzados y un incremento del 45% de suscriptores al canal durante la campaña.
- Se han alcanzado 450 mil visualizaciones completas de los vídeos, con una tasa de interacción media del 7%, muy por encima de la media que se sitúa en el 3%.

## Creatividades





## Benidorm Always Summer

Campaña Internacional a través de **Facebook, Instagram y Google Ads** con cerca de 40 acciones distintas en Reino Unido, Francia, Irlanda, Belgica y Países Bajos.

## Resultados

Facebook + Instagram (Historias y Noticias)	Alcance	Impresiones	Clics
Reino Unido	936.767	1.458.141	1.761
Francia	1.166.049	2.443.952	12.238
Irlanda	671.979	2.077.908	2.708
Holanda	677.243	1.660.477	5.659
Bélgica Flamenco	561.970	1.421.074	2.098
Bélgica Francés	567.693	1.494.157	2.381
<b>Total mes</b>	<b>4.581.701</b>	<b>10.555.709</b>	<b>26.845</b>

El alcance de esta campaña ha superado con creces las estimaciones iniciales, llegando a impactar a más de **4.5 millones de usuarios, 10 veces más de lo previsto inicialmente.**

### Facebook+Instagram Ads: Campaña Benidorm Always Summer

Google	Impresiones	Clics
Reino Unido	5.863.979	3.556
Francia	6.175.013	4.348
Irlanda	5.682.950	3.301
Holanda	5.409.036	4.039
Bélgica Flamenco	3.257.259	554
Bélgica Francés	2.921.330	872
<b>Total mes</b>	<b>29.3019.567 €</b>	<b>16.670</b>

Se han duplicado las impresiones previstas para la campaña, llegando a alcanzar 14.8 millones de impresiones adicionales a las estimadas y alcanzando los 29.3 millones de impresiones durante el mes de campaña.

### Estadísticas de Google ADS: Acumulado de Campaña

## Creatividades

Benidorm  
Always Summer





Con el objetivo de incentivar y consolidar la venta en Francia, Portugal e Italia, destacando los valores diferenciales de los destinos de la CV, en **colaboración con la patronal hotelera Hosbec**, se ha llevado a cabo una triple campaña con acciones online a través de Banners, Influencers y Redes Sociales.



## Resultados

115 Millones de impresiones y más de 12 Millones de personas alcanzadas



En estos mismos mercados y también en colaboración con Hosbec, se llevó a cabo una campaña offline en reconocidas revistas de cada unos de los países

## Resultados

Dicha campaña alcanzó a más de 10 millones de lectores



## Campañas de Publicidad: Nacional

La campaña se desarrolló entre el 1 y el 31 de octubre y todo el tráfico se dirigió a la web de Visit Benidorm.

Dicha campaña se desarrolló en 5 ejes de acción:

- **Redes Sociales:** Publicidad en Facebook e Instagram. En las Redes Sociales realizamos una campaña con distintas creatividades dirigidas a un público segmentado por la localización, edad, sexo e intereses dentro de las zonas objetivo.
- **Campaña de banners:** Publicidad en portales específicos dirigidos al público objetivo. Tuvimos presencia en multitud de webs seleccionadas manualmente por temáticas.
- **Campaña de influencers:** Seleccionamos influencers de las localidades objetivo con el objetivo de difundir nuestro mensaje entre su público, y que nos prescribieran a través de Facebook como red social principal.
- **RTB:** Presentamos los banners adaptados de la creatividad marcada por Visit Benidorm en páginas seleccionadas, creando un reconocimiento memorable de marca en nuestro público objetivo.
- **Compra directa:** en las cabeceras femeninas de primer nivel TELVA Y YO DONA.

## Resultados

MEDIO	IMPACTOS	INVERSIÓN
Facebook e Instagram	3.641.606	2.500 €
Banners	22.065.999	5.200 €
Influencers	11.460-863	1.000 €
RTB	1.570.000	1.000 €
Campañas directas	401.302	3.000 €
<b>TOTAL</b>	<b>39.139.770 €</b>	<b>12.700 €</b>

## Creatividades





## Music & Emotion

Con esta campaña se pretendía promocionar la amplia y variada oferta de conciertos que Benidorm ofrecía durante todo el verano de 2019. Para ello, se pusieron en marcha varias acciones:

- **Google Ads:** Campaña de reconocimiento de marca. Red de display. Banners interactivos que se muestran en distintos emplazamientos webs.
- **Google Ads:** Campaña de tráfico web. Banners interactivos y Anuncios en el buscador de Google para determinados términos de búsquedas que dirigían tráfico a la web de Visit Benidorm.
- **Social Ads:** Campaña de Alcance en Facebook e Instagram Ads.
- **Social Ads:** Campaña de tráfico WEB que buscaba dirigir el tráfico desde ambas redes sociales a la WEB de Visit Benidorm.

## Resultados

GOOGLE	IMPRESIONES	CLICS	CTR
TOTAL MES JUNIO	18.955.370	11.353	0,53%
TOTAL MES JULIO	19.257.170	23.369	1,55%
TOTAL MES AGOSTO	19.359.717	23.619	0,39%
TOTAL MES SEPTIEMBRE	3.408.814	2513	0,08%
<b>TOTAL DE CAMPAÑA</b>	<b>60.981.069</b>	<b>60.854</b>	<b>0,10%</b>
ESTIMADO DE CAMPAÑA	46.875.000	50.000	

Hemos alcanzado el 130% de los resultados estimados



En cuanto a publicidad directa, a nivel nacional y de la mano de Hosbec se llevo a cabo una campaña offline que contaba con inserciones publicitarias en medios y revista de gran prestigio como Hosteltur, El Mundo, Las Provincias, o las revistas Diez Minutos y Hola entre otras.



**Resultados:** Esta exitosa campaña generó cerca de 5 millones de impactos



Un año más, **Visit Benidorm** ha llevado a cabo la **campaña nacional offline** a través de la guía de 20 minutos. Un completo reportaje de 60 páginas entregado de manera gratuita en todas las estaciones de metro del sur de Madrid con una tirada de **50.000 ejemplares**.



## NOTE PUEDES PERDER...

### MAYO

**Benidorm Pink Weekend.** Del 23 al 26. Cuatro días de fiestas, actuaciones en vivo y DJs donde participan todos los bares de la zona gayfriendly.

### JUNIO

**IX Concurso de tapas y pinchos.** Del 15 al 23. Distintos establecimientos de Benidorm se afanan por presentar sus creaciones.

### JULIO

**Hogueras de San Juan.** Del 18 al 24. Concursos y espectáculos pirotécnicos que culminan el día 24 con La Cremá.

### JULIO

**Salsa Congress.** Del 8 al 14. Semana llena de baile y música en el Gran Hotel Bali.

**Reggaeton Beach Festival.** Día 13. Segunda edición de este evento, con más de 12 artistas, en el estadio Guillermo Amor.

**David Bustamante.** Día 21. El cantante cántabro interpretará todos sus éxitos y las canciones de su nuevo disco.

**Low Festival.** Del 26 al 28. En su 11º aniversario, contará con más de 70 actuaciones, como las de New Order, Foals, Bastille, Vestuista Morla, The Vaccines, Cut Copy, Fangoria, Rinoceróse, Branko, Full y Nunatak.



### AGOSTO

**Niña Pastori.** Día 2. Presentará en el auditorio Julio Iglesias su trabajo *Realmente volando*.

**VI Xtrem Running Race Powerade.** Día 17. Carrera que desafía a los participantes a vencer los obstáculos extremos en un divertido terreno.

### SEPTIEMBRE

**Benidorm Pride.** Del 2 al 8. Una semana llena de colorido, música y fiesta para celebrar el Orgullo Gay de Benidorm.

**Visor Fest.** Del 13 al 14. Un viaje a los festivales de los 80 y 90 donde predomina el rock, el pop y la música electrónica, en el auditorio Julio Iglesias.

### OCTUBRE

**Iberia Festival.** Del 11 al 12. Centrado en el pop rock nacional, ya está confirmada la actuación de Celtas Cortos.

**VIII Jornadas de los Arroces de la Tierra.** Del 19 al 27. Restaurantes y bares de Benidorm ofrecen diferentes recetas para degustar el arroz con todos sus matices.

### NOVIEMBRE

**Fantastic Dracula Carnival Festival.** Días 1 y 2. Esta cita imprescindible de la música punk y garage llega a su 13ª edición.

**Fiestas Mayores Patronales.** Del 9 al 13. Cinco días repletos de actos en honor a la Virgen del Sufrágio y a San Jaime Apóstol.

**Fancy Dress.** Día 14. Ambiente y diversión en esta fiesta de disfraces de los británicos.

### DICIEMBRE

**X San Silvestre.** Día 30. Carrera popular por excelencia que despidió el año para todas las edades, con una distancia de 6,3 kilómetros.



# DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

Un destino turístico inteligente es **“un espacio innovador consolidado sobre la base del territorio y de una infraestructura tecnológica de vanguardia.**

Un territorio comprometido con los factores medioambientales, culturales y socioeconómicos de su hábitat, dotado de un sistema de inteligencia que capte la información de forma procedimental, analice y comprenda los acontecimientos en tiempo real, con el fin de facilitar la interacción del visitante con el entorno y la toma de decisiones de los gestores del destino, incrementando su eficiencia y mejorando sustancialmente la calidad de las experiencias turísticas”.

**El Plan Director Benidorm DTI**, durante el 2019 ha seguido siendo el documento de referencia para los distintos agentes públicos y privados del nuevo modelo de gestión turística del municipio que permite el establecimiento de planes de actuación, para alcanzar el siguiente objetivo principal:

“Posicionar Benidorm como Destino Turístico Inteligente y Sostenible Líder, dentro del marco de referencia de los territorios inteligentes a nivel nacional e internacional”

Y además:

- **Definir una gestión a través de la inteligencia turística**, para que nos ayude a desarrollar propuestas que haga aumentar al máximo la experiencia del turista, la calidad de vida del ciudadano.
- **Crear un foro de encuentro**, consulta, impulso y asesoramiento permanente que participe en las decisiones y actuaciones llevadas a cabo por el Ayuntamiento y que afecten al municipio de Benidorm como DTI.
- **Potenciar la competitividad de la localidad**, mediante acciones innovadoras aplicadas al Destino Turísticos Inteligente.
- **Trabajar el modelo de Benidorm DTI** para que permita el desarrollo económico, social y ambiental del municipio de Benidorm.
- **Adaptar y facilitar la información y las instalaciones** tanto municipales como de los servicios turísticos para hacerlos accesibles para todos.

Para poder conseguir el objetivo de convertirse en Destino Turístico Inteligente, Benidorm ha tenido que llevar a cabo diversas medidas en cada uno de los 5 ejes estratégicos que requiere la norma; Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad.

EJES ESTRATÉGICOS BENIDORM DTI	
<b>GOBERNANZA</b>	<b>G1</b> PLANES ESTRATÉGICOS POR ÁREAS/ CAMPOS DE ACTUACIÓN <b>G2</b> PARTICIPACIÓN PARTES INTERESADAS <b>G3</b> PLAN DE COMUNICACIÓN
<b>INNOVACIÓN</b>	<b>I1</b> LAB INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA TURÍSTICA <b>I2</b> SMART OFFICE: OFICINA DE INNOVACIÓN E INTELIGENCIA <b>I3</b> SISTEMA INTELIGENCIA TURÍSTICA
<b>TECNOLOGÍA</b>	<b>T1</b> PLAN SISTEMAS DE INFORMACIÓN <b>T2</b> MEJORA CONECTIVIDAD Y SENSORIZACIÓN <b>T3</b> CUADRO DE MANDO DE INDICADORES / BUSINESS INTELLIGENCE
<b>SOSTENIBILIDAD</b>	<b>S1</b> PAES <b>S2</b> CICLO DEL AGUA <b>S3</b> CUADRO DE MANDO DE INDICADORES / BUSINESS INTELLIGENCE
<b>ACCESIBILIDAD</b>	<b>A1</b> PLAN DE MOVILIDAD URBANO SOSTENIBLE <b>A2</b> PLAN DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

Tras un largo e intenso trabajo y varias auditorias aprobadas, a principios del 2019, Benidorm recogía por parte de la Ministra Reyes Maroto, el certificado que la acreditaba como el Primer Destino Turístico Inteligente del Mundo.

Durante este año, Benidorm ha seguido trabajando y sumando en este proyecto y a día de hoy puede decir que forma parte de las siguientes redes de trabajo:

- Red DTI Nacional
- Red DTI CV
- Red RECI (Red Española de Ciudades Intligentes)
- Red Innpulso
- Red RIU (Red de iniciativas urbanas)





## Inteligencia Turística

La sociedad de la información y el conocimiento ha generado un profundo impacto en los hábitos relacionados con todas las actividades sociales, culturales y económicas. Y el turismo no es ajeno a ello.

De hecho, no hay que olvidar que tanto la adopción de internet como el desarrollo del comercio electrónico fueron más rápidos en el sector turístico que en otros sectores económicos.

Se ha producido un giro en los hábitos de consumo del viajero: en sus expectativas e intereses, en su forma de planificar los viajes, de buscar y contrastar información para llevarlos a cabo, de contratarlos, de viajar hasta el destino elegido, de visitar lo que este les ofrece, de compartir sus experiencias...

Este nuevo escenario turístico sitúa al visitante en el eje de su desarrollo y facilitan la generación de sistemas inteligentes orientados a mejorar su integración e interacción con el destino.

Para ello, es necesario crear elementos que faciliten la interpretación del entorno, que agilicen la toma de decisiones e incrementen la calidad de su experiencia vacacional y de ocio.

La inteligencia turística es uno de las bases en las cuales comenzó a trabajar Visit Benidorm para ser capaz de generar información de valor para la toma de decisiones, realizar una vigilancia competitiva, y descubrir tendencias siendo certificada en 2016, **como la 1ª Fundación a nivel nacional en certificarse en esta norma de gestión.**

En 2019 se han renovado las 5 áreas de trabajo de un sistema de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva conforme a la **UNE- 166006:2011** en los productos; **“Running”, “Golf”, “Ciclismo”, “Big Data” y “Film Office”**.

Esta certificación determina que durante el 2019 la Fundación sigue trabajando conforme a los procesos sistematizados de inteligencia turística, incorporando herramientas cada vez más precisas tanto en la captación de datos como en el filtrado de las mismas.



## Smart Office

Benidorm sigue mejorando y trabajando en su **“Smart Office” --una oficina técnica de innovación e inteligencia**, que permite monitorizar el comportamiento de turistas y los servicios que prestan las contratas municipales, la fundación turística y otras empresas y asociaciones a través de una plataforma tecnológica.

La oficina se ubica en la cuarta planta del Consistorio y ha sido la primera de estas características que en ponerse en marcha en un municipio ya que está enfocada al análisis de datos desde el punto de vista de la inteligencia turística. “En un momento en el que todo el mundo habla de Big Data, Benidorm ha dado un paso más, transitando hacia el **“Smart Data”**.”

Este punto de innovación permite hacer seguimiento de las actuaciones de los servicios técnicos, de los servicios que prestan las contratas como por ejemplo, acceder al sistema de telecontrol de la **ETAP**, monitorizar los apartamentos turísticos reglados a través de aplicaciones o analizar el comportamiento de los turistas a tiempo real a través del uso que éstos hacen de los 40 puntos de redes wifi gratuitas que Benidorm tiene distribuidos en sus playas.

Toda la información sirve, además de para darle traslado a la **Fundación Visit Benidorm** a fin de que pueda diseñar sus acciones de marketing, para hacer una mejor gestión de la seguridad del destino, por ejemplo, detectando grandes aglomeraciones de gente en un momento determinado y permitiendo mejorar la toma de decisiones. Además, en 2019, Visit Benidorm se ha encargado de mostrar la Smart Office y su funcionamiento a numerosos grupos de estudiantes y profesionales del sector que han quedado altamente sorprendidos con su potencial.





# Big Data

Es preciso incorporar tecnología que nos permita analizar el **Big Data** que se genera, siendo el objeto el cumplimiento de las estrategias y optimizar el plan de acción.

Consideramos imprescindible darle una mayor importancia a la inteligencia turística con objeto de lograr un mayor conocimiento del visitante y de las dinámicas turísticas que afectan al destino, con objeto de aportar datos y conocimientos que nos guíe en las acciones de desarrollo y promoción que se estimen necesarias pudiendo reforzar las líneas de actuación con información de calidad, transversal y accionable sobre el comportamiento de los visitantes, prestando atención a las siguientes áreas:

Obtener mayor información sobre los distintos segmentos de la oferta turística del destino, incluyendo información de perfiles de la demanda más sensibles a la misma, información geoposicionada, precios medios... pudiendo conocer el tipo de oferta que debe fomentarse y los mercados en los que debe centrarse.

- **Mejorar el análisis de datos desarrollando indicadores de rendimiento más completos capaces de realizar análisis multi-variables**
- **Obtener información sobre el comportamiento de los visitantes y su valoración sobre la experiencia a través de los comentarios que realizan en la RRSS**
- **Ser capaces de detectar los mercados que presentan oportunidades de crecimiento y diversificación en base a patrones de búsqueda y reserva de los mismos.**
- **Poder anticipar tendencias de reservas y comportamiento de los mercados clave de Benidorm, pasando de una estrategia de promoción reactiva a una proactiva**
- Conocer la evolución de la conectividad aérea del destino comparativamente con otros destinos competidores. Incorporar una plataforma online que permita el análisis de grandes volúmenes de datos, que permitan conocer el comportamiento de los turistas durante el ciclo del viaje, integrando diversas fuentes de datos: búsquedas, precios, reservas de vuelos, y comentarios en RRSS sobre el destino y sus productos será objeto de desarrollo durante el #RETO2019.

Por todo ello, Visit Benidorm y Hosbec han continuado en 2019 con su departamento de Big Data que se encarga del análisis e interpretación de los datos obtenidos de las diversas fuentes generadoras de Big Data. Los puntos wifi o la herramienta de escucha activa en Redes Sociales Mabrian o la herramienta Transparnet que monitoriza los apartamentos, son algunas de estas fuentes, gracias a las cuales obtenemos información sobre nuestros turistas, la cual una vez ordenada e interpretada nos permite conocer con mayor detenimiento el turista que viene a Benidorm.



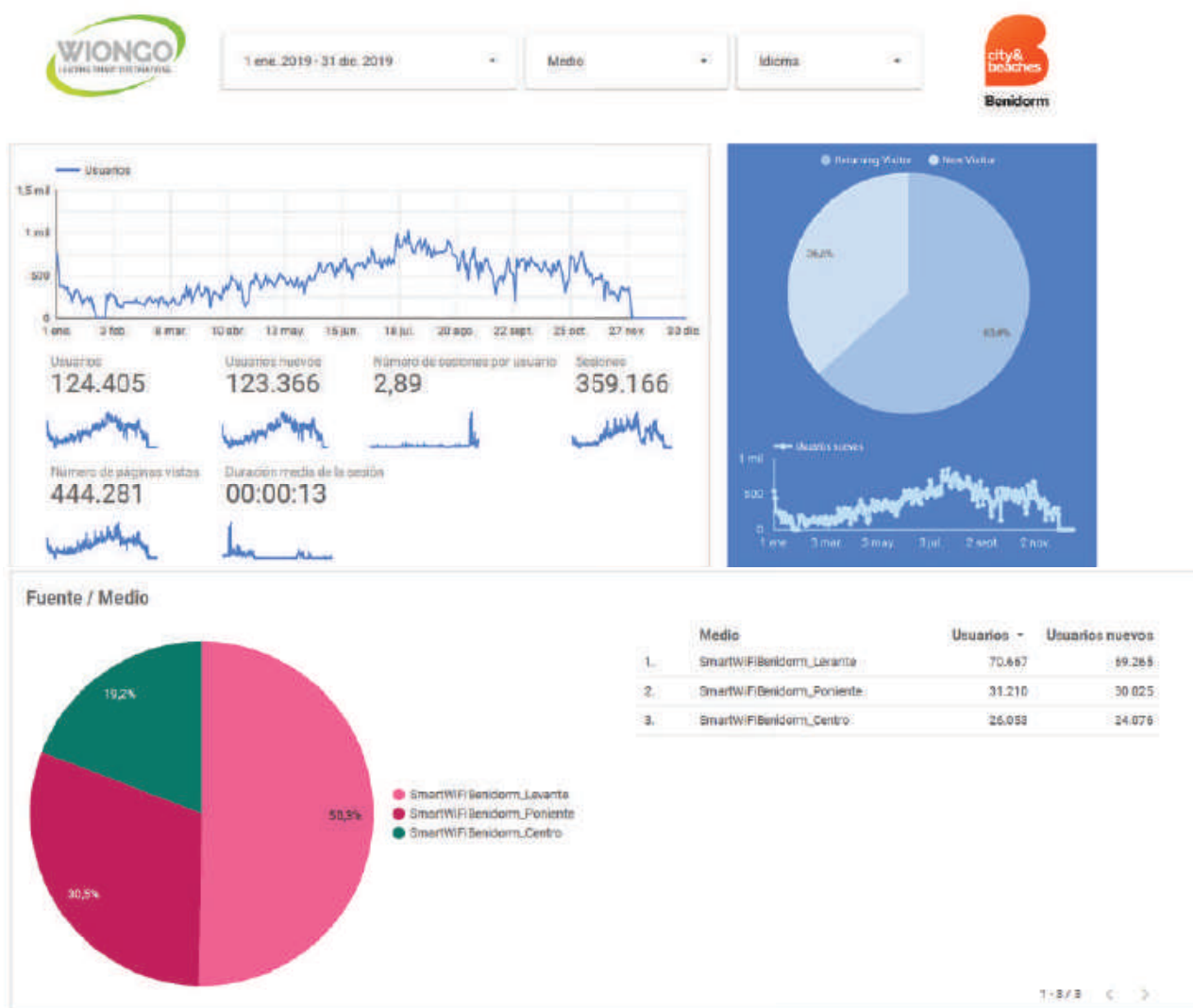
## WIFI

La red de Levante está compuesta de 30 puntos de conexión instalados en el mobiliario urbano. Las sesiones tienen una duración de 30 minutos “por seguridad” y “para evitar abusos por parte de automatismos”, tal y como manifestaron los responsable de Wiongo, Development Manager de la mercantil. Pasado este tiempo, los usuarios pueden volver a conectarse a la red.

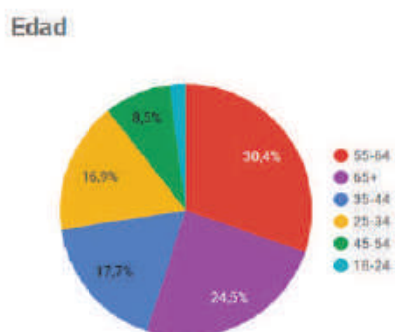
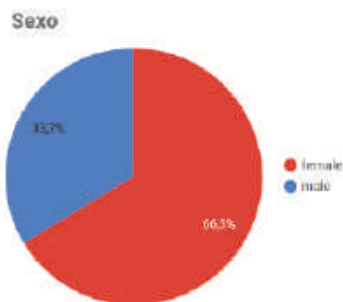
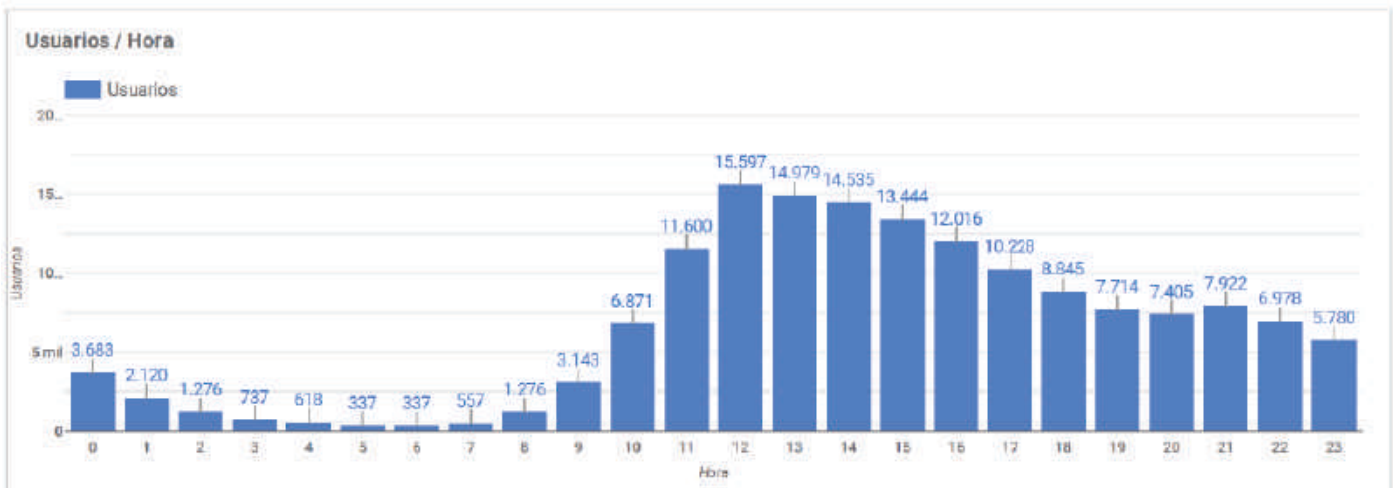
Una conexión que se hace “sin barreras” y “con datos anónimos agregados”, según ha indicado Bas. Estos datos se complementan posteriormente con los que proporcionan herramientas como Google Analytics y que permiten trazar el perfil de los usuarios. Ahí es donde entra en juego la Fundación Visit Benidorm, ya que a través de estos datos podrá elaborar sus propias estrategias para el turismo de la localidad costera.

Así, desde la empresa especificaron que los datos siempre son anónimos, pero que sí que pueden conocer el sexo, edad o lugar de procedencia de los mismos, así como sus preferencias a través de las webs visitadas. Además, el mapa de conectividades permite conocer el flujo y concentración de personas en diferentes puntos de la ciudad y también sus gustos y preferencias..

## INFORME ANUAL WIFI 2019

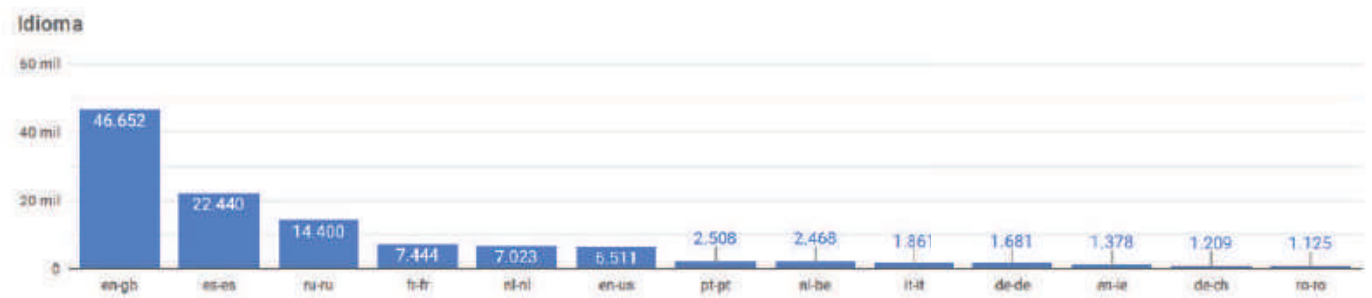






Edad	Usuarios -	Usuari...
1. 25-34	1.304	1.141
2. 35-44	1.057	.978
3. 65+	900	725
4. 55-64	787	647
5. 45-54	708	618
6. 18-24	197	180

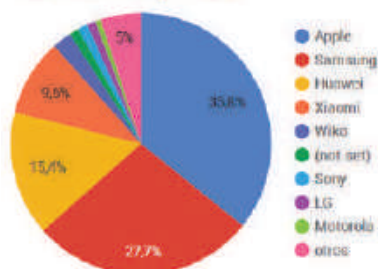
1 - 6 / 6 <



	Idioma	Usuarios *	Usuarios nuevos
1.	en-gb	46.652	46.484
2.	es-es	22.440	21.400
3.	ru-ru	14.400	14.265
4.	fr-fr	7.444	7.326
5.	nl-nl	7.023	6.809

1 - 5 / 110 < >

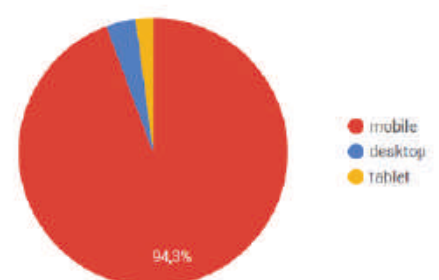
### Marca de Dispositivo



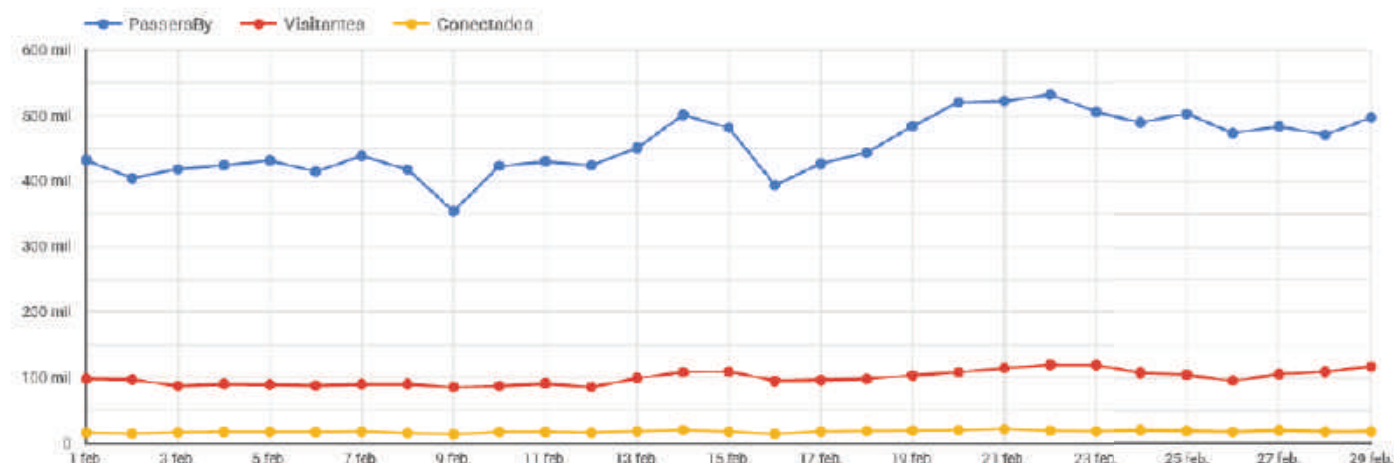
Marca del dis...	Usuarios *	Usuarios nuevos
1. Apple	94.445	94.079
2. Samsung	17.329	16.075
3. Huawei	5.347	4.962
4. Xiaomi	3.464	3.329
5. (not set)	978	933

1 - 5 / 63 < >

### Tipo de Dispositivo



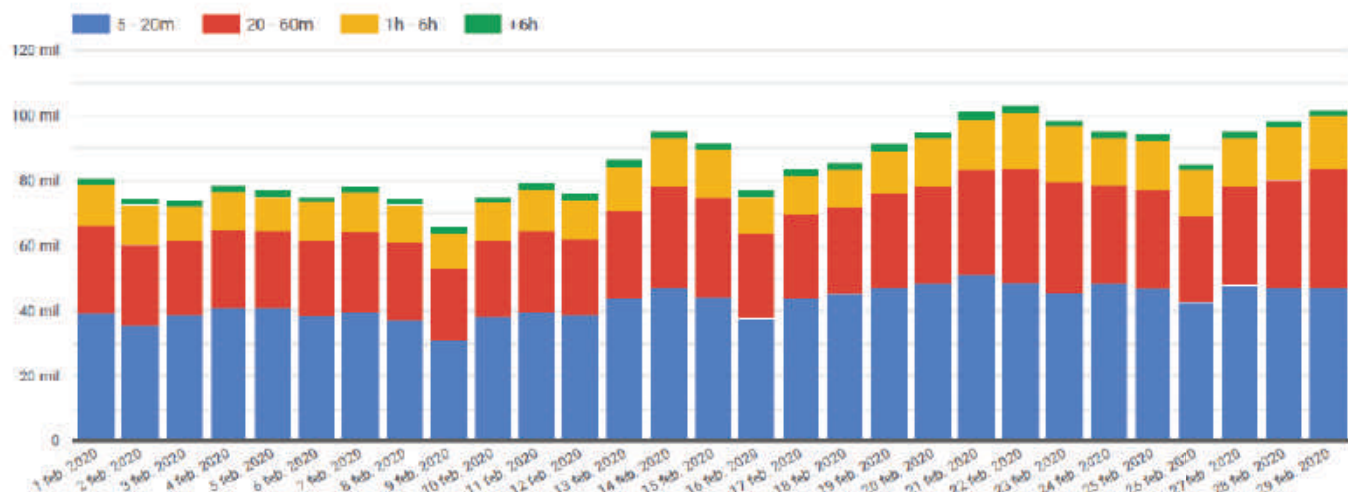
## Proximidad



	Destino	Red	Conectados *	Visitantes	PassersBy
1.	Mallorca	Ajuntament de Palma - Zones WL	93.950	489.745	2.272.941
2.	Mallorca	SmartWiFiPalma Zona 0	51.193	104.324	844.420
3.	Mallorca	SmartWiFiPdP Zona 3	42.951	179.542	747.618
4.	Mallorca	SmartWiFi Intermodal	39.211	106.158	317.874
5.	Mallorca	SmartWiFiPalma Zona 1	37.600	202.316	976.496
6.	Mallorca	SmartWiFiPdP Zona 1	35.965	214.687	944.558
7.	Barcelona	SmartWiFi Port de Barcelona - WL	29.183	401.555	2.110.264
8.	Mallorca	SmartWiFiPalma Zona 0	29.050	118.419	509.819
9.	Mallorca	SmartWiFiPalma Zona 3	26.996	85.662	387.083
10.	Mallorca	SmartWiFiPalma Zona 2	24.650	128.858	630.871
Total			506.485	2.887.414	13.192.419

1 - 10 / 25 < >

## Engagement



	Destino	Red	5 - 20m	20 - 60m	1h - 6h	+6h
1.	Mallorca	Ajuntament de Palma - Zones WiFi	237.853	147.253	91.284	13.355
2.	Barcelona	SmartWiFi Port de Barcelona - wireless	0	0	0	0
3.	Mallorca	SmartWiFiPalma Zona 1	107.393	62.916	26.669	5.330
4.	Mallorca	SmartWiFiPdP Zona 1	85.719	76.347	45.983	6.648
5.	Benidorm	SmartWiFiBenidorm Levante	92.302	100.850	63.821	6.748
6.	Mallorca	SmartWiFiPalma Zona 6	118.120	50.225	13.949	2.031
7.	Mallorca	SmartWiFiPdP Zona 3	102.589	53.725	20.160	3.068
8.	Mallorca	SmartWiFiPalma Zona 2	66.051	42.785	17.290	2.725
9.	Mallorca	SmartWiFiPalma Zona 0	63.546	38.492	18.760	2.614



## Mabrian

La **Fundación Visit Benidorm** viene desarrollando iniciativas diversas para implantar una cultura innovadora que aporte inteligencia al conjunto del destino y que permita, entre otros objetivos, conocer y mejorar la oferta, así como, profundizar en el conocimiento de la demanda.

Por ello, durante 2019, ha seguido apostando por los servicios ofrecidos por la empresa de Big Data, **“Mabrian”**, una empresa especializada en extraer inteligencia de mercado para destinos turísticos a partir del análisis de grandes volúmenes de datos (Big data).

Mabrian es reconocida como la empresa que desarrolló la primera plataforma **“en cloud”** que permite a los gestores de un destino turístico analizar de forma sencilla, rápida, ágil y prácticamente en tiempo real, las dinámicas que se dan en sus destinos y conocer el comportamiento de los visitantes durante todo el ciclo de viaje, permitiendo así detectar oportunidades y anticipar posibles amenazas.

Toda la información sirve, además de para darle traslado a la **Fundación Visit Benidorm** a fin de que pueda diseñar sus acciones de marketing, para hacer una mejor gestión de la seguridad del destino, por ejemplo, detectando grandes aglomeraciones de gente en un momento determinado y permitiendo mejorar la toma de decisiones. Además, en 2019,

**Visit Benidorm** se ha encargado de mostrar la **Smart Office** y su funcionamiento a numerosos grupos de estudiantes y profesionales del sector que han quedado altamente sorprendidos con su potencial.

### **Esto es posible gracias a la integración de diversas fuentes de datos:**

- Búsquedas registradas en OTA's
- Precios de vuelos y hoteles
- Reservas de vuelos en MIDT
- Conectividad total aérea del destino
- Comentarios en redes sociales sobre el destino y sus productos

A continuación, presentamos el **informe anual de Big Data**, llevado a cabo por el departamento de Big Data y gracias principalmente a los **datos obtenidos de Mabrian y de Hosbec**. En dicho informe **se analizan los principales Índices Turísticos, los hoteles, los vuelos y el comportamiento de los turistas en la ciudad durante todo el 2019.**



# HOTELES



**AÑO 2019**





# ÍNDICE



1. Introducción
2. Índice de hoteles en Benidorm
3. Índice de hoteles de Benidorm por categoría
4. Nivel de satisfacción de los servicios por nacionalidad
5. Precios hoteles

Índices: **PIT 5 Destino Benidorm**

Perfil: **Hoteles y vuelos**

Realizado para: **Visit Benidorm**

Metodología: **Mabrian**

Período Análisis: **año 2019**







## Introducción

Fundación Turismo de Benidorm ha realizado la implantación de un Sistema de Inteligencia Turística certificado bajo la norma UNE 166006, con el fin de generar un conocimiento de valor estratégico para la toma de decisiones en sus acciones.

El poder estar constantemente informados de lo que ocurre a nuestro alrededor día a día se convierte en un aspecto clave para la Fundación.

La implantación de la norma UNE 166006 de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva permite realizar de manera sistemática la observación y búsqueda de señales de cambio y novedades enfocadas a la captura de información, la selección y el análisis, la difusión y comunicación para convertirla en conocimiento que permita la toma de decisiones, y el seguimiento de la explotación de sus resultados.

Gracias a la incorporación de una nueva herramienta de análisis de Big Data: Mabrian. Al Sistema de IT, podemos realizar informes de inteligencia turística de muy alto nivel de análisis

### Objetivo Específico

En este de informe se pretende realizar una Vigilancia Comercial dando a conocer:

- I.- El grado de satisfacción por parte de los visitantes al municipio de Benidorm en los hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas además de centrar toda nuestra atención en conocer el nivel de satisfacción por nacionalidad y por departamento según categoría hotelera, así como el precio medio y su evolución según las menciones realizadas-
- II- El análisis de las capacidades aéreas y de Low Cost según principales aeropuertos de origen y destino aeropuerto Alicante-Altet analizado. Así como la media de los precios medios vs capacidad aérea de dicho aeropuerto.

### Metodología propuesta

En el caso del HsIndex-HSI (satisfacción con la planta de alojamiento) el cálculo se realiza a partir de la combinación del análisis semántico de los comentarios de hoteles con los puntajes numéricos de las mismas.

La escala de valoración debe interpretarse de acuerdo al siguiente baremo:

**De 0 a 24 puntos:** Aquellos indicadores o índices que se encuentran dentro de esta escala, muestran niveles de satisfacción y confianza muy bajos y por lo tanto son un área prioritaria de reconfiguración.

**De 25 a 39 puntos:** Nivel de satisfacción y confianza relativamente bajo e importante potencial para la mejora.

**De 40 a 60 puntos:** Nivel de satisfacción moderado a bueno, con potencial de mejoría destacado en algunas pocas áreas.

**De 60 a 79 puntos:** Nivel de satisfacción muy bueno. Oportunidades de mejora puntuales a ser revisadas en cada caso en función del detalle de áreas de hotel analizadas.

**De 80 a 100 puntos:** Niveles de satisfacción y confianza excelentes, situados en el percentil superior de la totalidad de los destinos monitorizados por la plataforma

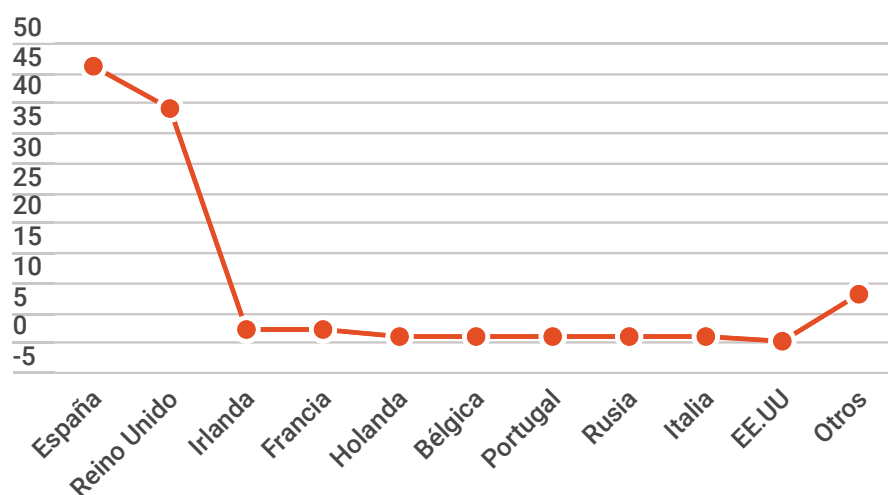


# ALOJAMIENTOS HOTELEROS AÑO 2019

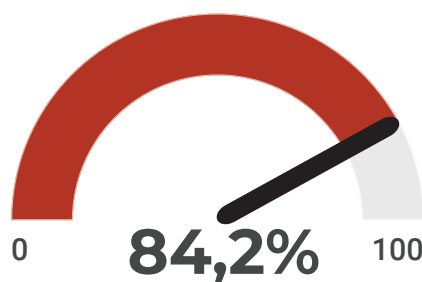
## ÍNDICES HOTELES

<b>2019</b>	 129 hoteles 30.180 opiniones	 <b>47,7</b>	 50 hoteles 28.539 opiniones	 <b>58,6</b>	 3 hoteles 551 opiniones	 <b>67,4</b>
<b>2018</b>	 129 hoteles 29.082 opiniones	 <b>48,5</b>	 50 hoteles 25.082 opiniones	 <b>58,4</b>	 3 hoteles 629 opiniones	 <b>70,8</b>

### %MENCIONES HOTELES POR NACIONALIDAD



### OCUPACIÓN HOTELERA



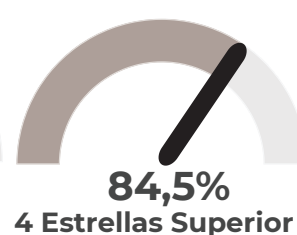
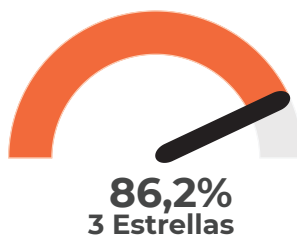
Pernoctaciones  
11.701.582



Nacionales  
5.312.479



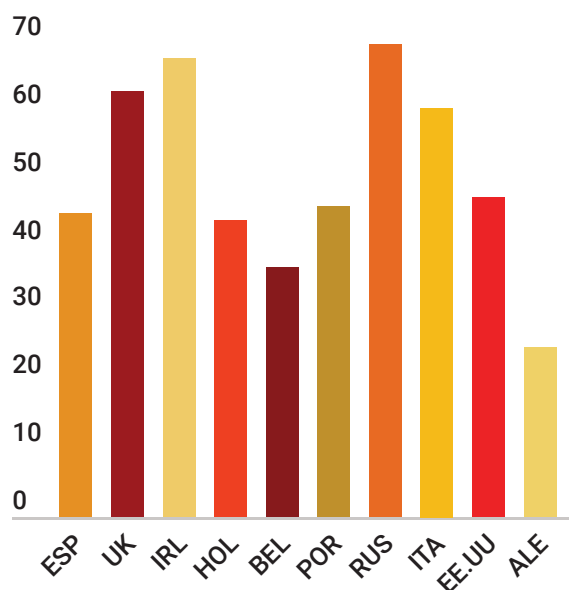
Extranjeros  
6.389.103



**Benidorm** 

## ALOJAMIENTOS HOTELEROS AÑO 2019

### HSI POR NACIONALIDAD

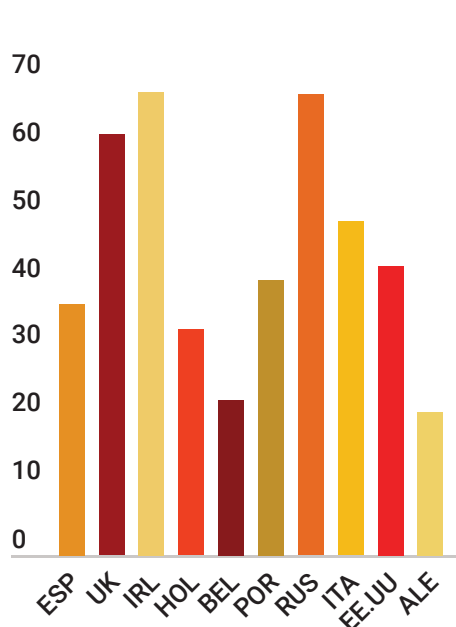


REVIEWS TOTALES DE  
HOTELES

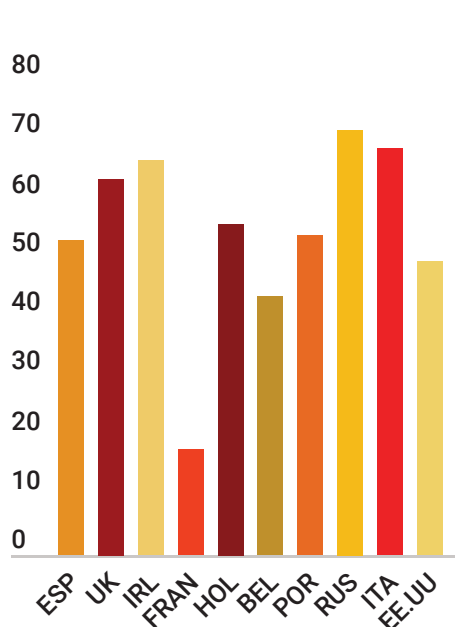
59.270



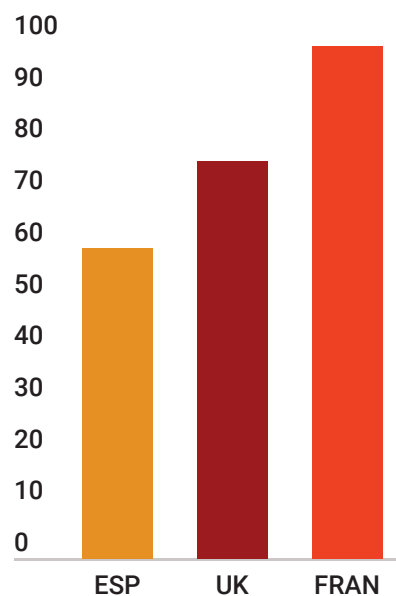
### ÍNDICES POR CATEGORÍA HOTELERA



★ ★ ★  
30.180 OPINIONES  
HOTELES



★ ★ ★ ★  
28.539 OPINIONES  
HOTELES

















★ ★ ★ ★ ★  
551 OPINIONES  
HOTELES

Benidorm



# ALOJAMIENTOS HOTELEROS AÑO 2019

## NIVEL DE SATISFACCIÓN DE SERVICIOS POR NACIONALIDAD















						
 BEBIDA	N/A	44	66	N/A	N/A	N/A
 COMIDA	23	60	65	26	54	14
 ENTRETENIMIENTO	21	54	72	48	N/A	N/A
 HABITACIÓN	N/A	26	16	N/A	34	N/A
 LIMPIEZA	N/A	75	87	N/A	49	38
 RECEPCIÓN	N/A	24	N/A	N/A	N/A	N/A
 SERVICIO	68	73	69	35	74	68
 UBICACIÓN	86	85	90	77	91	81

## ÍNDICE GENERAL

**Benidorm** 

## ALOJAMIENTOS HOTELEROS AÑO 2019

### NIVEL DE SATISFACCIÓN DE SERVICIOS POR NACIONALIDAD

						
 BEBIDA	N/A	N/A	38	N/A	N/A	N/A
 COMIDA	17	20	58	N/A	N/A	N/A
 ENTRETENIMIENTO	N/A	N/A	73	N/A	N/A	N/A
 HABITACIÓN	N/A	N/A	44	N/A	N/A	N/A
 LIMPIEZA	65	45	78	43	N/A	N/A
 RECEPCIÓN	N/A	N/A	51	N/A	N/A	N/A
 SERVICIO	81	51	65	79	80	39
 UBICACIÓN	79	94	79	95	88	90













### ÍNDICE GENERAL

**Benidorm** 



## ALOJAMIENTOS HOTELEROS AÑO 2019

### NIVEL DE SATISFACCIÓN DE SERVICIOS POR NACIONALIDAD















				
 BEBIDA	N/A	N/A	N/A	N/A
 COMIDA	N/A	19	45	44
 ENTRETENIMIENTO	N/A	N/A	N/A	N/A
 HABITACIÓN	29	N/A	N/A	N/A
 LIMPIEZA	N/A	N/A	42	50
 RECEPCIÓN	N/A	N/A	N/A	N/A
 SERVICIO	52	26	51	69
 UBICACIÓN	94	26	74	87

### ÍNDICE GENERAL

**Benidorm** 

## ALOJAMIENTOS HOTELEROS AÑO 2019

### NIVEL DE SATISFACCIÓN DE SERVICIOS POR NACIONALIDAD

						
 BEBIDA	N/A	39	63	N/A	N/A	N/A
 COMIDA	N/A	58	67	19	38	N/A
 ENTRETENIMIENTO	17	50	68	58	N/A	N/A
 HABITACIÓN	N/A	19	13	N/A	66	N/A
 LIMPIEZA	N/A	75	86	N/A	N/A	N/A
 RECEPCIÓN	N/A	15	N/A	N/A	N/A	N/A
 SERVICIO	73	73	68	18	71	71
 UBICACIÓN	86	87	90	71	N/A	N/A
















**HOTELES**

**Benidorm** 



## ALOJAMIENTOS HOTELEROS AÑO 2019

### NIVEL DE SATISFACCIÓN DE SERVICIOS POR NACIONALIDAD

					
 BEBIDA	N/A	N/A	50	N/A	N/A
 COMIDA	13	N/A	56	N/A	N/A
 ENTRETENIMIENTO	N/A	N/A	66	N/A	N/A
 HABITACIÓN	N/A	N/A	42	N/A	N/A
 LIMPIEZA	N/A	N/A	77	N/A	N/A
 RECEPCIÓN	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
 SERVICIO	84	34	70	76	97
 UBICACIÓN	N/A	N/A	78	N/A	84















**HOTELES**

**Benidorm** 

## ALOJAMIENTOS HOTELEROS AÑO 2019

### NIVEL DE SATISFACCIÓN DE SERVICIOS POR NACIONALIDAD

				
 BEBIDA	N/A	45	N/A	N/A
 COMIDA	N/A	62	69	65
 ENTRETENIMIENTO	N/A	62	N/A	N/A
 HABITACIÓN	N/A	27	N/A	N/A
 LIMPIEZA	N/A	82	N/A	N/A
 RECEPCIÓN	N/A	N/A	N/A	N/A
 SERVICIO	67	54	N/A	98
 UBICACIÓN	N/A	N/A	69	98

















**HOTELES**

**Benidorm** 



## ALOJAMIENTOS HOTELEROS AÑO 2019

### NIVEL DE SATISFACCIÓN DE SERVICIOS POR NACIONALIDAD

						
 BEBIDA	N/A	48	68	N/A	N/A	N/A
 COMIDA	31	62	55	27	63	25
 ENTRETENIMIENTO	25	57	81	43	N/A	N/A
 HABITACIÓN	N/A	36	35	N/A	N/A	17
 LIMPIEZA	35	77	93	52	N/A	60
 RECEPCIÓN	26	34	43	N/A	N/A	26
 SERVICIO	67	72	80	47	81	72
 UBICACIÓN	86	85	88	86	N/A	72
















**HOTELES**

**Benidorm** 

## ALOJAMIENTOS HOTELEROS AÑO 2019

### NIVEL DE SATISFACCIÓN DE SERVICIOS POR NACIONALIDAD

					
 BEBIDA	36	N/A	31	N/A	N/A
 COMIDA	25	37	59	27	N/A
 ENTRETENIMIENTO	N/A	N/A	80	N/A	N/A
 HABITACIÓN	N/A	N/A	44	36	N/A
 LIMPIEZA	N/A	N/A	79	N/A	N/A
 RECEPCIÓN	N/A	65	52	N/A	N/A
 SERVICIO	77	71	61	80	67
 UBICACIÓN	N/A	N/A	81	95	91
















**HOTELES**

**Benidorm** 



## ALOJAMIENTOS HOTELEROS AÑO 2019

### NIVEL DE SATISFACCIÓN DE SERVICIOS POR NACIONALIDAD

					
 BEBIDA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
 COMIDA	N/A	N/A	26	36	33
 ENTRETENIMIENTO	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
 HABITACIÓN	N/A	26	N/A	N/A	N/A
 LIMPIEZA	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
 RECEPCIÓN	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
 SERVICIO	N/A	26	N/A	70	45
 UBICACIÓN	86	N/A	N/A	N/A	73










**HOTELES**

**Benidorm** 

## ALOJAMIENTOS HOTELEROS AÑO 2019

### NIVEL DE SATISFACCIÓN DE SERVICIOS POR NACIONALIDAD

		
 BEBIDA	17	75
 COMIDA	53	75
 ENTRETENIMIENTO	N/A	N/A
 HABITACIÓN	21	68
 LIMPIEZA	N/A	67
 RECEPCIÓN	N/A	N/A
 SERVICIO	74	86
 UBICACIÓN	100	76

★★★★★ HOTELES

Benidorm 

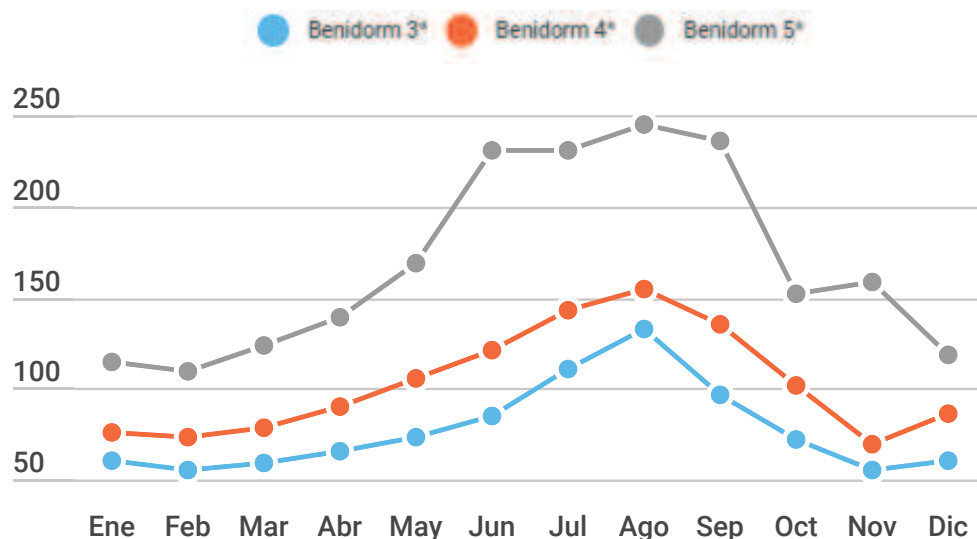


# ALOJAMIENTOS HOTELEROS AÑO 2019

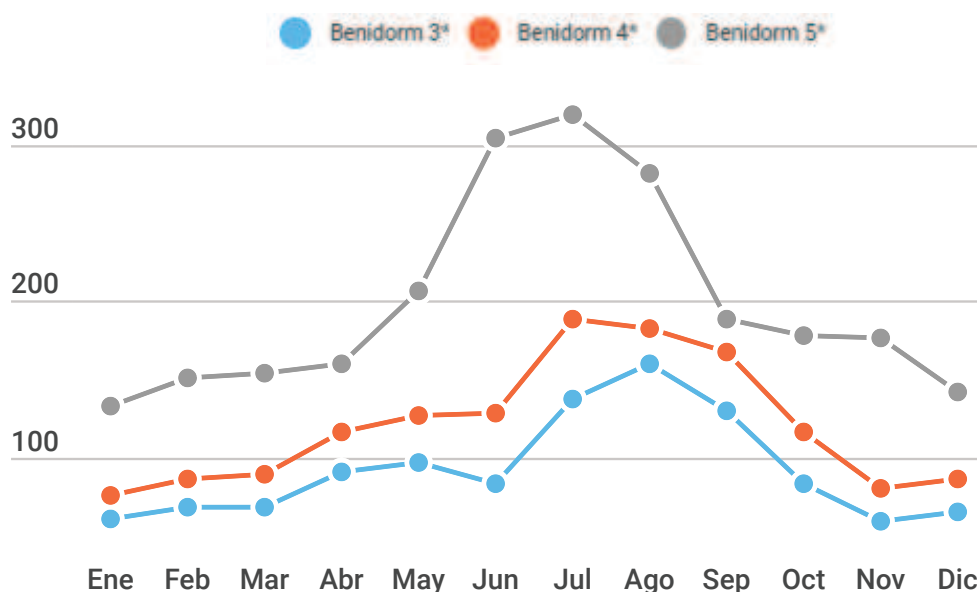
## PRECIOS HOTELES

2019	 129 hoteles	★★★ 71€	 50 hoteles	★★★★★ 93€	 3 hoteles	★★★★★★ 157€
2018	 129 hoteles	★★★ 69€	 50 hoteles	★★★★★ 89€	 3 hoteles	★★★★★★ 156€

### PRECIO MEDIO ENTRE SEMANA POR CATEGORÍA



### PRECIO MEDIO FIN DE SEMANA POR CATEGORÍA



**Benidorm** 

## The image features a central graphic with the words "BIG DATA" in large, bold, blue capital letters. Surrounding this text is a circular arrangement of various white line-art icons on a black background. These icons represent different aspects of big data technology and analysis, including: server racks, a globe with latitude/longitude lines, a network tower with signal waves, folders and documents, a bar chart, a calculator, a presentation board with a sine wave, a molecular or network structure, a satellite, a database cylinder, a lightbulb with stars, a computer mouse, a coin, a laptop with a globe, and a cloud with arrows indicating a cycle. The entire composition is framed by a dotted circle with small geometric shapes (circles, triangles, crosses) interspersed along its path.

**Visit Benidorm**





# ÍNDICE



1. Introducción
2. Productos turísticos en Benidorm
3. Atracciones y palabras turísticas
4. Atracciones turísticas de Benidorm
5. Turista ESP Vs UK
6. Turista por nacionalidad
  - 6.1 Turista Reino Unido
  - 6.2 Turista español
  - 6.3 Turistas por nacionalidad

Índices: **PIT 5 Destino Benidorm**

Perfil: **Índices turísticos**

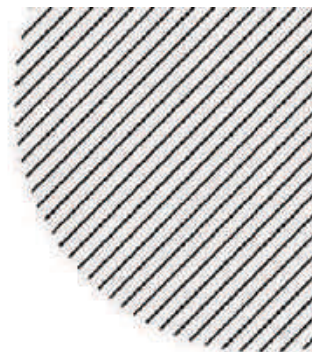
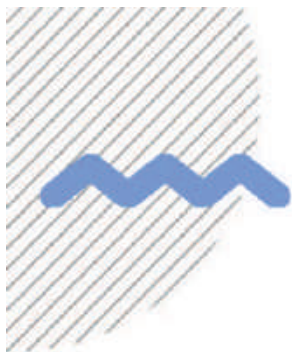
Realizado para: **Visit Benidorm**

Metodología: **Mabrian**

Período Analizado: **año 2019**







### **Introducción**

Fundación Turismo de Benidorm ha realizado la implantación de un Sistema de Inteligencia Turística certificado bajo la norma UNE 166006, con el fin de generar un conocimiento de valor estratégico para la toma de decisiones en sus acciones.

El poder estar constantemente informados de lo que ocurre a nuestro alrededor día a día se convierte en un aspecto clave para la Fundación.

La implantación de la norma UNE 166006 de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva permite realizar de manera sistemática la observación y búsqueda de señales de cambio y novedades enfocadas a la captura de información, la selección y el análisis, la difusión y comunicación para convertirla en conocimiento que permita la toma de decisiones, y el seguimiento de la explotación de sus resultados.

Gracias a la incorporación de una nueva herramienta de análisis de Big Data: Mabrian, al Sistema de IT, podemos realizar informes de inteligencia turística de muy alto nivel de análisis

### **Objetivo Específico**

En este tipo de informe se pretende conocer el grado de satisfacción de la percepción del destino por parte de los visitantes al municipio de Benidorm, desde el punto de vista de la evolución en los niveles de satisfacción global del destino, y su clima, así como de la oferta turística y la seguridad percibida.

En este primer informe, hemos centrado toda nuestra atención en conocer el grado de satisfacción de la oferta turística que ofrece Benidorm, ahondando en cuales son los productos turísticos más comentados, detallando aquellas atracciones más comentadas y en qué período de tiempo, también se ha realizado un análisis de palabras clave más mencionadas por los visitantes de Benidorm.

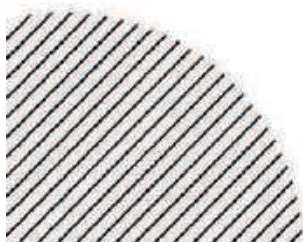
El informe realiza también un análisis por nacionalidades, edad, red social utilizada e incluso la ubicación de donde se han realizado dichas menciones.

Para finalizar el informe se ha centrado en analizar el producto turístico en el mercado nacional y británico y su comparación.

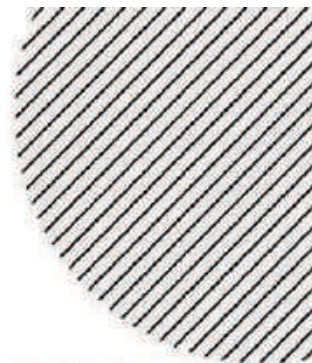
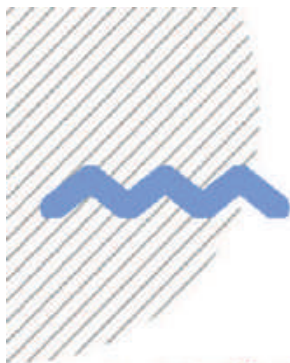
### **Metodología empleada**

Este informe analiza las interacciones registradas en las redes sociales (Twitter e Instagram) en la herramienta Mabrian, y como fuente de información sobre el grado de ocupación del municipio de Benidorm por nacionalidades durante enero de 2018, proporcionada por HOSBEC.

El total de menciones registradas ascienden a 7.750. Todas ellas realizadas por visitantes y con temas relacionados con el turismo.







La evolución de los niveles de satisfacción de los visitantes/usuarios se extrae mediante cuatro indicadores clave de rendimiento del destino, que se describen a continuación:

**I. General:** Este índice mide el nivel global de satisfacción de los visitantes con el destino. Esta medición se realiza ponderando los cuatro indicadores anteriores, así como analizando la distribución de sentimiento general sobre el destino. De forma innovadora se incluye el índice sobre la planta hotelera, variando el resultado del propio índice general. Con la finalidad de acercarse más a la realidad del destino turístico.

**I. Producto:** el Índice de Productos Turísticos, mide el nivel de satisfacción con la oferta (productos) del destino en sus diversas categorías: Cultural, Gastronómico, etc. Este índice se obtiene analizando la distribución de comentarios positivos, negativos y neutros que se producen para cada uno de estos productos.

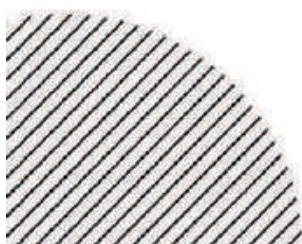
- **I. Seguridad:** el Índice de Percepción de Seguridad, mide el nivel de seguridad percibida por los visitantes. Este índice se calcula mediante avanzadas técnicas de NLP que permiten entender cuándo un comentario hace referencia a estas cuestiones.

- **I. Clima:** el Índice de Percepción Climática, mide el nivel de satisfacción de los visitantes con el clima en el destino. Esto se consigue midiendo el volumen de "quejas", es decir, comentarios negativos respecto a la meteorología en el destino y trazando una relación inversa: cuanto menor sea el volumen de comentarios negativos, mayor será el índice de satisfacción. Este tipo de medición permite entender la relación entre las expectativas de los visitantes y la realidad del destino.

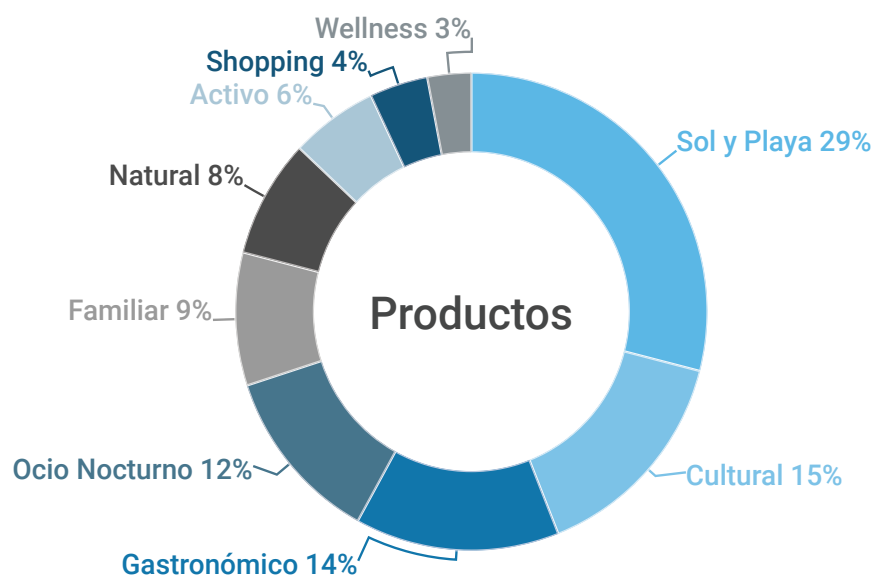
Como podrá apreciarse, todos estos índices muestran valores de entre 0 y 100 puntos. A continuación, se muestra la escala de valoración para conocer el significado y evolución de los indicadores en el tiempo.

Del mismo modo sus diferentes escalas cromáticas permiten que puedan intuirse visualmente con facilidad.

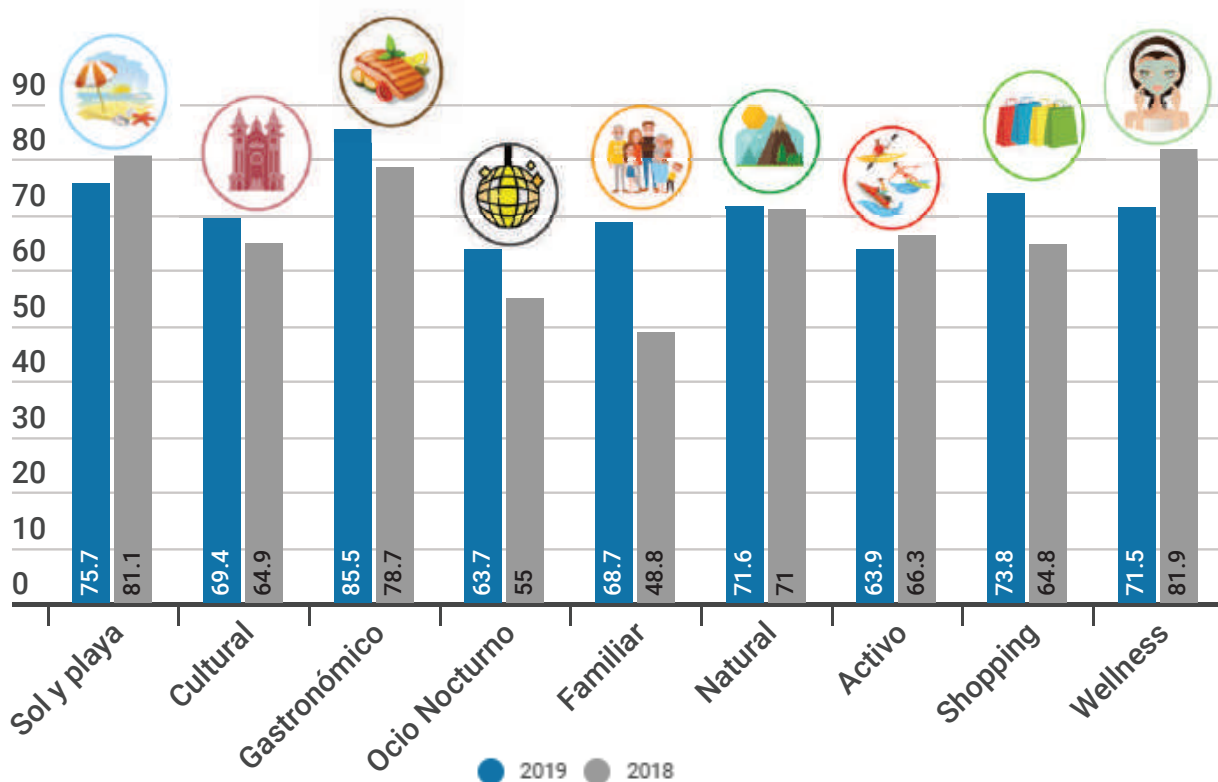
- **De 0 a 24 puntos:** Aquellos indicadores o índices que se encuentran dentro de esta escala, muestran niveles de satisfacción y confianza muy bajos y por lo tanto son un área prioritaria de reconfiguración.
- **De 25 a 49 puntos:** Nivel de satisfacción y confianza relativamente bajo. Importante potencial para la mejora.
- **De 50 a 74 puntos:** Nivel de satisfacción bueno a muy bueno. Moderado potencial de mejora.
- **De 75 a 100 puntos:** Niveles de satisfacción y confianza excelentes. En algunos casos existen márgenes para la mejora, aunque en la mayoría de ellos sean niveles a mantener y consolidar.



### PROPORCIÓN MENCIONES PRODUCTOS



### COMPARATIVA ÍNDICES PRODUCTOS







Índice  
Producto  
75,7

Menciones  
Totales  
20.589



85%



15%

### ¿QUIÉN?

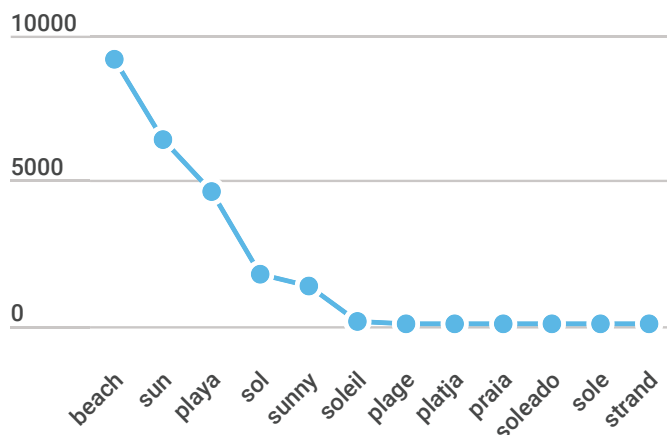
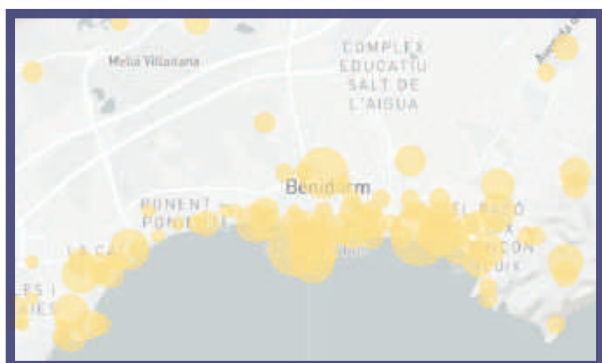
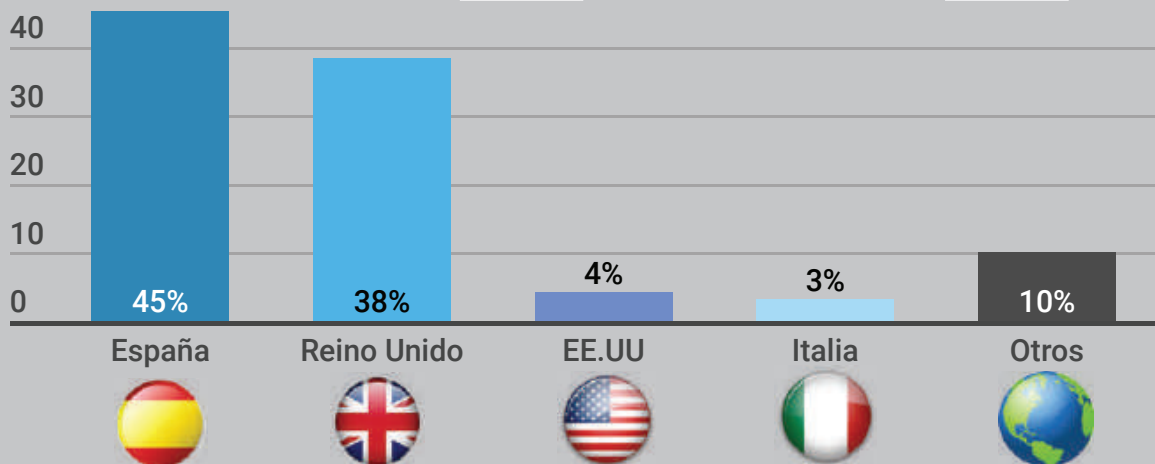
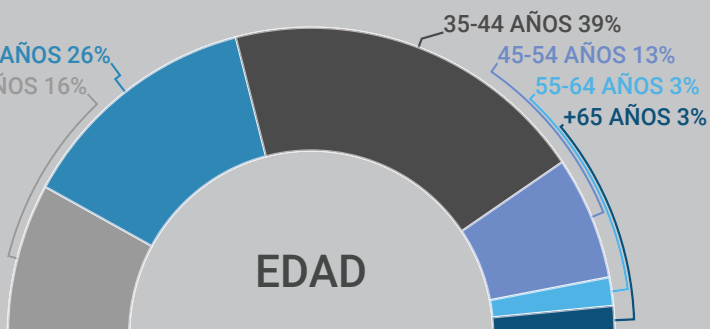


51%



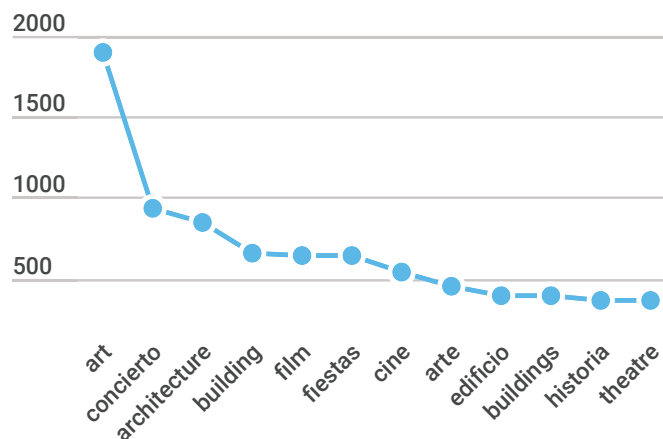
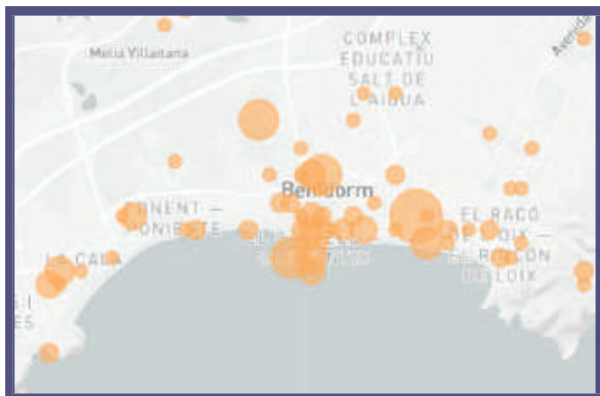
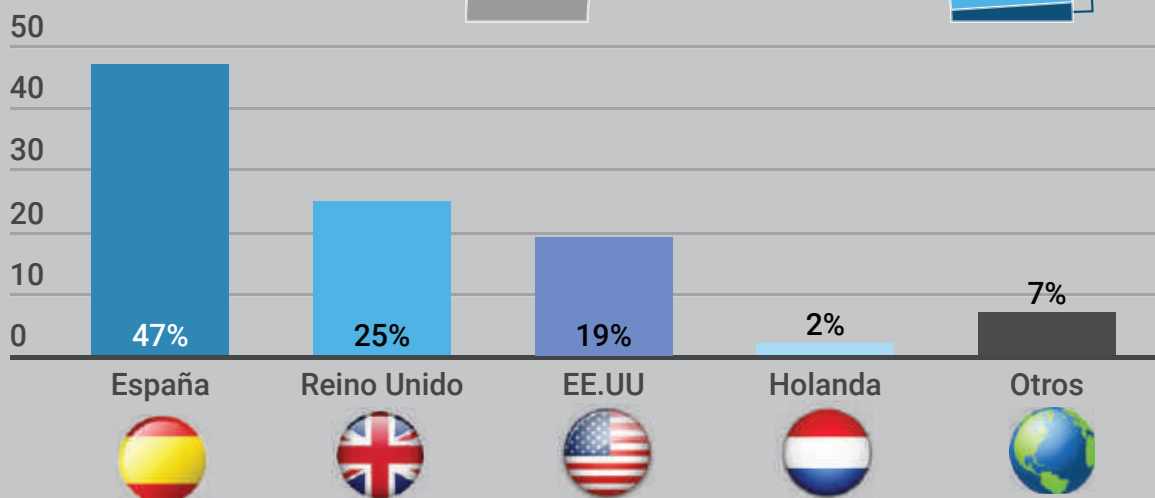
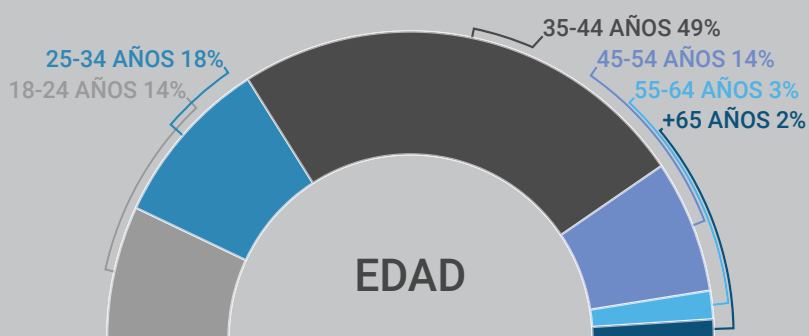
49%

25-34 AÑOS 26%  
18-24 AÑOS 16%





### ¿QUIÉN?







Índice  
Producto  
85,5

Menciones  
Totales  
9.553



85%



15%

### ¿QUIÉN?

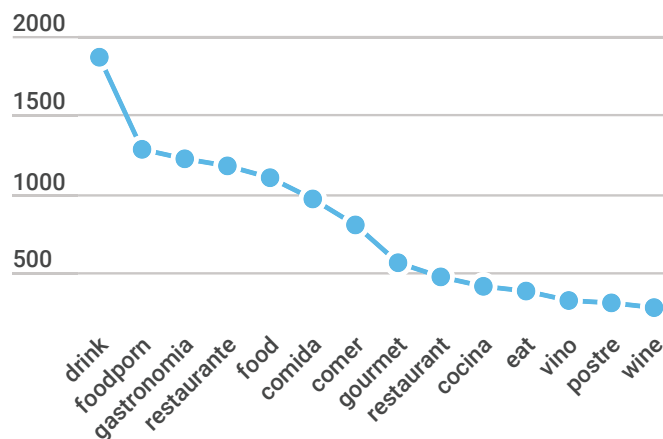
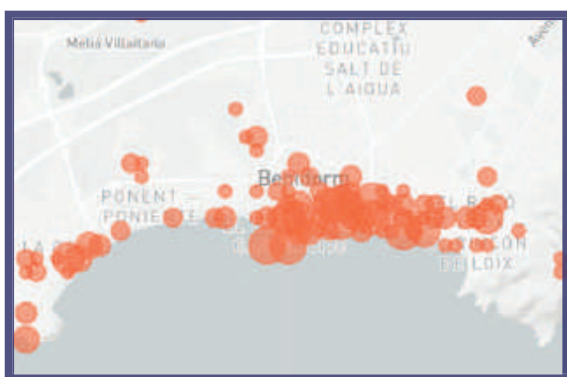
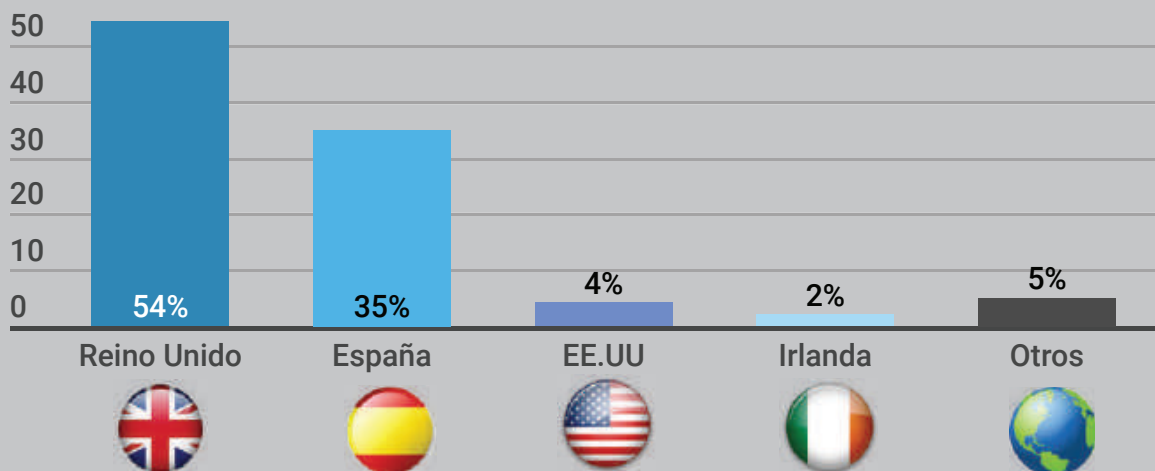
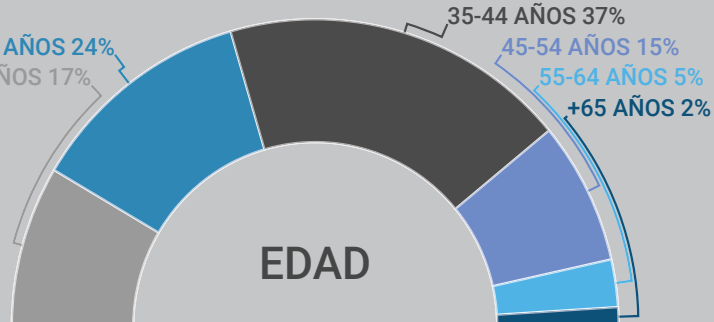


46%



54%

25-34 AÑOS 24%  
18-24 AÑOS 17%





Índice  
Producto  
63,7

Menciones  
Totales  
8.321



77%



23%

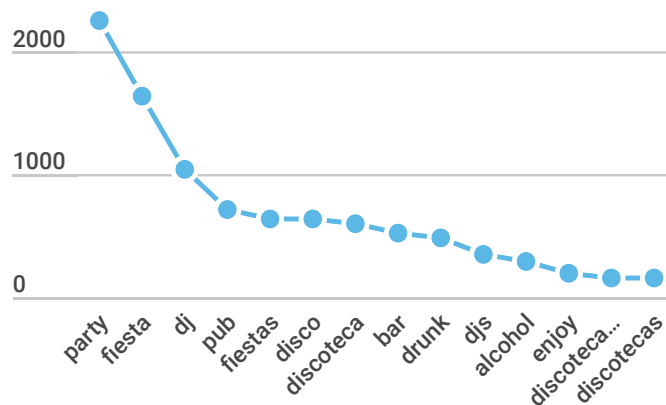
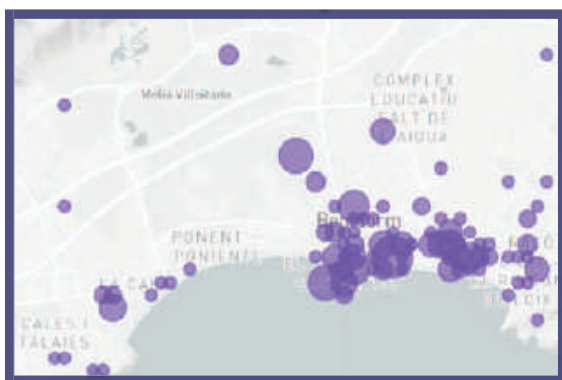
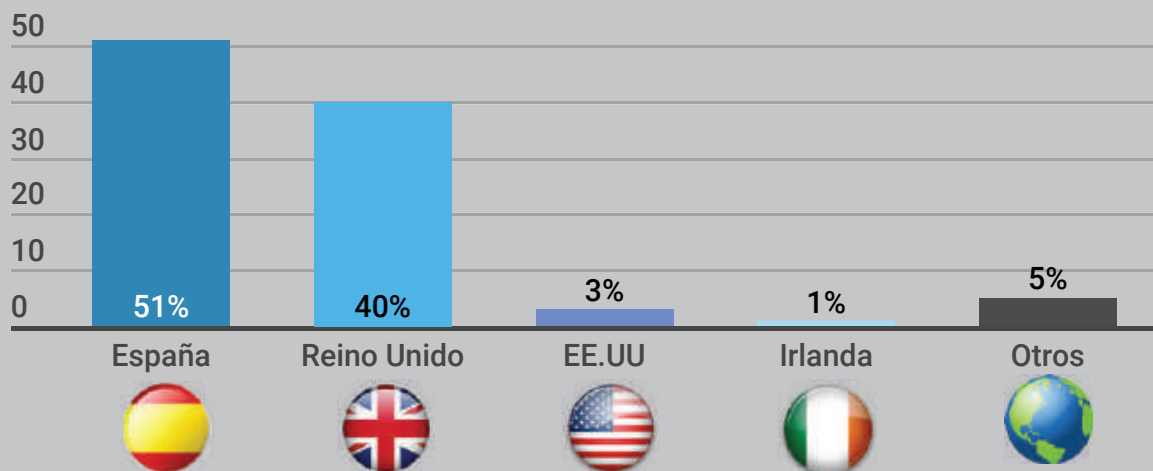
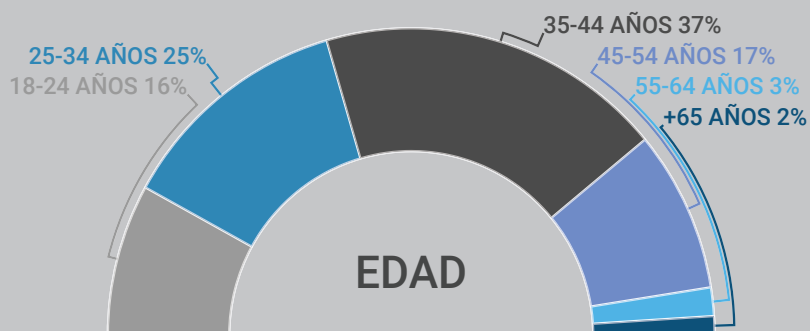
### ¿QUIÉN?



56%



44%







Índice  
Producto  
68,7

Menciones  
Totales  
6.134



82%



18%

### ¿QUIÉN?

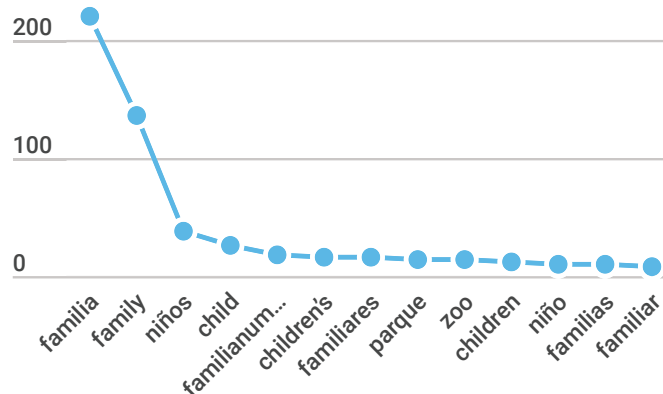
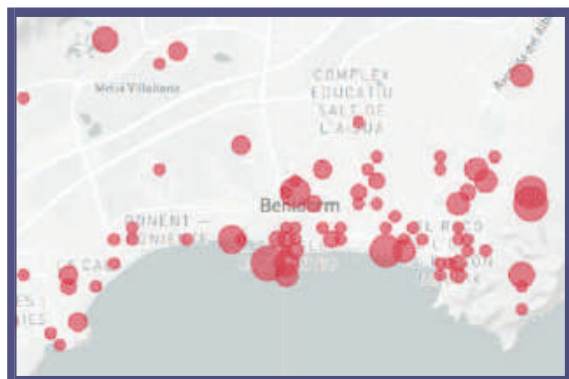
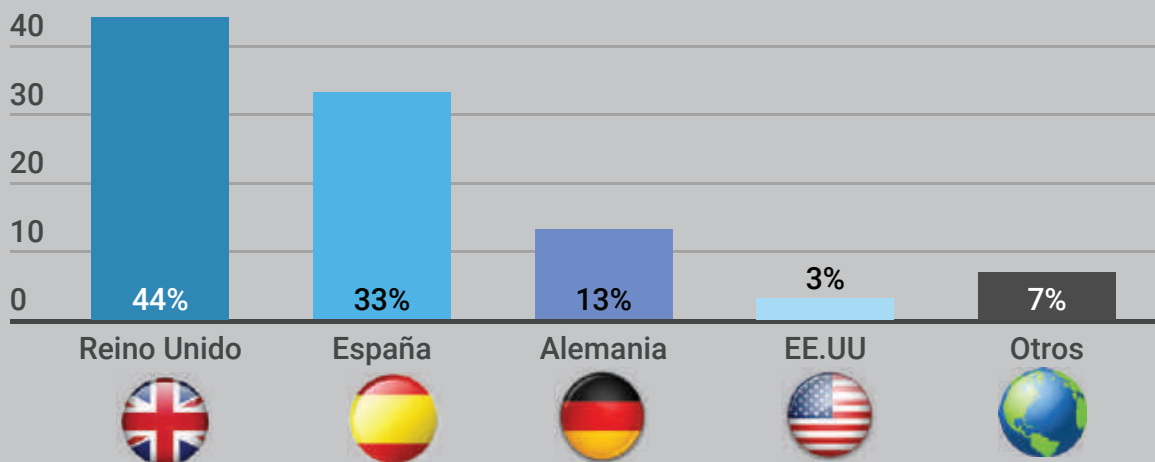
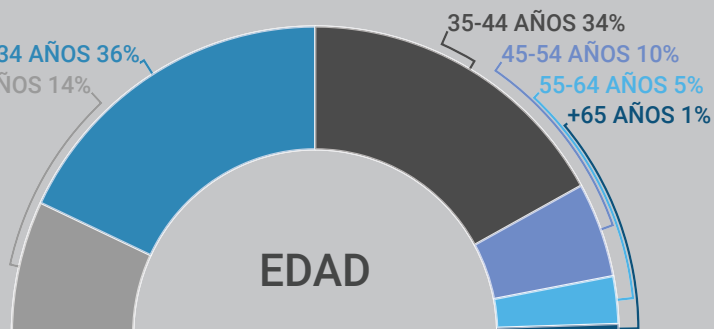


42%



58%

25-34 AÑOS 36%  
18-24 AÑOS 14%





### ¿QUIÉN?

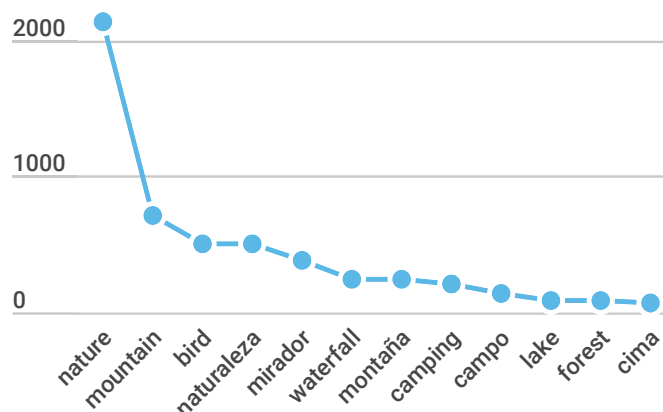
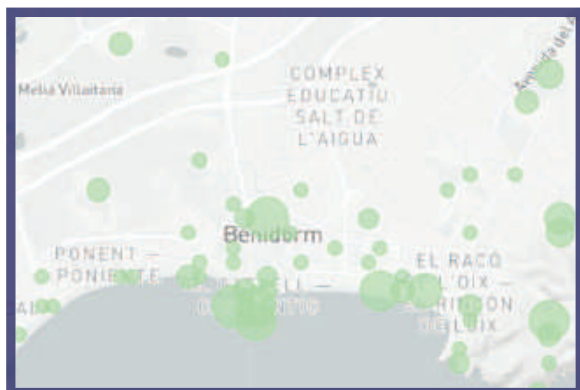
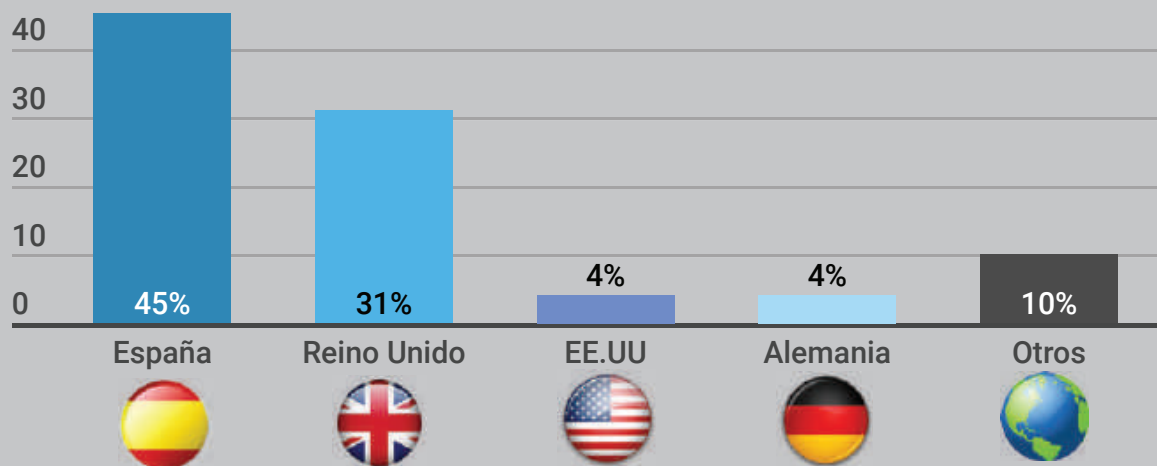
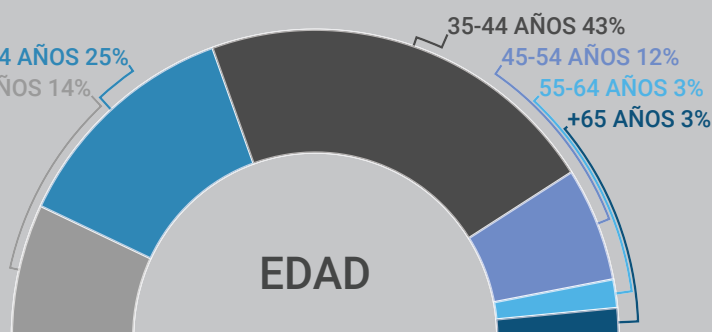


48%



52%

25-34 AÑOS 25%  
18-24 AÑOS 14%







Índice  
Producto  
63,9

Menciones  
Totales  
4.545



85%



15%

### ¿QUIÉN?

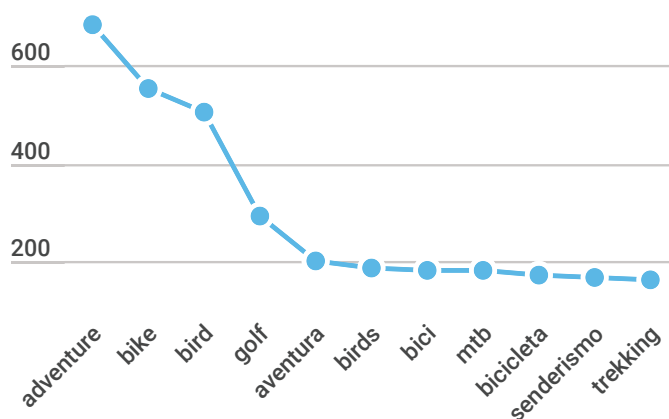
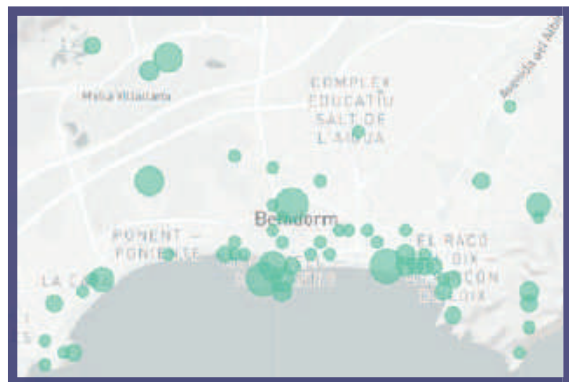
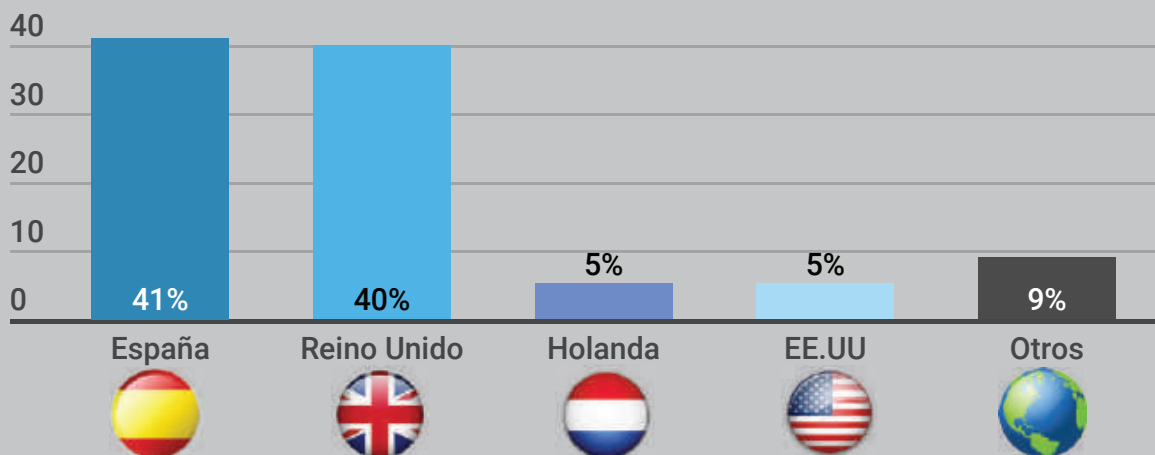
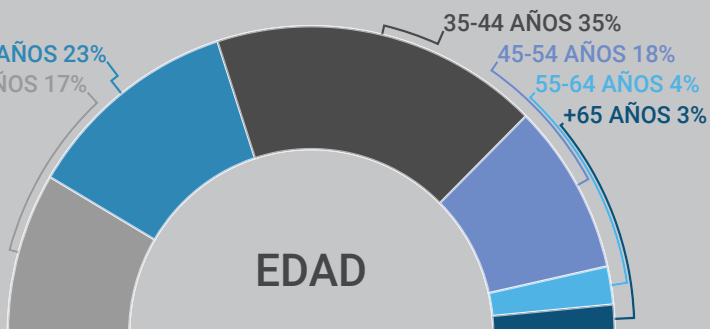


61%



39%

25-34 AÑOS 23%  
18-24 AÑOS 17%





Índice  
Producto  
73,8

Menciones  
Totales  
2.555



74%



26%

### ¿QUIÉN?

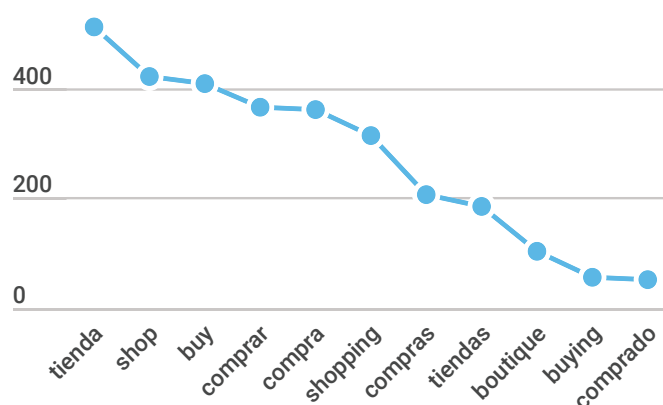
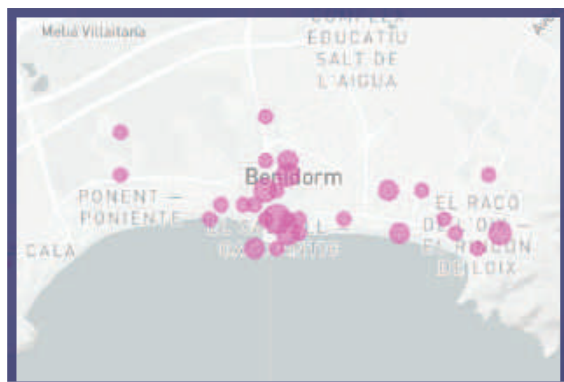
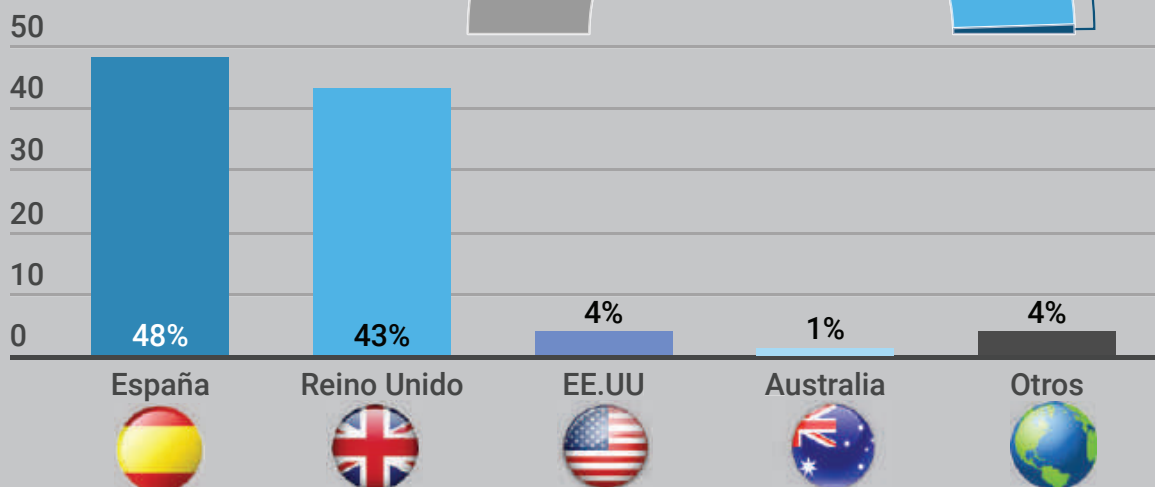
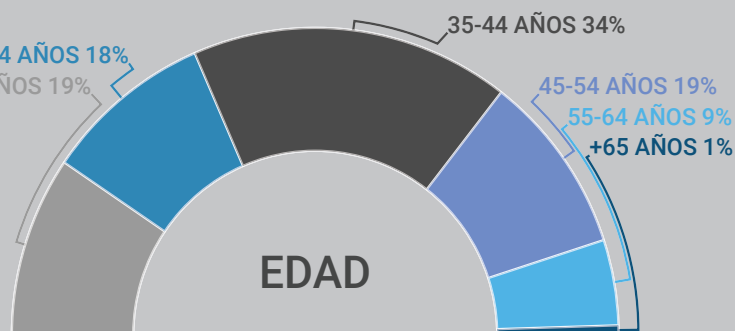


51%



49%

25-34 AÑOS 18%  
18-24 AÑOS 19%







Índice  
Producto  
71,5

Menciones  
Totales  
2.384



91%



9%

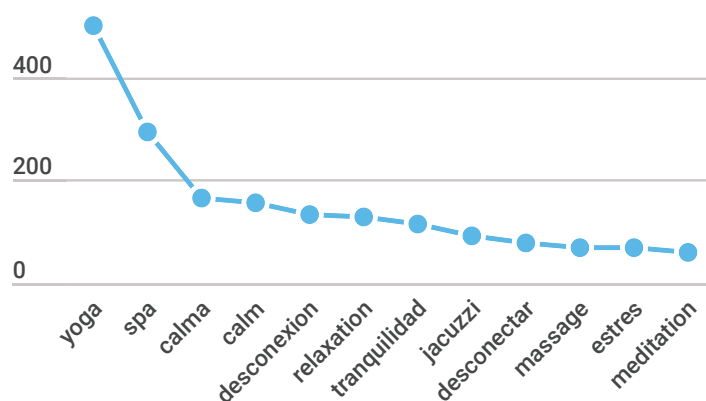
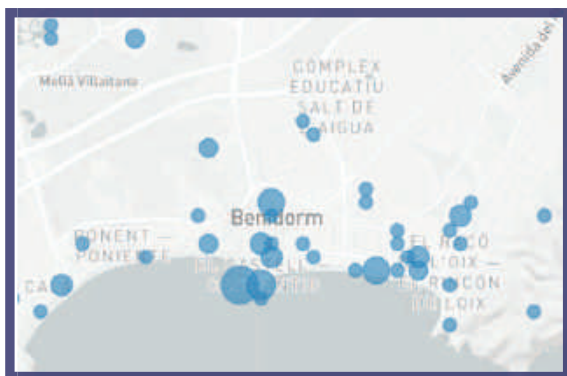
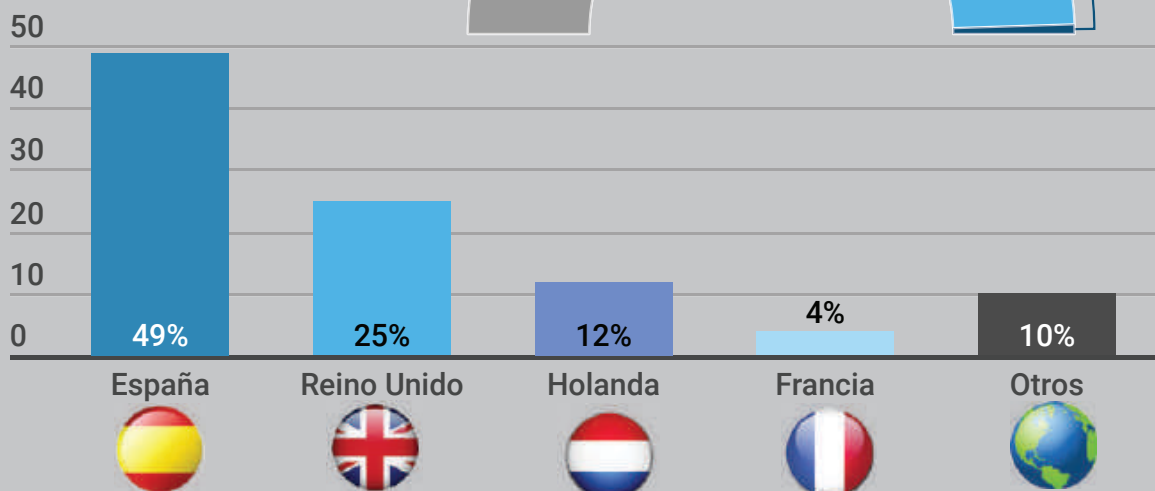
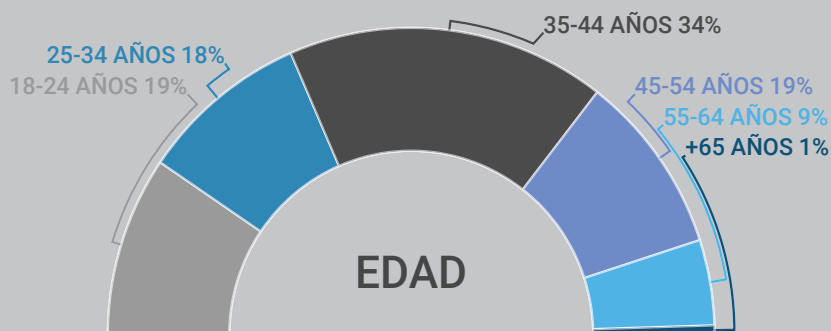
### ¿QUIÉN?



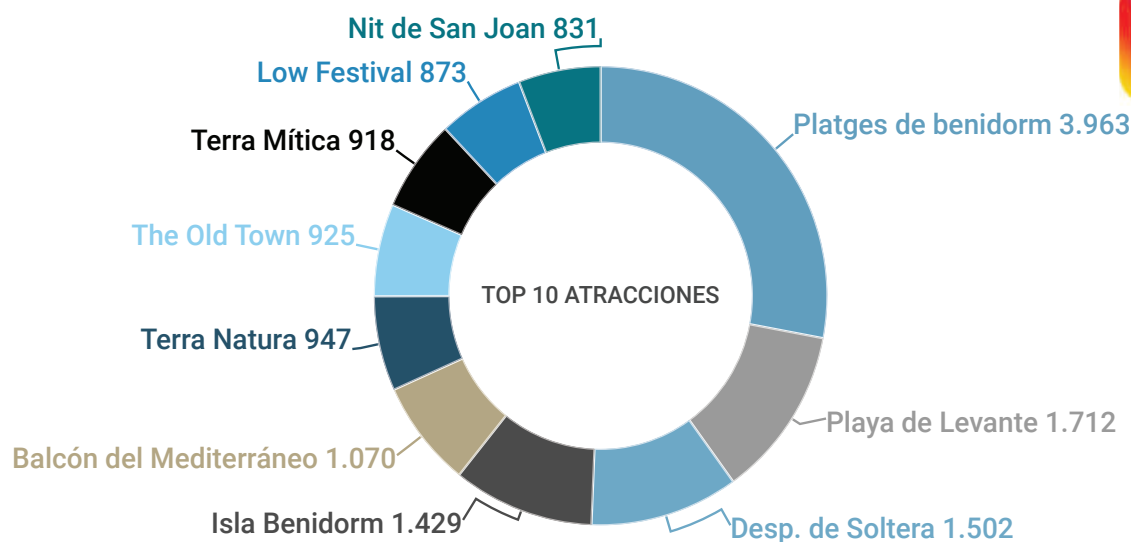
51%



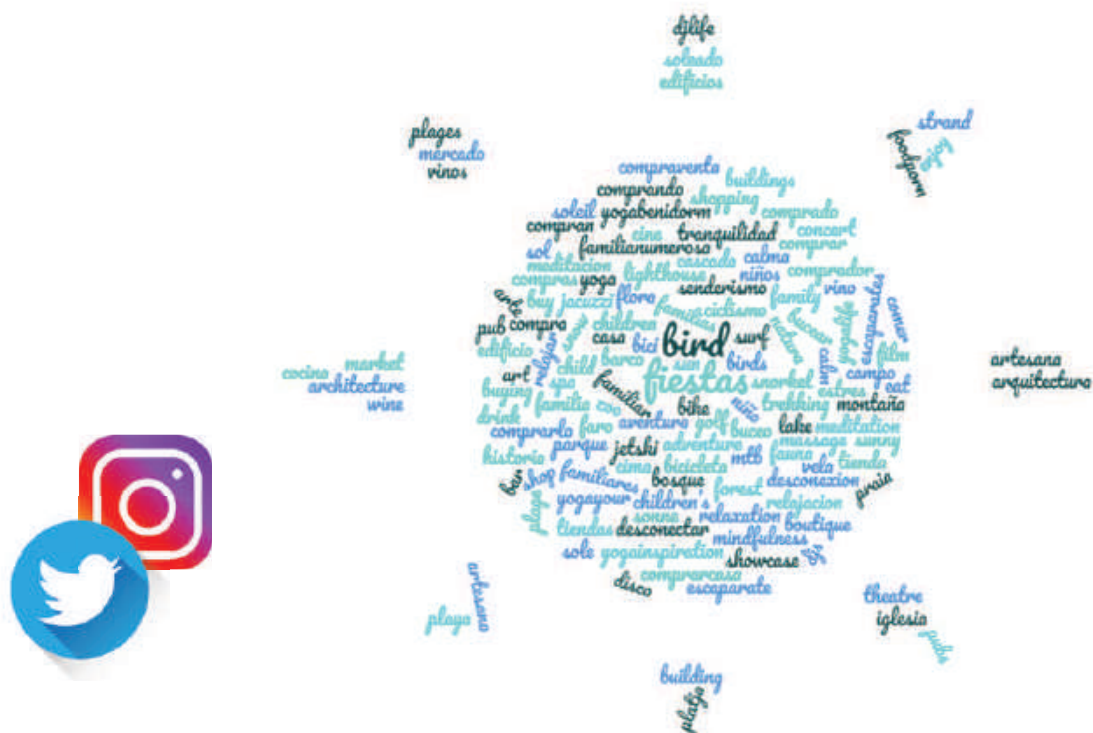
49%



# MENCIONES

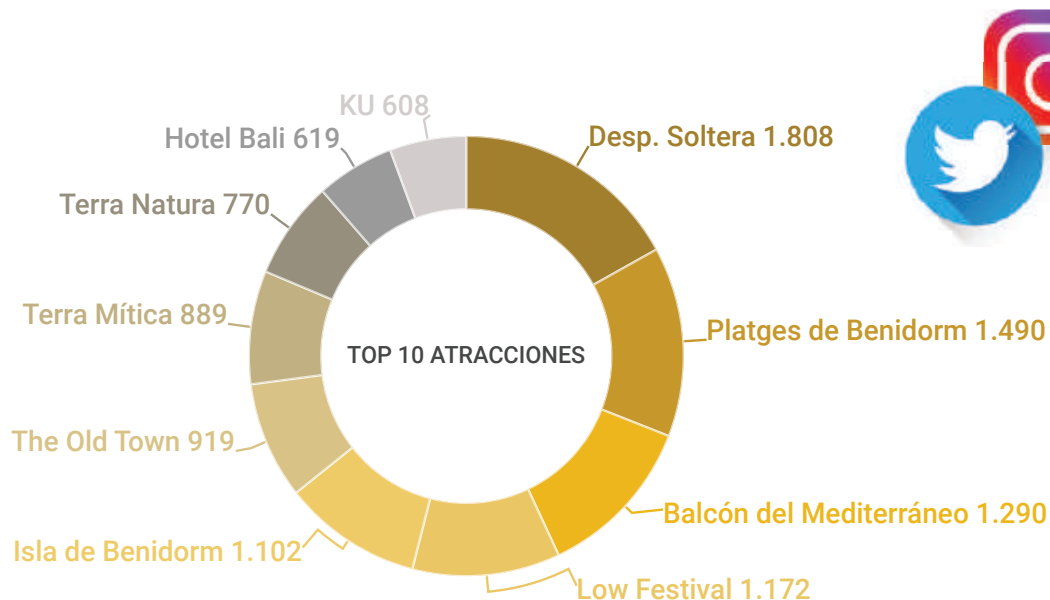


## PALABRAS MÁS UTILIZADAS

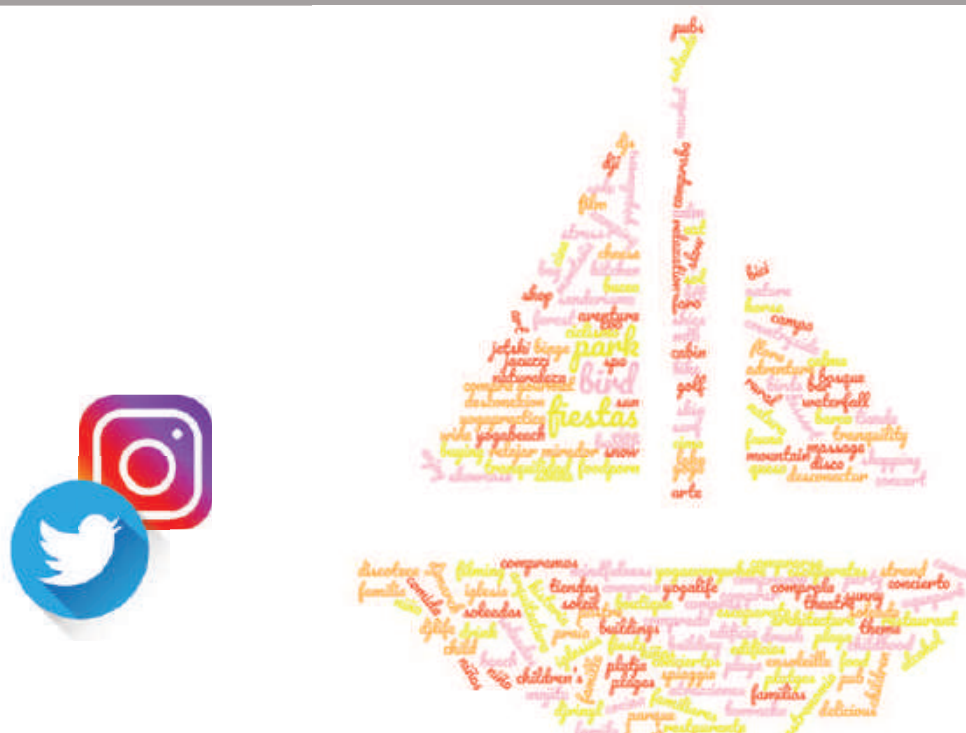




# MENCIONES



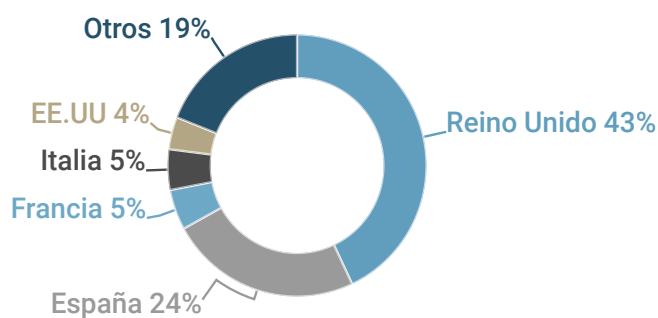
## PALABRAS MÁS UTILIZADAS



### PLATGES DE BENIDORM

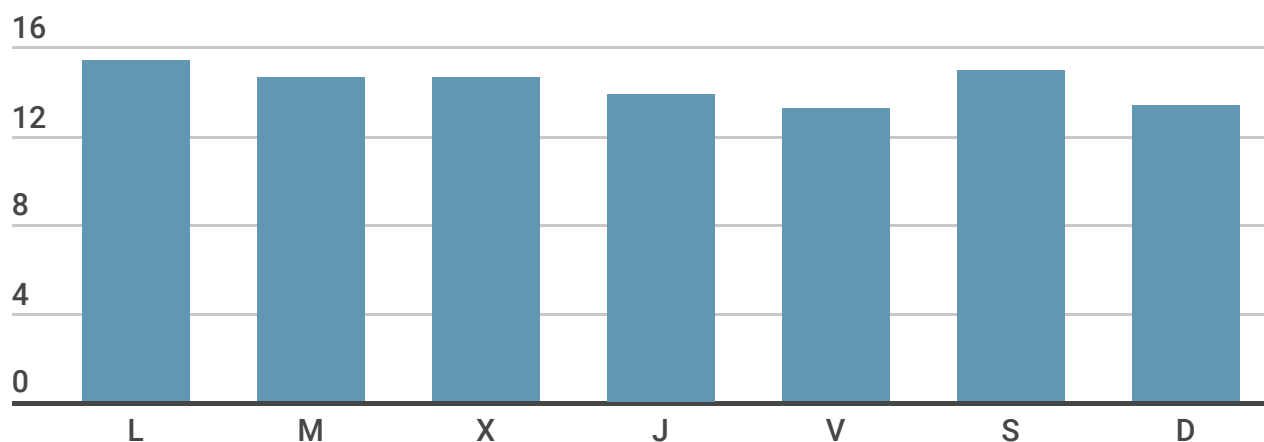


47%

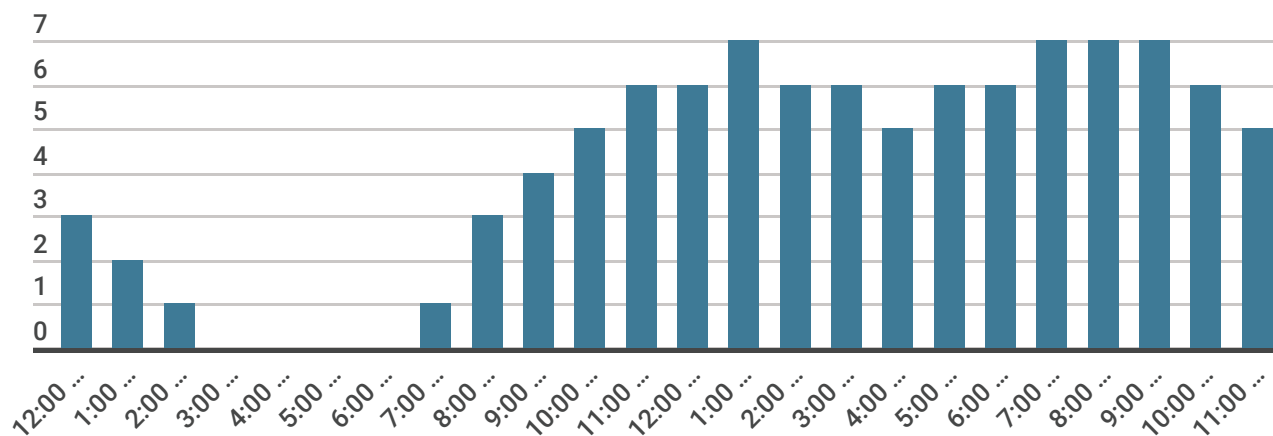


53%

#### MENCIONES POR DÍAS

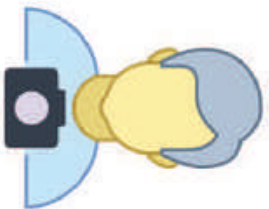


#### MENCIONES POR HORAS

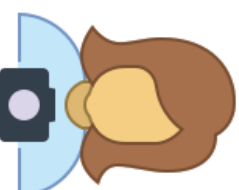
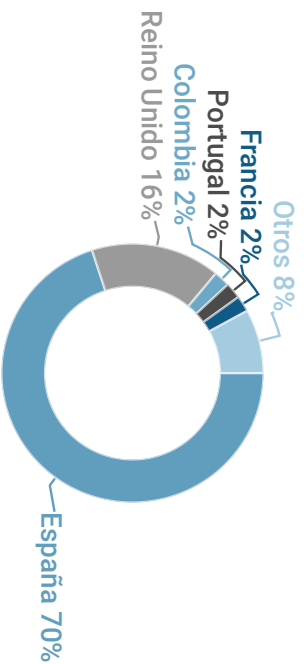




## PLAYA DE LEVANTE

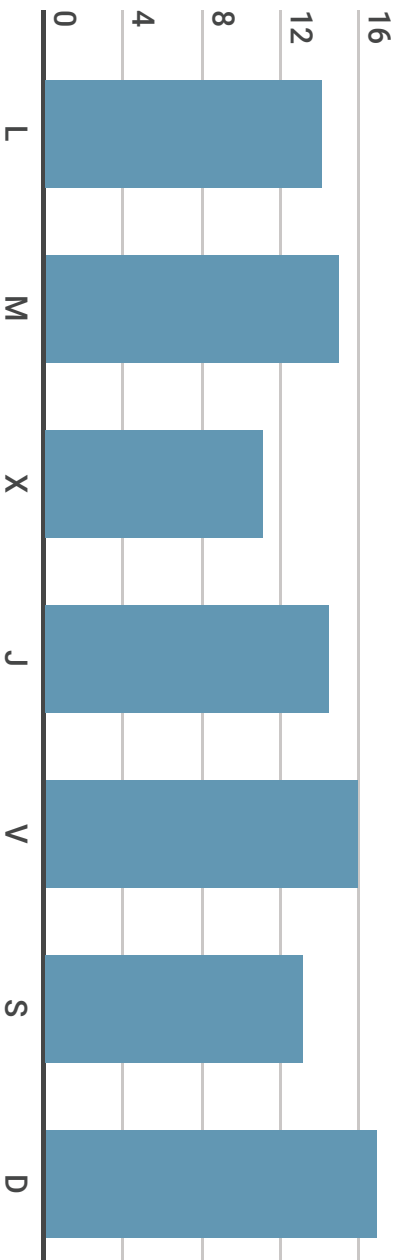


44%

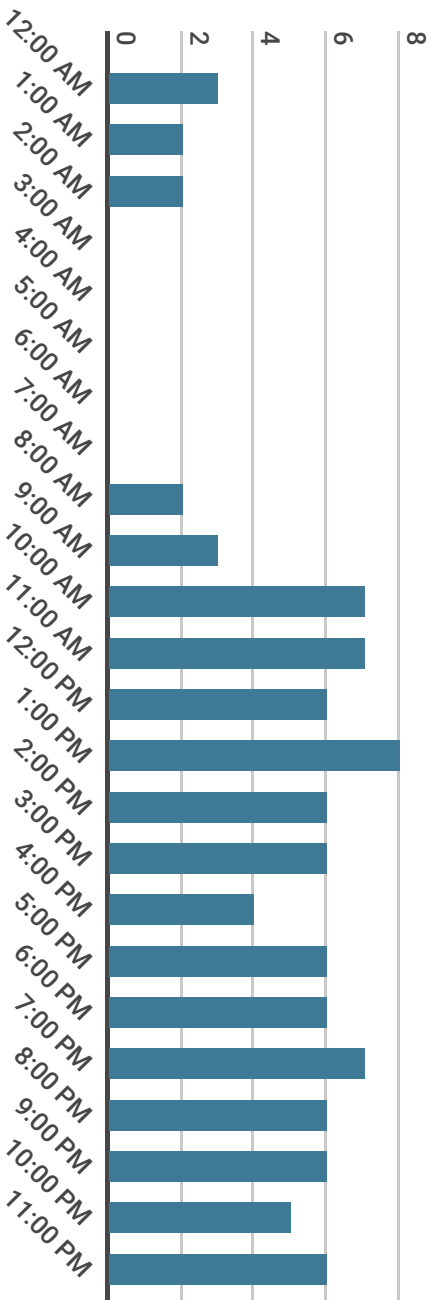


56%

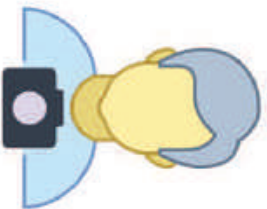
## MENCIONES POR DÍAS



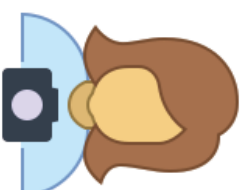
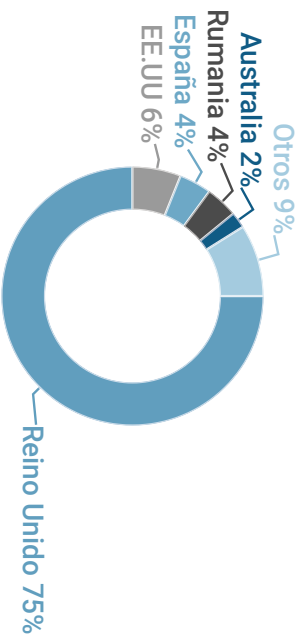
## MENCIONES POR HORAS



## DESPEDIDA DE SOLTERA

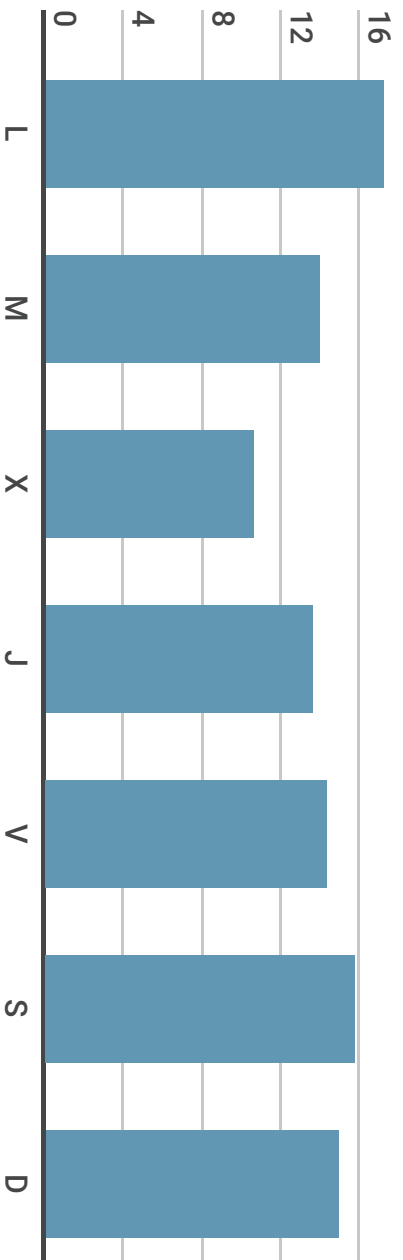


15%

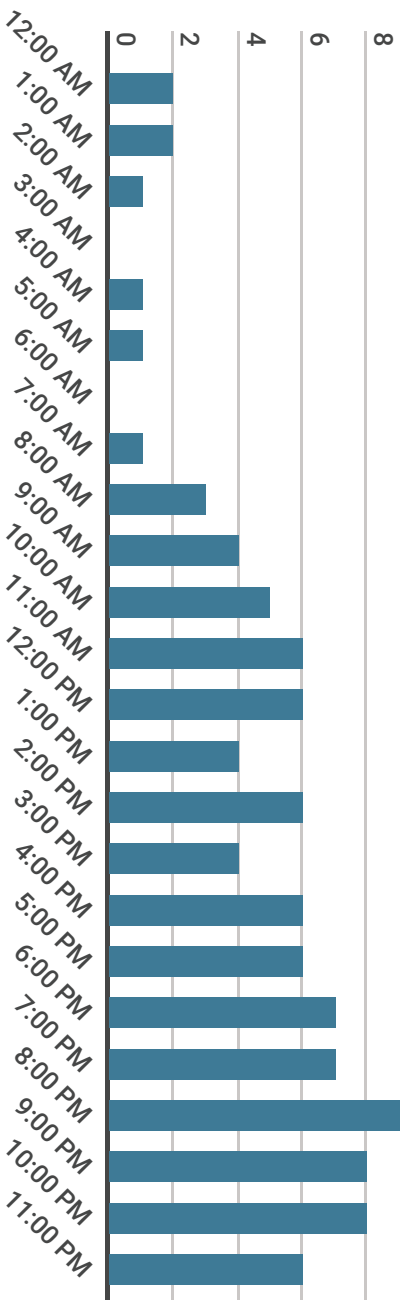


85%

## MENCIONES POR DÍAS

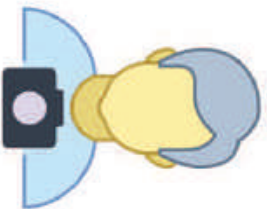


## MENCIONES POR HORAS

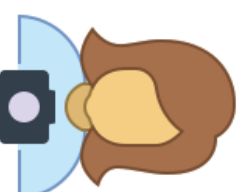
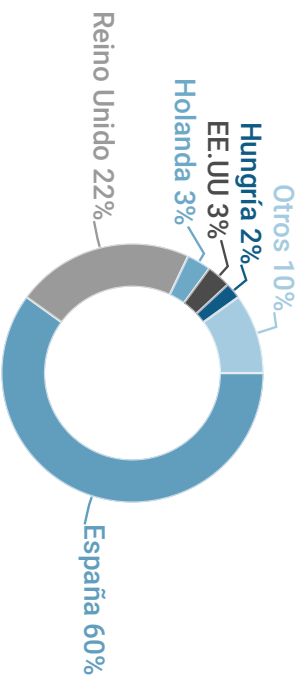




### ISLA DE BENIDORM

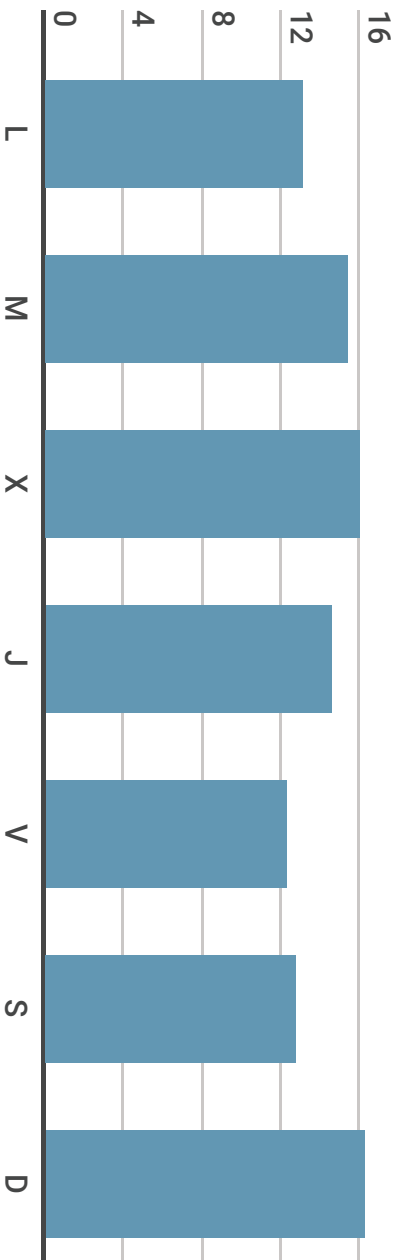


53%

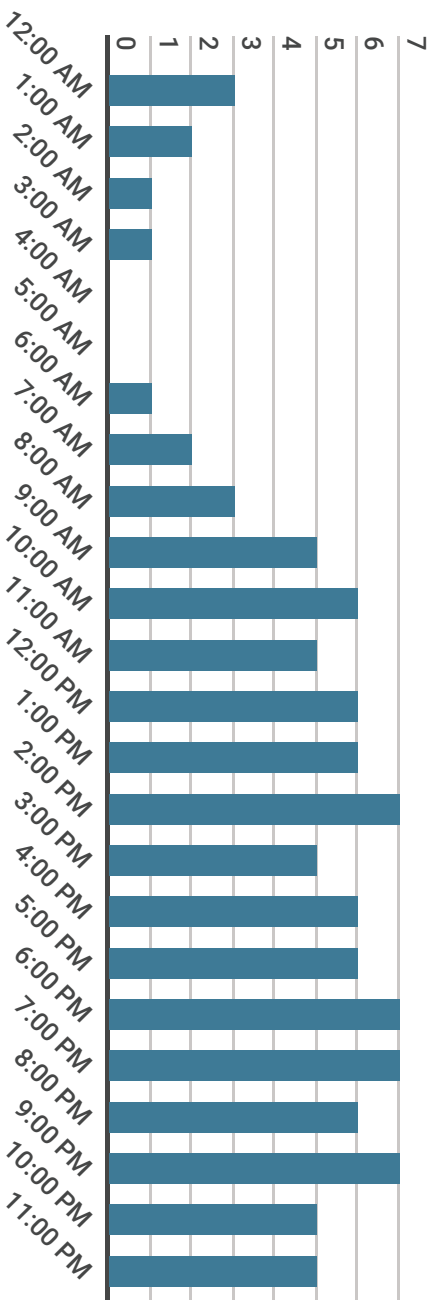


47%

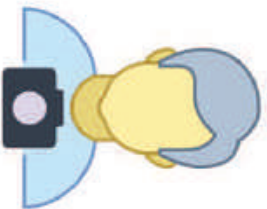
#### MENTIONES POR DÍAS



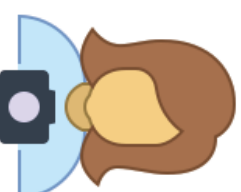
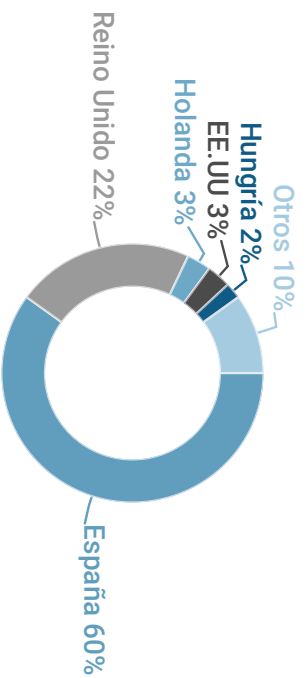
#### MENTIONES POR HORAS



### ISLA DE BENIDORM

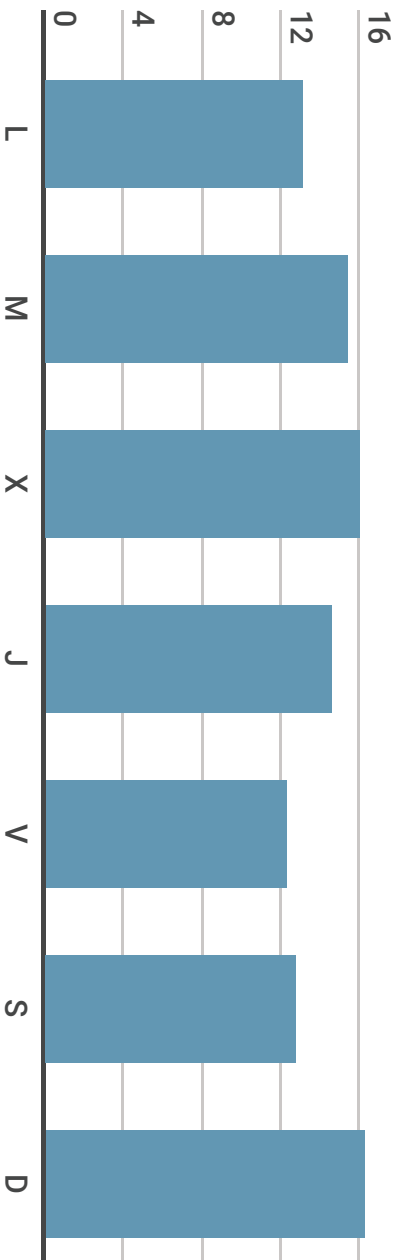


53%

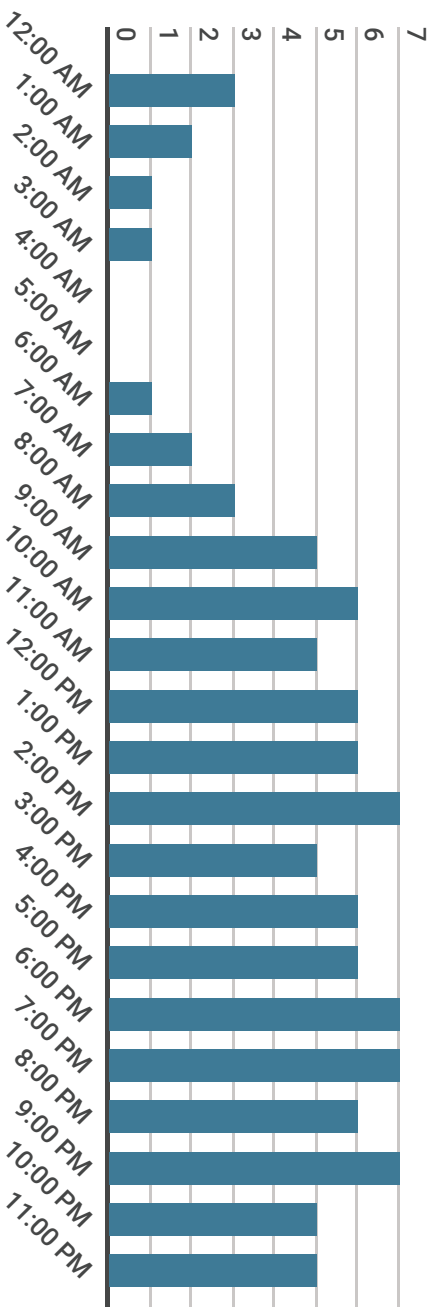


47%

#### MENTIONES POR DÍAS



#### MENTIONES POR HORAS

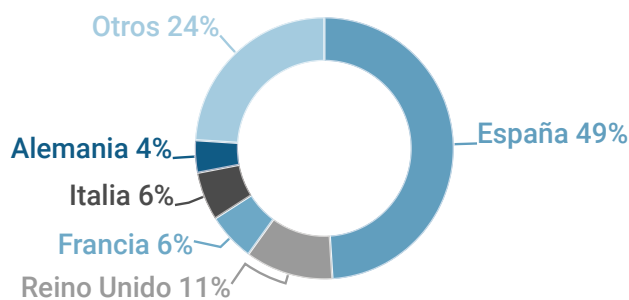




### BALCÓN DEL MEDITERRÁNEO

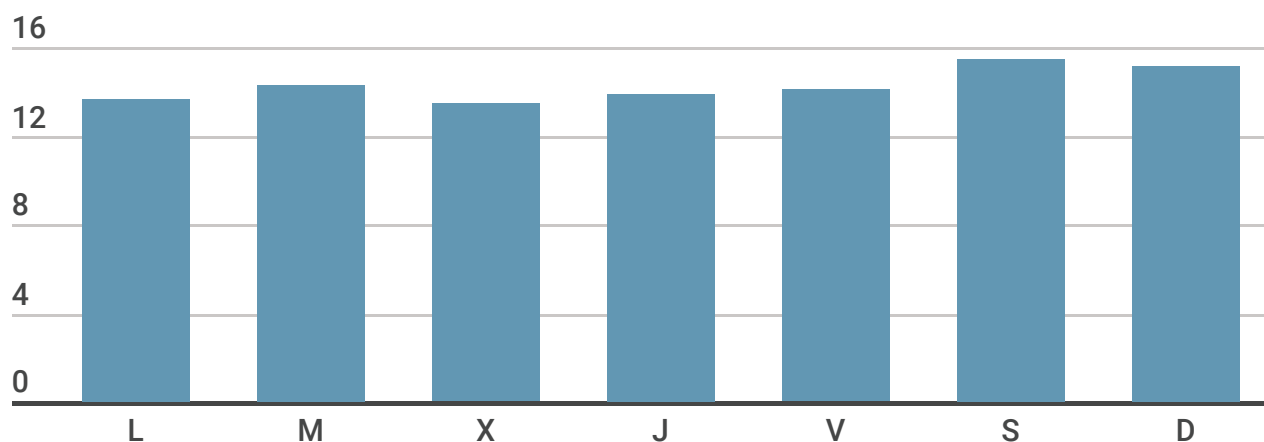


48%

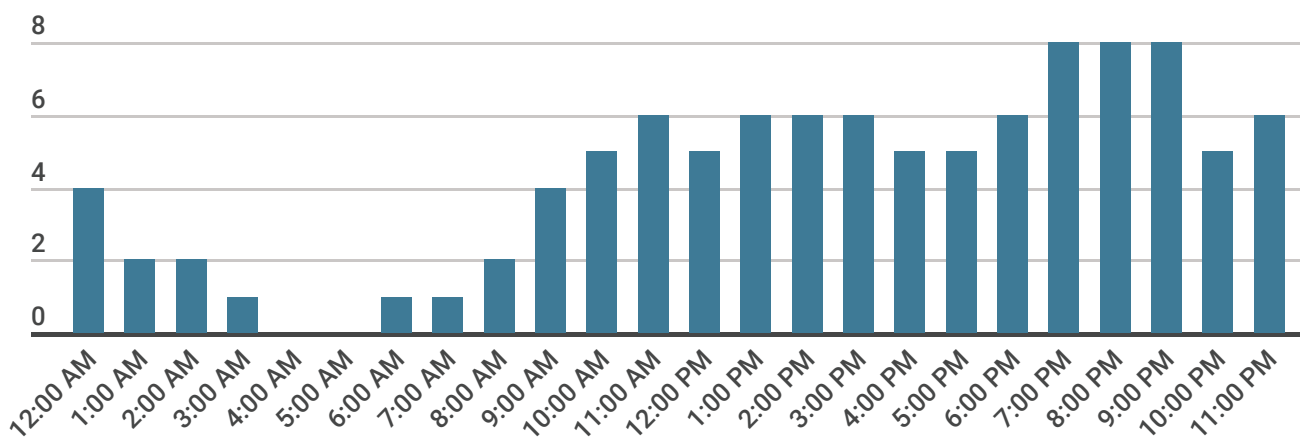


52%

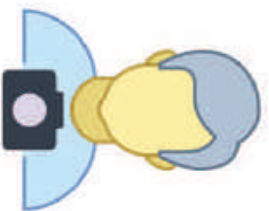
#### MENCIONES POR DÍAS



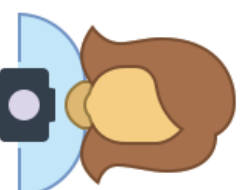
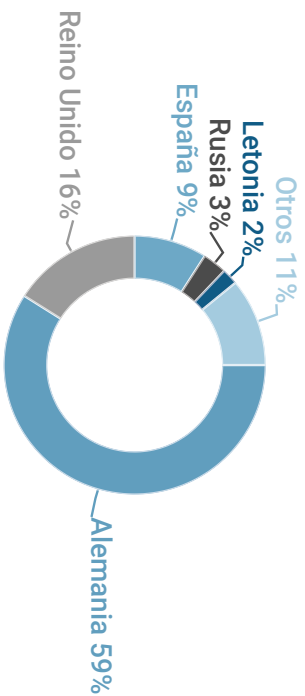
#### MENCIONES POR HORAS



## TERRA NATURA

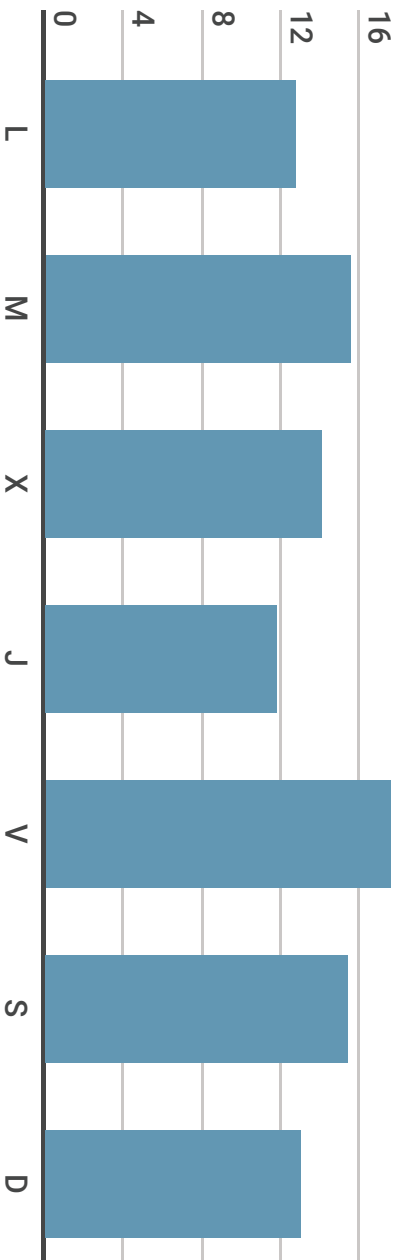


53%

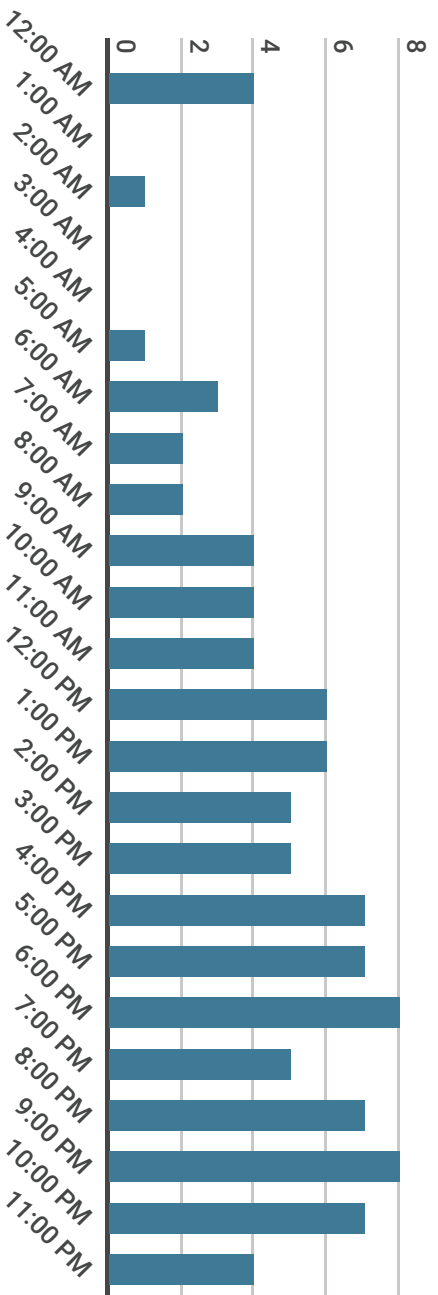


47%

## MENCIONES POR DÍAS

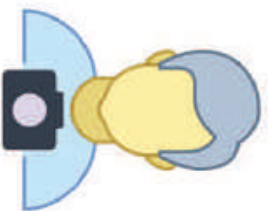


## MENCIONES POR HORAS

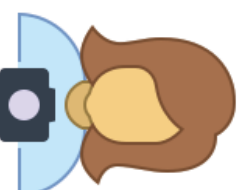
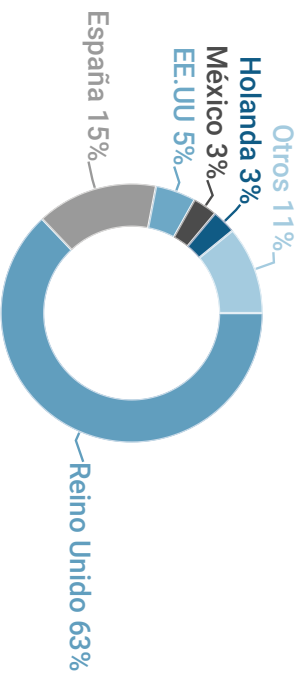




## NUCLI ANTIC

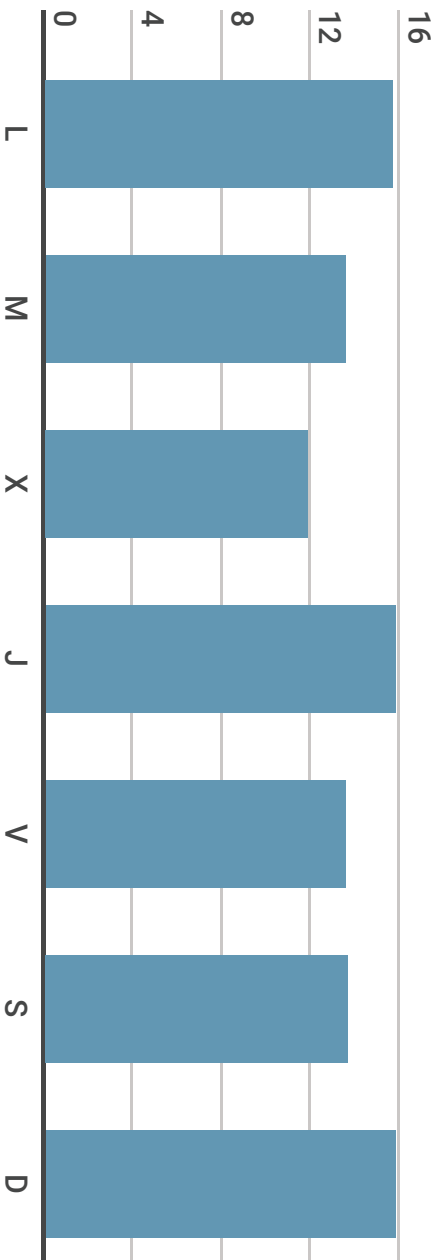


40%

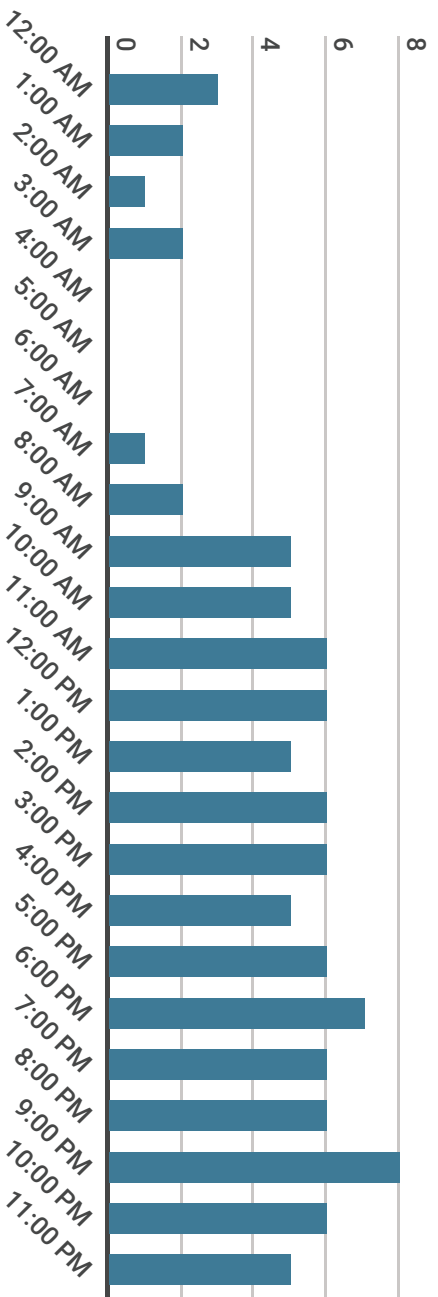


60%

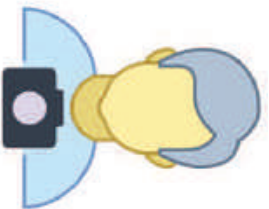
## MENCIONES POR DÍAS



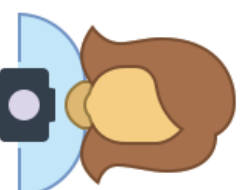
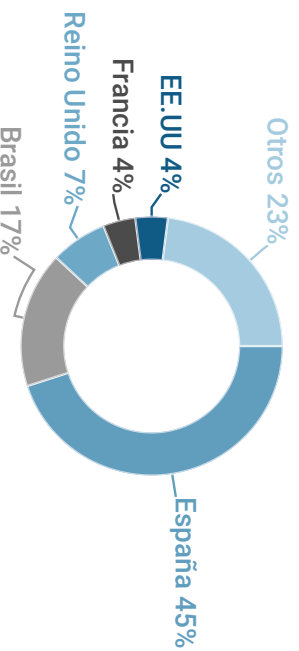
## MENCIONES POR HORAS



## TERRA MÍTICA

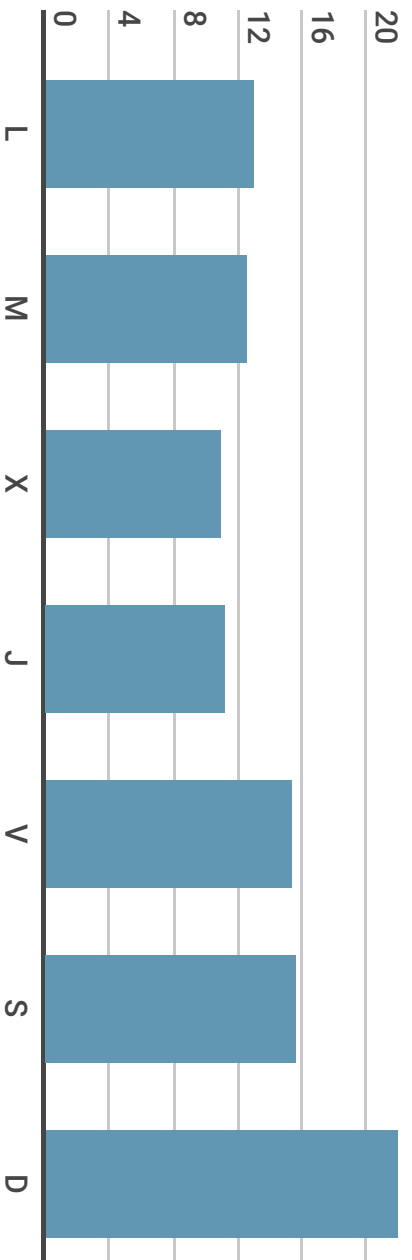


41%

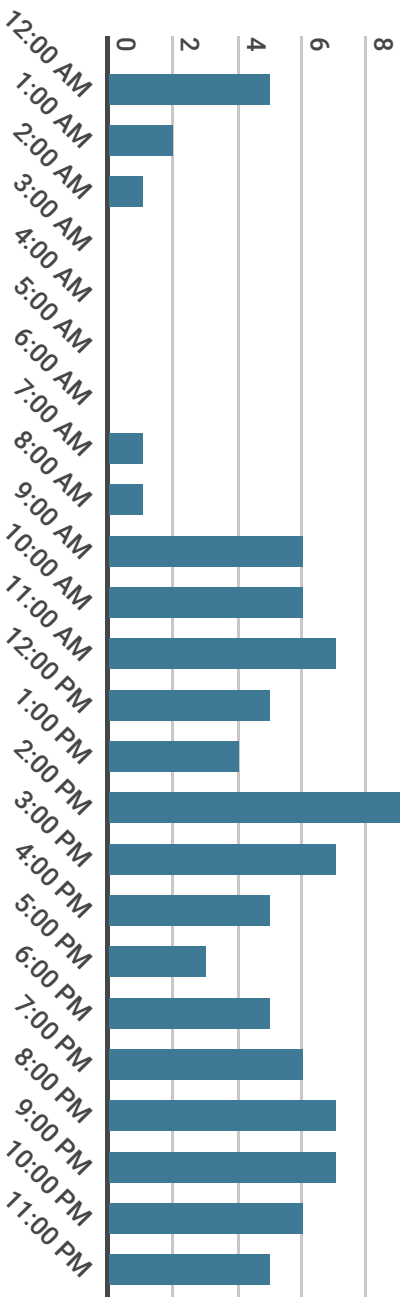


59%

## MENCIONES POR DÍAS

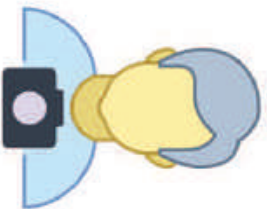


## MENCIONES POR HORAS

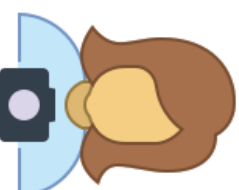
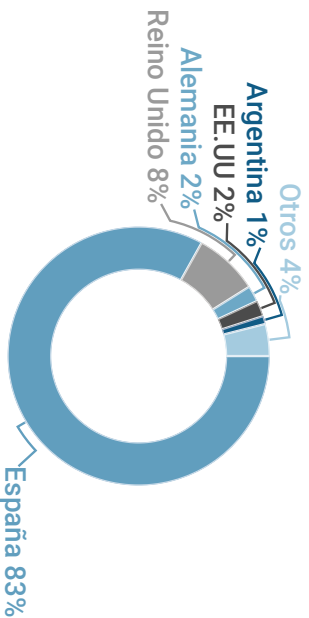




## LOW FESTIVAL

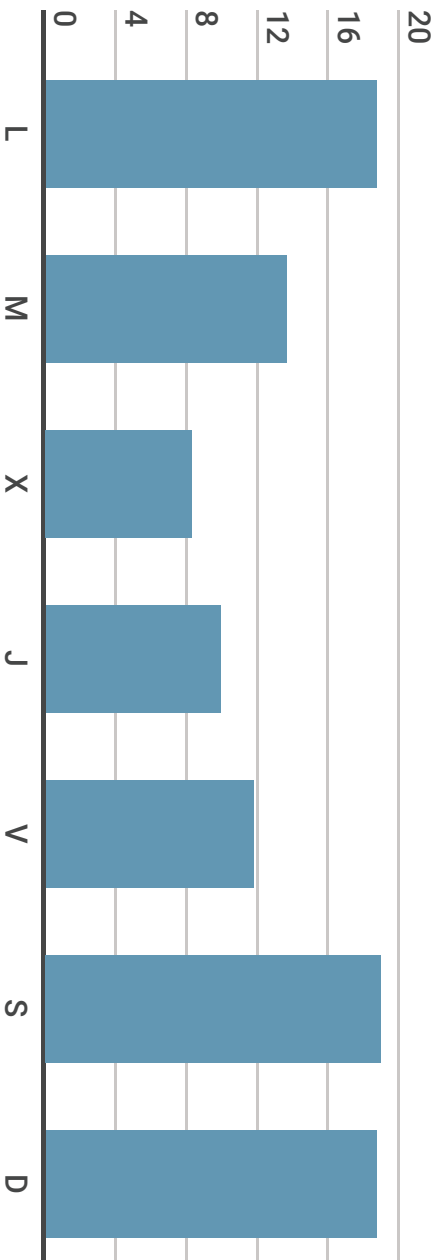


54%

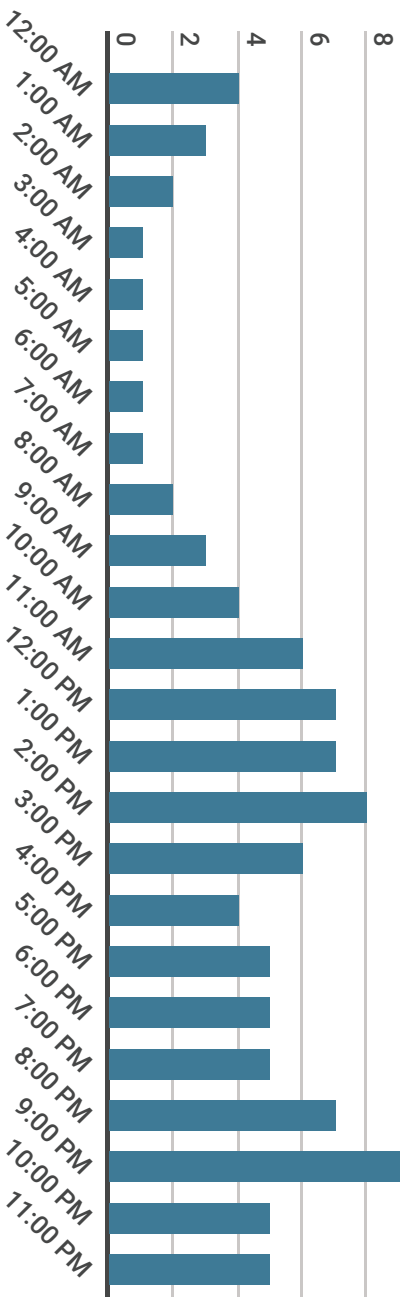


46%

## MENCIONES POR DÍAS



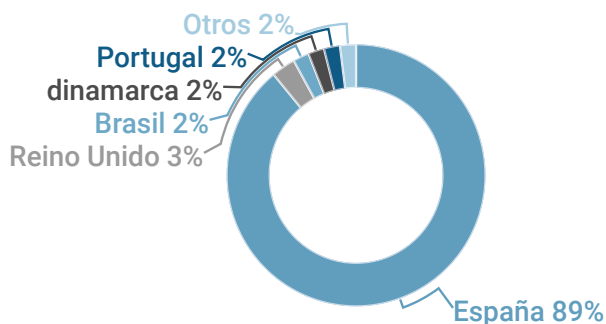
## MENCIONES POR HORAS



### NIT DE SAN JOAN

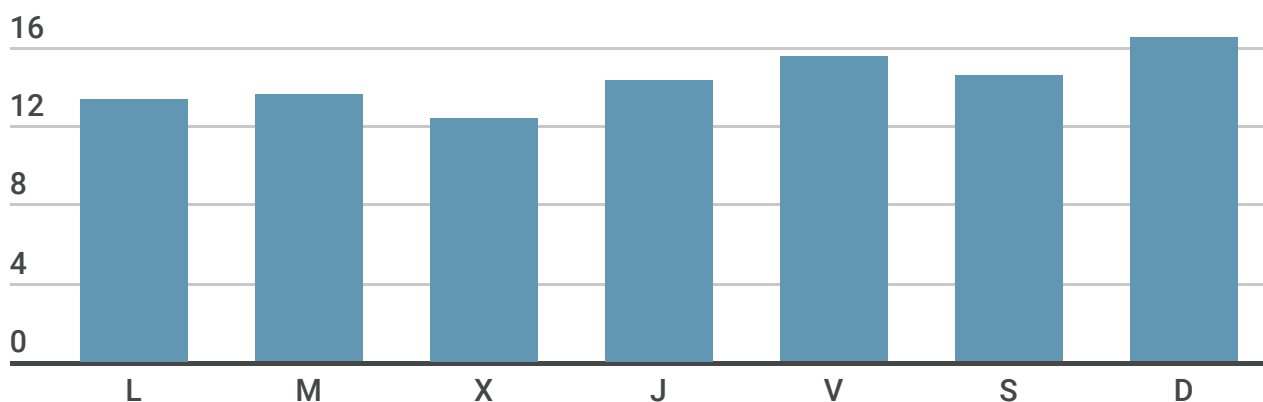


81%

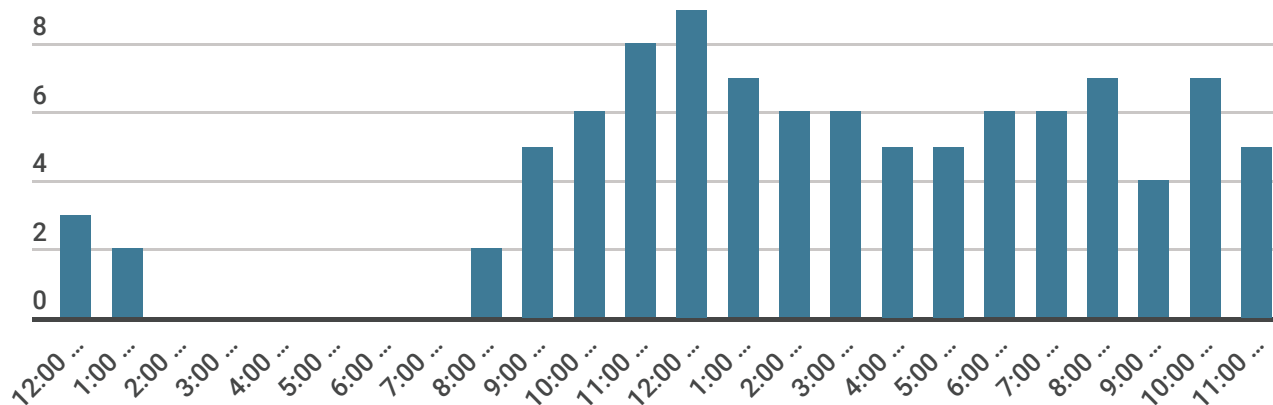


19%

#### MENCIONES POR DÍAS



#### MENCIONES POR HORAS

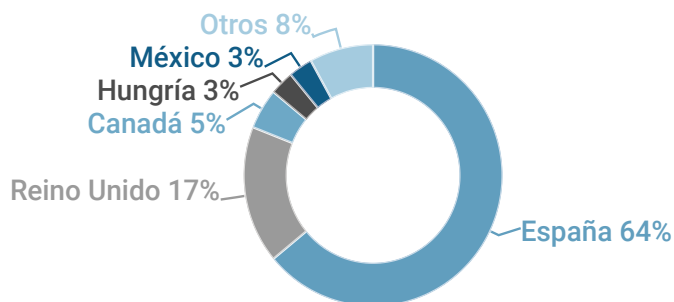




### HOTEL BALI

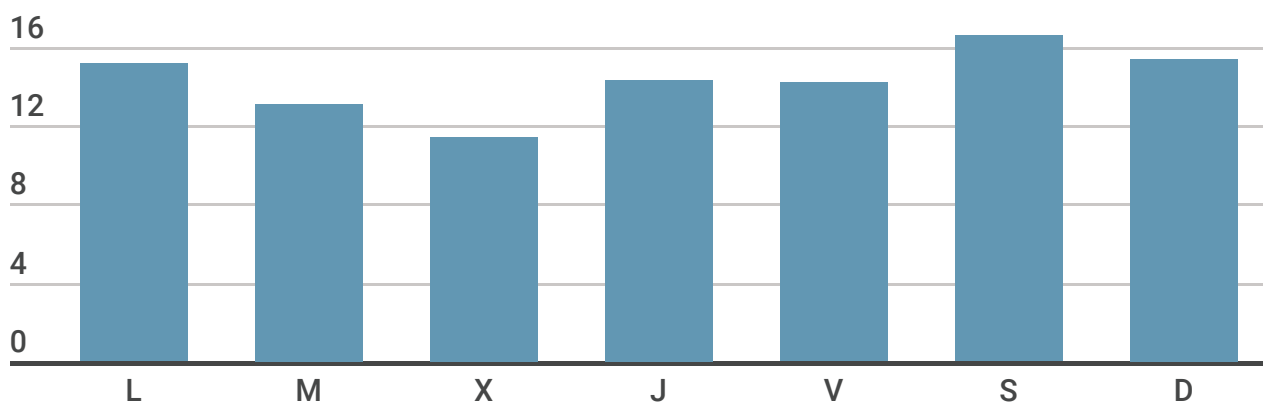


54%

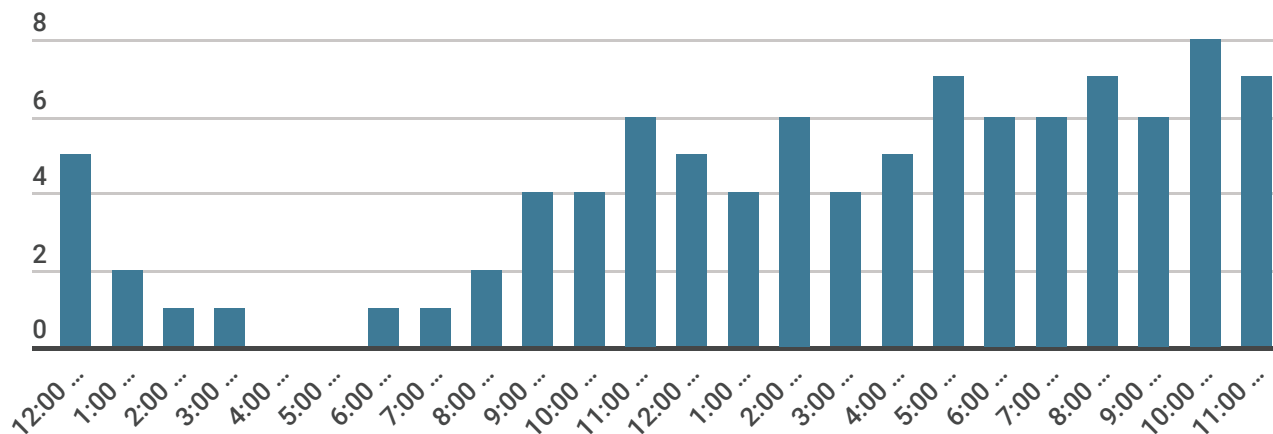


46%

#### MENCIONES POR DÍAS



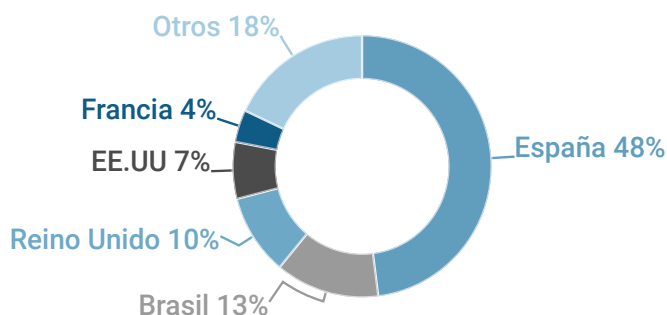
#### MENCIONES POR HORAS



### MUNDOMAR

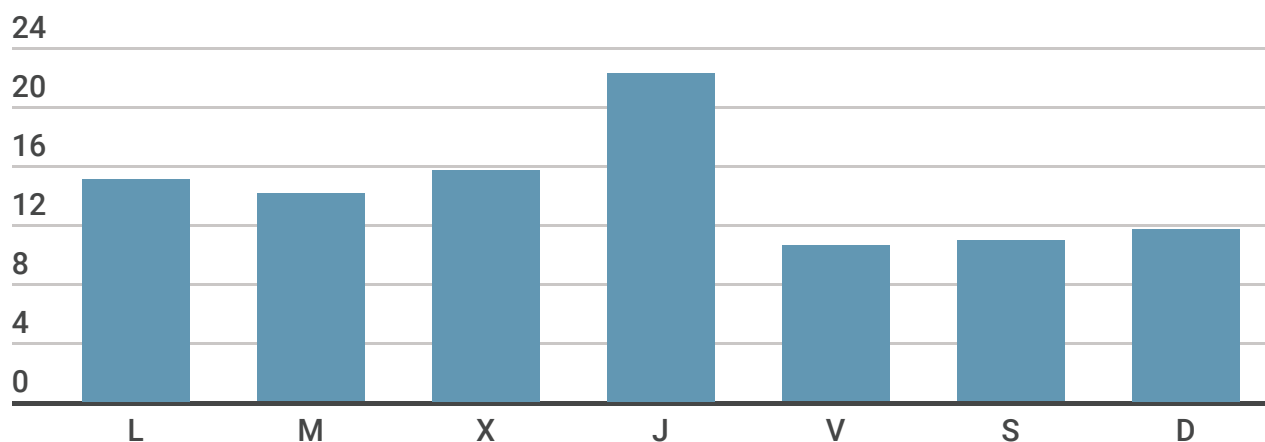


37%

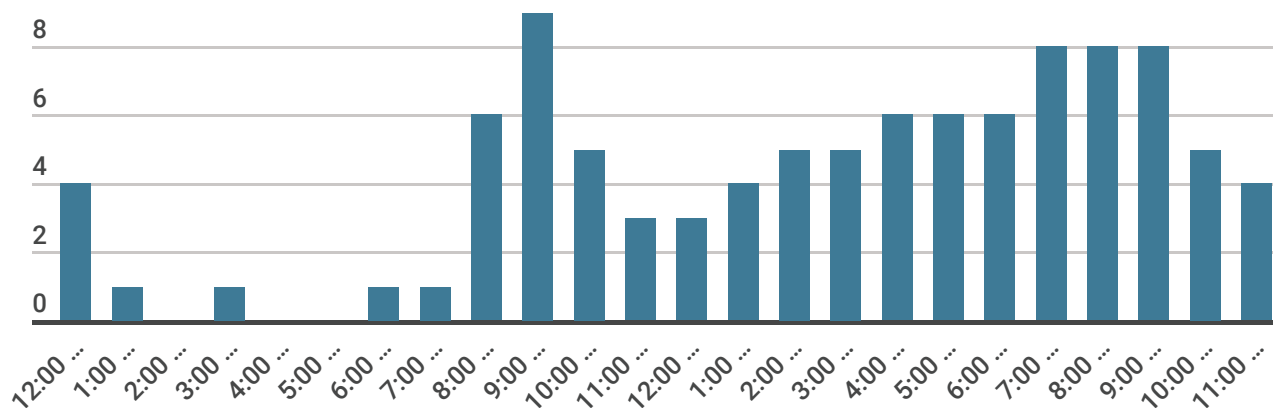


63%

#### MENCIONES POR DÍAS



#### MENCIONES POR HORAS

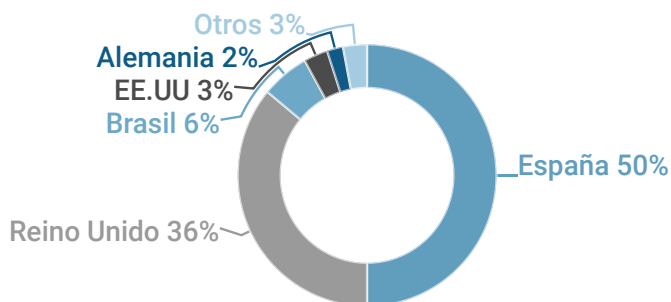




### BENIDORM PALACE

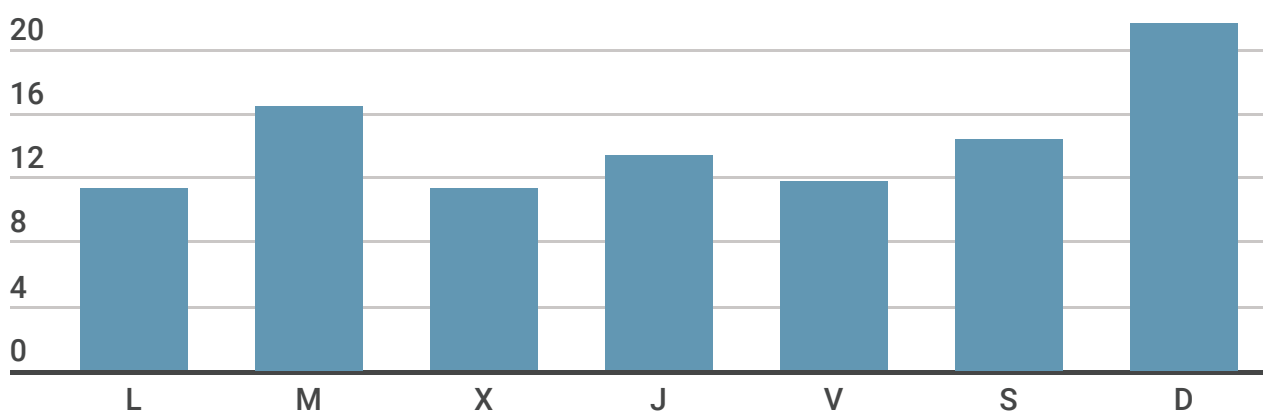


39%

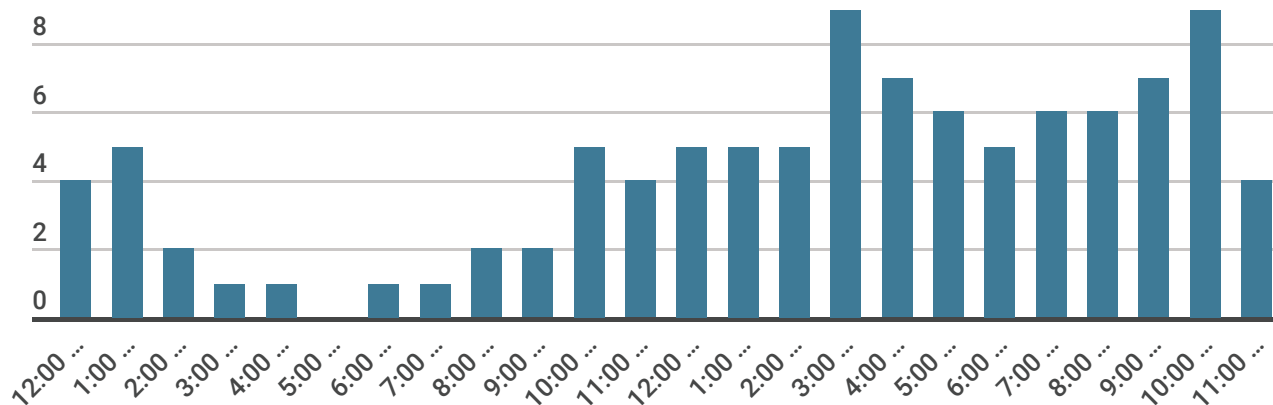


61%

#### MENCIONES POR DÍAS



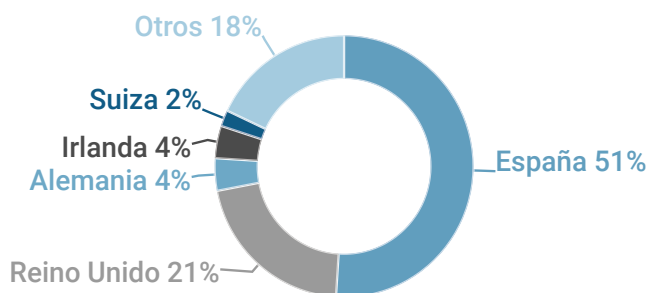
#### MENCIONES POR HORAS



### DISCOTECA KU

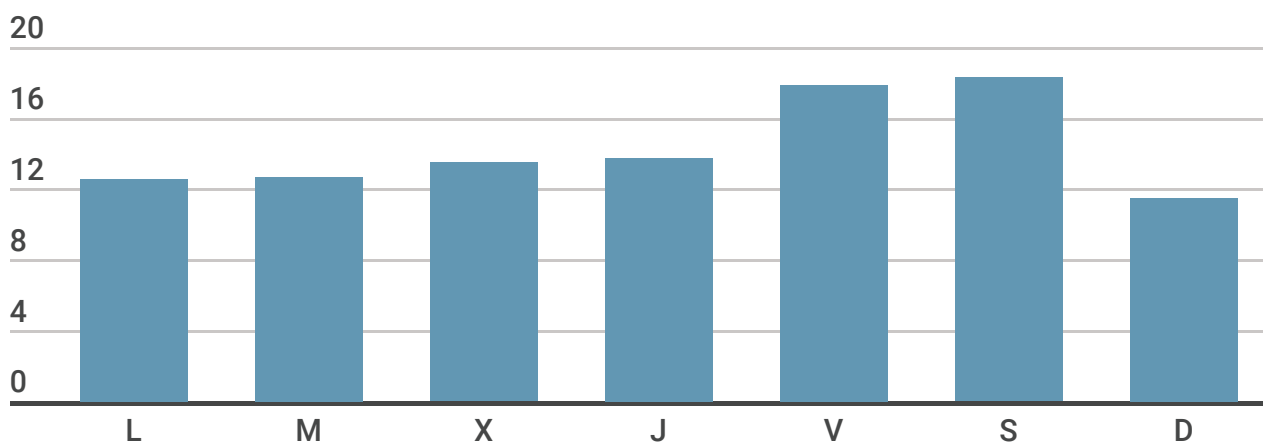


**58%**

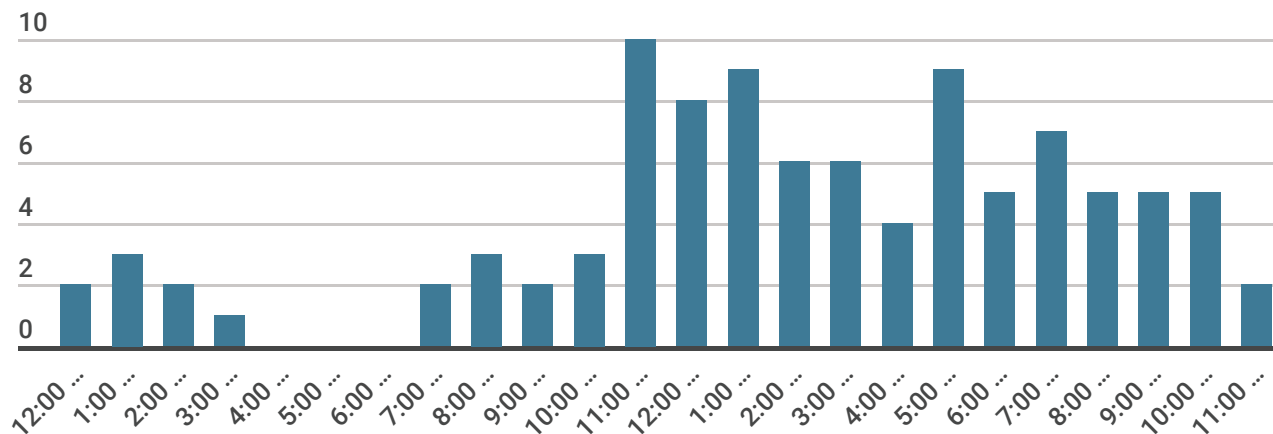


**42%**

#### MENCIONES POR DÍAS



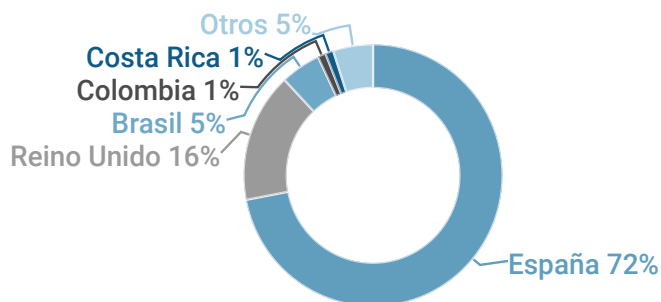
#### MENCIONES POR HORAS



### AQUALANDIA

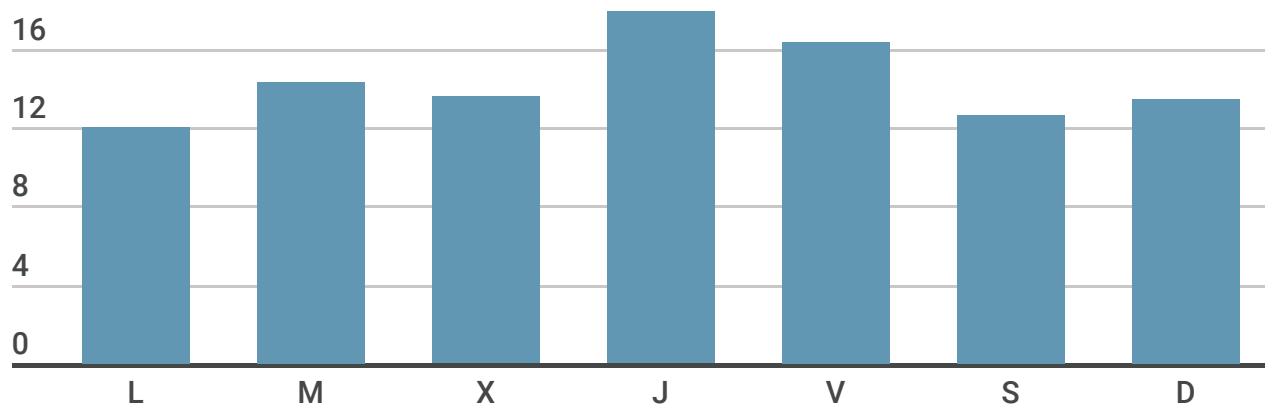


50%

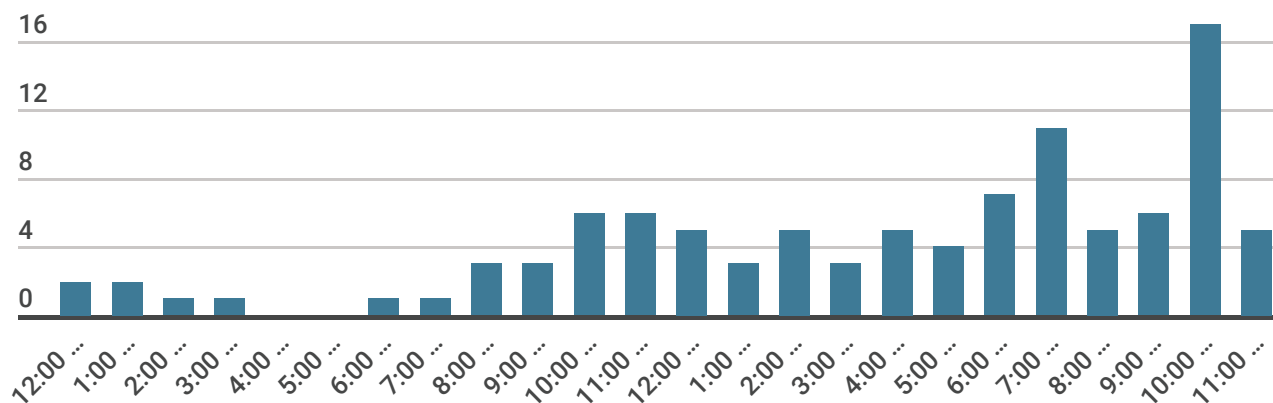


50%

#### MENCIONES POR DÍAS



#### MENCIONES POR HORAS

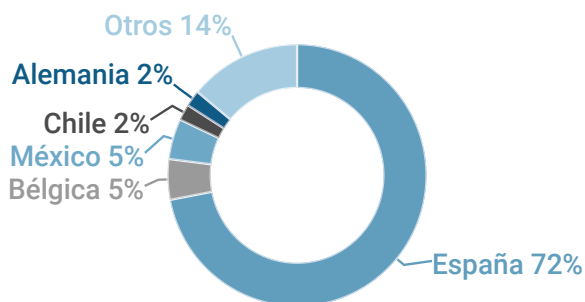




### INTEMPO

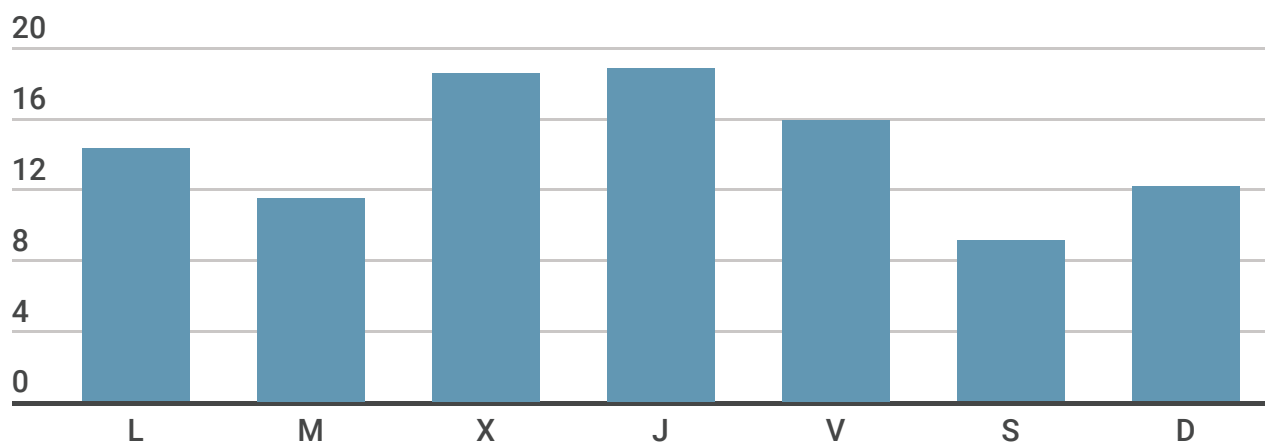


62%

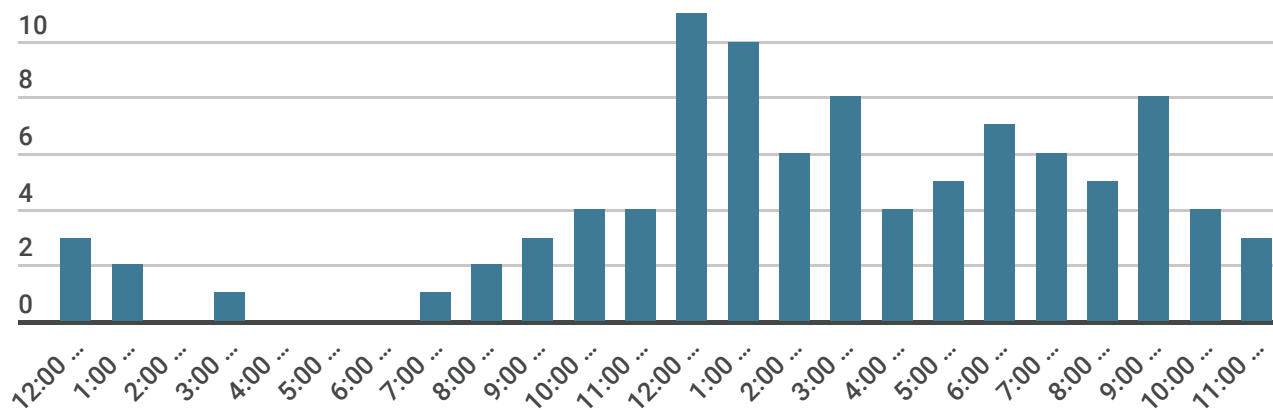


38%

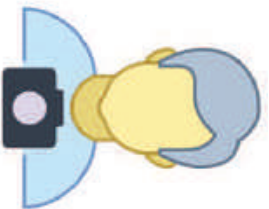
### MENCIONES POR DÍAS



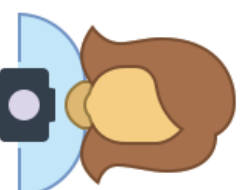
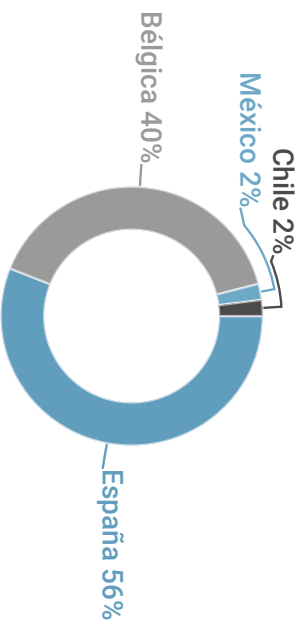
### MENCIONES POR HORAS



## BENIDORM PRIDE

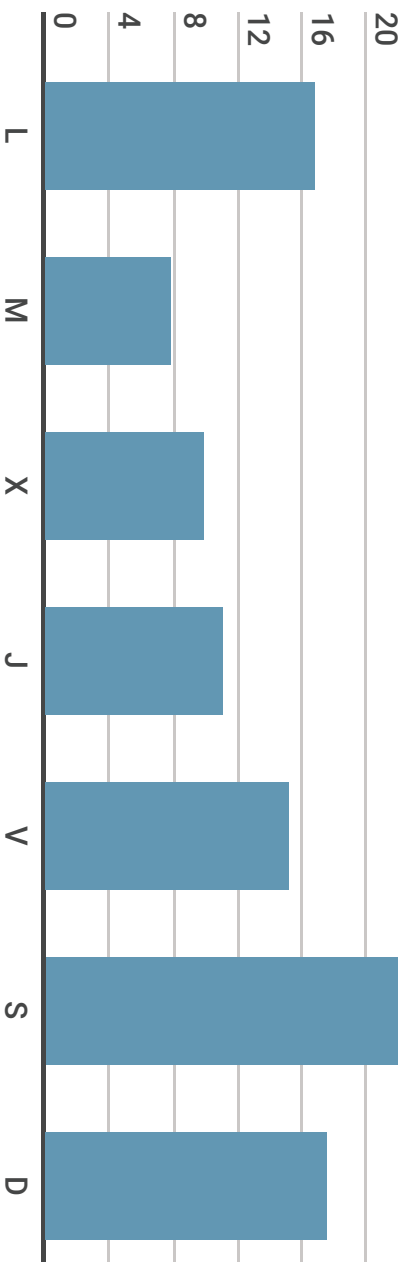


72%

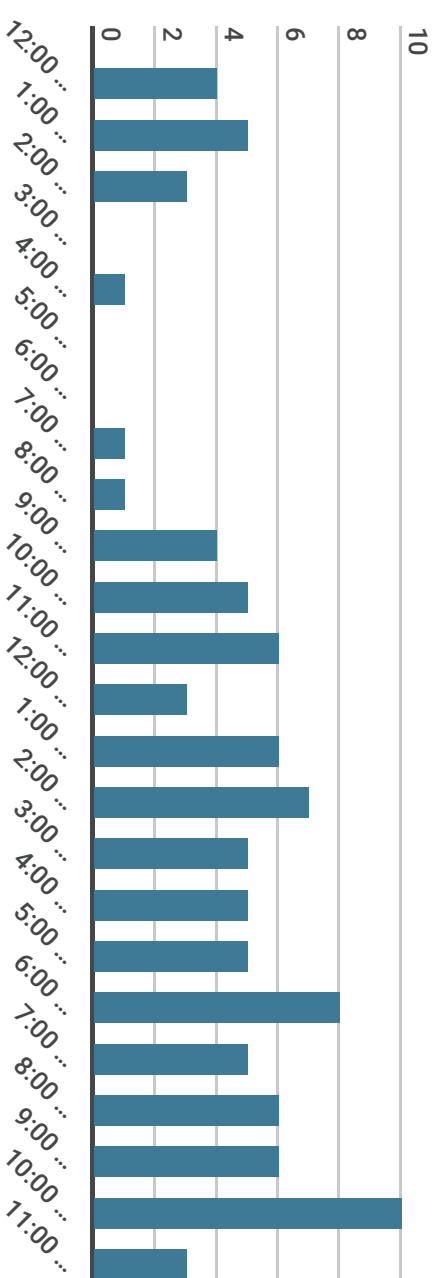


28%

## MENCIONES POR DÍAS



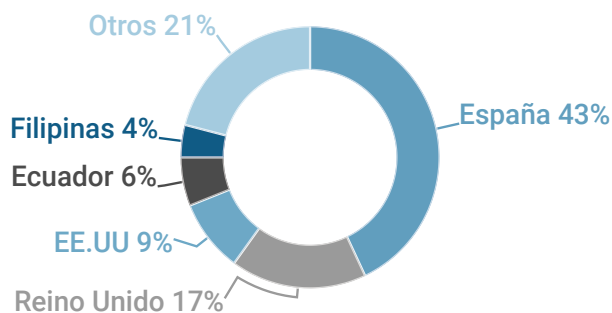
## MENCIONES POR HORAS



### MIRADOR DE LA CREU

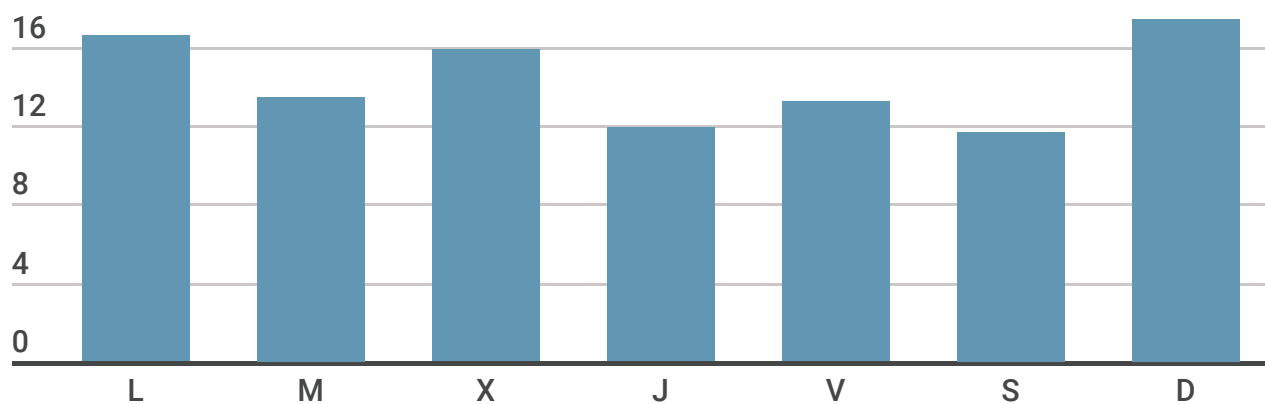


42%

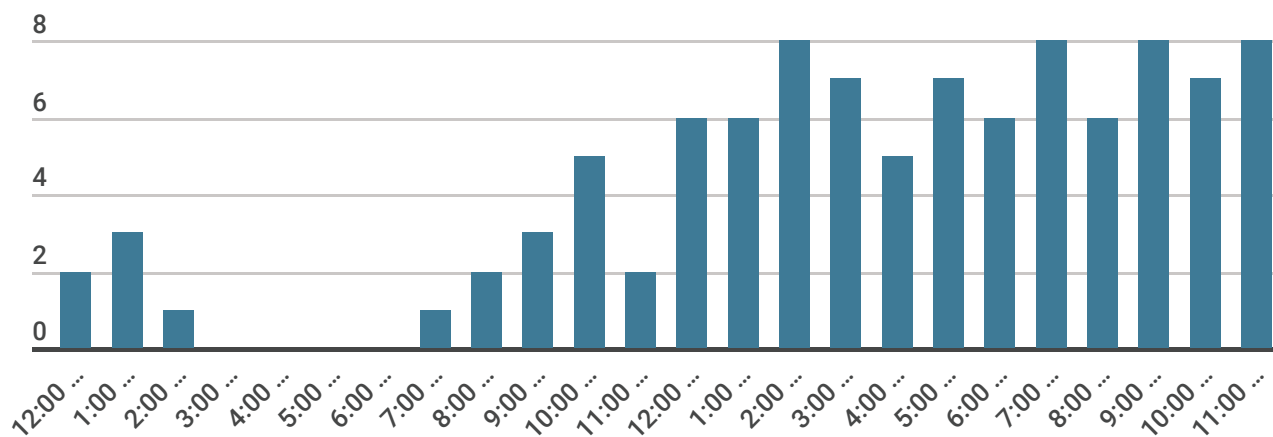


58%

#### MENCIONES POR DÍAS



#### MENCIONES POR HORAS

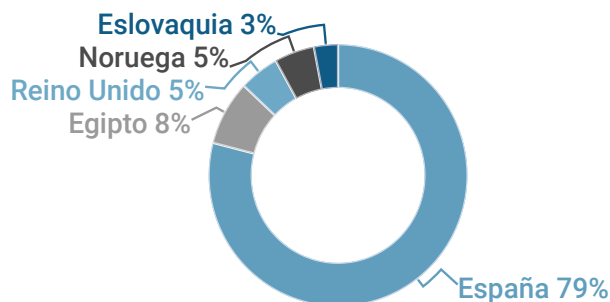




### PUIG CAMPANA

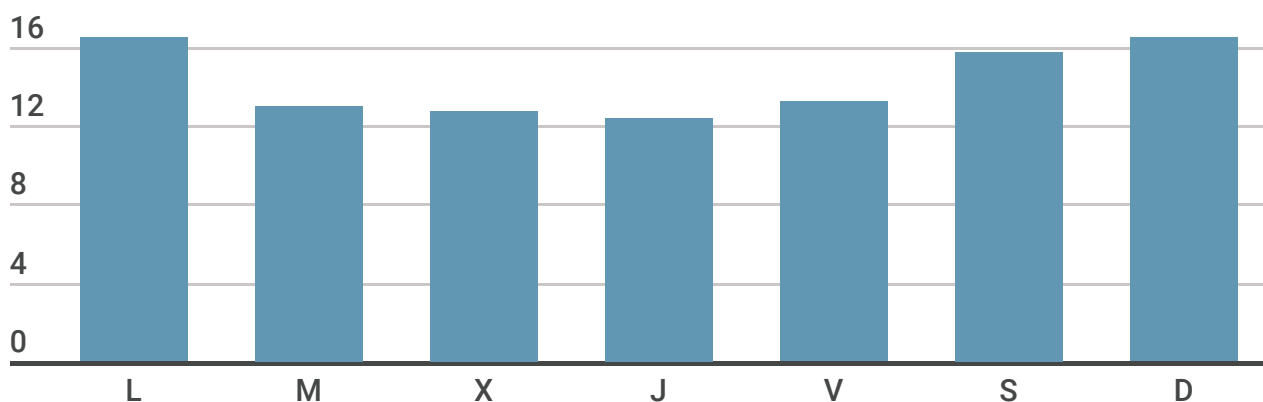


59%

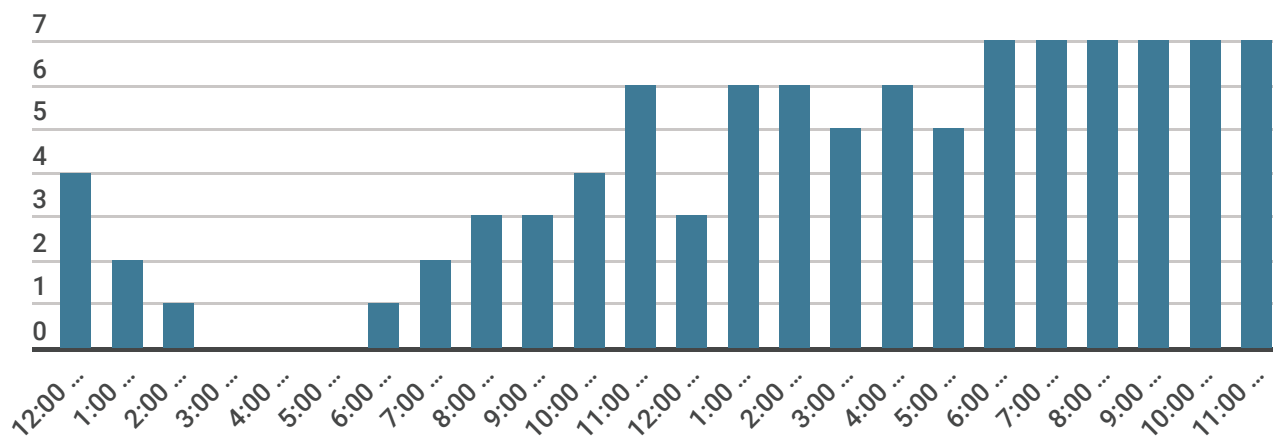


41%

#### MENCIONES POR DÍAS



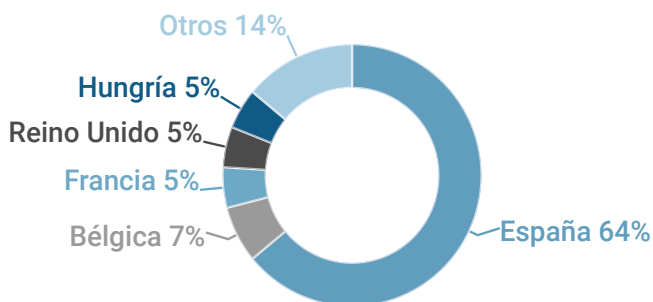
#### MENCIONES POR HORAS



### PLAYA PONIENTE

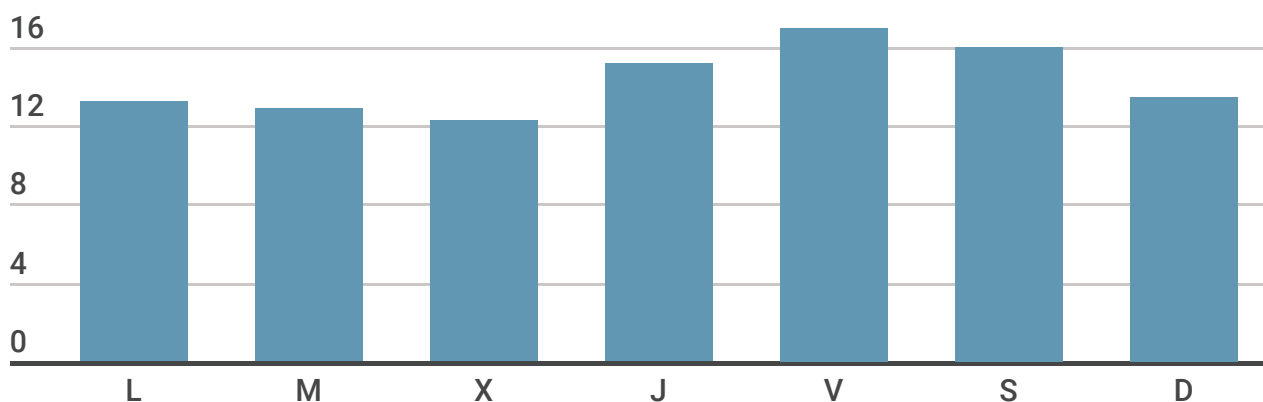


51%

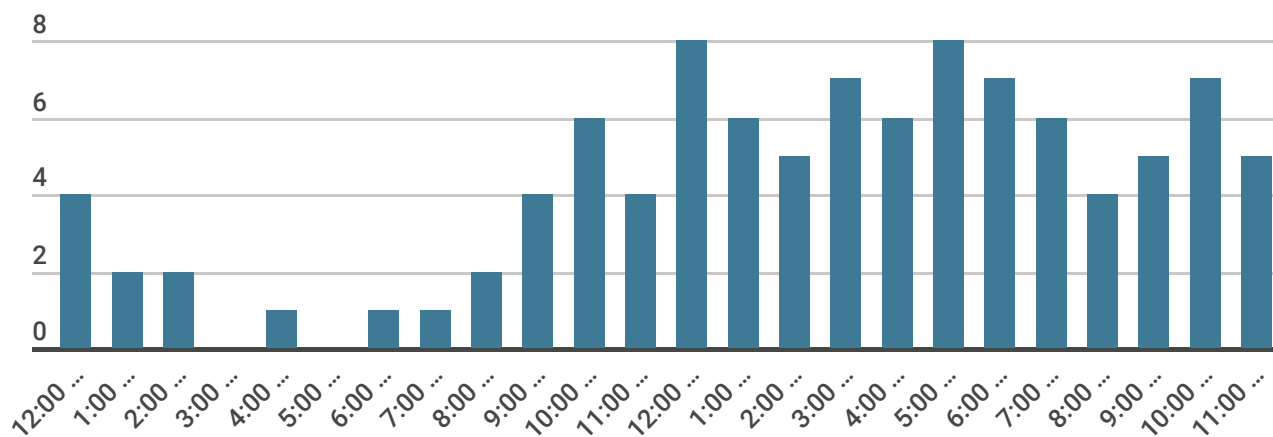


49%

#### MENCIONES POR DÍAS



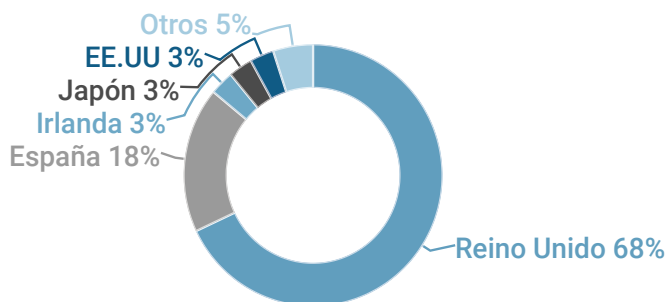
#### MENCIONES POR HORAS



### TIKI BEACH

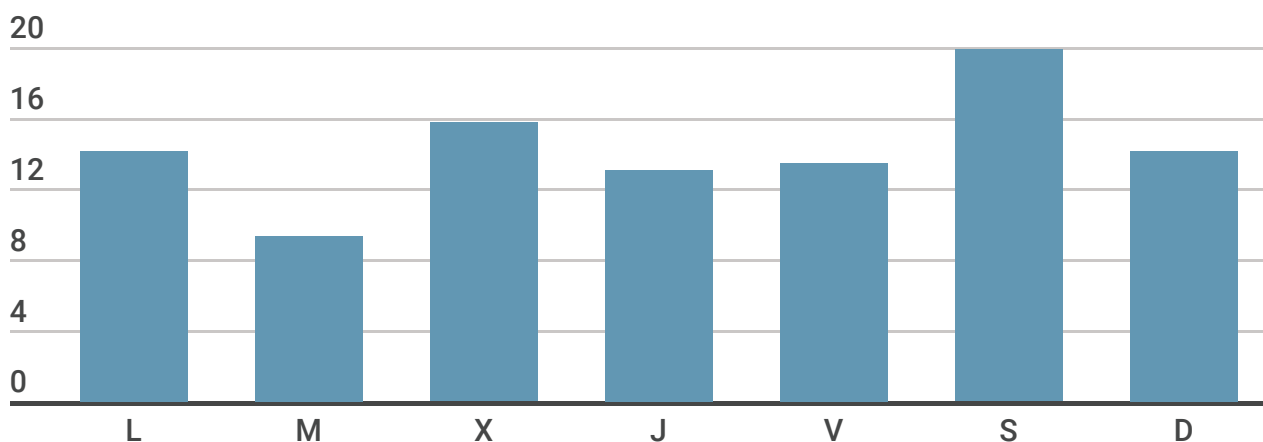


52%

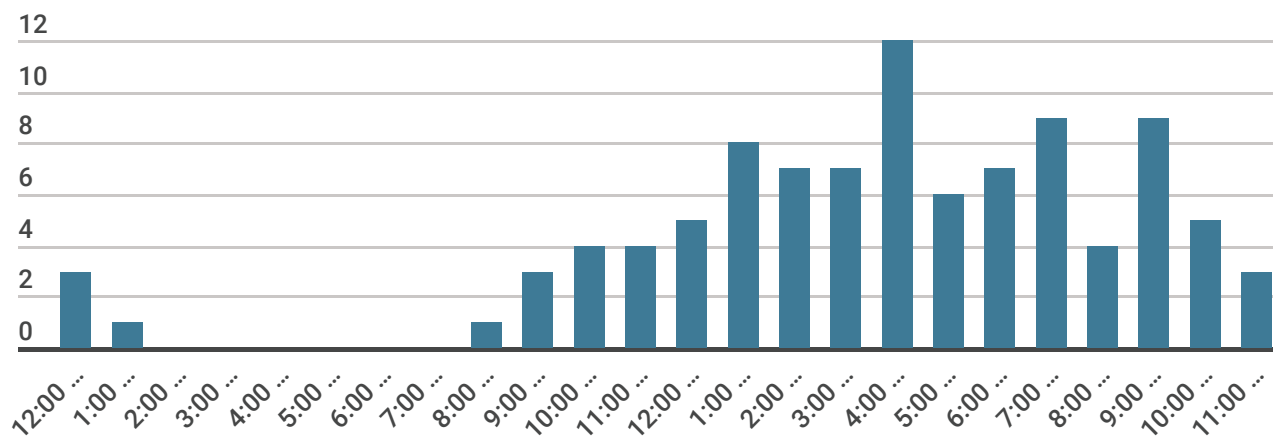


48%

#### MENCIONES POR DÍAS



#### MENCIONES POR HORAS

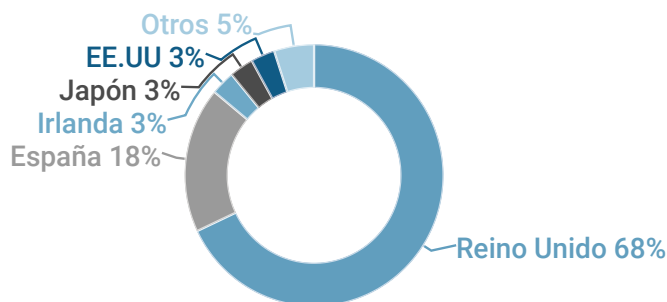




### IBERIA FESTIVAL

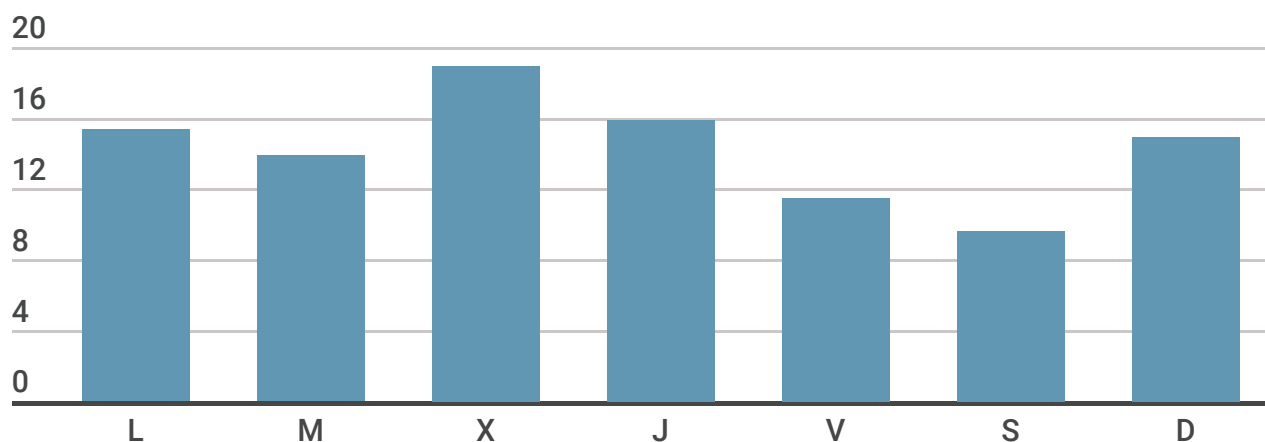


74%

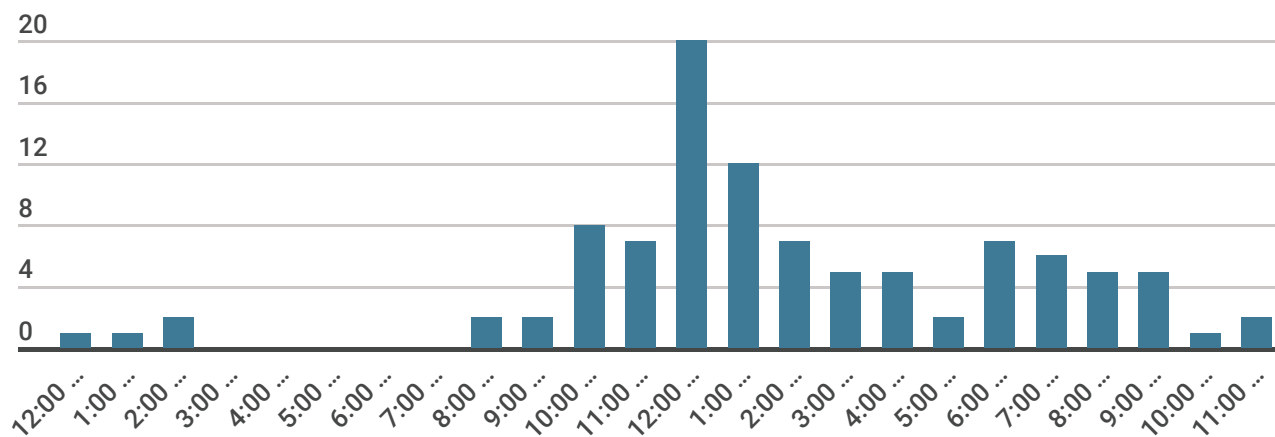


26%

#### MENCIONES POR DÍAS



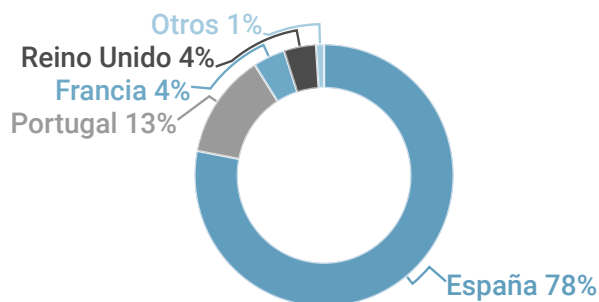
#### MENCIONES POR HORAS



### PENÉLOPE BENIDORM

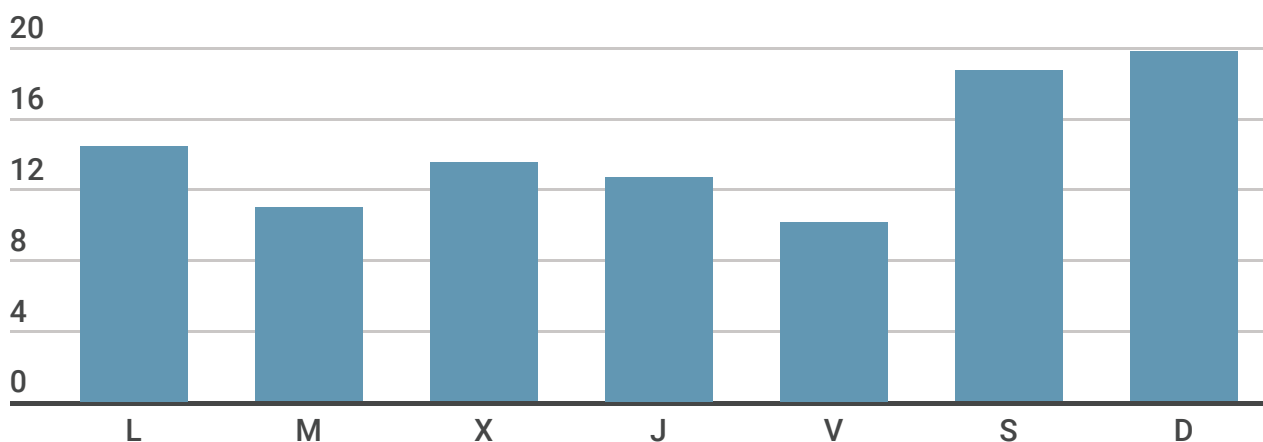


64%

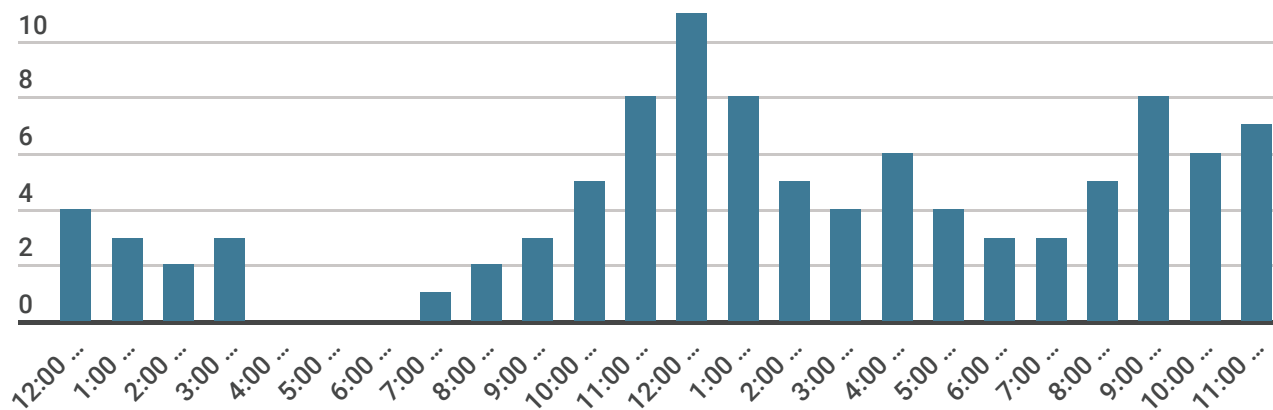


36%

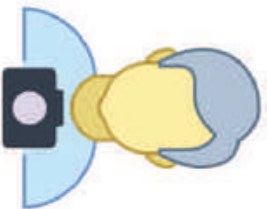
#### MENCIONES POR DÍAS



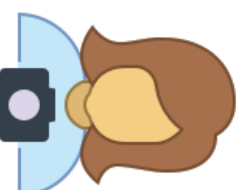
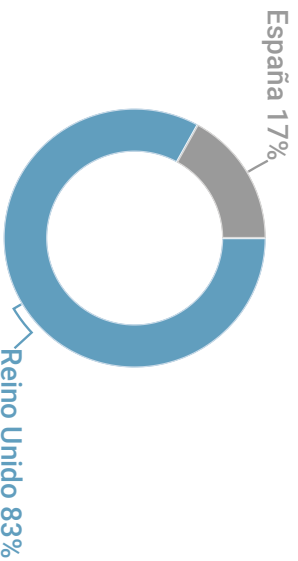
#### MENCIONES POR HORAS



## MORGANS TAVERN

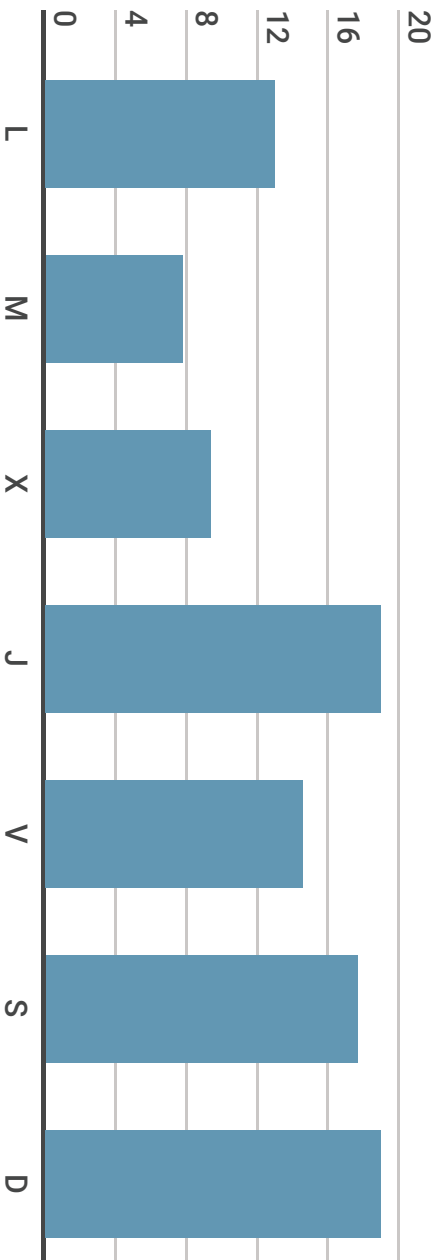


68%

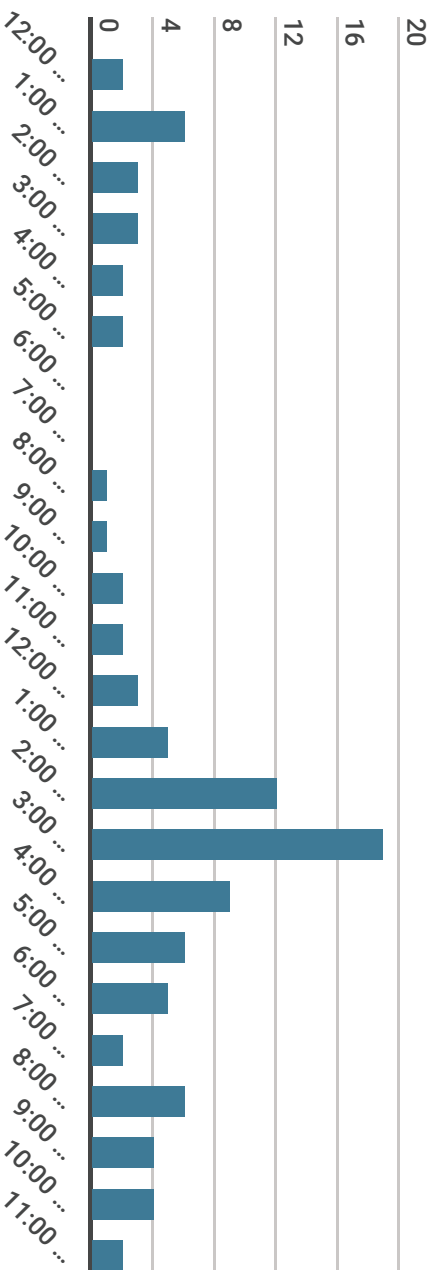


32%

## MENCIONES POR DÍAS



## MENCIONES POR HORAS

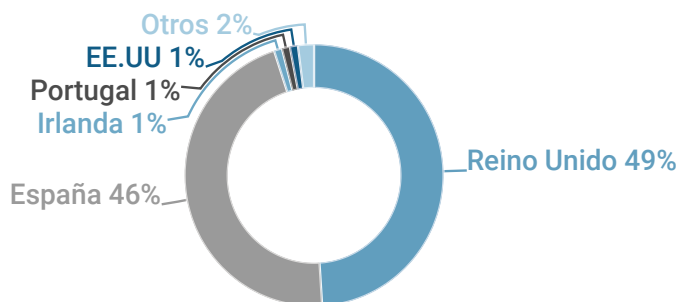




### VISORFEST

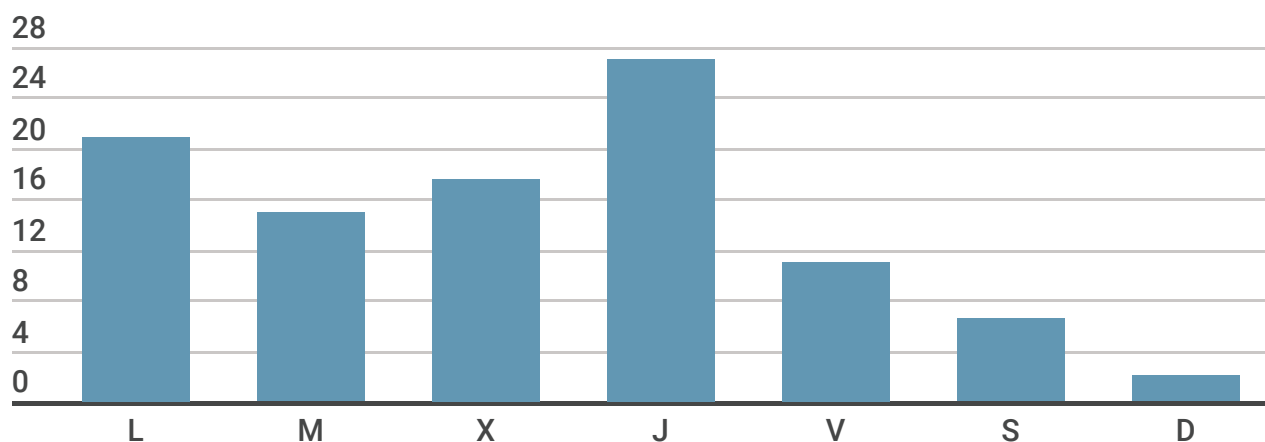


62%

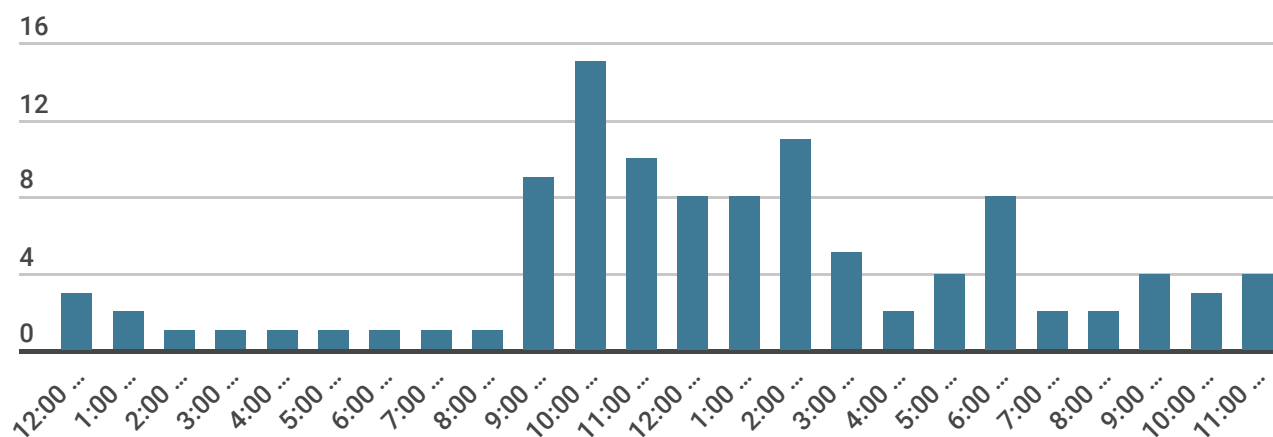


38%

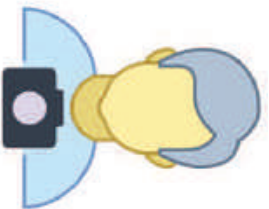
#### MENCIONES POR DÍAS



#### MENCIONES POR HORAS

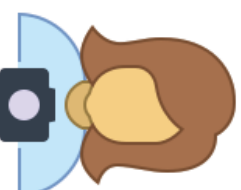
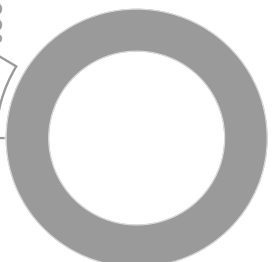


## CARNIVAL



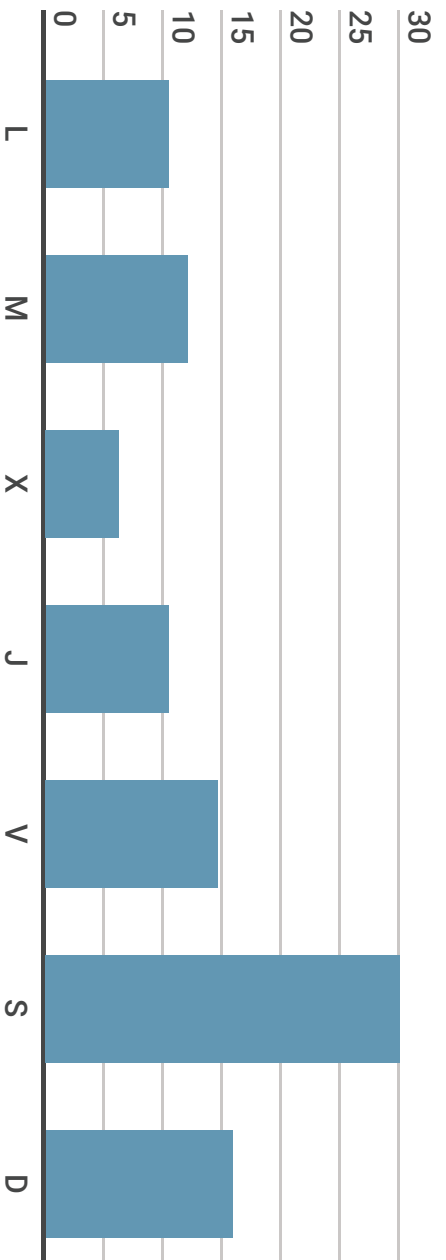
56%

España 100%

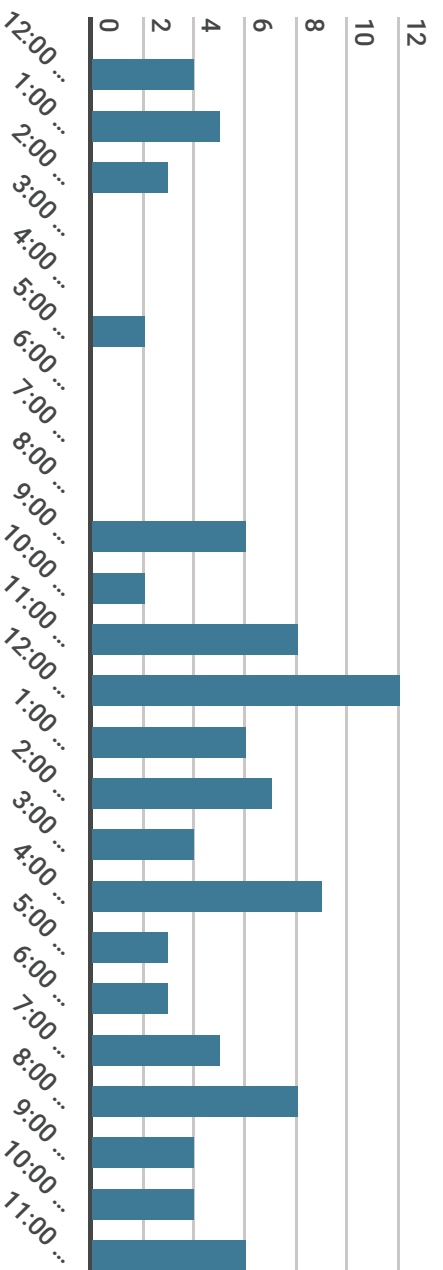


44%

## MENCIONES POR DÍAS



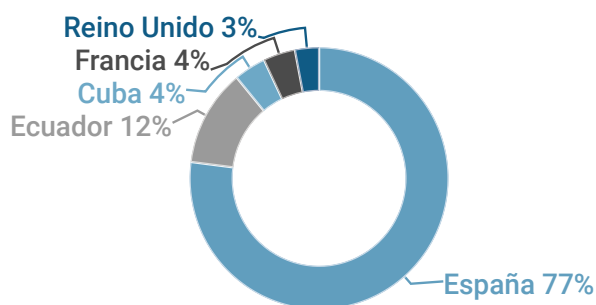
## MENCIONES POR HORAS



### SIERRA HELADA

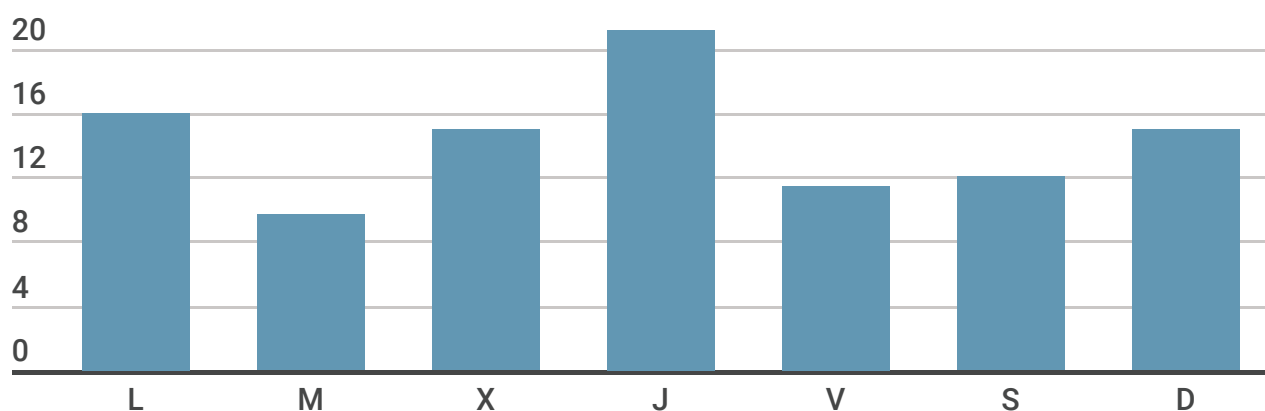


60%

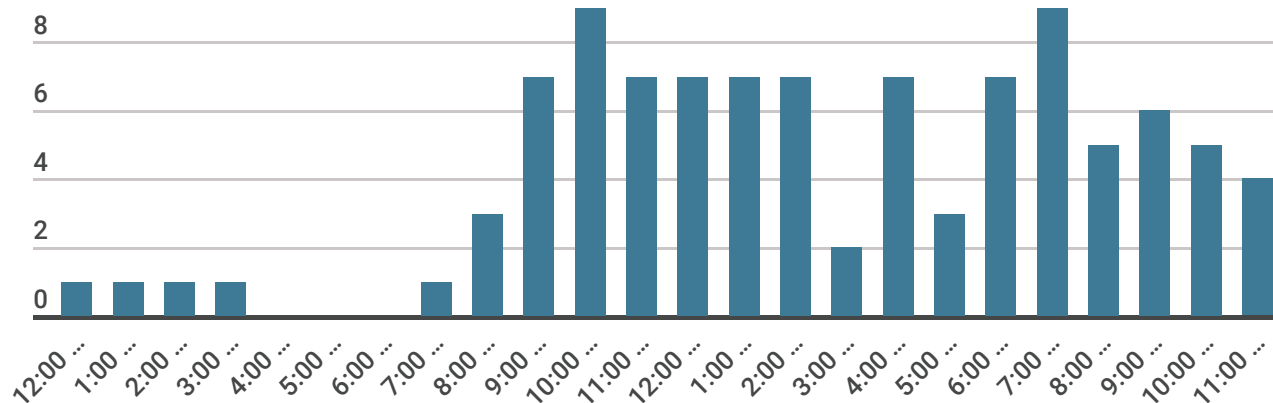


40%

#### MENCIONES POR DÍAS

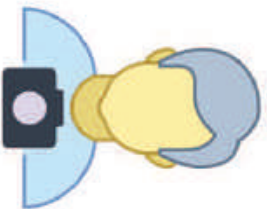


#### MENCIONES POR HORAS

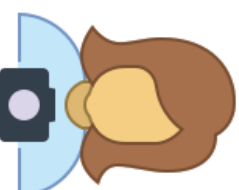
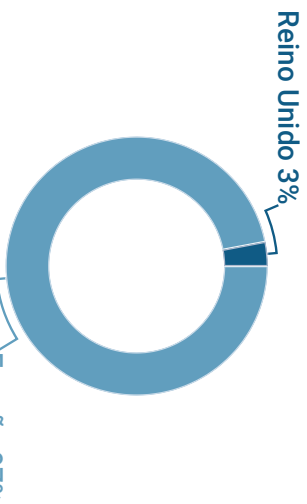




### HEARTBREAK

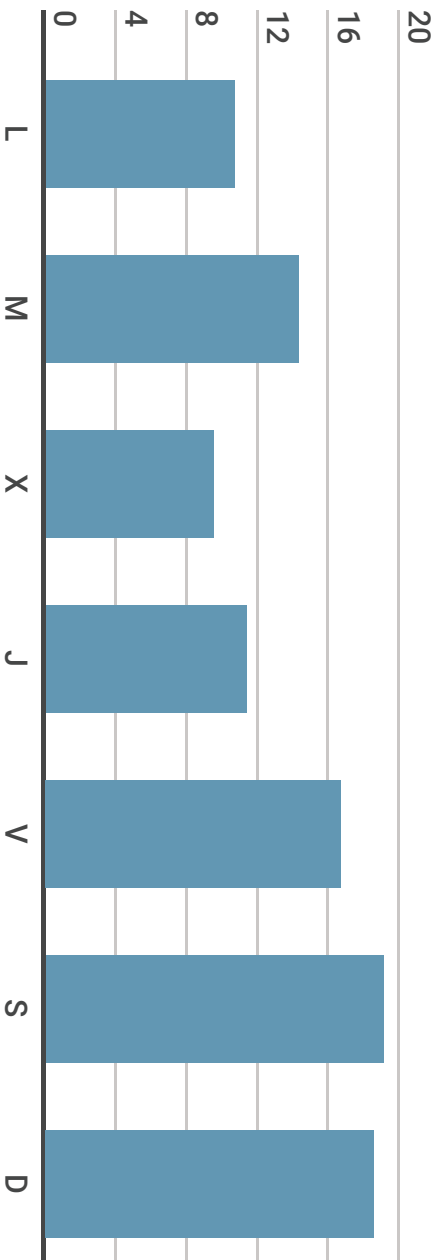


83%

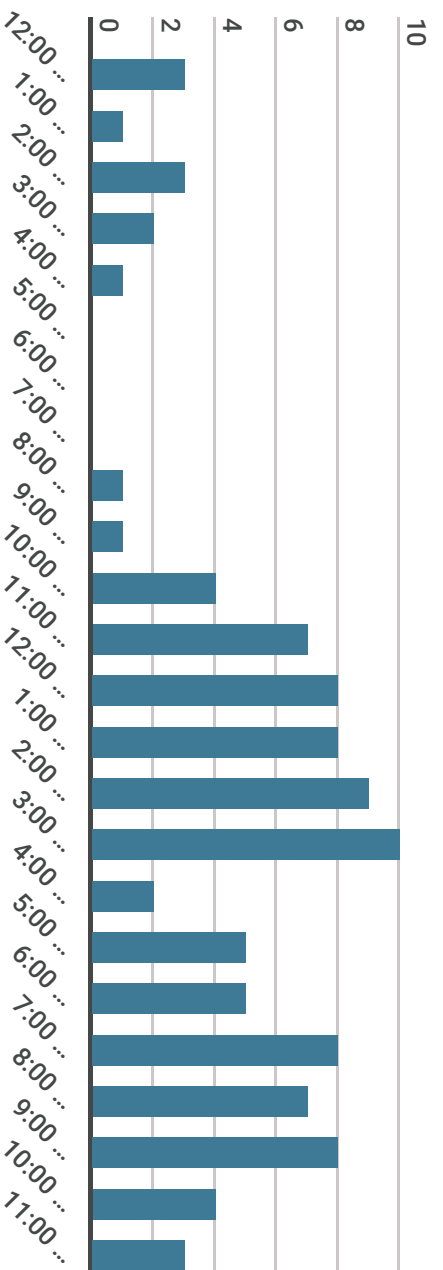


17%

#### MENTIONES POR DÍAS



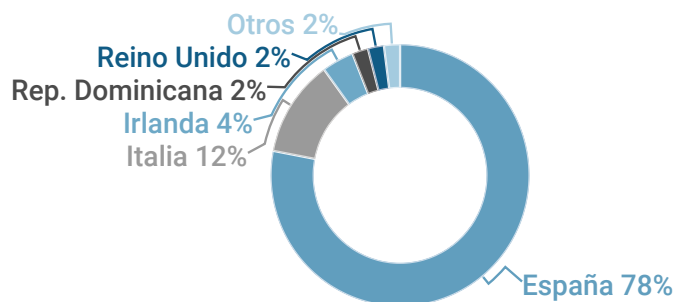
#### MENTIONES POR HORAS



### REGGAETÓN BEACH FESTIVAL

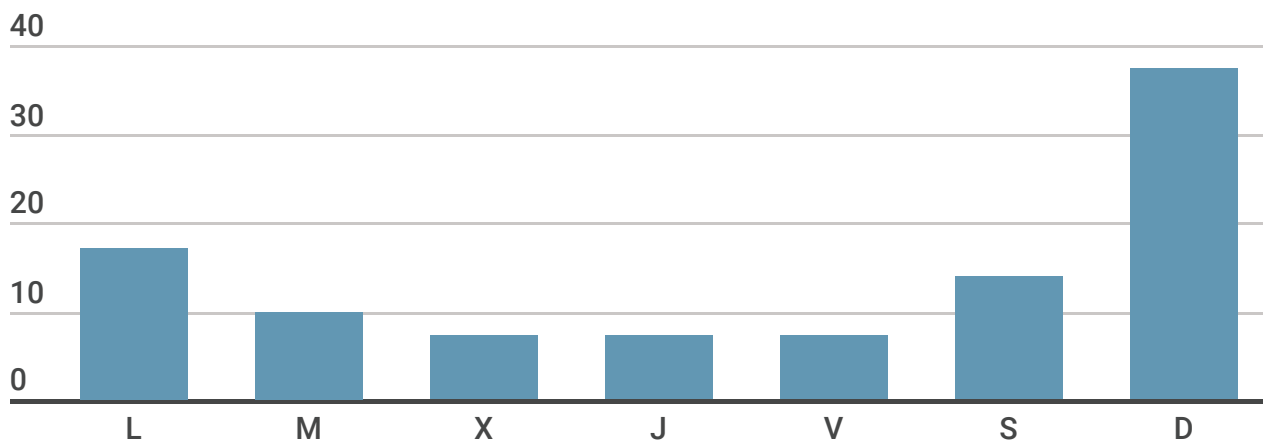


45%

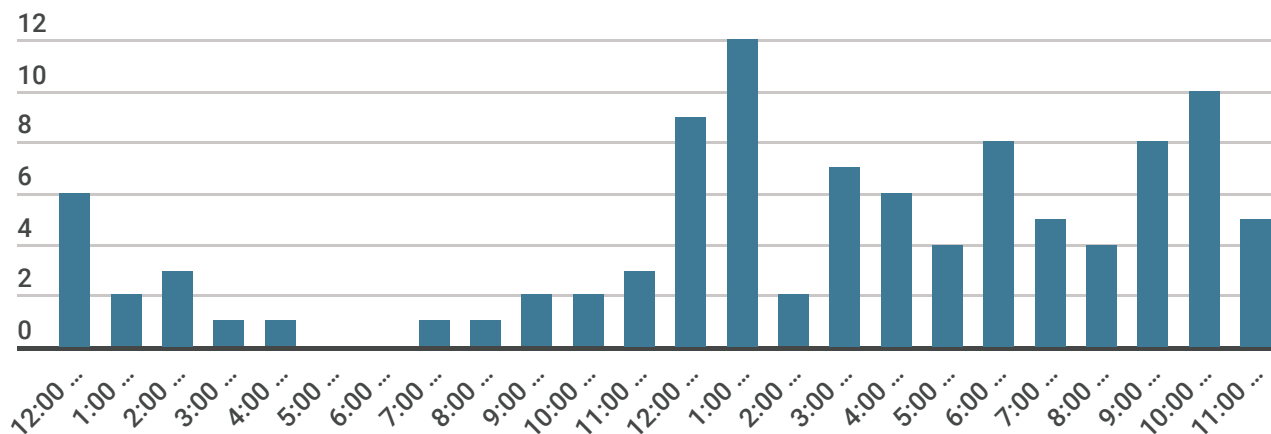


55%

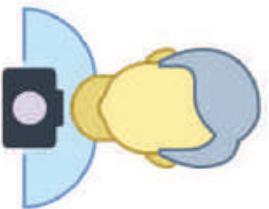
#### MENCIONES POR DÍAS



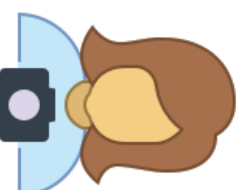
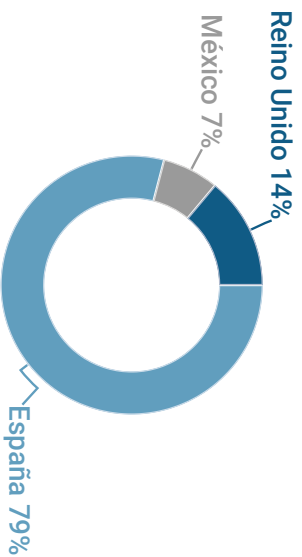
#### MENCIONES POR HORAS



## RACÓ DE L'OIX

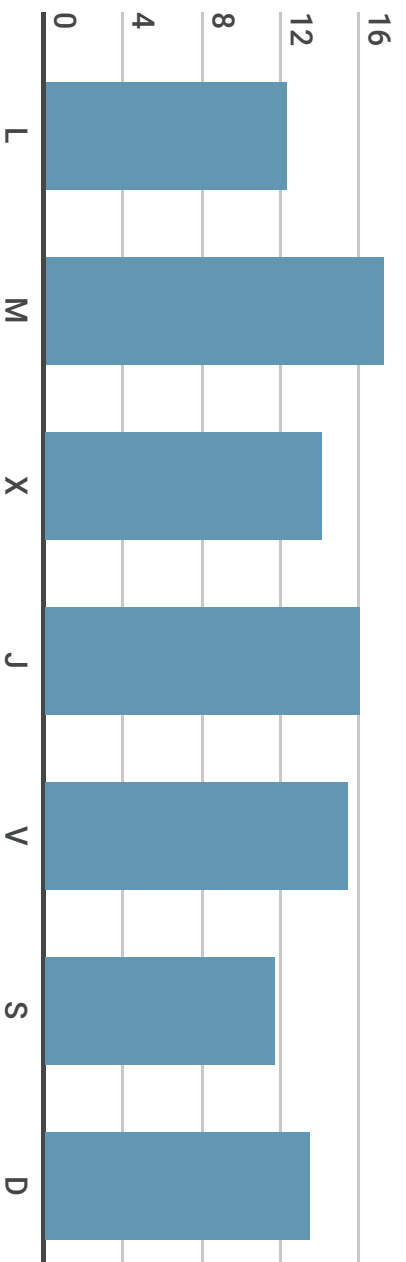


65%

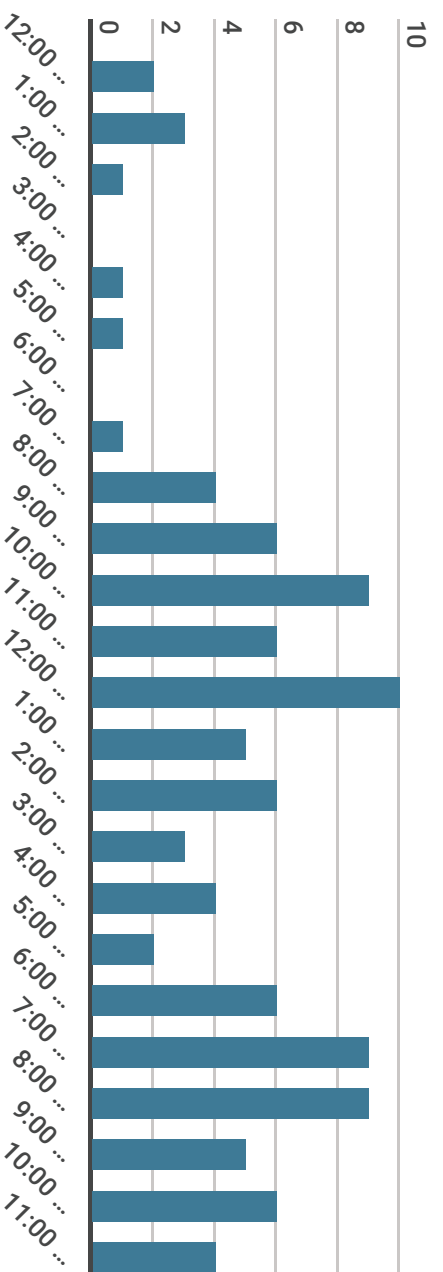


35%

## MENCIONES POR DÍAS



## MENCIONES POR HORAS

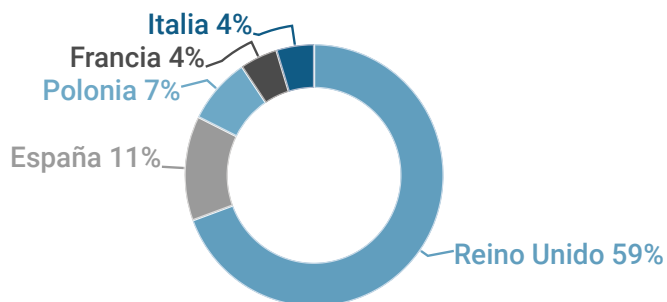




### ACANTILADOS

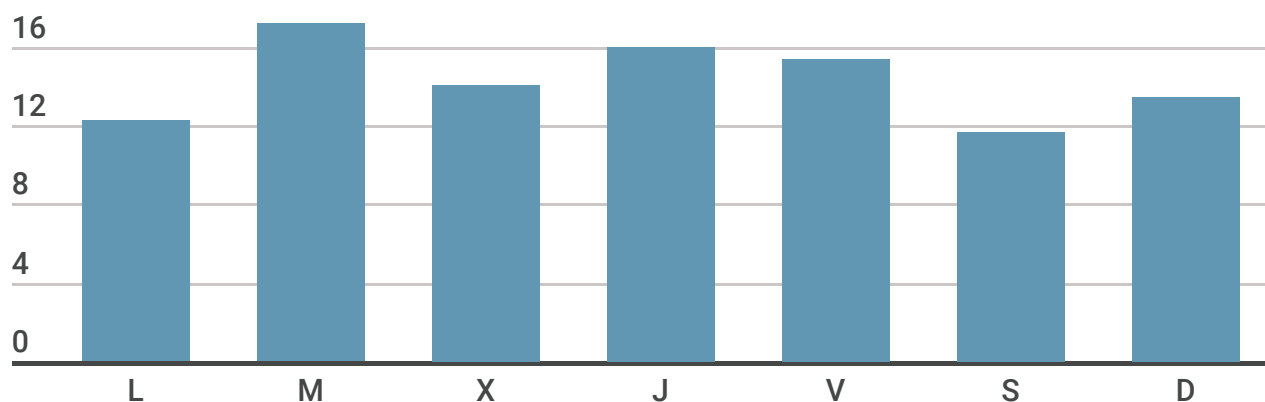


53%

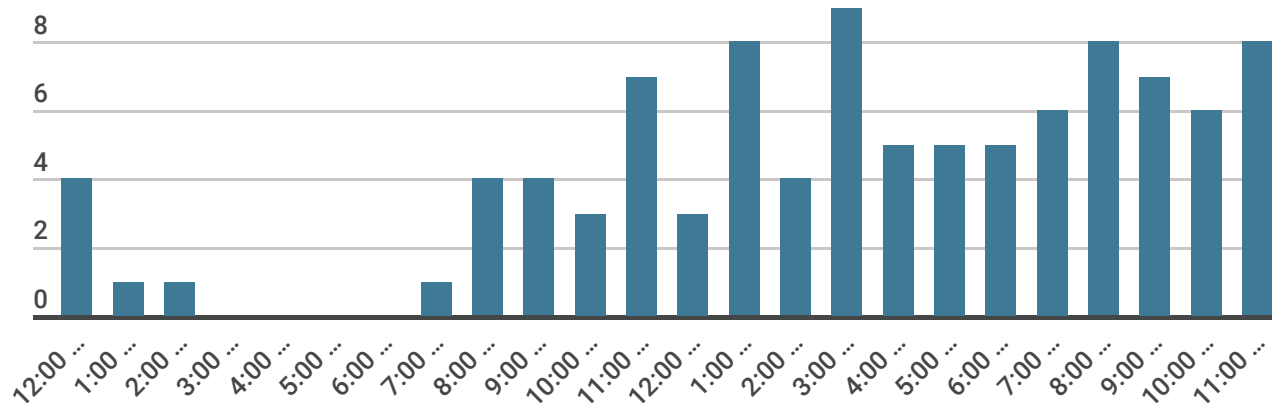


47%

#### MENCIONES POR DÍAS



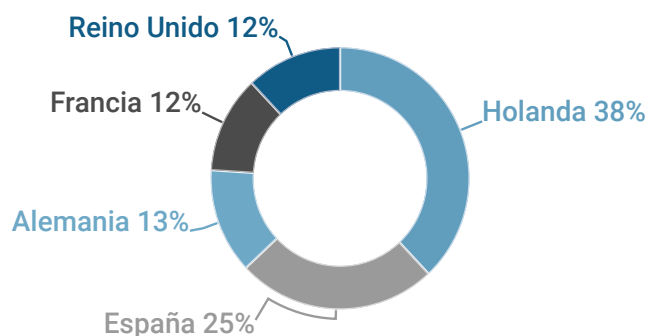
#### MENCIONES POR HORAS



### AQUA NATURA

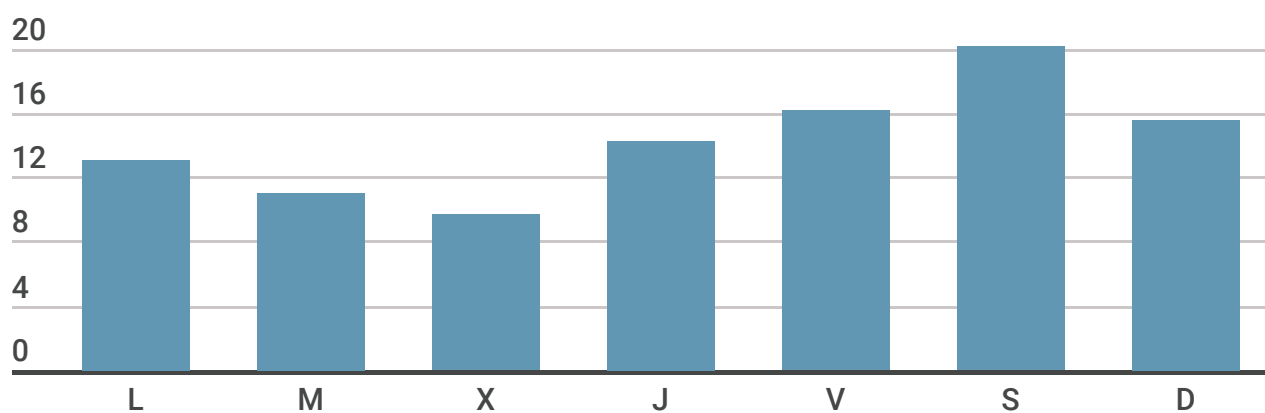


51%

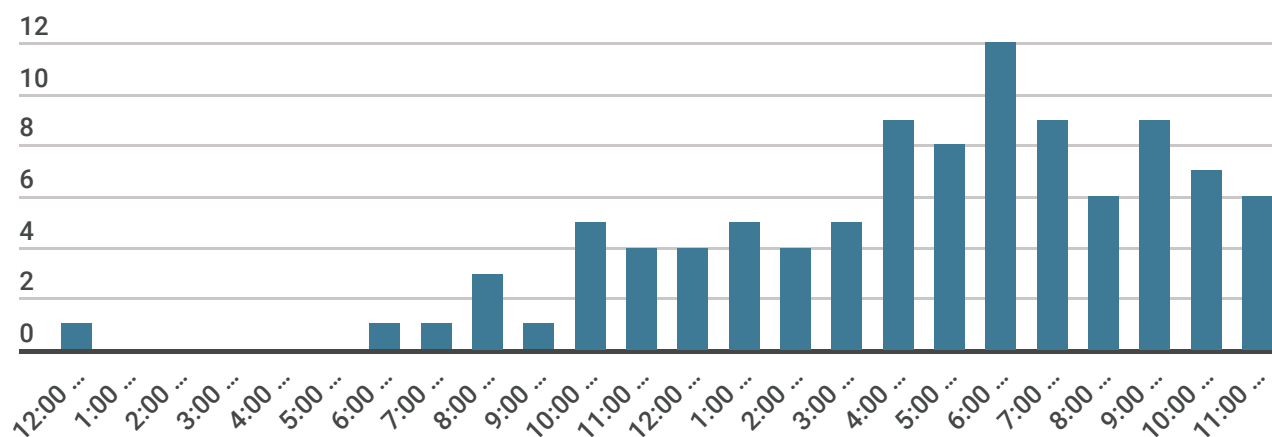


49%

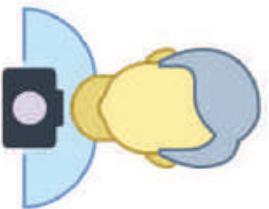
#### MENCIONES POR DÍAS



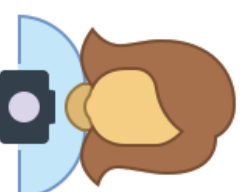
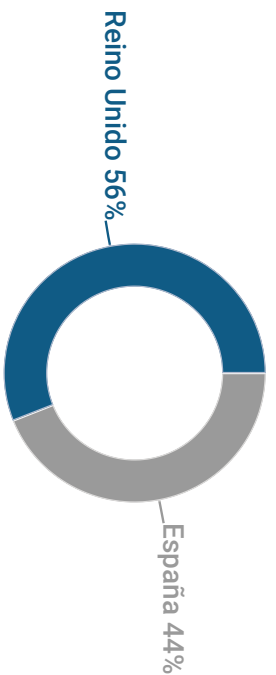
#### MENCIONES POR HORAS



## ROCK AND ROLL HOUSE

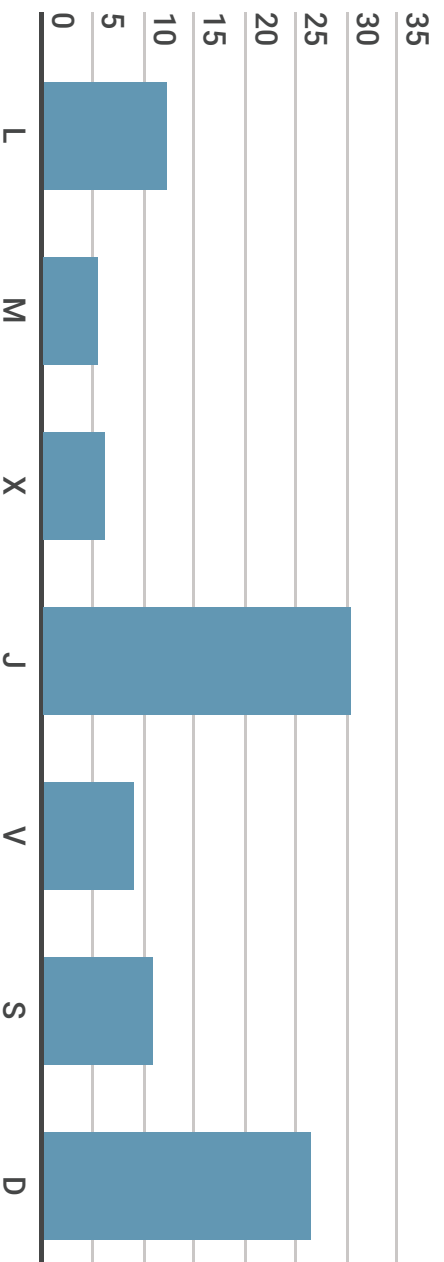


76%

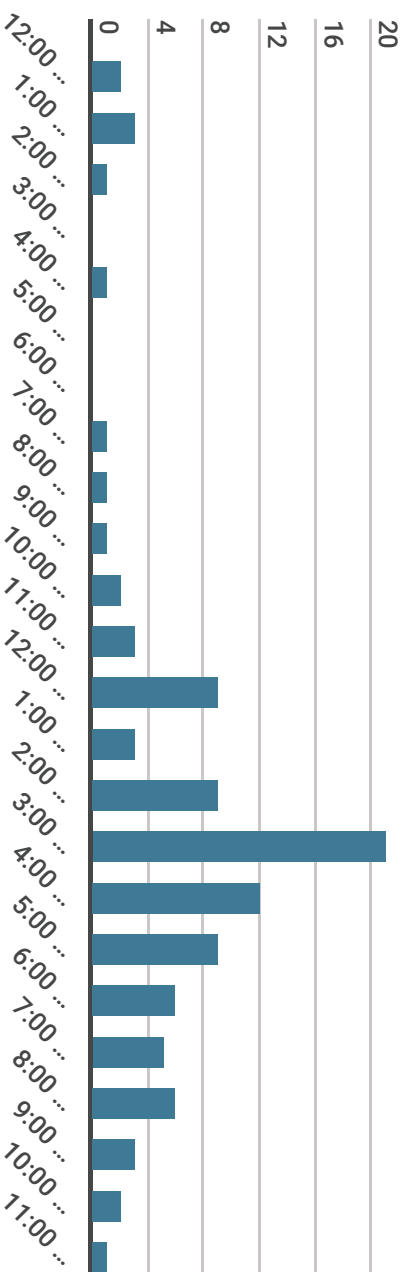


24%

## MENCIONES POR DÍAS

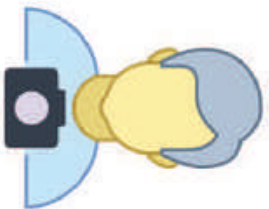


## MENCIONES POR HORAS



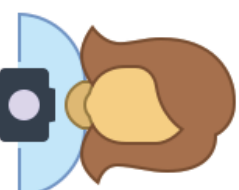


## WESTERN SALOON



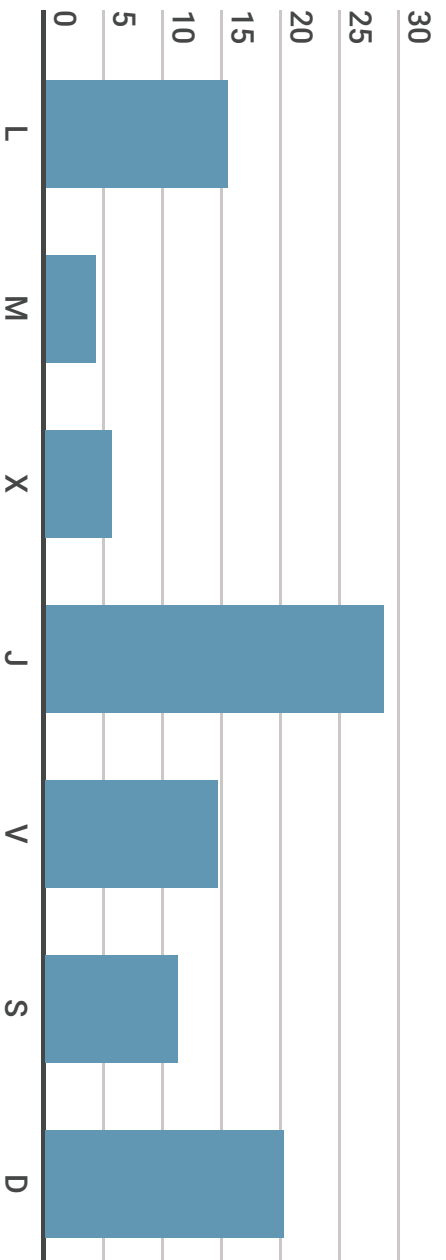
89%

Reino Unido 100%

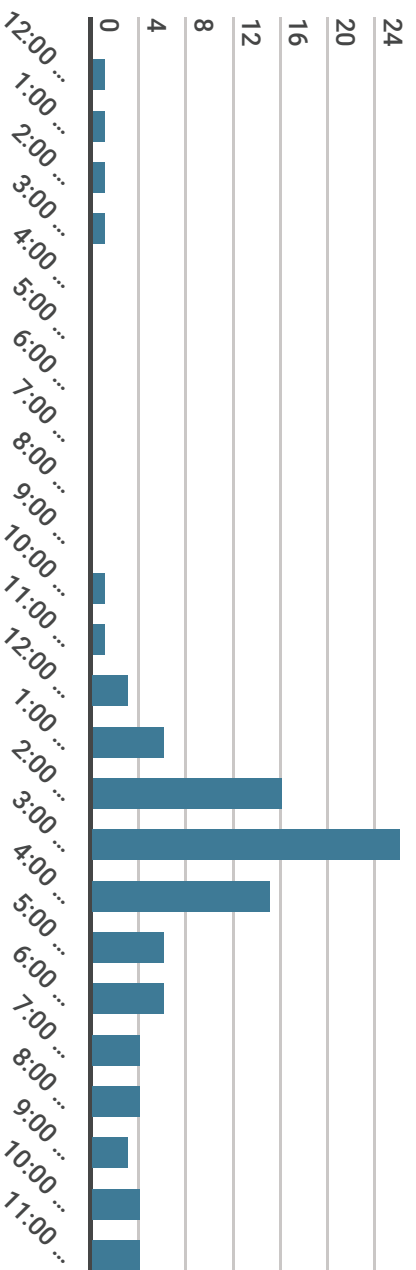


11%

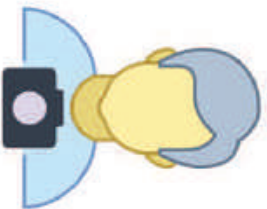
## MENCIONES POR DÍAS



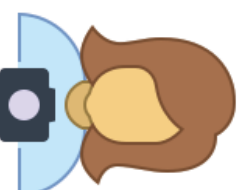
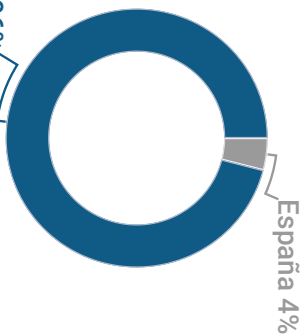
## MENCIONES POR HORAS



## CAFÉ BENIDORM

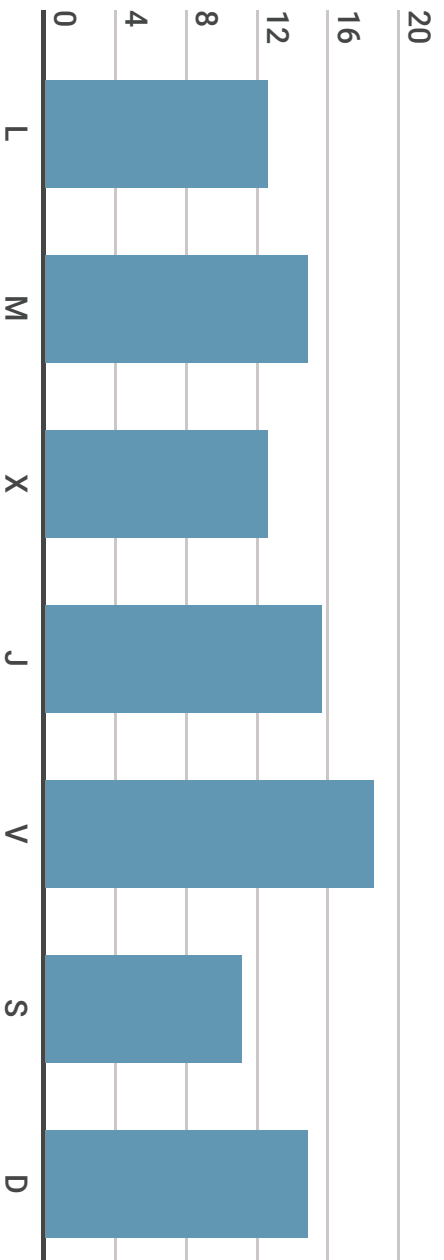


64%

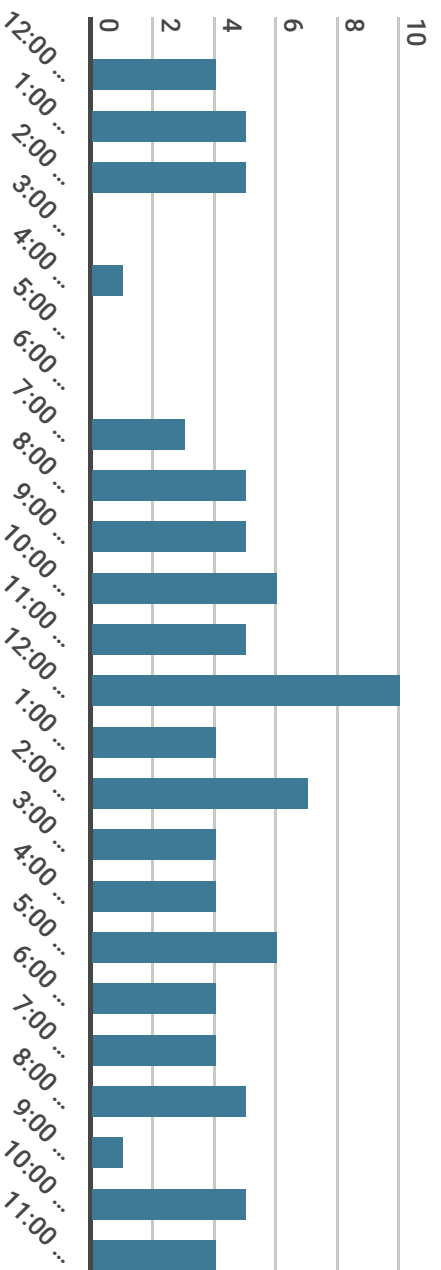


36%

## MENCIONES POR DÍAS



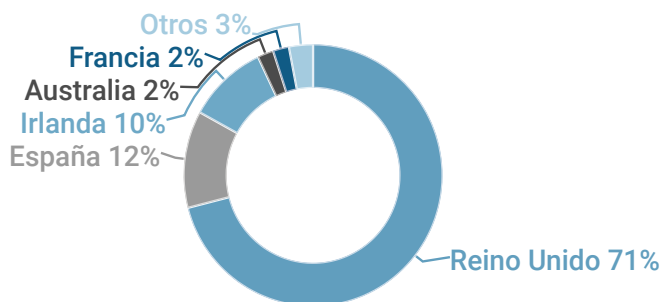
## MENCIONES POR HORAS



### THE RED LION

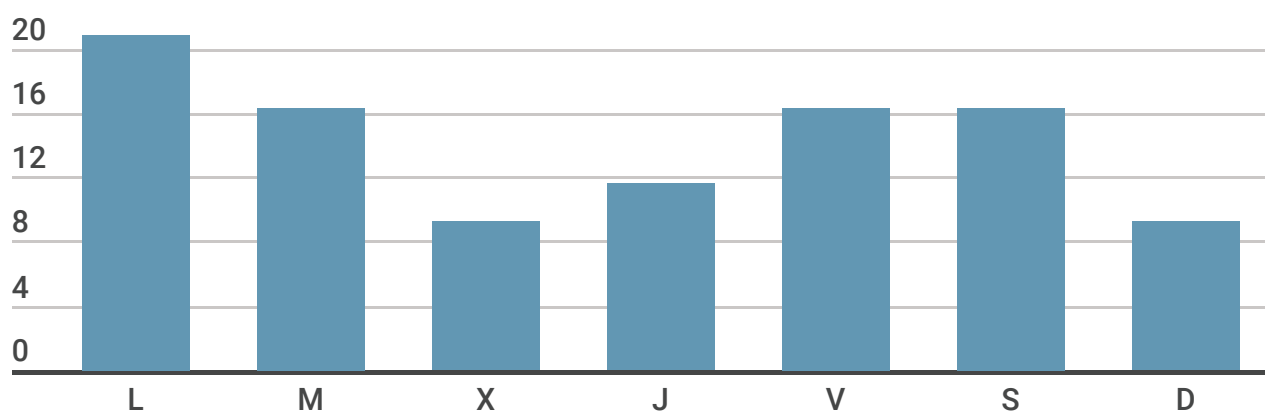


74%

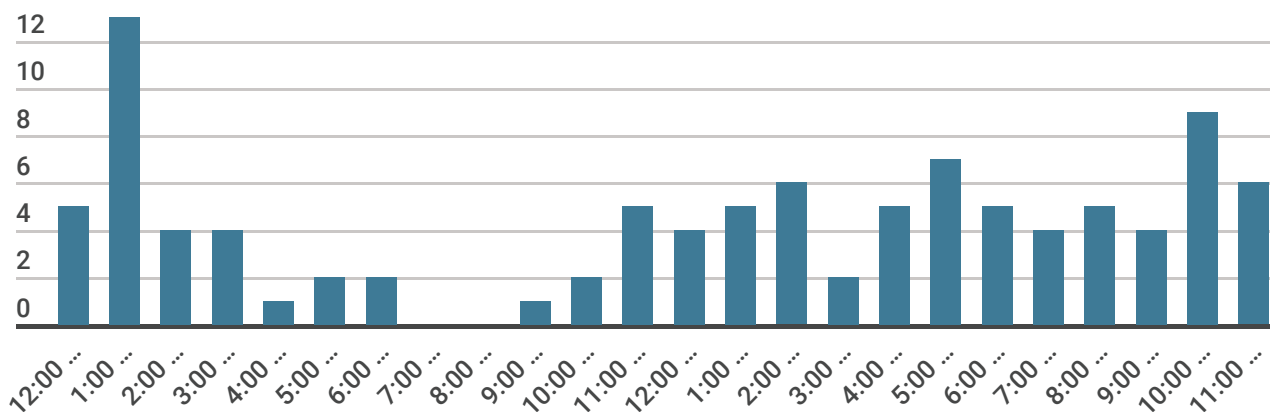


26%

#### MENCIONES POR DÍAS

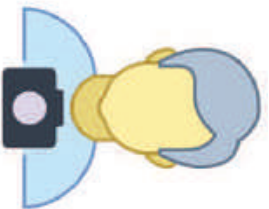


#### MENCIONES POR HORAS

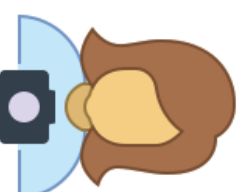
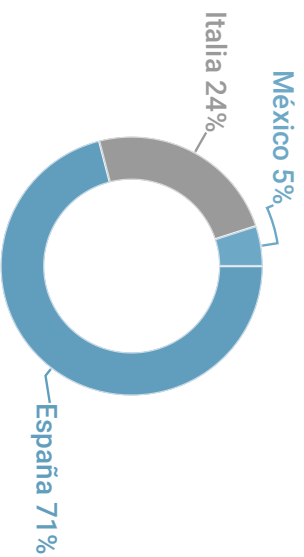




## CALA DE TÍO XIMO

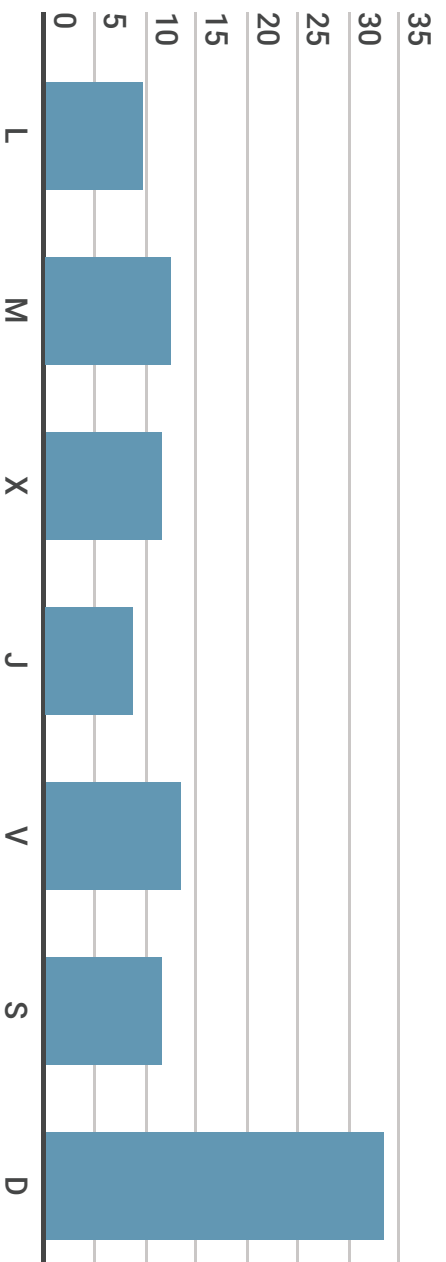


61%

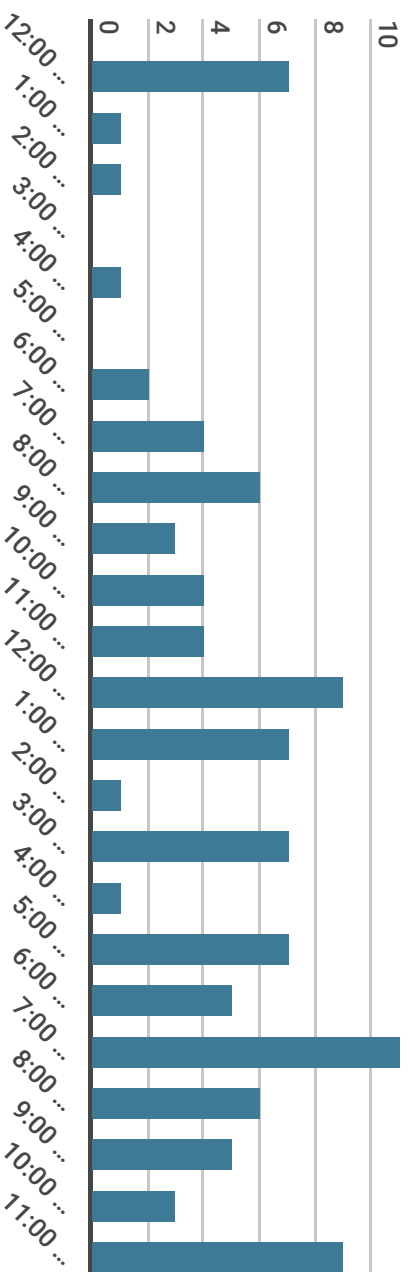


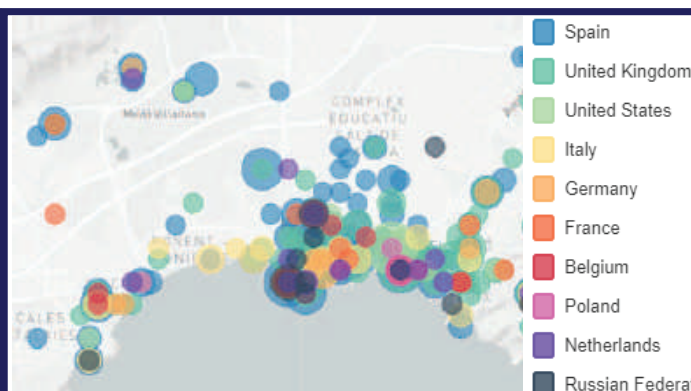
39%

## MENCIONES POR DÍAS

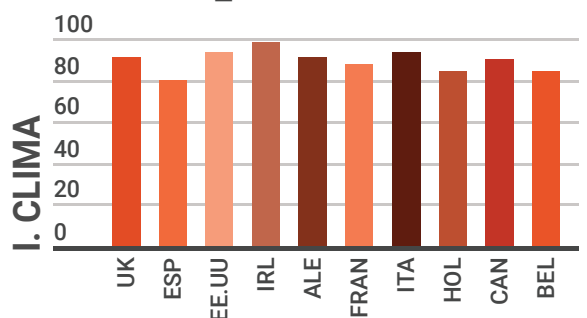
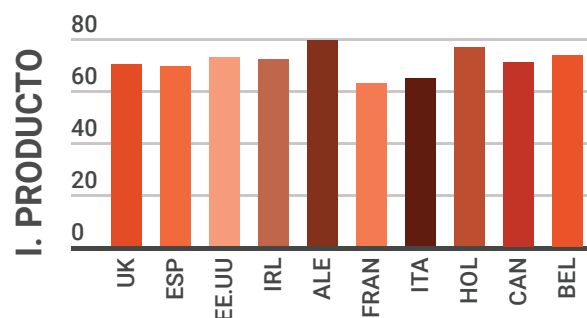
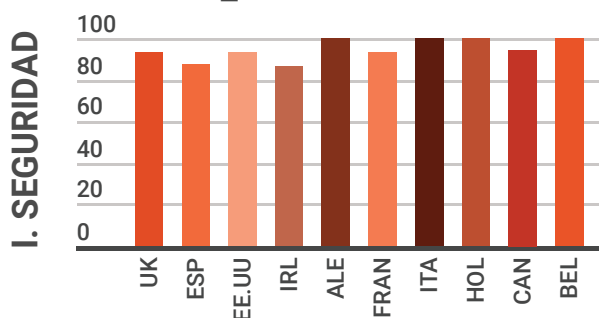
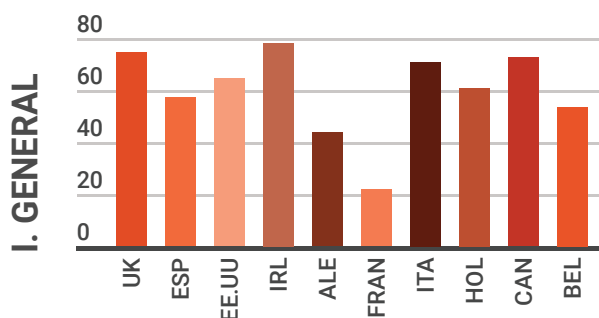


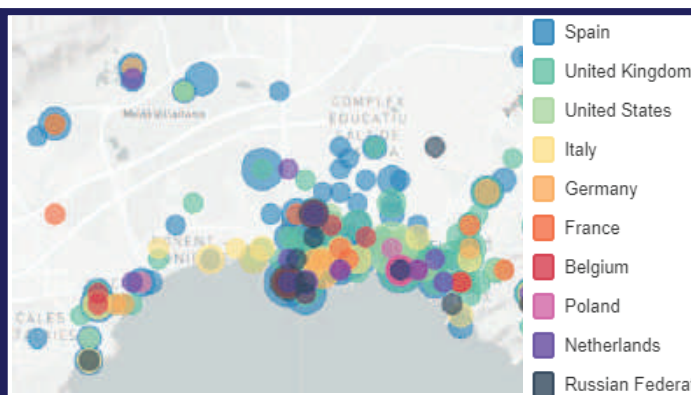
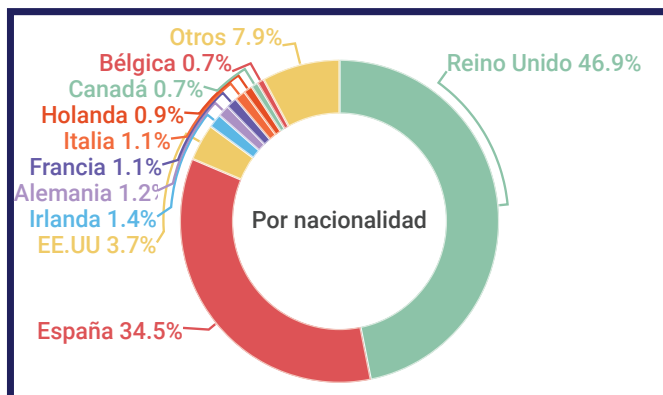
## MENCIONES POR HORAS



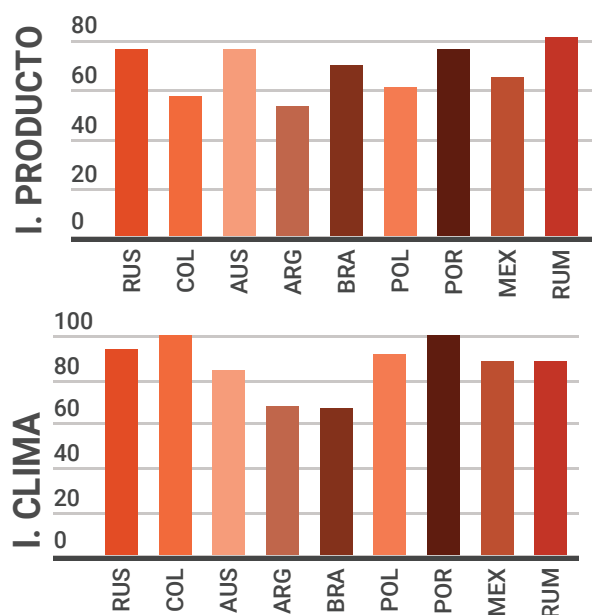
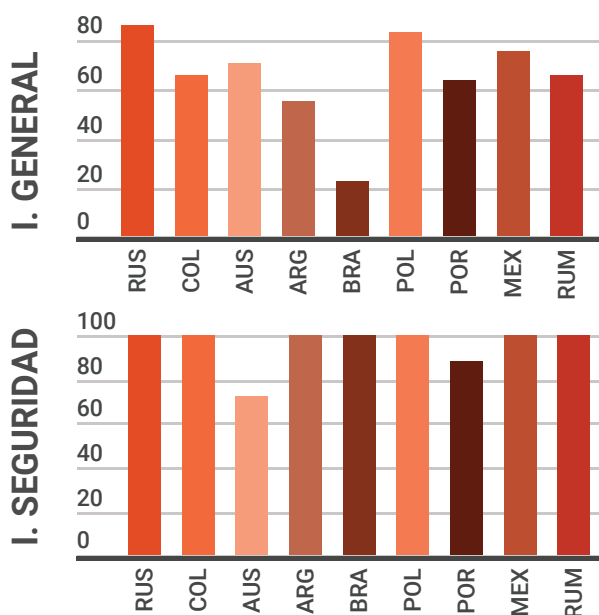


¿QUIÉN?										
18-24a	14%	15%	13%	21%	19%	11%	18%	13%	14%	9%
25-34a	31%	17%	26%	23%	31%	32%	39%	17%	24%	18%
35-44a	32%	46%	32%	35%	35%	39%	32%	39%	29%	27%
45-54a	15%	12%	20%	9%	9%	11%	4%	17%	24%	37%
55-64a	6%	4%	7%	9%	6%	7%	4%	4%	5%	9%
+65a	2%	6%	2%	3%	0%	0%	3%	10%	4%	0%
MUJER	62%	62%	61%	57%	74%	57%	46%	58%	56%	66%
HOMBRE	38%	38%	39%	43%	26%	43%	54%	42%	44%	34%
TWITTER	91%	69%	56%	84%	26%	48%	25%	37%	64%	33%
INSTAGRAM	9%	31%	44%	16%	74%	52%	75%	63%	36%	67%



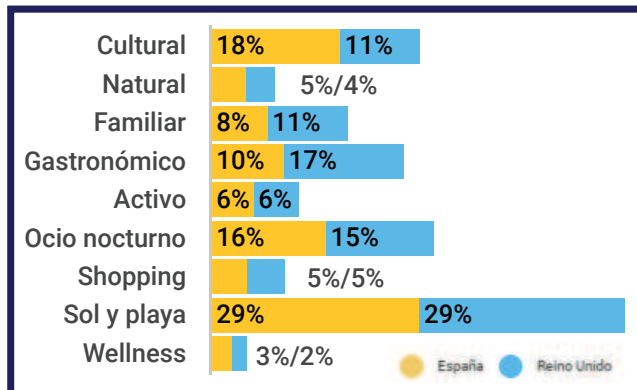


¿QUIÉN?									
18-24a	20%	11%	6%	0%	17%	21%	17%	20%	17%
25-34a	20%	33%	33%	20%	17%	29%	33%	20%	50%
35-44a	60%	22%	28%	20%	50%	43%	33%	40%	33%
45-54a	0%	11%	17%	40%	16%	7%	17%	20%	0%
55-64a	0%	23%	11%	20%	0%	0%	0%	0%	0%
+65a	39%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
MUJER	61%	73%	64%	48%	59%	33%	48%	41%	30%
HOMBRE	39%	27%	36%	52%	41%	67%	52%	59%	70%
TWITTER	7%	53%	805	64%	31%	10%	71%	58%	36%
INSTAGRAM	93%	47%	20%	36%	69%	90%	29%	42%	64%

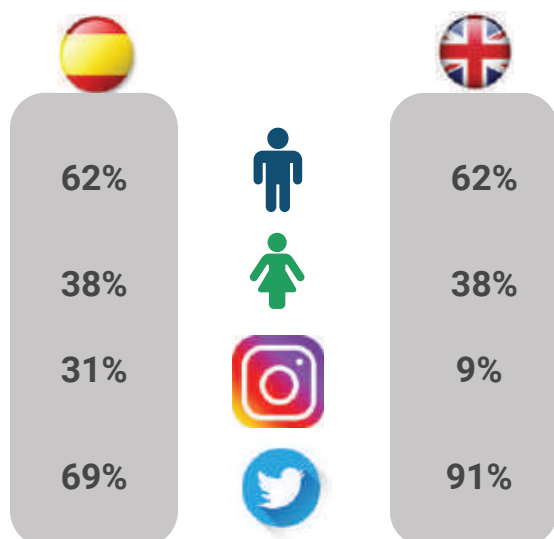
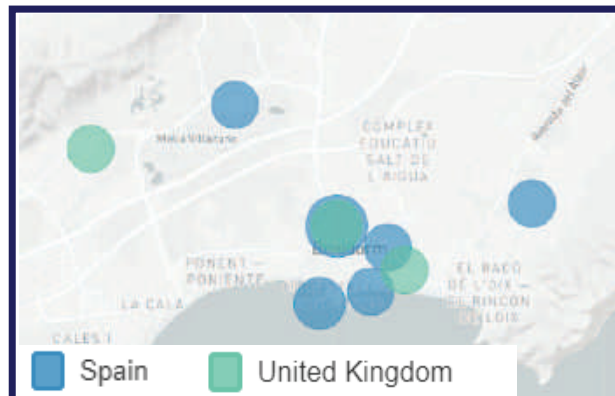






## PRODUCTOS



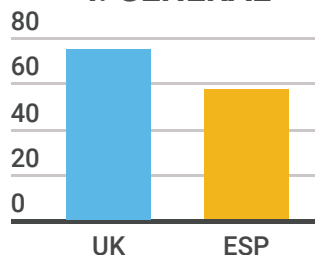
## GEOLOCALIZACIÓN



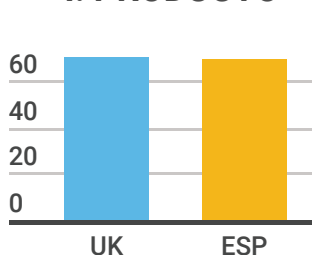
## EDAD

		
18-24a	14%	15%
25-34a	31%	17%
35-44a	32%	46%
45-54a	15%	12%
55-64a	6%	4%
+65a	2%	6%

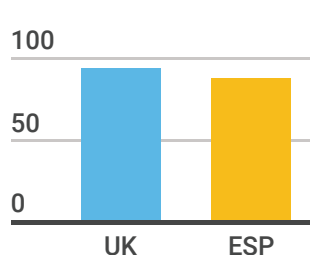
## I. GENERAL



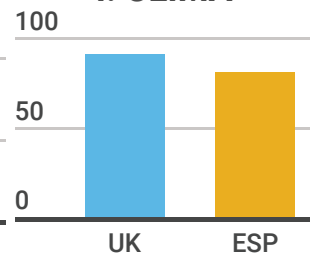
## I. PRODUCTO



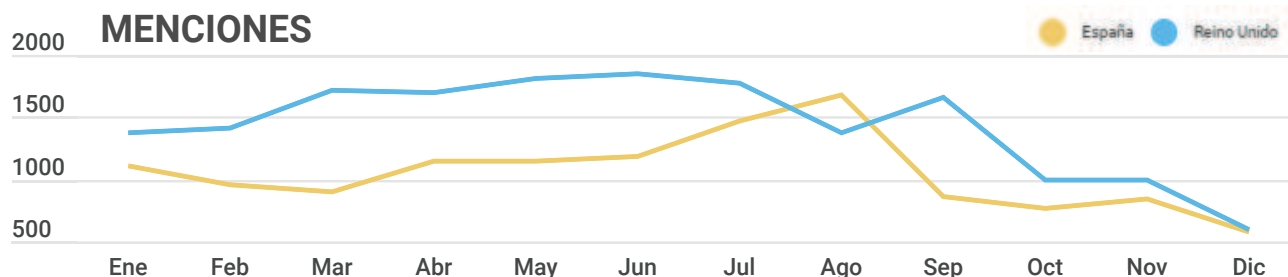
## I. SEGURIDAD



## I. CLIMA



## MENCIONES



I. GENERAL 74,6 - I. PRODUCTO 69,8  
I. SEGURIDAD 93,4 - I. CLIMA 90,8



Menciones  
Totales  
17.229



9%



91%

### ¿QUIÉN?



62%

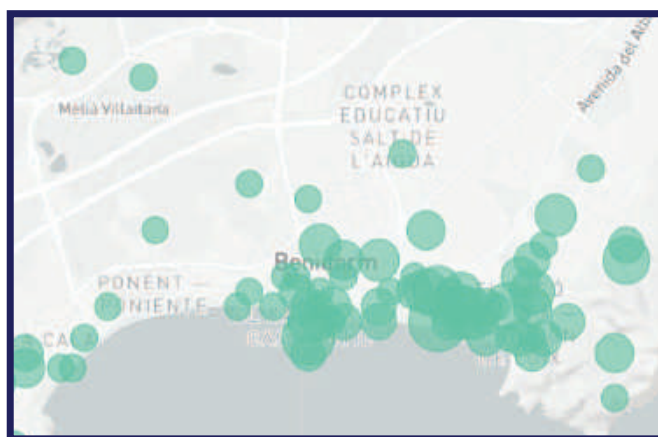


38%

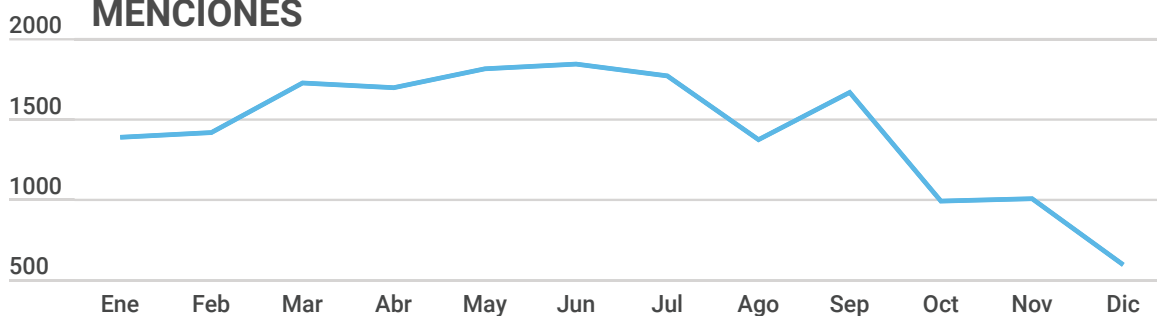
	EDAD
18-24a	14%
25-34a	31%
35-44a	32%
45-54a	15%
55-64a	6%
+65a	2%

### ORÍGENES

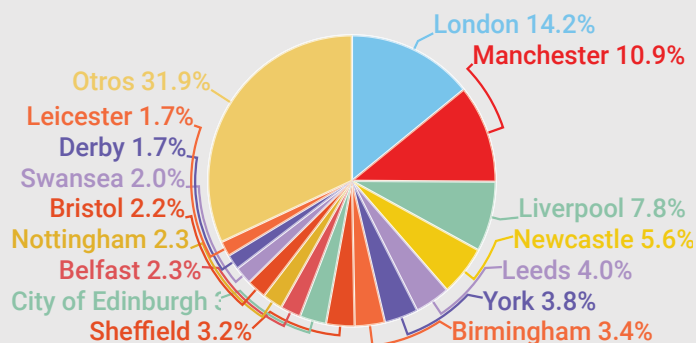
### GEOLOCALIZACIÓN



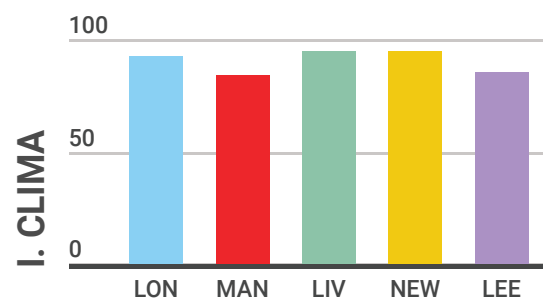
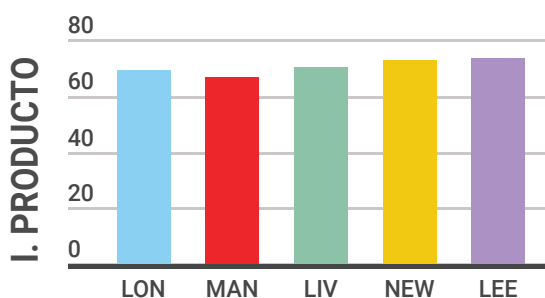
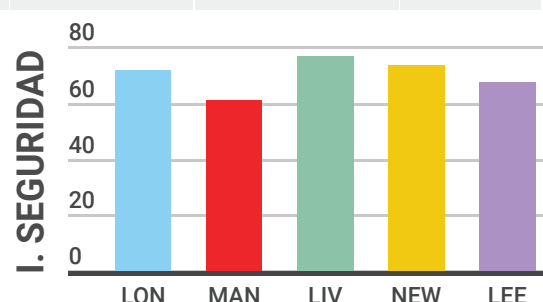
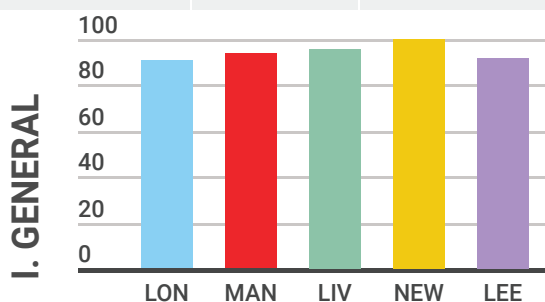
### MENCIONES



MENCIONES POR ORIGEN

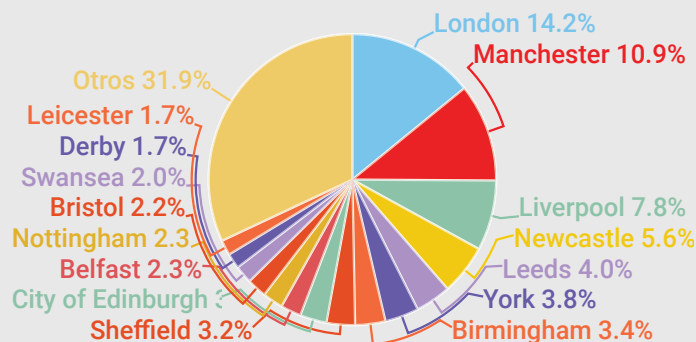


¿QUIÉN?	Londres	Manchester	Liverpool	Newcastle	Leeds
18-24a	15%	9%	16%	16%	9%
25-34a	34%	29%	30%	26%	35%
35-44a	29%	31%	24%	34%	27%
45-54a	12%	21%	19%	16%	14%
55-64a	6%	9%	8%	5%	9%
+65a	4%	1%	3%	3%	6%
MUJER	61%	60%	62%	64%	68%
HOMBRE	39%	40%	38%	36%	32%
TWITTER	83%	94%	89%	87%	94%
INSTAGRAM	17%	6%	11%	13%	6%

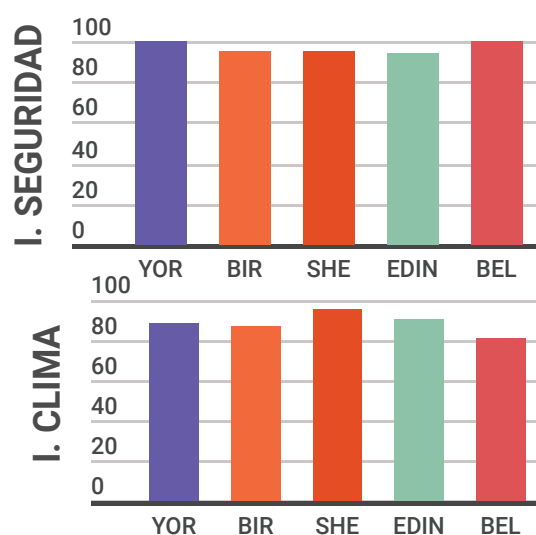
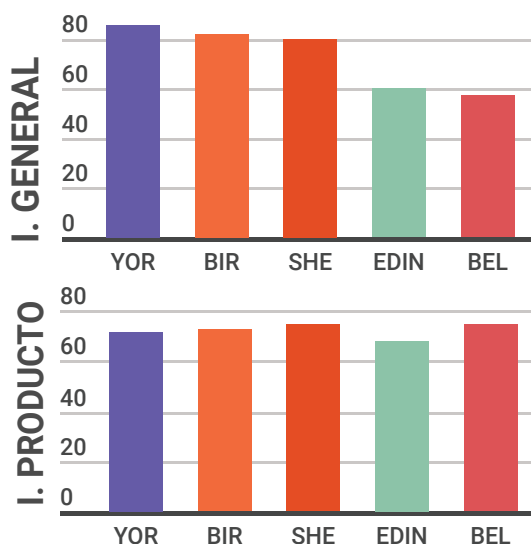




MENCIONES POR ORIGEN



¿QUIÉN?	York	Birmingham	Sheffield	Edimburgh	Belfast
18-24a	13%	14%	13%	14%	10%
25-34a	32%	31%	23%	33%	20%
35-44a	29%	28%	29%	30%	40%
45-54a	16%	17%	26%	14%	15%
55-64a	7%	7%	6%	9%	10%
+65a	3%	3%	3%	0%	5%
MUJER	62%	75%	60%	63%	74%
HOMBRE	38%	25%	40%	37%	26%
TWITTER	95%	92%	95%	87%	89%
INSTAGRAM	5%	8%	5%	13%	11%



I. GENERAL 56,9 - I. PRODUCTO 69  
I. SEGURIDAD 87 - I. CLIMA 79,8



Menciones  
Totales  
12.659



31%



69%

### ¿QUIÉN?



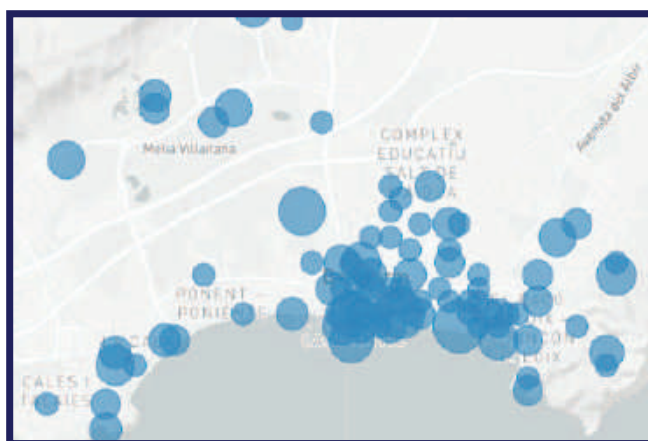
62%



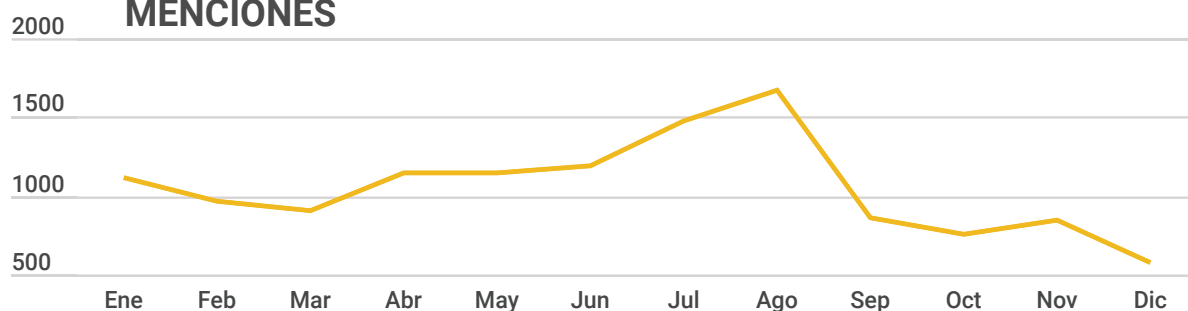
38%

	EDAD
18-24a	15%
25-34a	17%
35-44a	46%
45-54a	12%
55-64a	4%
+65a	6%

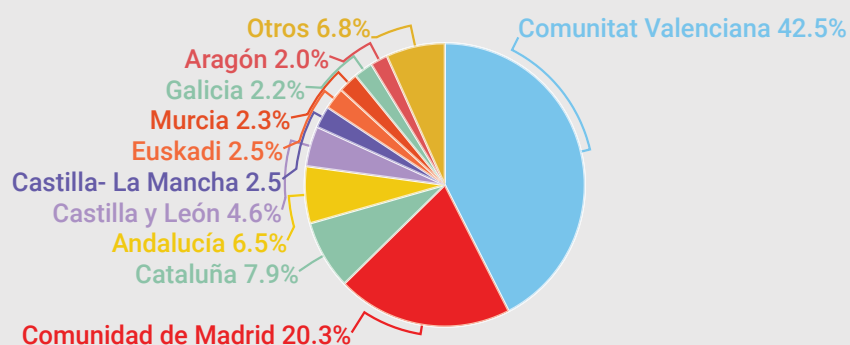
### GEOLOCALIZACIÓN








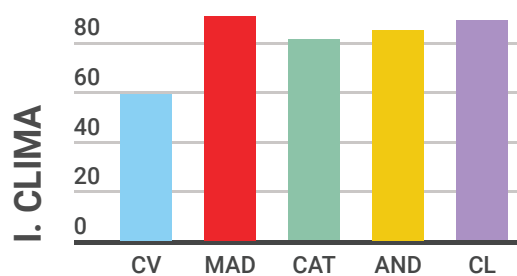
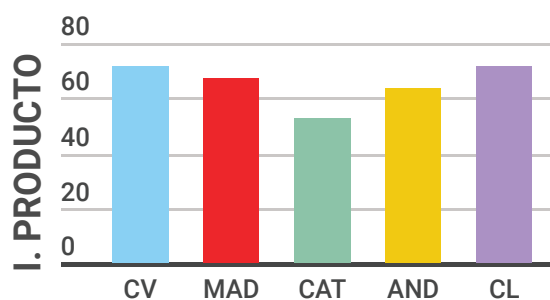
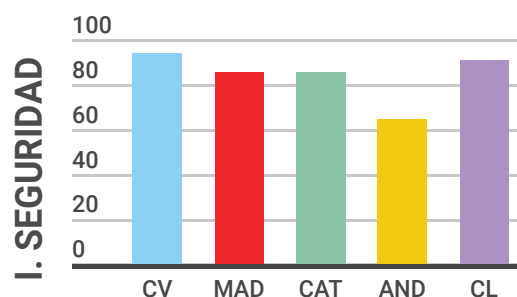
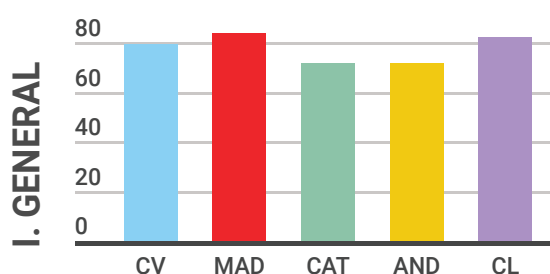
### MENCIONES



### MENCIONES POR ORIGEN

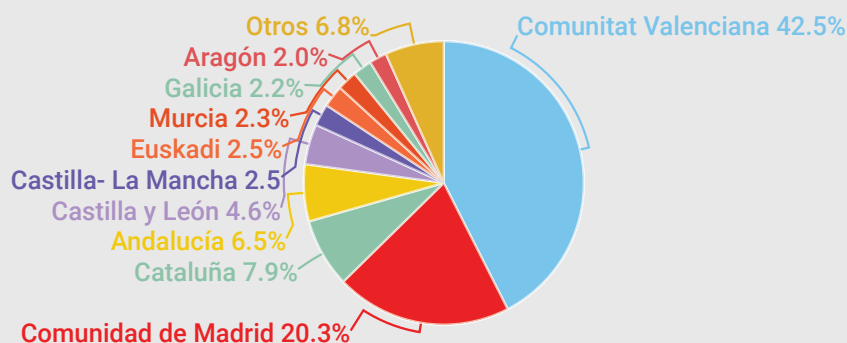







¿QUIÉN?					
18-24a	10%	20%	7%	16%	19%
25-34a	25%	17%	20%	38%	23%
35-44a	39%	30%	40%	30%	31%
45-54a	15%	18%	20%	5%	15%
55-64a	4%	12%	13%	5%	4%
+65a	7%	3%	0%	6%	8%
MUJER	64%	63%	59%	60%	55%
HOMBRE	36%	37%	41%	40%	45%
TWITTER	58%	67%	52%	85%	72%
INSTAGRAM	42%	33%	48%	15%	28%

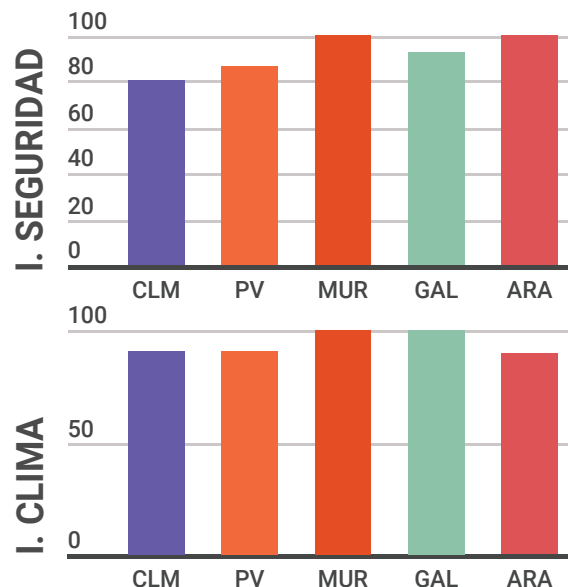
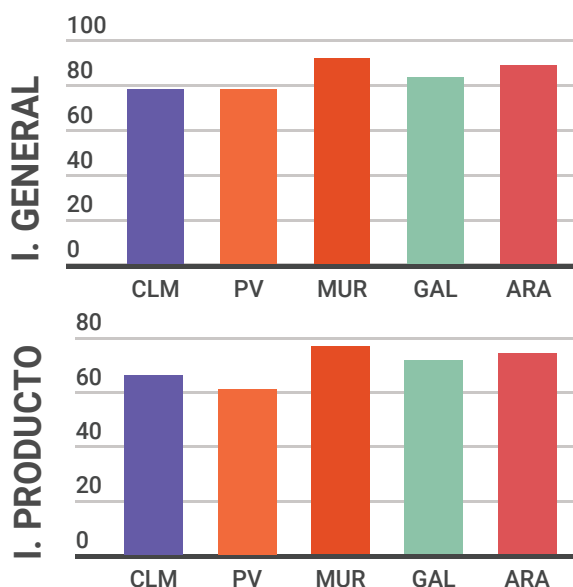




MENCIONES POR ORIGEN



¿QUIÉN?					
18-24a	17%	7%	18%	15%	14%
25-34a	39%	33%	18%	31%	21%
35-44a	22%	33%	27%	23%	43%
45-54a	11%	20%	18%	15%	7%
55-64a	11%	7%	19%	16%	7%
+65a	0%	0%	0%	0%	7%
MUJER	57%	77%	70%	50%	66%
HOMBRE	43%	33%	30%	50%	34%
TWITTER	86%	79%	84%	71%	55%
INSTAGRAM	14%	21%	16%	29%	45%



# TURISTA POR NACIONALIDAD AÑO 2019

I. GENERAL 64,1 - I. PRODUCTO 72,8  
I. SEGURIDAD 93,7 - I. CLIMA 93,6



Menciones  
Totales  
1.360



44%



56%

## ¿QUIÉN?



61%



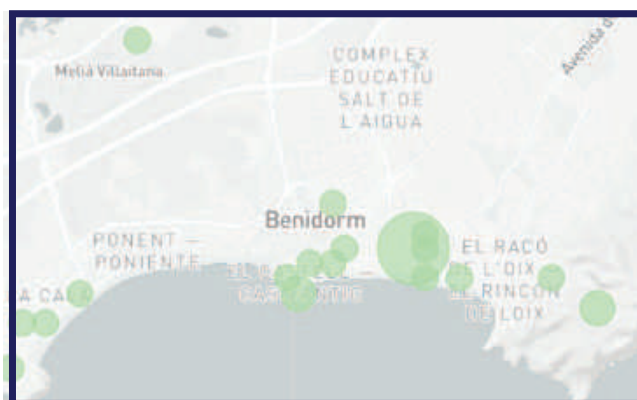
39%

	EDAD
18-24a	13%
25-34a	26%
35-44a	32%
45-54a	20%
55-64a	7%
+65a	2%

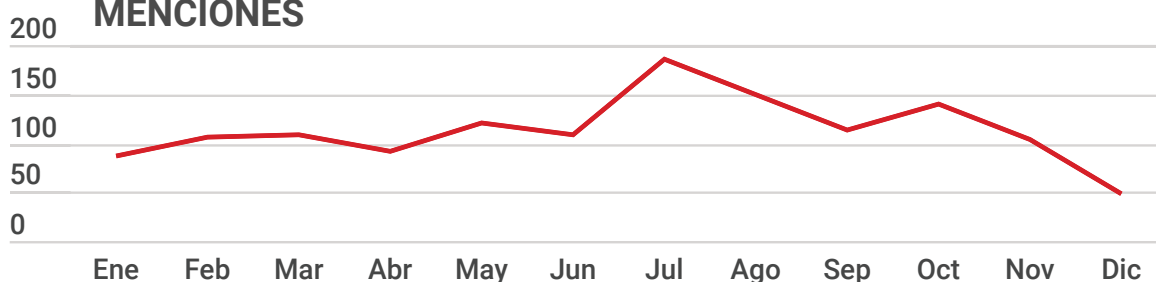
## ORÍGENES

KANSAS  
NEW YORK  
MASSACHUSETTS  
CALIFORNIA  
IOWA  
ILLINOIS  
PENNSYLVANIA  
FLORIDA  
TEXAS

## GEOLOCALIZACIÓN



## MENCIONES



## TURISTA POR NACIONALIDAD AÑO 2019

I. GENERAL 78,1 - I. PRODUCTO 71,8  
I. SEGURIDAD 85,9 - I. CLIMA 97,6



Menciones  
Totales  
152



16%



84%

### ¿QUIÉN?



57%



43%

	EDAD
18-24a	21%
25-34a	23%
35-44a	35%
45-54a	9%
55-64a	9%
+65a	3%

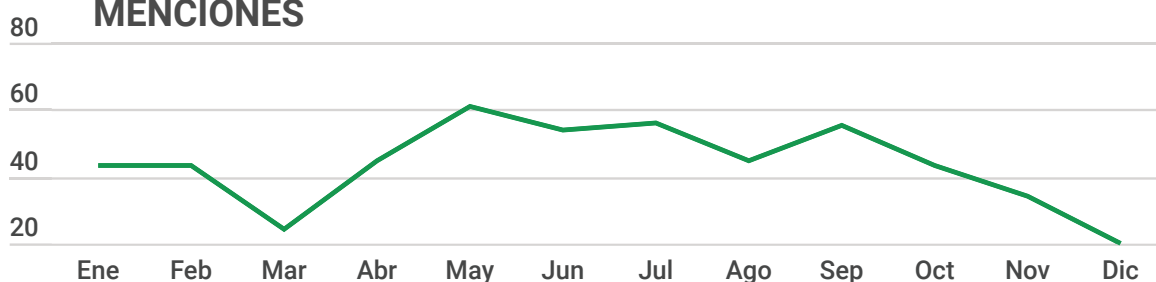
### ORÍGENES

**DUBLIN**  
**CORK**  
**LIMERICK**  
**SLIGO**

### GEOLOCALIZACIÓN



### MENCIONES





## TURISTA POR NACIONALIDAD AÑO 2019

I. GENERAL 21,8 - I. PRODUCTO 62,9  
I. SEGURIDAD 92,9 - I. CLIMA 87,9



Menciones  
Totales  
414



63%



37%

### ¿QUIÉN?



58%



42%

	EDAD
18-24a	11%
25-34a	32%
35-44a	39%
45-54a	11%
55-64a	7%
+65a	0%

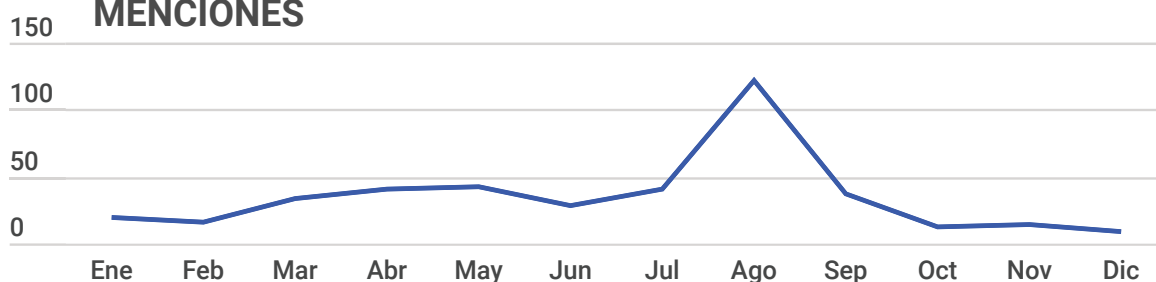
### ORÍGENES

### GEOLOCALIZACIÓN

REG. ISLA DE FRANCIA  
L'OCCITANE  
RÓDANO-ALPES  
BRETAÑA  
AQUITANIA  
NORTE-PASO DE CALAIS



### MENCIONES



## TURISTA POR NACIONALIDAD AÑO 2019

I. GENERAL 43,6 - I. PRODUCTO 79  
I. SEGURIDAD 100 - I. CLIMA 91,4



Menciones  
Totales  
434



74%



26%

### ¿QUIÉN?



74%



26%

	EDAD
18-24a	19%
25-34a	31%
35-44a	35%
45-54a	9%
55-64a	6%
+65a	0%

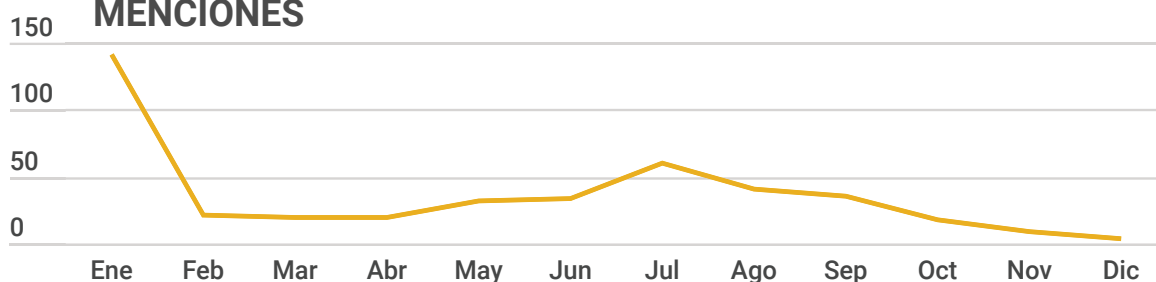
### ORÍGENES

**BERLIN**  
**NORDRHEIN-WESTFALEN**  
**BAYERN**  
**BADEN-WETTEMBERG**  
**HAMBURGO**  
**MECKLENBURG-VORPOMMERN**  
**NIEDERSACHSEN**

### GEOLOCALIZACIÓN



### MENCIONES



## TURISTA POR NACIONALIDAD AÑO 2019

I. GENERAL 71 - I. PRODUCTO 64,2  
I. SEGURIDAD 100 - I. CLIMA 93,8



Menciones  
Totales  
402



75%



25%

### ¿QUIÉN?



46%



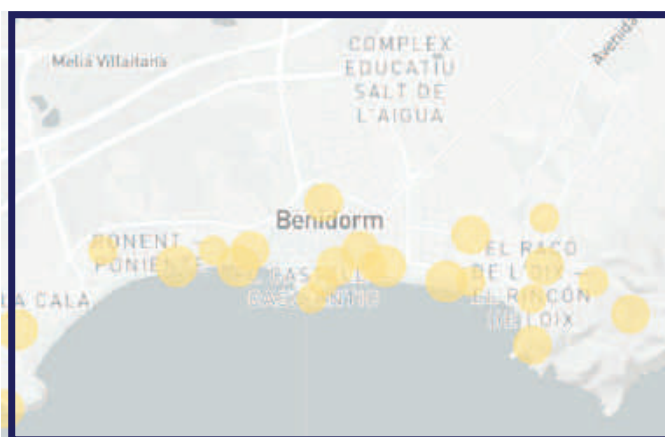
54%

	EDAD
18-24a	18%
25-34a	39%
35-44a	32%
45-54a	4%
55-64a	4%
+65a	3%

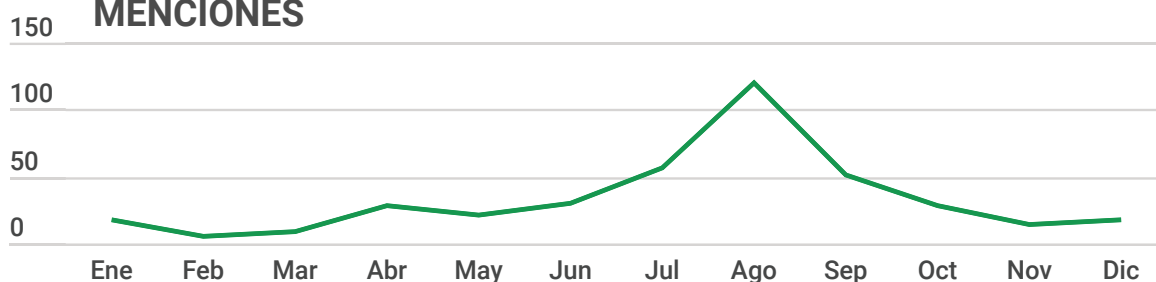
### ORÍGENES

**LOMBARDIA**  
**PIEMONTE**  
LAZIO  
CAMPANIA  
EMILIA-ROMAGNA  
TOSCANA

### GEOLOCALIZACIÓN



### MENCIONES





## TURISTA POR NACIONALIDAD AÑO 2019

I. GENERAL 60,5 - I. PRODUCTO 76,8  
I. SEGURIDAD 100 - I. CLIMA 84,6



Menciones  
Totales  
324



63%



37%

### ¿QUIÉN?



58%



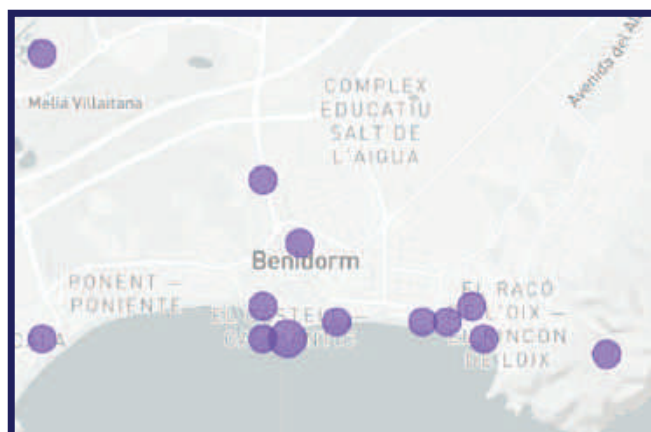
42%

	EDAD
18-24a	13%
25-34a	17%
35-44a	39%
45-54a	17%
55-64a	4%
+65a	10%

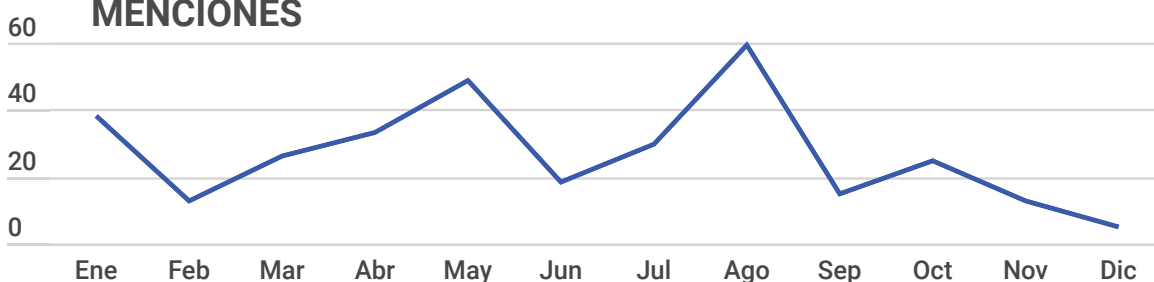
### ORÍGENES

ZUID-HOLLAND  
NOOR-HOLLAND  
NOORD-BRABANT  
LIMBURG  
OVERIJSEL  
UTRECHT

### GEOLOCALIZACIÓN



### MENCIONES



## TURISTA POR NACIONALIDAD AÑO 2019

I. GENERAL 72,6 - I. PRODUCTO 70,5  
I. SEGURIDAD 94,4 - I. CLIMA 90



Menciones  
Totales  
249



36%



64%

### ¿QUIÉN?



56%



44%

	EDAD
18-24a	14%
25-34a	24%
35-44a	29%
45-54a	24%
55-64a	5%
+65a	4%

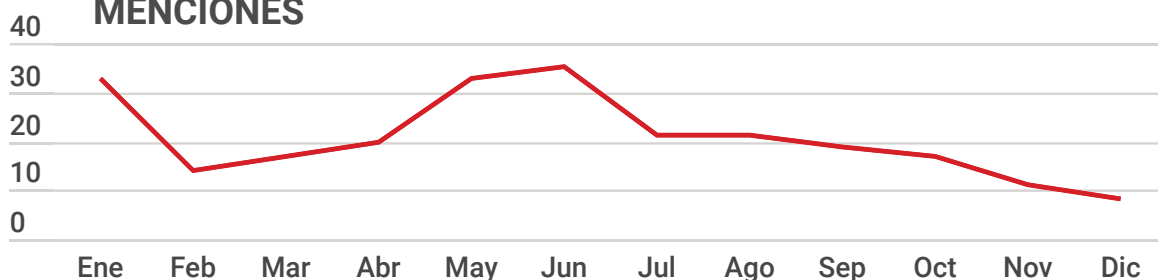
### ORÍGENES

ONTARIO  
SASKATCHEWAN  
ALBERTA  
QUÉBEC  
NEW BRUNSWICK  
MANITOBA

### GEOLOCALIZACIÓN



### MENCIONES



## TURISTA POR NACIONALIDAD AÑO 2019

I. GENERAL 53,3 - I. PRODUCTO 73,3  
I. SEGURIDAD 100 - I. CLIMA 84,6



Menciones  
Totales  
244



63%



38%

### ¿QUIÉN?



66%



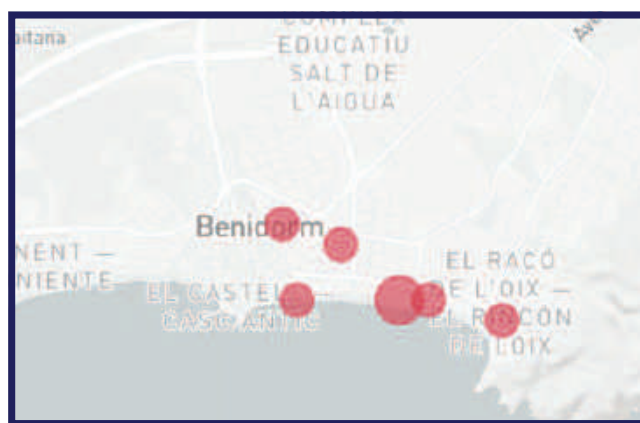
34%

	EDAD
18-24a	9%
25-34a	18%
35-44a	27%
45-54a	37%
55-64a	10%
+65a	0%

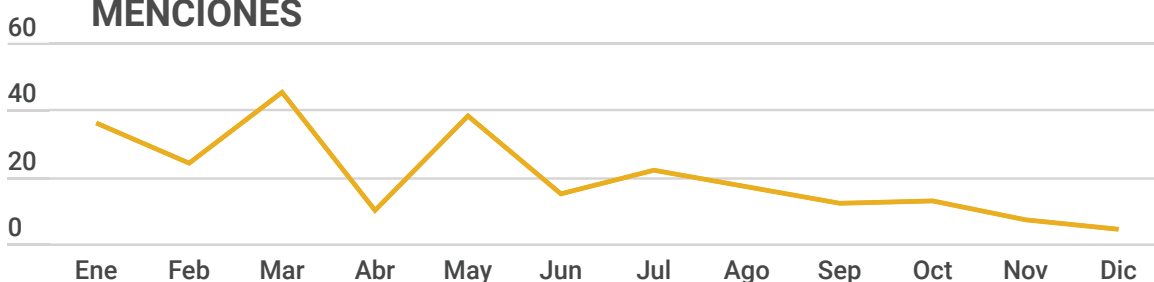
### ORÍGENES

VLAANDEREN  
WALLONIE  
BRUSELAS  
VLAAMS GEWEST

### GEOLOCALIZACIÓN



### MENCIONES





## TURISTA POR NACIONALIDAD AÑO 2019

I. GENERAL 86,4 - I. PRODUCTO 76,2  
I. SEGURIDAD 100 - I. CLIMA 93,5



Menciones  
Totales  
193



93%



7%

### ¿QUIÉN?



39%



61%

	EDAD
18-24a	20%
25-34a	20%
35-44a	60%
45-54a	0%
55-64a	0%
+65a	0%

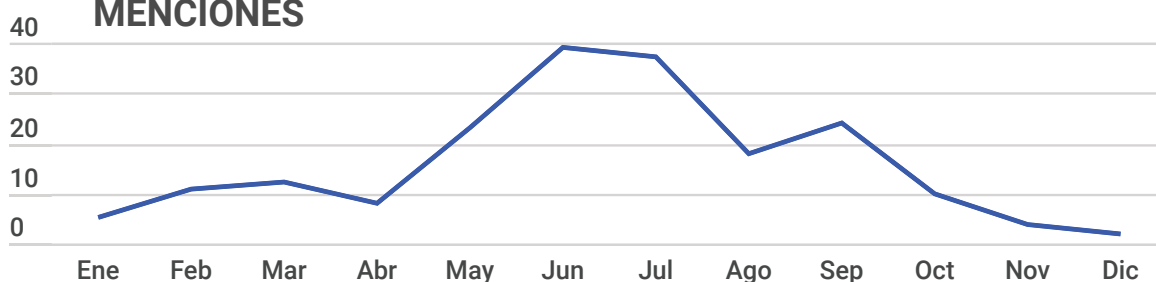
### ORÍGENES

**MOSCÚ**  
**SAN PETERSBURGO**  
**PERM KRAI**  
**IRKUTSK OBLAST**  
**TATARSTAN**  
**SARATOV OBLAST**

### GEOLOCALIZACIÓN



### MENCIONES



## TURISTA POR NACIONALIDAD AÑO 2019

I. GENERAL 65,5 - I. PRODUCTO 57,1  
I. SEGURIDAD 100 - I. CLIMA 100



Menciones  
Totales  
191



47%



53%

### ¿QUIÉN?



73%



27%

	EDAD
18-24a	11%
25-34a	33%
35-44a	22%
45-54a	11%
55-64a	23%
+65a	0%

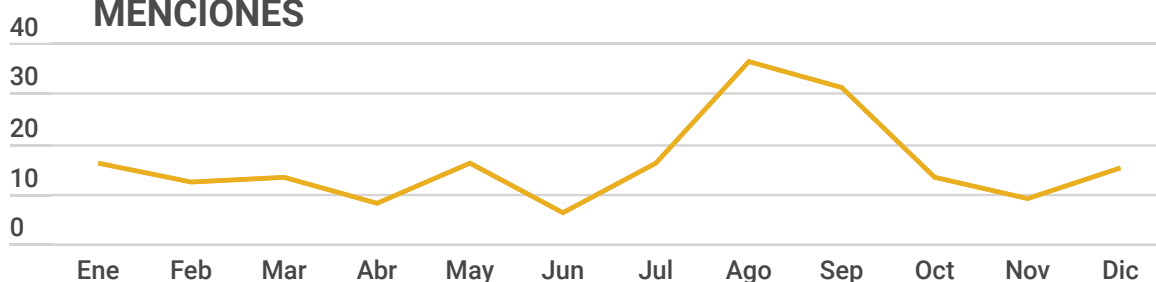
### ORÍGENES

VALLE DEL CAUCA  
ANTIOQUIA  
BOGOTÁ  
ATLÁNTICO  
TOLIMA  
RISARALDA  
CALDA

### GEOLOCALIZACIÓN



### MENCIONES



## TURISTA POR NACIONALIDAD AÑO 2019

I. GENERAL 70,9 - I. PRODUCTO 76,3  
I. SEGURIDAD 72,2 - I. CLIMA 84,3



Menciones  
Totales  
159



36%



64%

### ¿QUIÉN?



64%



36%

	EDAD
18-24a	6%
25-34a	33%
35-44a	28%
45-54a	17%
55-64a	11%
+65a	5%

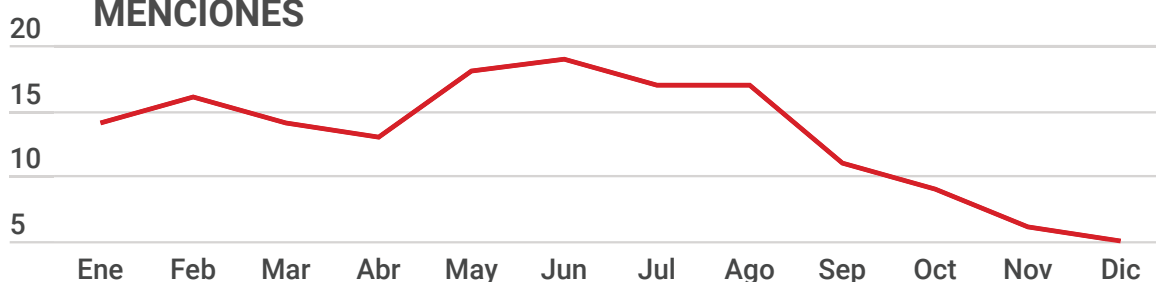
### ORÍGENES

VICTORIA  
QUEENSLAND

### GEOLOCALIZACIÓN



### MENCIONES





## TURISTA POR NACIONALIDAD AÑO 2019

I. GENERAL 22,3 - I. PRODUCTO 70,1  
I. SEGURIDAD 100 - I. CLIMA 66,7



Menciones  
Totales  
150



31%



69%

### ¿QUIÉN?



59%



41%

	EDAD
18-24a	17%
25-34a	17%
35-44a	50%
45-54a	16%
55-64a	0%
+65a	0%

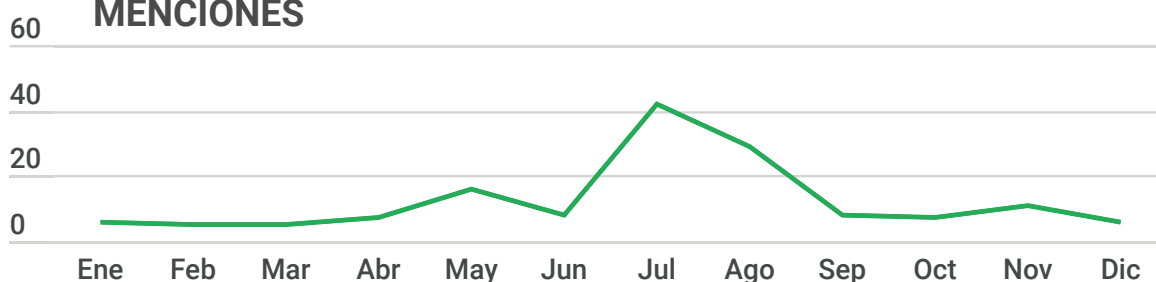
### ORÍGENES

MINAS GERAIS  
CEARÁ  
RIO DE JANEIRO  
SÃO PAULO  
ESPÍRITO SANTO  
PARANÁ  
SANTA CATARINA

### GEOLOCALIZACIÓN



### MENCIONES



## TURISTA POR NACIONALIDAD AÑO 2019

I. GENERAL 83,5 - I. PRODUCTO 61,2  
I. SEGURIDAD 100 - I. CLIMA 91,3



Menciones  
Totales  
144



90%



10%

### ¿QUIÉN?



33%



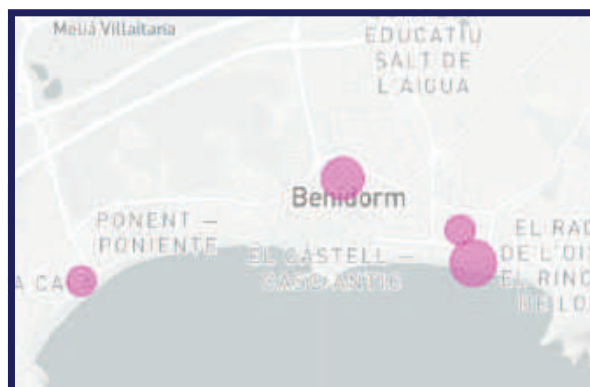
67%

	EDAD
18-24a	21%
25-34a	29%
35-44a	43%
45-54a	7%
55-64a	0%
+65a	0%

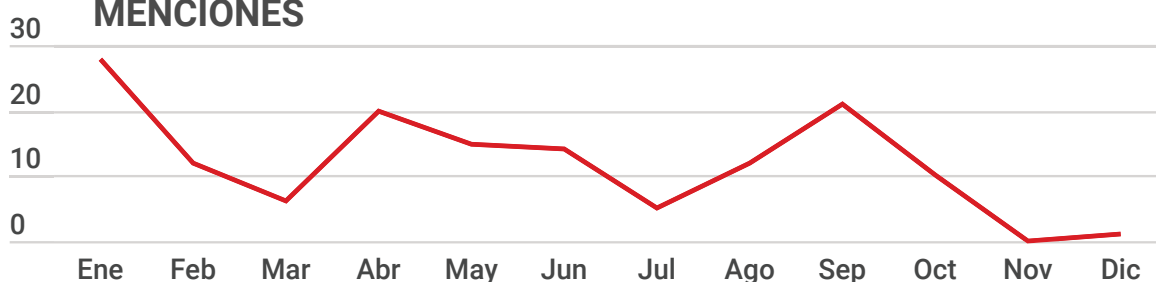
### ORÍGENES

### GEOLOCALIZACIÓN

POMERANIAN VOIVODESHIP  
GREATER POLAND VOIVODESHIP  
MASOVIAN VOIVODESHIP  
LÓDZ VOIVODESHIP  
LESSER POLAND VOIVODESHIP  
LOWER SILESIAN VOIVODESHIP  
SANTA CATARINA



### MENCIONES



## TURISTA POR NACIONALIDAD AÑO 2019

I. GENERAL 63,6 - I. PRODUCTO 76,6  
I. SEGURIDAD 88,6 - I. CLIMA 100



Menciones  
Totales  
133



29%



71%

### ¿QUIÉN?



48%



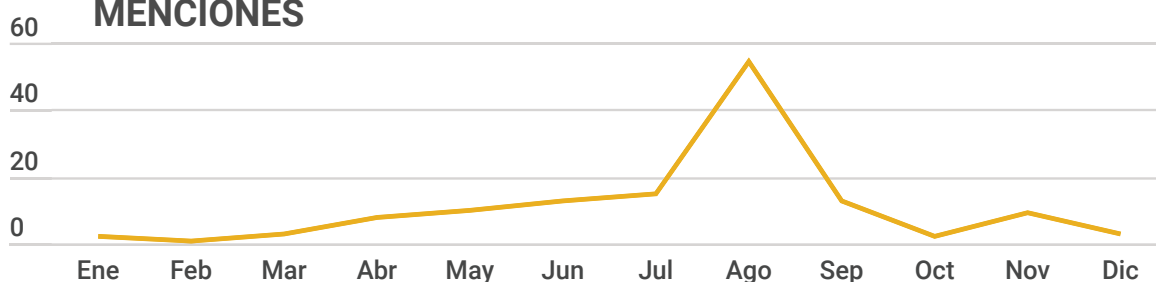
52%

	EDAD
18-24a	17%
25-34a	33%
35-44a	33%
45-54a	17%
55-64a	0%
+65a	0%

### GEOLOCALIZACIÓN



### MENCIONES





## TURISTA POR NACIONALIDAD AÑO 2019

I. GENERAL 65,7 - I. PRODUCTO 80,9  
I. SEGURIDAD 100 - I. CLIMA 87,8



Menciones  
Totales  
102



64%



36%

### ¿QUIÉN?



30%



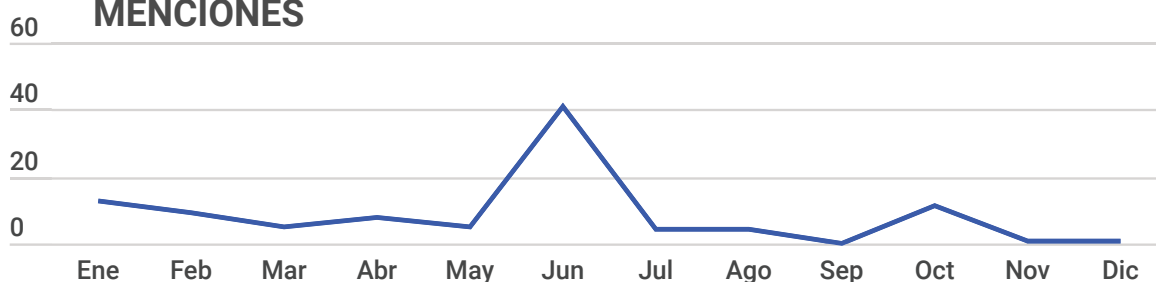
70%

	EDAD
18-24a	17%
25-34a	50%
35-44a	33%
45-54a	0%
55-64a	0%
+65a	0%

### GEOLOCALIZACIÓN



### MENCIONES



**Visit Benidorm** 



# ÍNDICE



1. Introducción
2. Capacidad aérea por temporada
3. Llegadas aeropuerto Alicante-Elche
4. Capacidad aérea por país de origen

Índices: **PIT 5 Destino Benidorm**

Perfil: **Vuelos**

Realizado para: **Visit Benidorm**

Metodología: **Mabrian**

Período Analizado: **año 2019**





### **Introducción**

Fundación Turismo de Benidorm ha realizado la implantación de un Sistema de Inteligencia Turística certificado bajo la norma UNE 166006, con el fin de generar un conocimiento de valor estratégico para la toma de decisiones en sus acciones.

El poder estar constantemente informados de lo que ocurre a nuestro alrededor día a día se convierte en un aspecto clave para la Fundación.

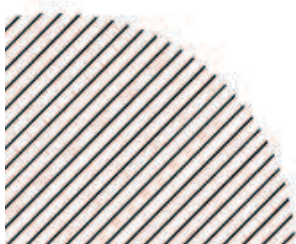
La implantación de la norma UNE 166006 de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva permite realizar de manera sistemática la observación y búsqueda de señales de cambio y novedades enfocadas a la captura de información, la selección y el análisis, la difusión y comunicación para convertirla en conocimiento que permita la toma de decisiones, y el seguimiento de la explotación de sus resultados.

Gracias a la incorporación de una nueva herramienta de análisis de Big Data: Mabrian. Al Sistema de IT, podemos realizar informes de inteligencia turística de muy alto nivel de análisis

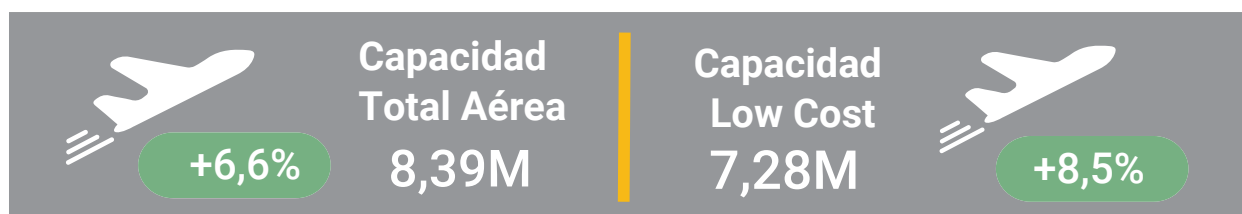
### **Objetivo Específico**

En este de informe se pretende realizar una Vigilancia Comercial dando a conocer:

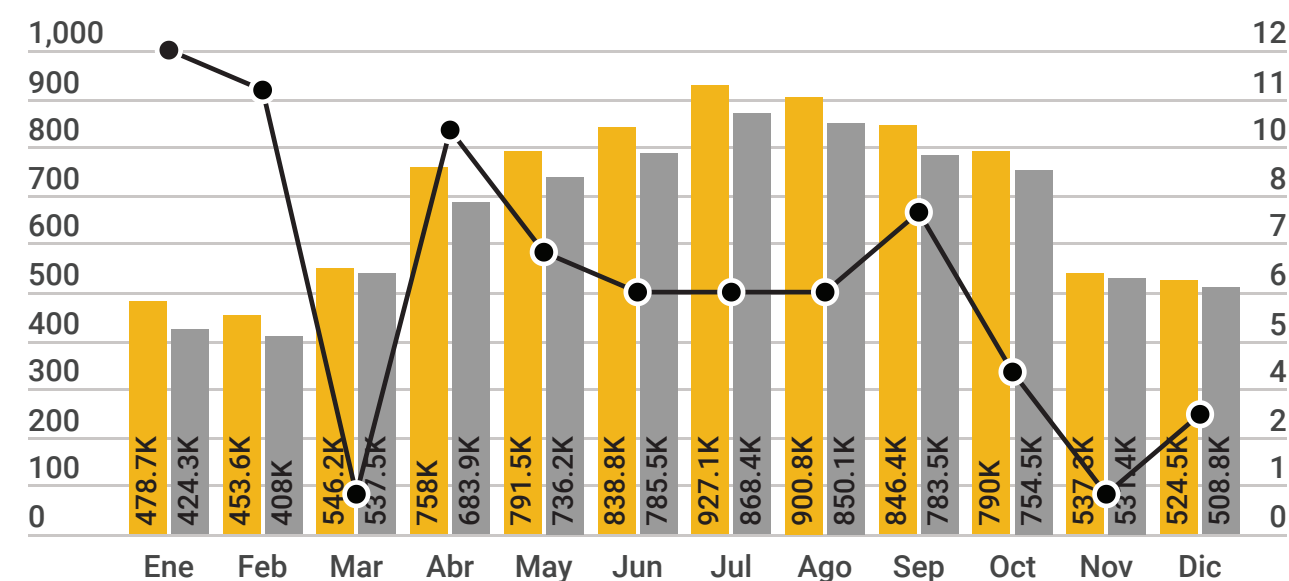
IEI análisis de las capacidades aéreas y de Low Cost según principales aeropuertos de origen y destino aeropuerto Alicante-Altet analizado. Así como la media de los precios medios vs capacidad aérea de dicho aeropuerto.



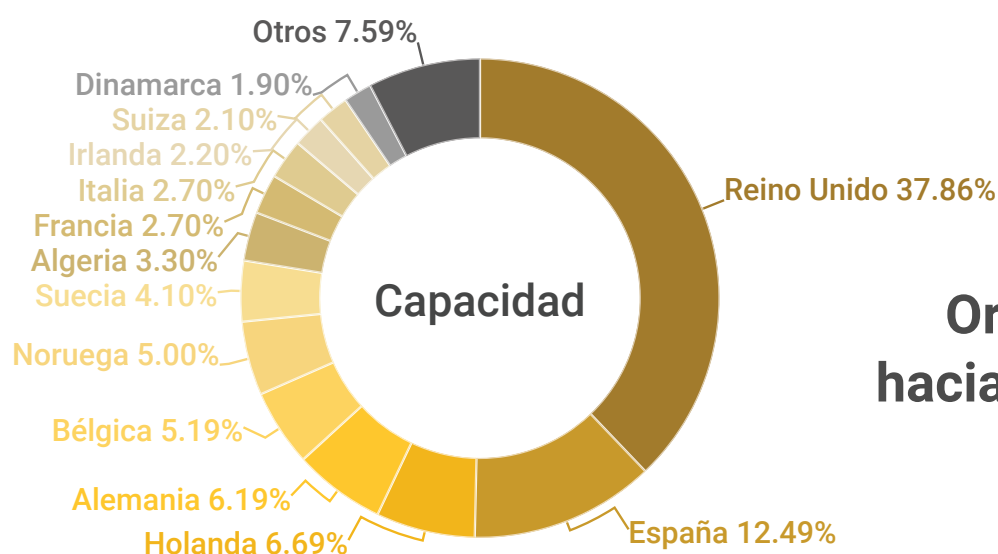
## CAPACIDAD AÉREA POR TEMPORADA AÑO 2019



Comparativa capacidad aérea total mensual (asientos)



TOP 10- Proporción anual capacidad países emisores

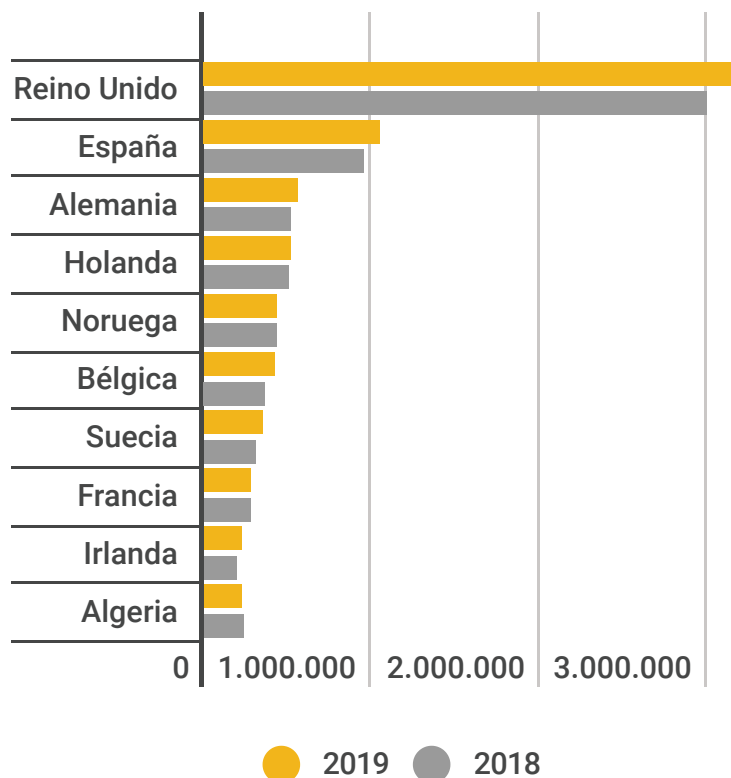


Orígenes  
hacia Alicante  
(%)

Benidorm

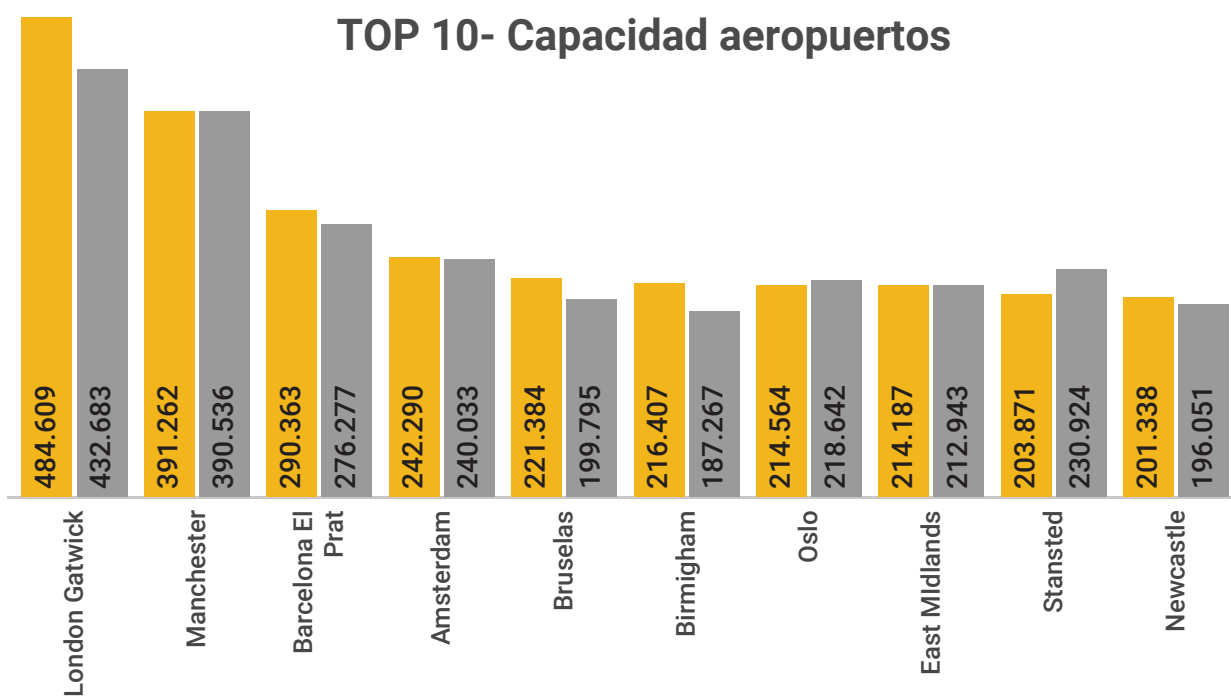
## LLEGADAS AEROPUERTO ALICANTE - ELCHE AÑO 2019

### TOP 10- Volumen capacidad aérea anual por país



	2019	2018
Reino Unido	3.176.902	2.990.791
España	1.047.969	946.057
Alemania	563.379	524.234
Holanda	519.545	502.116
Noruega	432.842	439.349
Bélgica	417.207	370.941
Suecia	344.952	313.694
Francia	279.584	275.694
Irlanda	227.278	199.087
Algeria	224.923	242.884

### TOP 10- Capacidad aeropuertos



**Benidorm** 

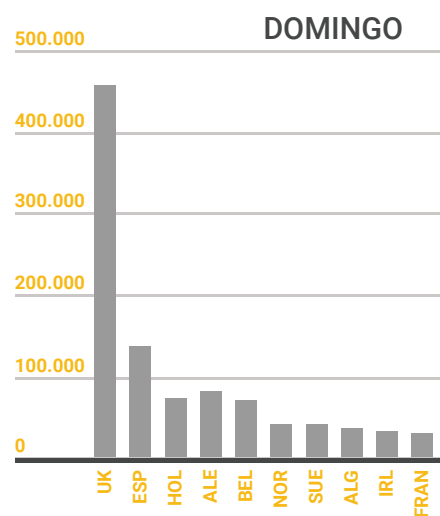
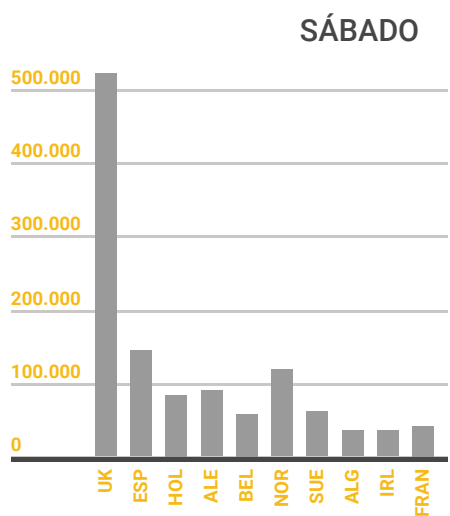
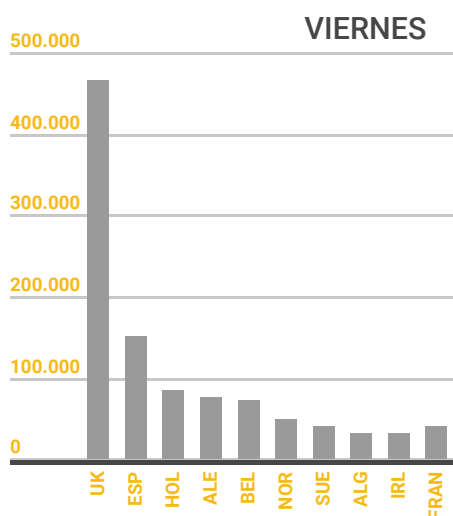
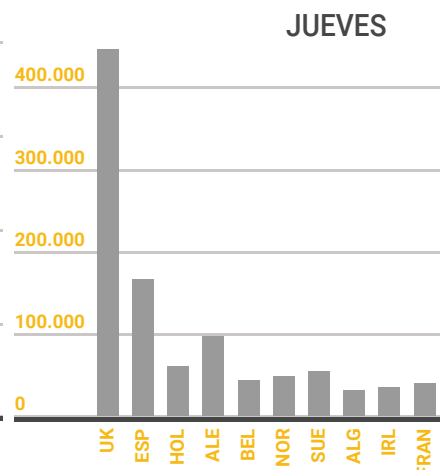
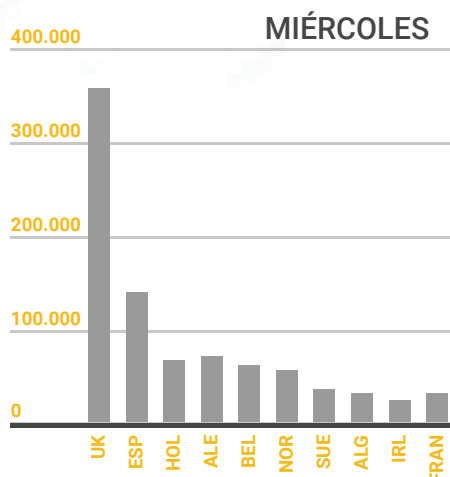
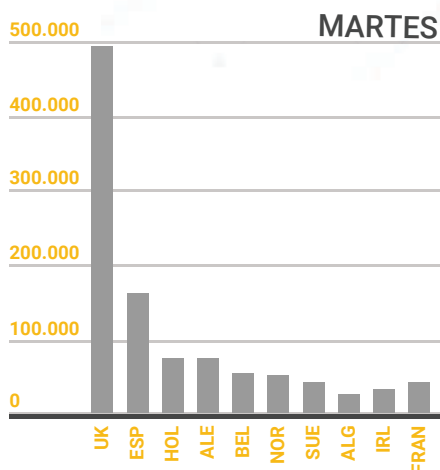
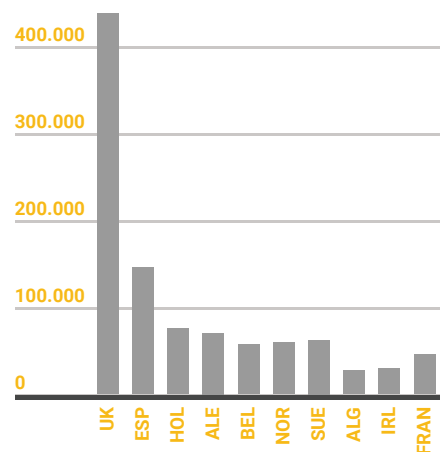


# LLEGADAS AEROPUERTO ALICANTE - ELCHE AÑO 2019

## TOP 10- Días de vuelo por país a Alicante - Elche

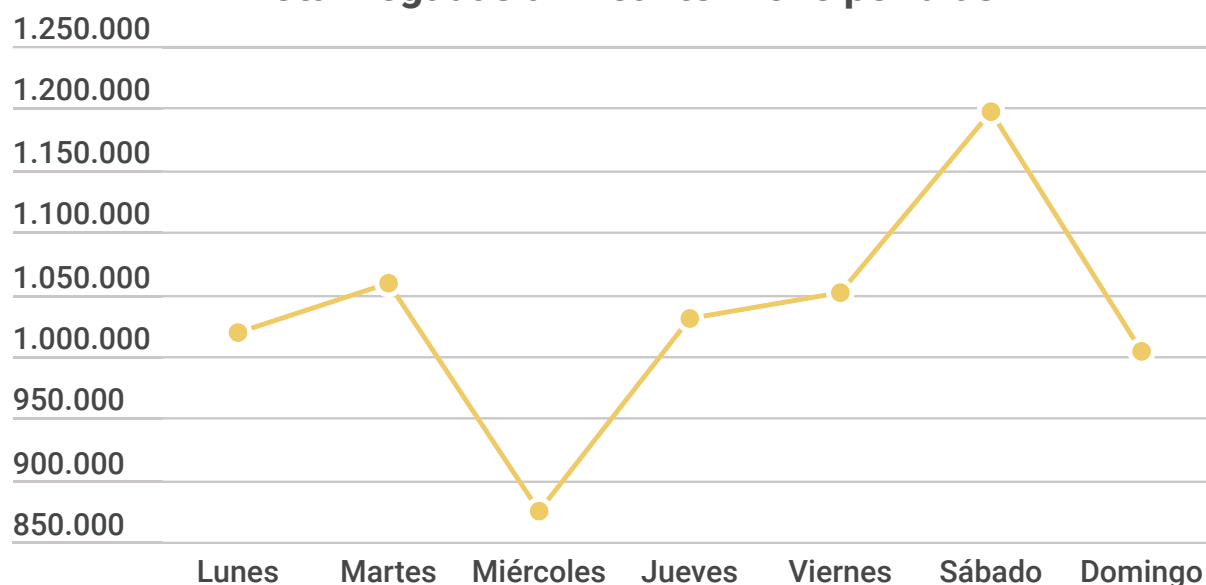


LUNES



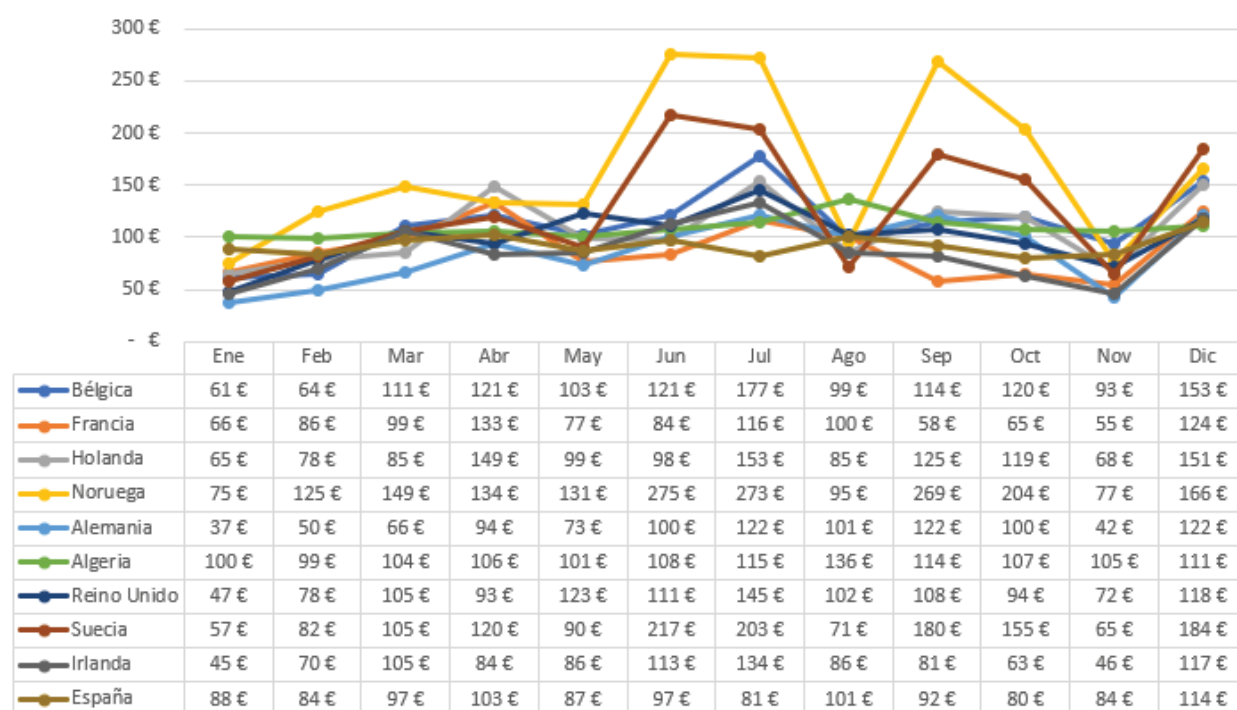
## LLEGADAS AEROPUERTO ALICANTE - ELCHE AÑO 2019

### Total llegadas a Alicante-Elche por días



\*Datos obtenidos de los 10 países de origen con mayor capacidad aérea

### Precios de vuelo por país hacia Alicante - Elche



**Benidorm**

## CAPACIDAD AÉREA PAÍS DE ORIGEN - ALC AÑO 2019



+6,2%

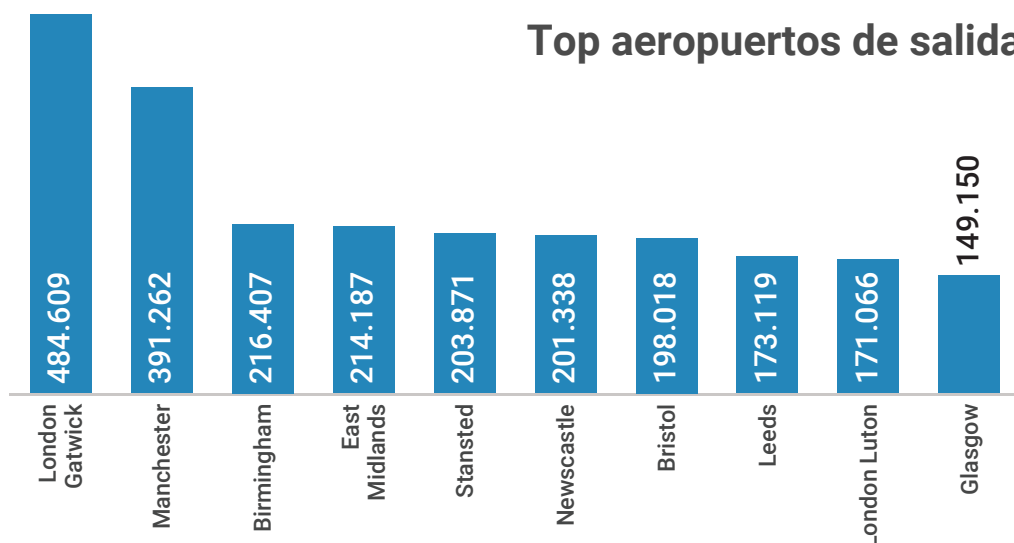
Capacidad  
Total Aérea  
3,18M

Capacidad  
Low Cost  
2,89M












+7,7%

### Top aeropuertos de salida



### Comparativa capacidad por aerolíneas

	Aerolínea	Anual 19'	Anual 18'	Tendencia
	Ryanair (FR) *	1.177.848	1.045.359	12,7%
	easyJet (U2) *	825.978	799.631	3,3%
	Jet2 (LS) *	691.169	634.211	9,0%
	TUI Airways (TOM)	156.971	170.596	-8,0%
	British Airways (BA)	117.044	110.311	6,1%
	Vueling Airlines (VY) *	80.640	37.260	116,4%
	Flybe (BE) *	55.344	65.732	-15,8%
	Norwegian Air International (D8) *	51.980	36.164	43,7%
	Thomas Cook Airlines (MT)	14.906	28.528	-47,8%

Benidorm 



## CAPACIDAD AÉREA PAÍS DE ORIGEN - ALC AÑO 2019



6,6%

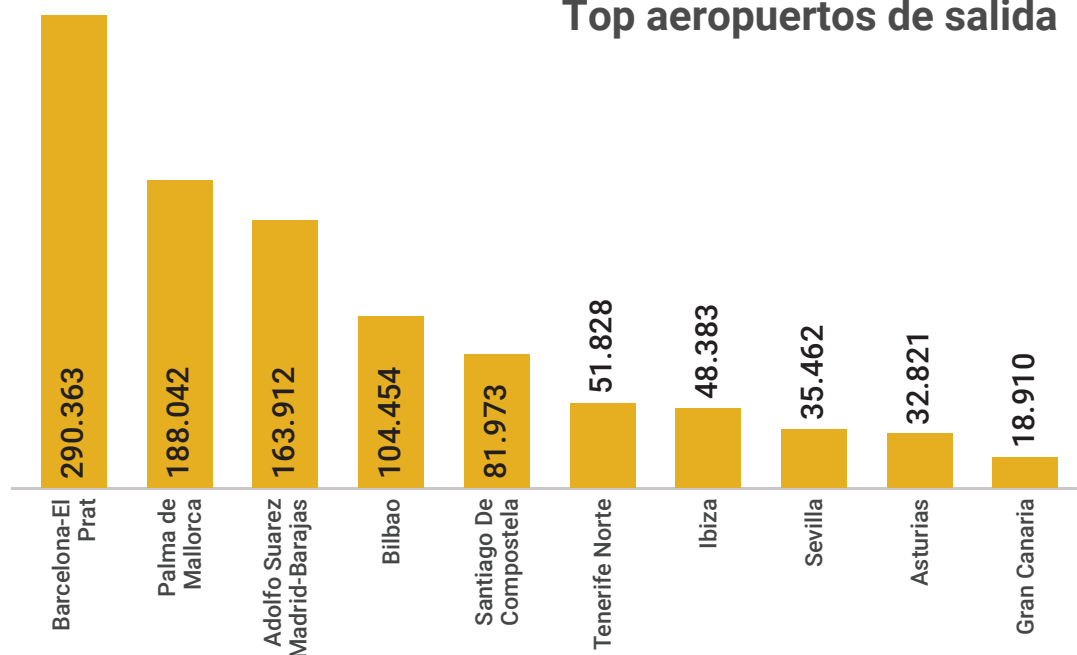
Capacidad  
Total Aérea  
8,39M

Capacidad  
Low Cost  
7,28M










+8,5%

### Top aeropuertos de salida



### Comparativa capacidad por aerolíneas

	Aerolínea	Anual 19'	Anual 18'	Variación
	Vueling Airlines (VY) *	590.995	523.156	13,0%
	Iberia (IB)	155.706	192.040	-18,9%
	Air Europa Lineas Aereas (UX)	118.890	121.254	-2,0%
	Ryanair (FR) *	107.919	53.298	102,5%
	Volotea (V7) *	32.278	20.875	54,6%
	Norwegian Air International (D8) *	28.255	26.569	6,4%
	Evelop Airlines (E9) *	6332	7200	-12%

**Benidorm** 

## CAPACIDAD AÉREA PAÍS DE ORIGEN - ALC AÑO 2019



+7,5%

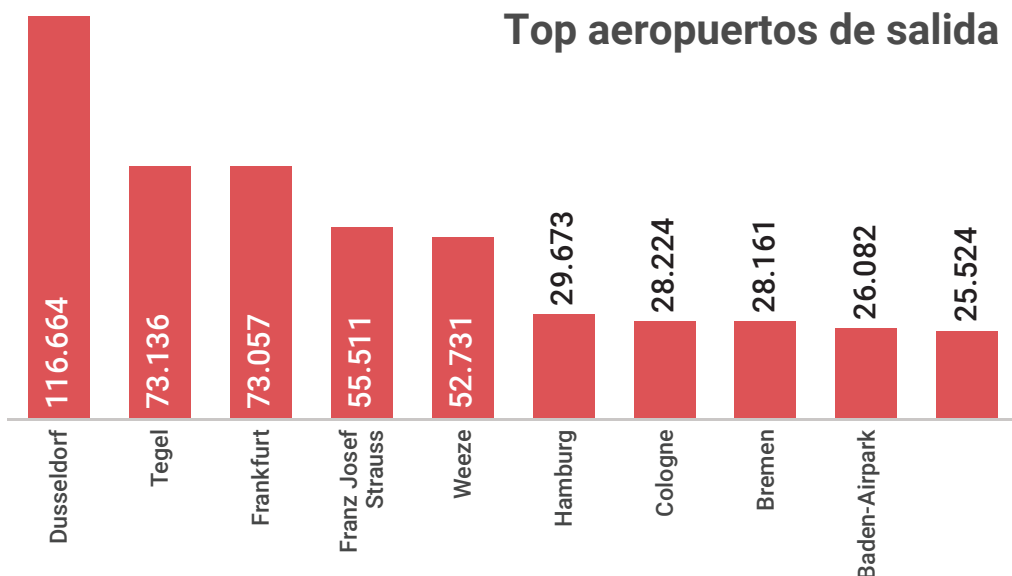
Capacidad  
Total Aérea  
563,4K

Capacidad  
Low Cost  
527K



+5,9%

### Top aeropuertos de salida



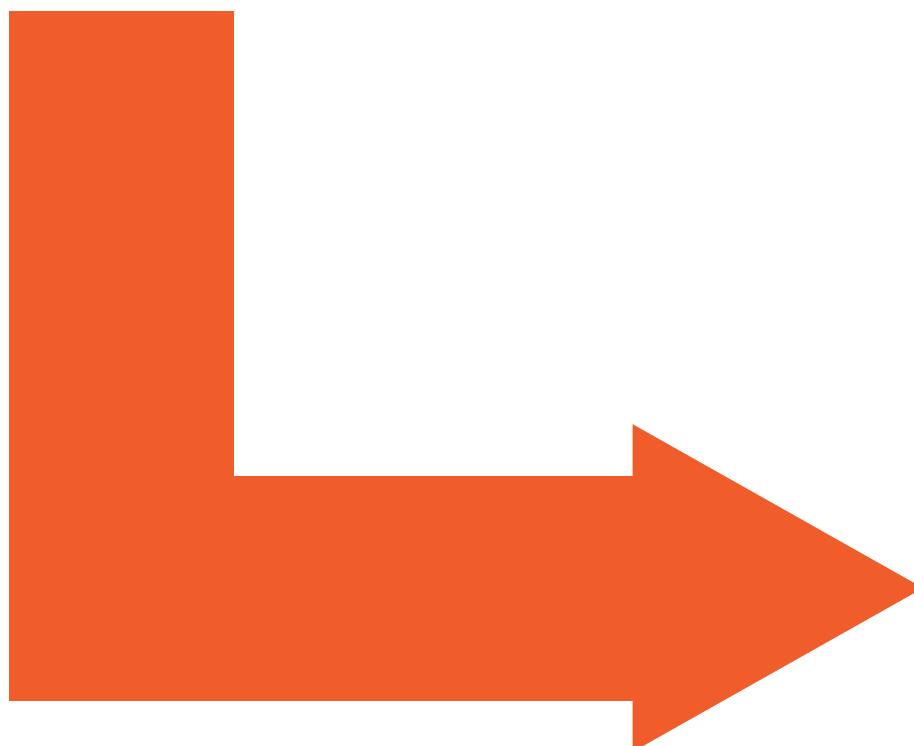
### Comparativa capacidad por aerolíneas

	Aerolínea	Anual 19'	Anual 18'	Variación
	Ryanair (FR) *	331.389	348.327	-4,9%
	Laudamotion (OE) *	59.011	9022	554,1%
	Eurowings (EW) *	51.306	55.458	-7,5%
	Norwegian Air International (D8) *	47.882	63.308	-24,4%
	easyJet (U2) *	38.152	22.414	70,2%
	Lufthansa (LH)	35.426	25.705	37,8%
	Germania (ST) *	213	N/A	N/A

Benidorm 

## Transparent

La Fundación **Visit Benidorm** también ha apostado este año **2019** por la herramienta Transparent, la cual permite la monitorización de alquileres de viviendas vacacionales a corto plazo en Benidorm, Transparent realizó el “**Benidorm Smart Destination Rental Monitoring**” y proporcionó a Visit Benidorm información única, y de gran validez de la oferta y demanda de alquileres a corto plazo en Benidorm.







# Apartamentos Benidorm Transparent

Año 2019 

# Metodología

A través de la herramienta Transparent se desarrolla el siguiente informe con el objetivo de analizar el impacto de la oferta de propiedades turísticas privadas a través de las plataformas Airbnb, HomeAway, Tripadvisor y Booking.

El estudio se centra íntegramente en el municipio de Benidorm recogiendo los datos referidos al año 2019. A través de los datos recopilados de tipo económico, descriptivo y competitivo se pretende trazar una visión general del panorama actual, así como su evolución respecto al año anterior.

## ·Fuente de Información

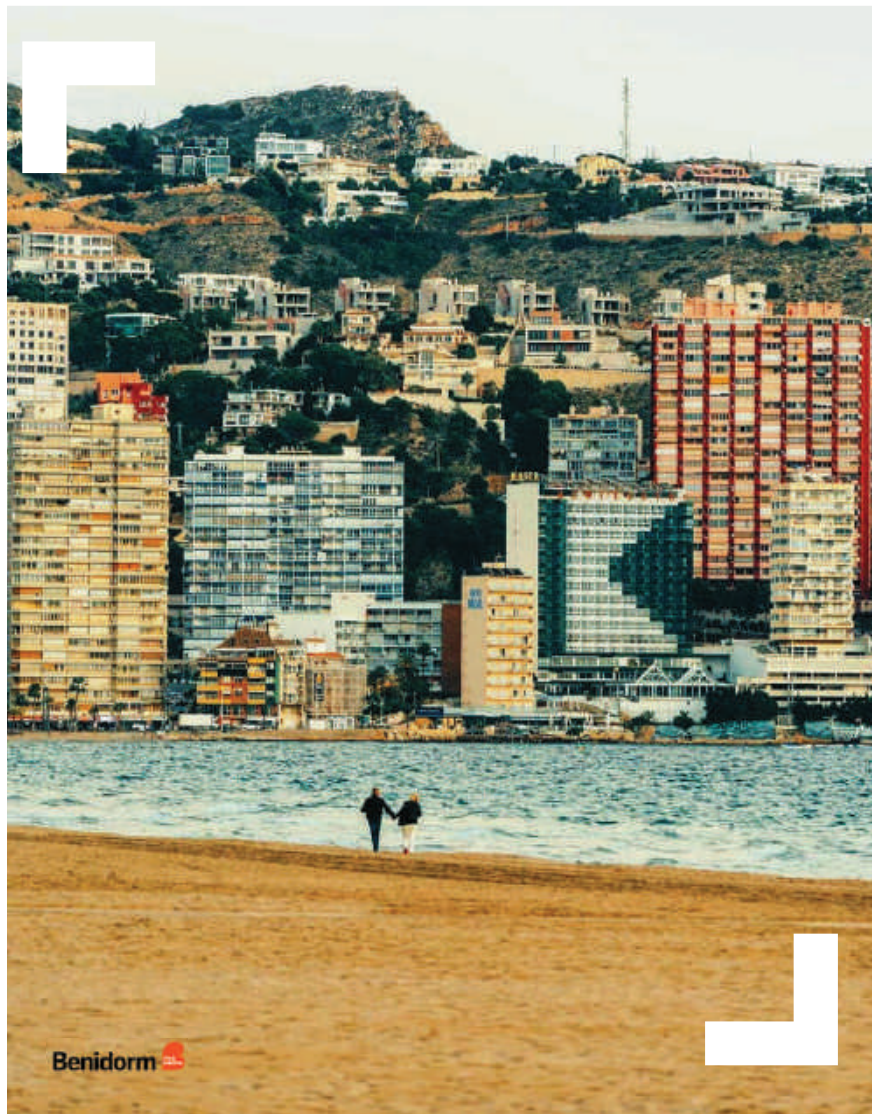
Transparent es una empresa con sede en España que ofrece desde 2016 productos de análisis de datos asociados al mercado del alquiler a corto plazo. A través de la recopilación de datos de diferentes fuentes y de la colaboración con agentes del sector ofrece un profundo conocimiento de la últimas tendencias del mercado así como de los últimos resultados recopilados.

·**Recopilación de datos Transparent:** Booking, TripAdvisor, Airbnb y HomeAway.

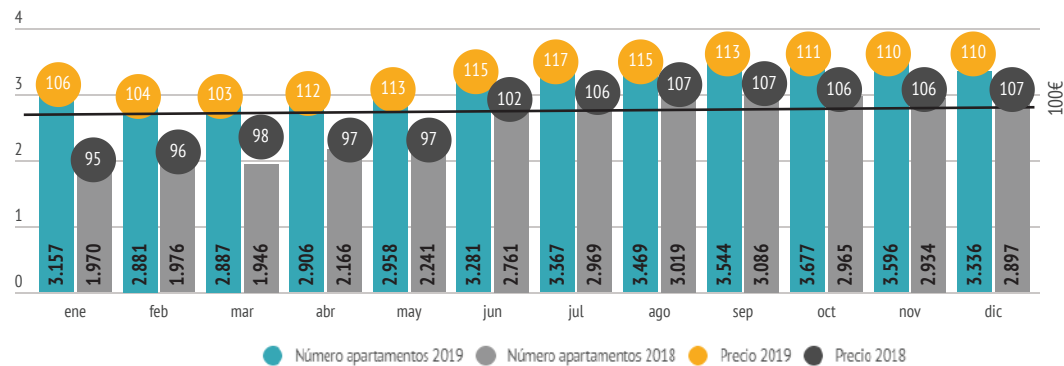
## Radiografía apartamentos 2019



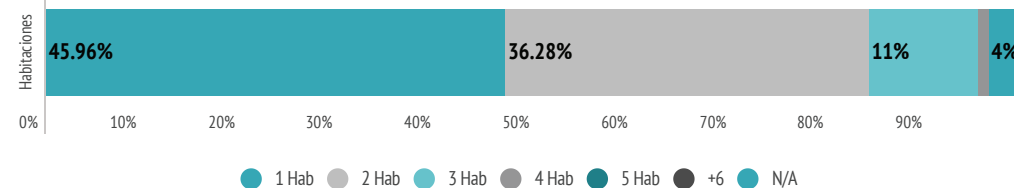




### Número de propiedades y precio mensual (€) 2019 Vs. 2018



### Proporción de propiedades por número de habitaciones 2019

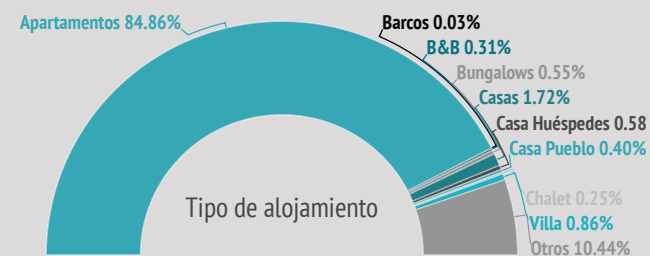


### Media de viviendas por tipo 2019

3.166 Casa Entera

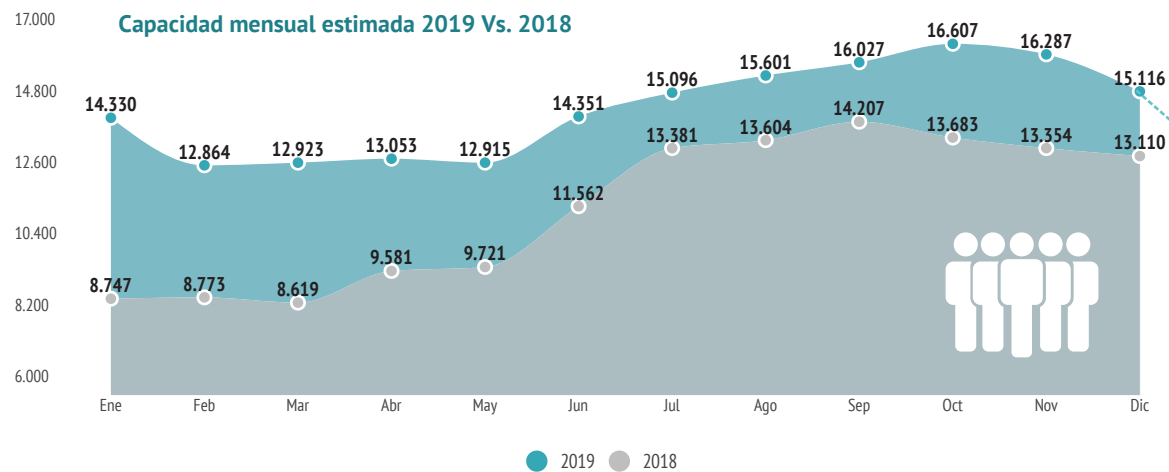
86 Habitación privada

3 Habitación compartida

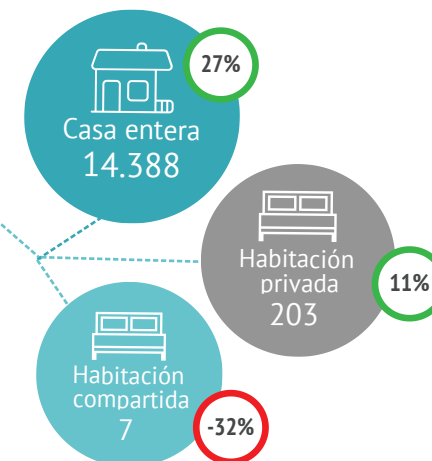


Fecha: enero-diciembre 2019

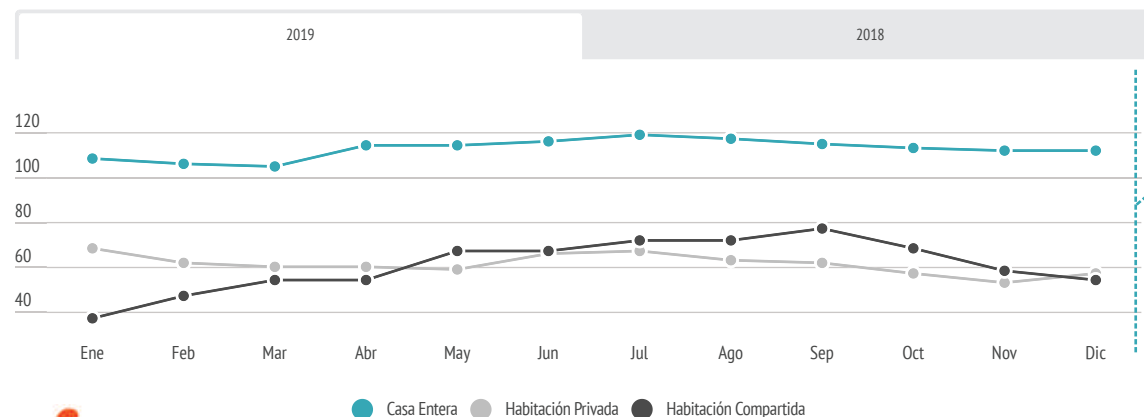
Capacidad mensual estimada 2019 Vs. 2018



Capacidad por tipo de alojamiento 2019



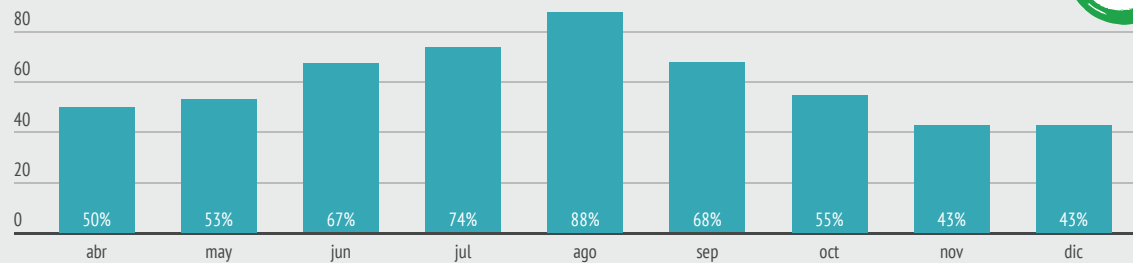
Precio mensual estimado por capacidad de tipo de vivienda 2019 Vs. 2018



Tipo de alojamiento	Precio 19'	Precio 18'
Apartamentos	112 €	101€
Barcos	185 €	185€
B&B	93 €	99€
Bungalow	113 €	102 €
Casa	109 €	91€
Casa Huésped	30 €	31€
Casa de Pueblo	140 €	135€
Chalet	111 €	92€
Villa	161 €	137€

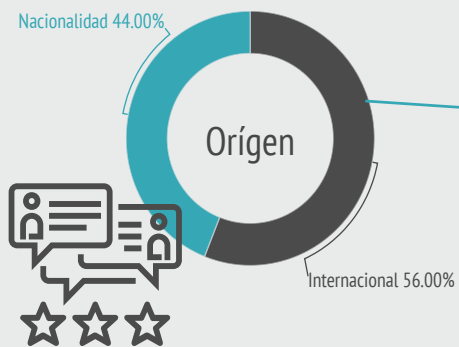
Fecha: enero-diciembre 2019

## Ocupación mensual viviendas 2019



Fecha: abril-diciembre 2019

## Reviews por nacionalidad 2019



País	Porcentaje de valoraciones
Algeria	0,6%
Bélgica	1,0%
Francia	2,7%
Alemania	0,7%
Italia	1,0%
Holanda	2,2%
Portugal	1,2%
Rusia	1,6%
España	44,0%
Reino Unido	45,0%

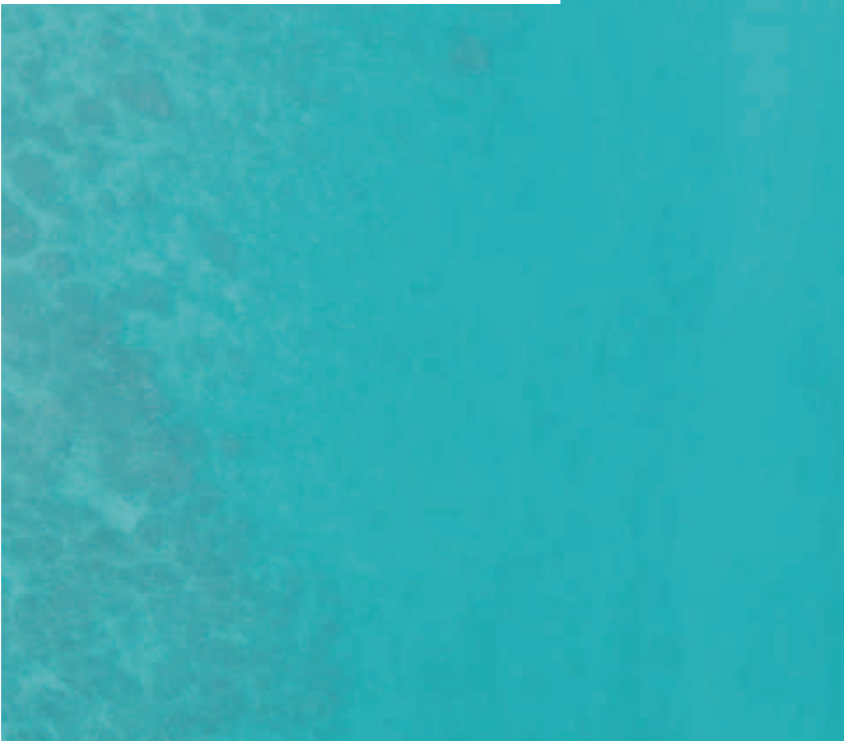
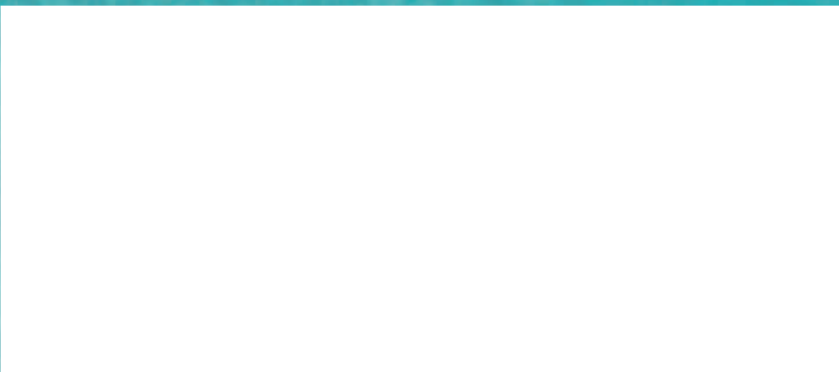
Benidorm

Fecha: enero-septiembre 2019



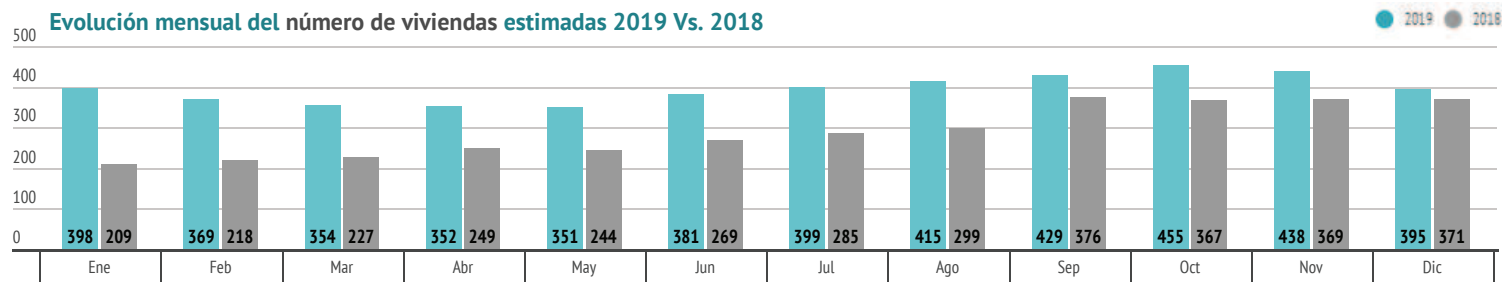


# Benidorm por zonas

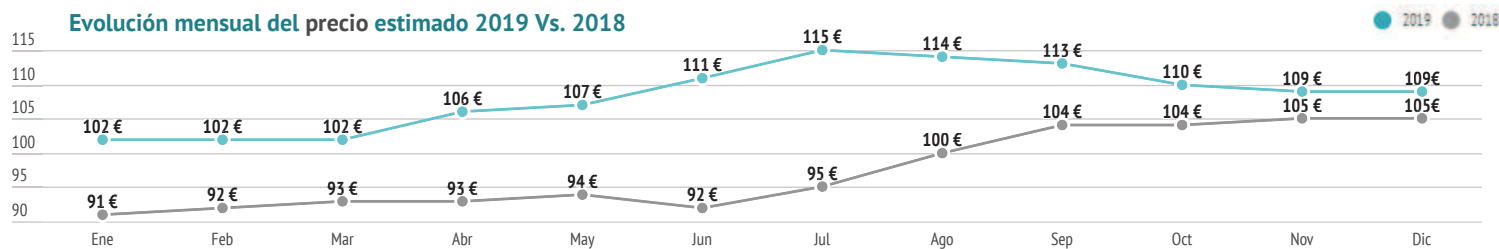


03501

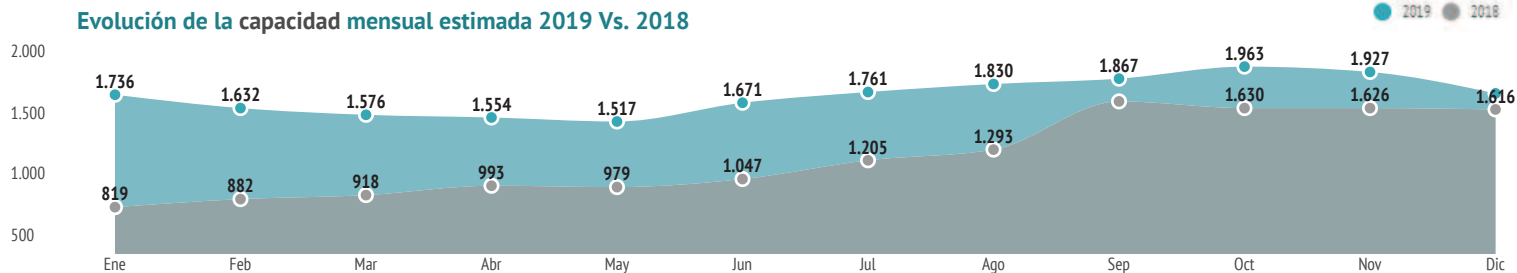
Evolución mensual del número de viviendas estimadas 2019 Vs. 2018



Evolución mensual del precio estimado 2019 Vs. 2018



Evolución de la capacidad mensual estimada 2019 Vs. 2018



Benidorm

Fecha: enero-diciembre 2019

Apartamentos

395  
Número de  
apartamentos

+36%

1.732  
capacidad  
estimada

+42%

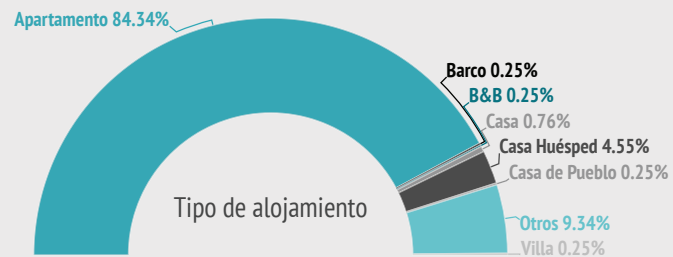
108€  
Precio  
medio anual

03501

## Media de viviendas por tipo 2019

374 Casa Entera

20 Habitación privada



## Precio medio anual

Tipo de alojamiento	Precio
Apartamento	110 €
Barco	185 €
B&B	72 €
Casa	86 €
Casa Huésped	31 €
Otros	88 €

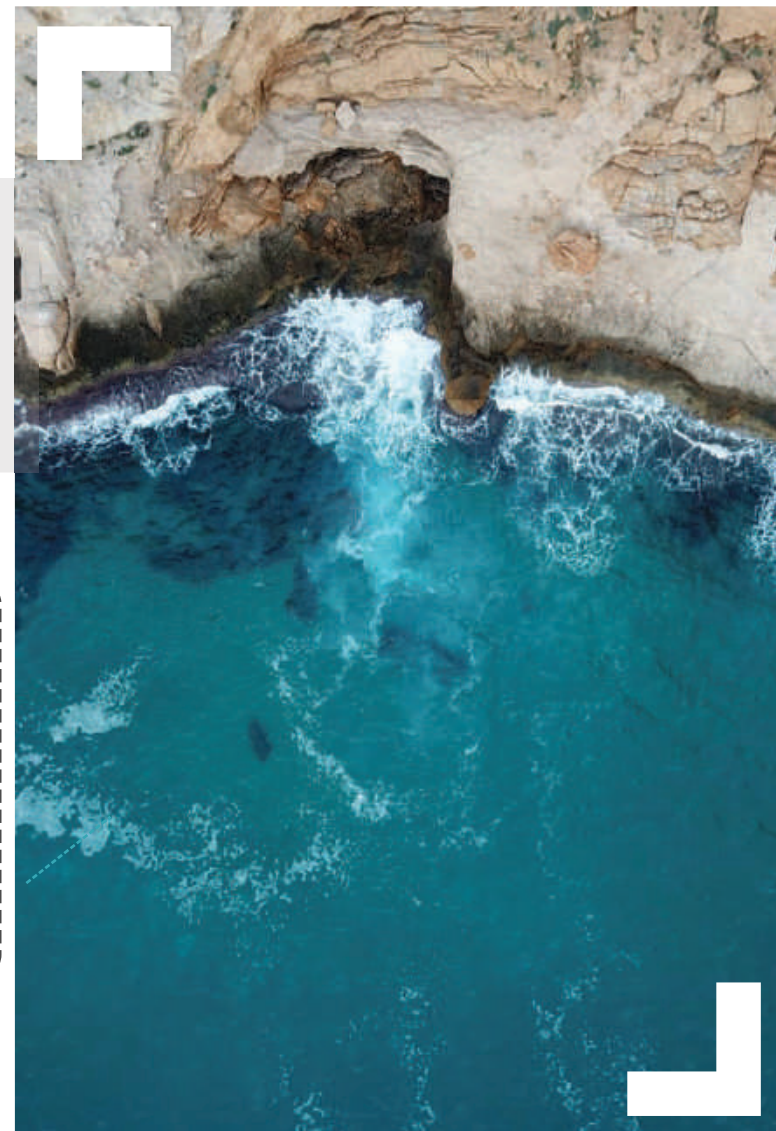
## Promedio de viviendas por tipo de gestor



54.5%

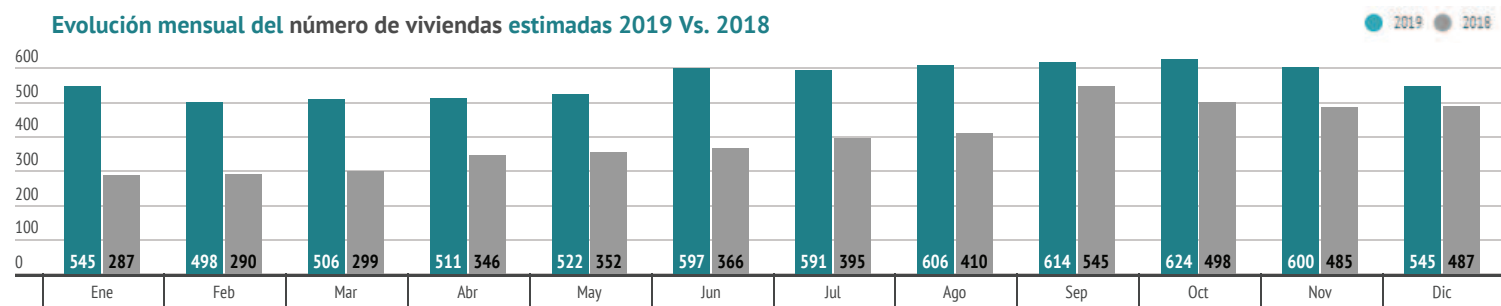


45,5%

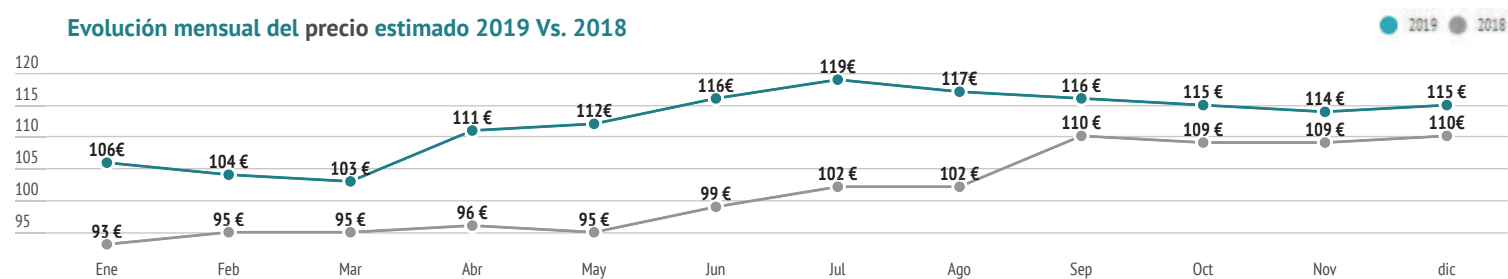


03502

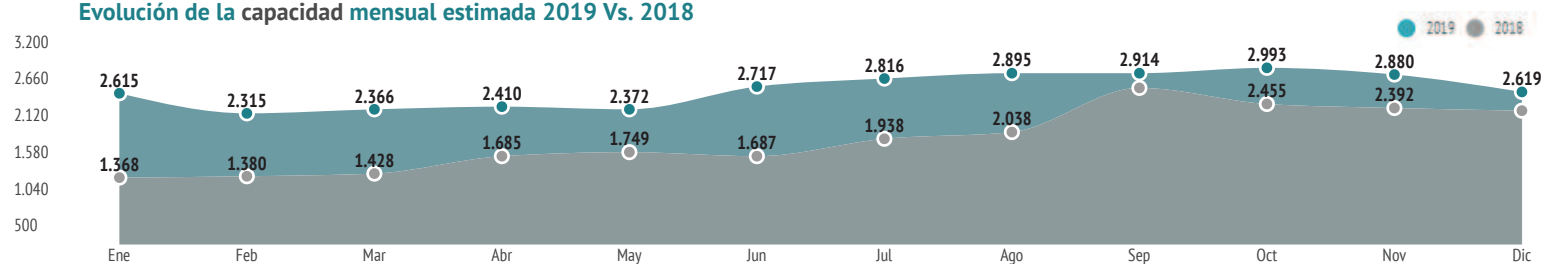
Evolución mensual del número de viviendas estimadas 2019 Vs. 2018



Evolución mensual del precio estimado 2019 Vs. 2018



Evolución de la capacidad mensual estimada 2019 Vs. 2018



Benidorm

Fecha: enero-diciembre 2019

Apartamentos

563  
Número de  
apartamentos

+42%

2.659  
capacidad  
estimada

+38%

112€  
Precio  
medio anual



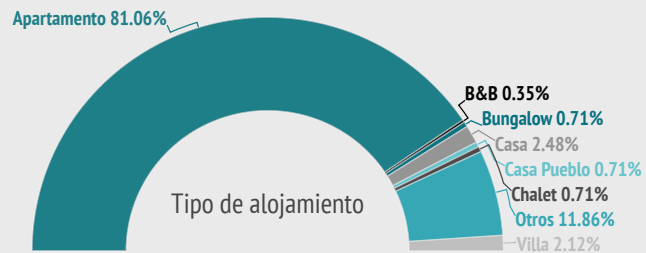
03502

## Media de viviendas por tipo 2019

543 Casa Entera

19 Habitación privada

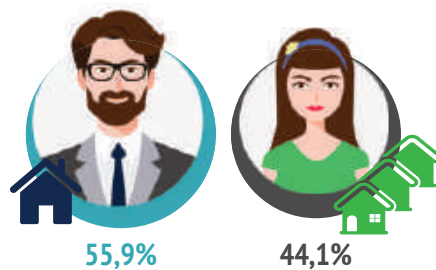
1 Habitación compartida



## Precio medio anual

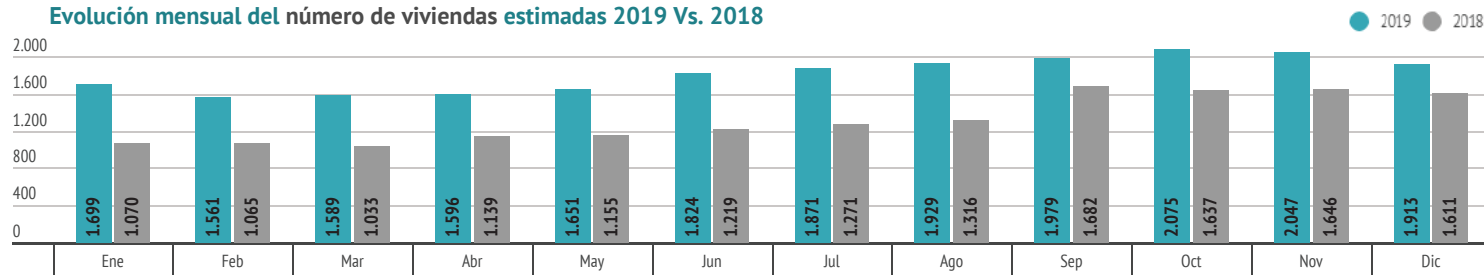
Tipo de alojamiento	Precio
Apartamento	114 €
B&B	103 €
Bungalow	102 €
Casa	103 €
Casa de pueblo	108 €
Chalet	147 €
Otros	90 €
Villa	164 €

## Promedio de viviendas por tipo de gestor

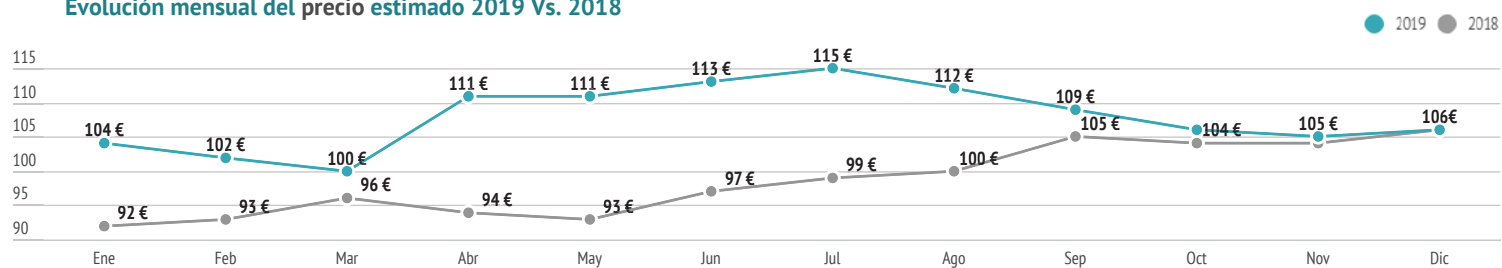


03503

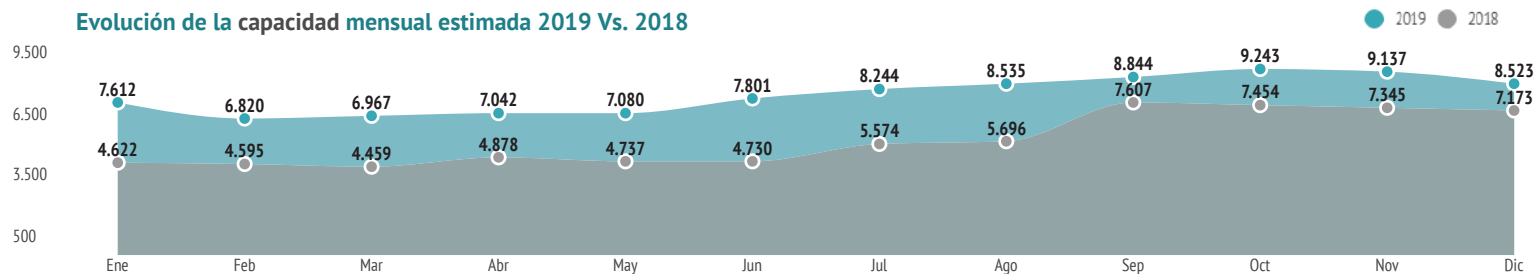
Evolución mensual del número de viviendas estimadas 2019 Vs. 2018



Evolución mensual del precio estimado 2019 Vs. 2018



Evolución de la capacidad mensual estimada 2019 Vs. 2018



Benidorm

Fecha: enero-diciembre 2019

Apartamentos

1.811  
Número de  
apartamentos

+37%

7.987  
capacidad  
estimada

+39%

108€  
Precio  
medio anual

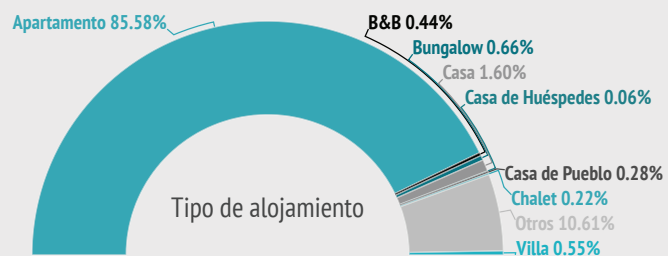
03503

## Media de viviendas por tipo 2019

1.775 Casa Entera

35 Habitación privada

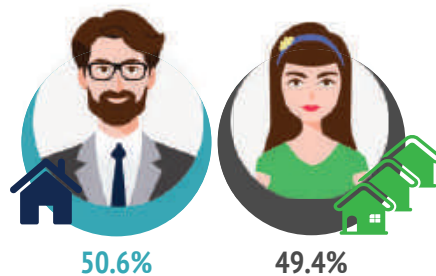
1 Habitación compartida



## Precio medio anual

Tipo de alojamiento	Precio
Apartamento	110 €
B&B	84 €
Bungalow	113 €
Casa	103 €
Casa Huesped	29 €
Casa Pueblo	159 €
Chalet	65 €
Otros	82 €
Villa	129€

## Promedio de viviendas por tipo de gestor

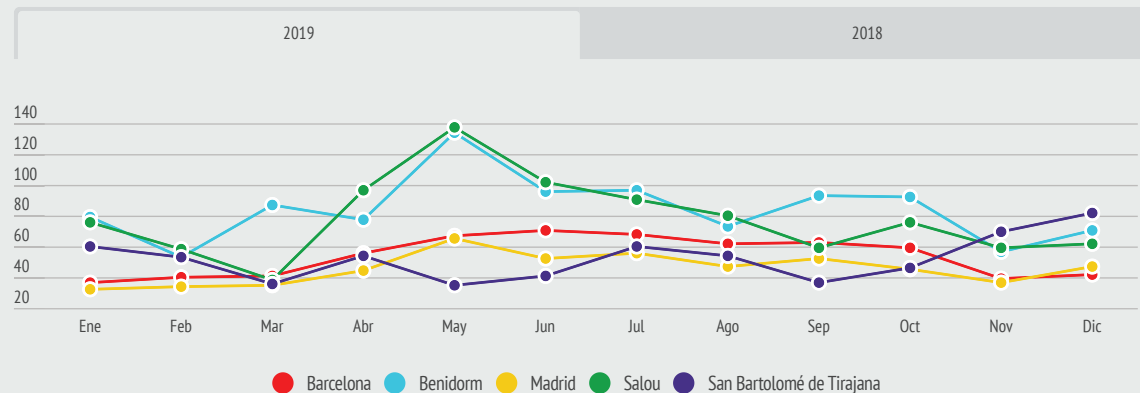


# Vigilancia competitiva

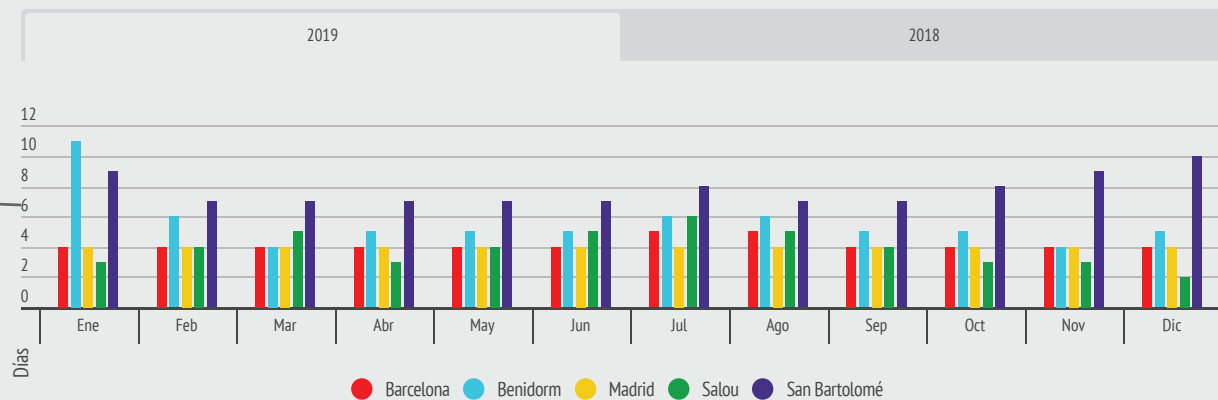
Barcelona · Madrid · Salou · San Bartolomé de Tirajana



### Evolución precio medio mensual 2019 Vs. 2018



### Estancia media mensual 2019 Vs. 2018



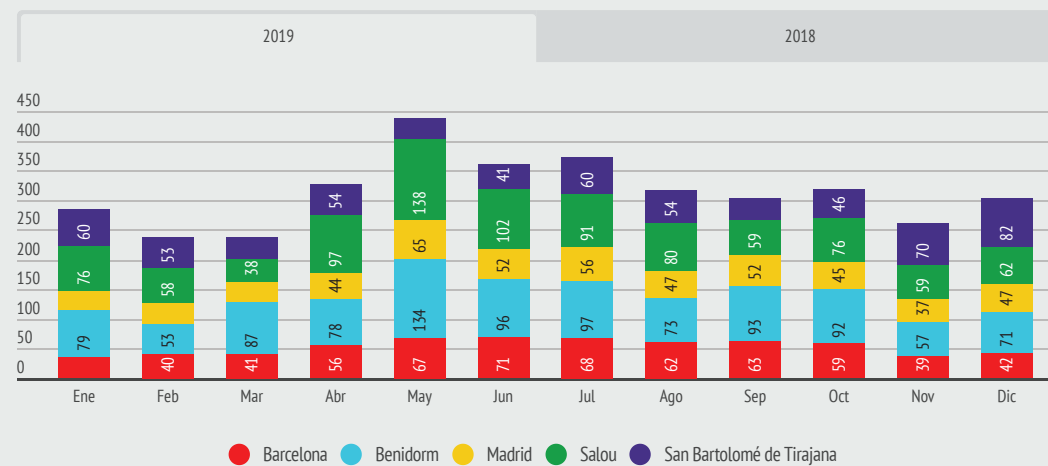
Benidorm

Fecha: enero-diciembre 2019



## Ventana de reserva media 2019 Vs. 2018

(transcurso de días entre la fecha de check-in y la reserva de la estancia)



## Media anual de huéspedes por destino 2019

Barcelona



Benidorm



Madrid



Salou



San Bartolomé de Tirajana



Benidorm

Fecha: enero-diciembre 2019



# Informe European City Marketing

-ECM-

Diciembre 2019

# INFORME ECM

Posicionamiento **Benidorm** en ranking ECM sobre las propiedades de alquiler a corto plazo en territorio europeo

Puesto **#41** del ranking de ciudades europeas con mayor número de propiedades

Puesto **#37** del ranking de ciudades europeas con mayor capacidad total

Puesto **#5** del ranking de ciudades nacionales con mayor número de propiedades

Madrid, Barcelona, València y Sevilla lideran la tabla de destinos nacionales

Comparativa según ranking ECM de **Benidorm** y ciudades europeas en relación al número de propiedades de alquiler a corto plazo y capacidad

Comparativa  
Propiedades

**Hamburgo** Propiedades: 3.728  
Población: + 1.8 M **#40**

**Benidorm** Propiedades: 3.336  
Población: +67K **#41**

**Biarritz** Propiedades: 3.415  
Población: +26K **#43**

**Helsinki** Propiedades: 3.407  
Población: +600K **#44**

**Dublin** Propiedades: 2.976  
Población: +500K **#45**

**#34** Capacidad: 16.972  
Población: +900K **Zagreb**

**#35** Capacidad: 16.612  
Población: +900K **Turin**

**#36** Capacidad: 16.158  
Población: 1,4M **Munich**

**#37** Capacidad: 16.131  
Población: +67K **Benidorm**

**#38** Capacidad: 16.023  
Población: +235M **Burdeos**

Comparativa  
Capacidad



# Conclusiones

La plataforma Airbnb se ha convertido, como mediadora de la oferta de propiedades privadas turísticas, en uno de los iconos más representativos de la economía colaborativa. Como esta plataforma, muchas otras comenzaron a emerger para unirse a esta forma de “comercialización” de alojamientos. Lo que comenzó siendo un alquiler de viviendas a bajo coste en lugares desconocidos, es una de las primeras alternativas para reservar alojamiento durante las vacaciones.

Según los datos volcados por la herramienta Transparent, para la localidad costera de Benidorm, se estima una media de 3.255 propiedades desde enero a diciembre de 2019. Logrando una tendencia positiva del 26% en relación al mismo período del año anterior. Todos los meses experimentan un ascenso en el registro de propiedades activas, logrando el volumen más alto en octubre con un total de 3.677 propiedades.

El mayor número de alojamientos da lugar a un incremento de la capacidad, la cual crece también un 27% dando como resultado 14.598 plazas estimadas. El total de los apartamentos se ofertan a través de 6.128 anuncios de los que el 33,3% pertenece a AirBnb, el 29,7% a Booking, el 23,2% a HomeAway y el 13,8% restante a Tripadvisor.

La capital turística de la Costa Blanca aglutina el mayor número de los alojamientos en la zona del Rincón de Loix (C.P 03503), donde se encuentran más de la mitad de las propiedades (55,6%). Esta distribución se debe, sobre todo, a que las zonas de residencia habitual se sitúan en el área de Poniente y en el centro de la ciudad.

El giro dado por estas plataformas que nacieron vinculadas a la economía colaborativa y que ahora incluyen a grandes empresas como gestoras de viviendas, se evidencia con el dato que señala que 1.533 de las propiedades son administradas por multigestores. Entendiéndose esta figura como gestores que comercializan turísticamente con más 10 propiedades.

La tarifa media diaria (ADR) ofertada en Benidorm, concentra sus precios más boyantes en los meses de verano, siendo julio el que encabeza la tabla con 117€. En relación a los precios finales de reserva, también se puede observar que Benidorm tiene frente a sus competidores uno de los precios más elevados durante prácticamente todo el año por encima de ciudades como Barcelona o Madrid.

En esta línea el municipio aventaja junto a Salou al resto de destinos en la antelación de la reserva llegando a registrar para mayo de 2019 una anticipación de casi 4 meses y medio. Todo ello teniendo en cuenta que estos datos atienden a gestores profesionales, siendo estos los que normalmente tienen una ventana de reserva más alta.

El informe desarrollado para la European City Marketing (ECM) por Transparent revela que Benidorm se sitúa en cuestión de capacidad y número de propiedades al nivel de ciudades europeas como Helsinki o Munich con poblaciones que superan en más de un millón de habitantes a la capital de la Costa Blanca. Lo que por un lado, refleja el atractivo del destino y por otro, muestra la necesidad de un control exhaustivo de este tipo de alojamientos para ganar en inteligencia y competitividad turística.

# ONLINE



1.179.702 VISITAS



8.000.902 IMPRESIONES



1.979.899 IMPRESIONES



224.286 “ME GUSTA”

Como bien indica el **portal online eventosfera.com**; Si hay un sector que realmente ha cambiado ha sido el sector del turismo, no solamente por la forma de publicitarse o promocionarse sino por la necesidad de conversión de destinos opacos, mudos, en destinos conectados.

El desarrollo de las nuevas tecnologías han generado que los usuarios sean los principales protagonistas, antes, durante y posteriormente a la realización del viaje. Y las tres etapas son fundamentales a la hora de promocionar un destino.

Cuando hablamos de la importancia de las nuevas tecnologías aplicadas al turismo, no solamente hablamos de proporcionar conectividad al viajero sino de ser facilitadores de información, contenido de calidad, buena usabilidad de las plataformas y presencia más allá de las habituales herramientas sociales, también en nodos específicos que favorezcan la interacción.

**La web turística de Visit Benidorm ([www.visitbenidorm.es](http://www.visitbenidorm.es)), su blog ([lifeinbenidorm.com](http://lifeinbenidorm.com)) y sus canales en redes sociales (@visitbenidorm)** se sitúan como elemento central en las estrategias de comunicación y promoción de Benidorm en Internet.



Web

**La página web [www.visitbenidorm.com](http://www.visitbenidorm.com)** fue creada en 2014 y desde ese momento no ha dejado de crecer, tanto en contenido como en visitantes. Este portal web **ya traducido en 10 idiomas**, se ha convertido en el motor central de la estrategia de comunicación online de **Visit Benidorm**, siendo el principal generador de contenido, con secciones actualizadas semanalmente como son la sección noticias o el calendario, se ha convertido en un espacio en el que cualquier perfil de turista puede encontrar información turística hecha a su medida.

## Datos Web

1.179.702 Visitas

538.999 Usuarios

01:05 min Duración Media

## Nacionalidad



61,37%



11,28%



5,88%

## Usuarios Nuevos

+93%


Comenzando con el análisis en Redes Sociales, **Facebook** sigue siendo uno de los pilares principales de la estrategia de promoción online desarrollada por parte de **Visit Benidorm** durante el 2019.

## Datos generales del año 2019


 **69.065**  
Total usuarios

 **20.381**  
Aumento

 **8.345.390**  
Total impresiones

 **6.555.577**  
Total alcance

## Actividad de los usuarios

 **999**  
Total post

 **100.195**  
Total likes

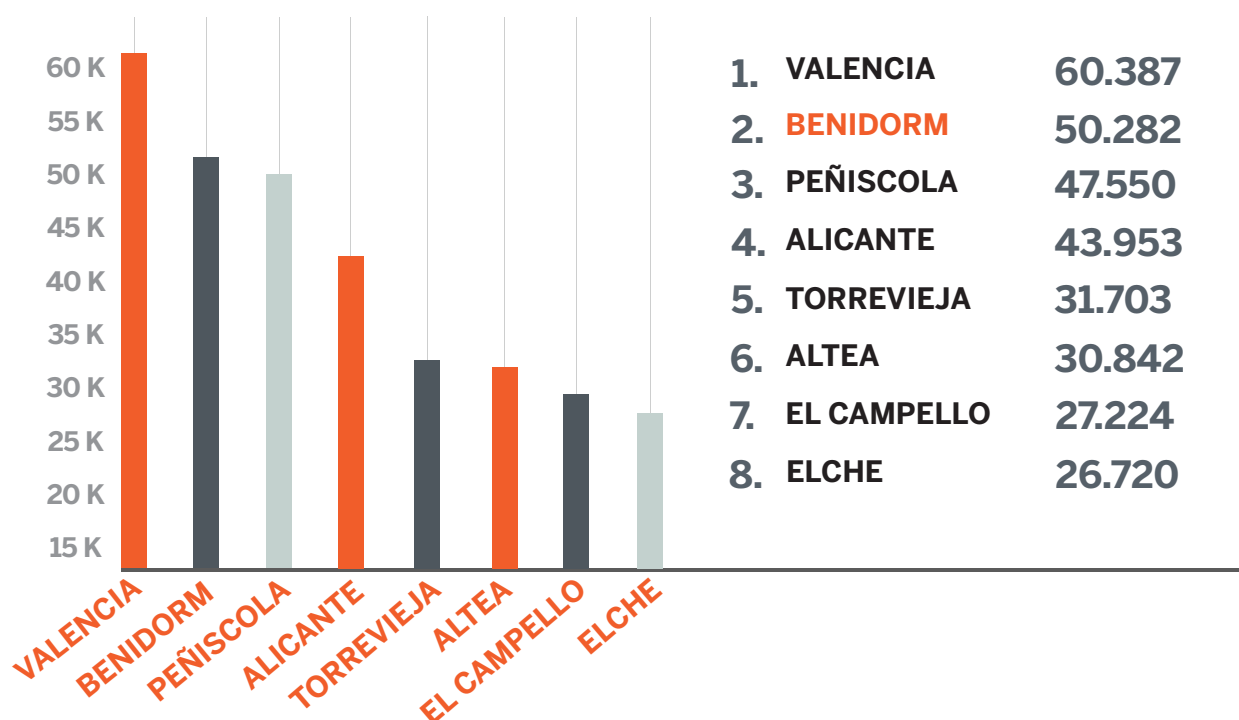
 **17.268**  
Total compartidos

 **6.062**  
Total comentarios

Durante el pasado año se publicaron 999 posts en Facebook que alcanzaron a más de 6,5 millones de personas, generaron más de 8 millones de impresiones, 100.195 “me gusta” y más de 17 mil compartidos. Unos resultados muy positivos que han permitido que Benidorm se convierta en un referente en Redes Sociales.

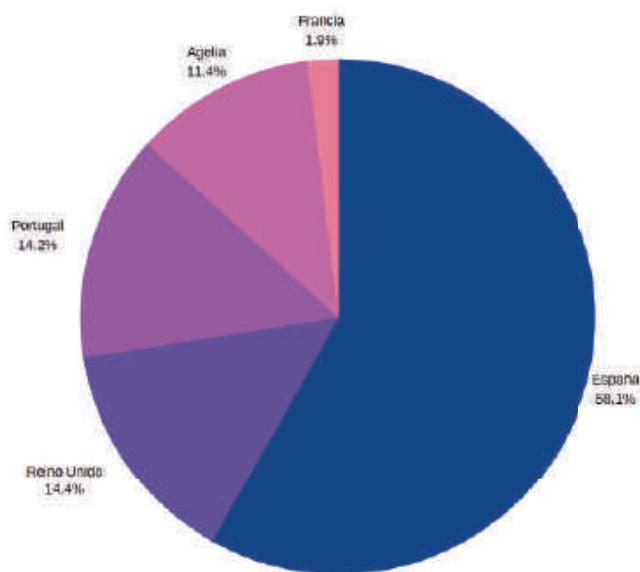


**TOP 8 de fans en Facebook de los destinos de la Comunitat Valenciana (enero-junio)**



**El XIII Barómetro de Redes Sociales y Destinos Turísticos de la Comunidad Valenciana** del primer semestre de 2019 colocó a Benidorm entre las ciudades mejor posicionadas tanto en Facebook como en Instagram en la Comunidad Valenciana

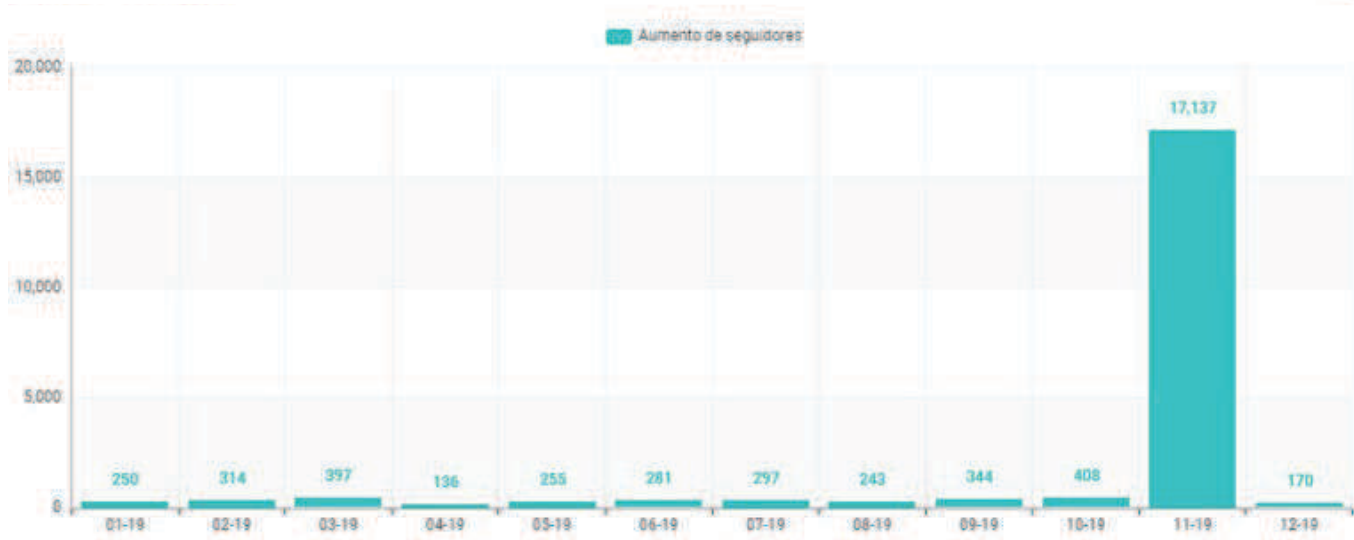
Si pasamos a analizar el top 5 de países de seguidores. Podemos observar un claro dominio del publico español, con más de 34.000 seguidores, en segundo lugar tenemos a Reino Unido con 8.500 followers, en tercer, cuarto y quinto puesto encontramos a Portugal, Argelia y Francia respectivamente, con 8.378, 6.726 y 1.139 respectivamente. 34.000 seguidores, en segundo lugar tenemos a Reino Unido con 8.500 followers, en tercer, cuarto y quinto puesto encontramos a Portugal, Argelia y Francia respectivamente, con 8.378, 6.726 y 1.139 respectivamente



Fuente: Facebook Analytics

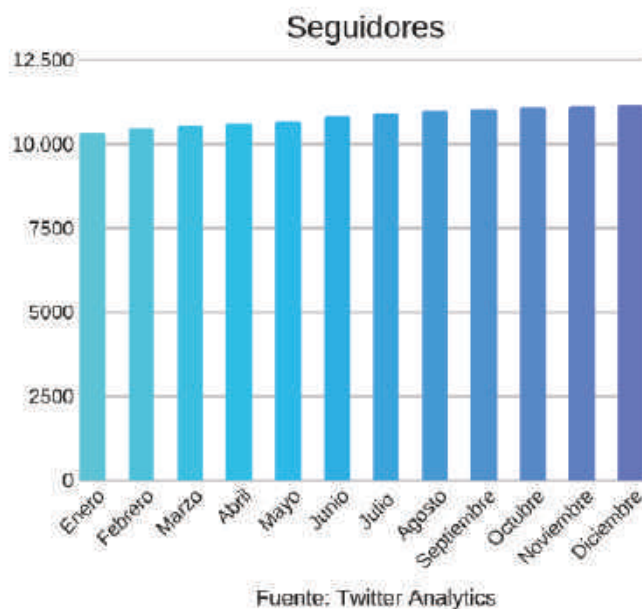
En cuanto a la evolución del número de seguidores, podemos observar principalmente un pico en el mes de noviembre, esto se debe a que este mes fue el momento en que los seguidores que hasta la fecha habían pertenecido al perfil de la concejalía de turismo, pasaron al perfil de Visit Benidorm

#### Aumento de seguidores

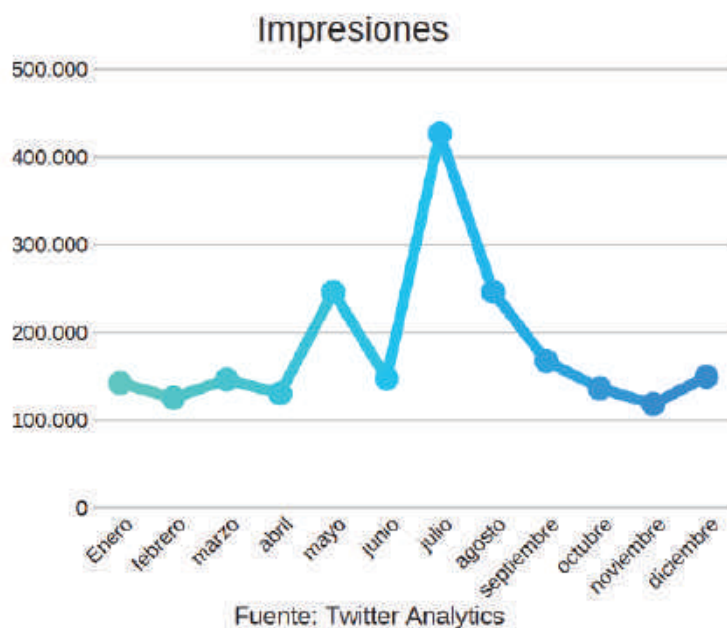




Twitter sigue siendo un canal importante en la comunicación online de **Visit Benidorm**, durante el 2019 se publicaron 1.271 tweets en este canal, que generaron 1.979.899 impresiones, 3.150 retweets y 11.888 Me gusta. Unos datos que muestran una notable fidelización por parte de los followers de **Visit Benidorm** en Twitter.



En cuanto al número de seguidores, podemos apreciar en la gráfica como este ha ido en aumento a lo largo del año, pasando de los 10.319 del comienzo de año, a los 11.114 con los que terminamos el 2019.



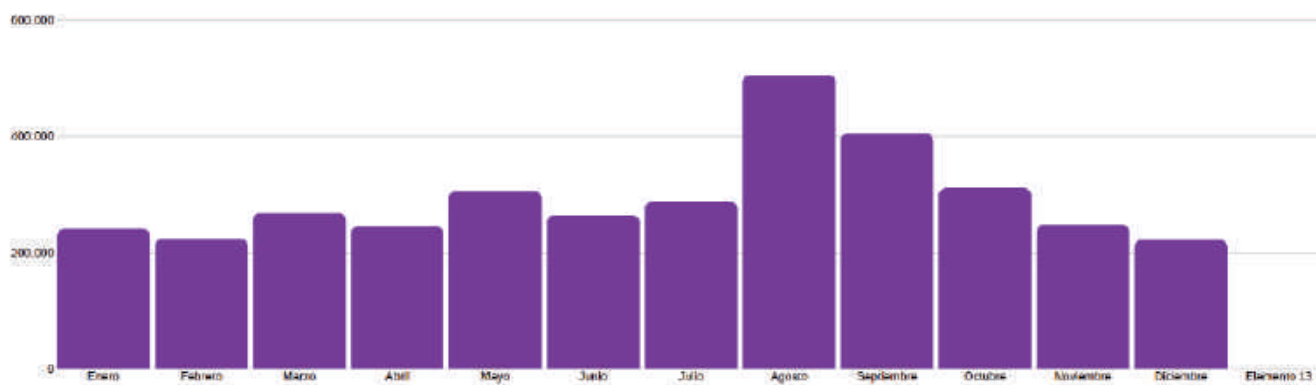
Respecto a las impresiones, podemos observar un pico considerable durante los meses de Julio y Agosto, coincidiendo este momento con la campaña de Redes Sociales llevada a cabo por parte de Visit Benidorm para potenciar la venta de última hora.

Benidorm fue uno de los primeros destinos valencianos en apostar por la **Red Social Instagram**, este hecho, unido al trabajo diario en generar contenido de calidad han hecho que sea uno de los destinos mejor posicionados en este canal.

## Totales 2019

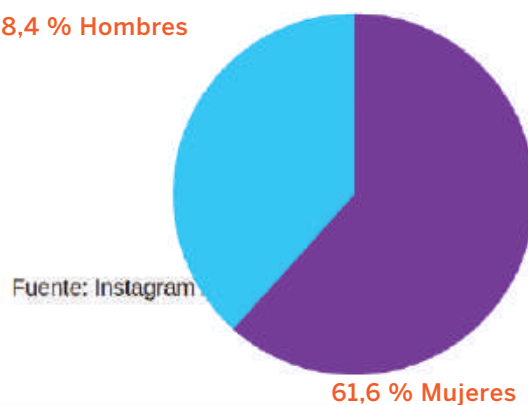


Respecto a las impresiones, en el caso de Instagram podemos ver como prácticamente no existen picos y durante todo el año se mantiene la misma constante y sólo encontramos un pico en los meses de agosto y septiembre coincidiendo con la campaña de pago que se llevó a cabo durante estas fechas.



Benidorm cerró 2019 con 25.270 seguidores, un dato muy positivo, conllevando un aumento de 27.757 followers con respecto a 2018. Cabe destacar que en cuanto al género de los seguidores de Instagram en la cuenta de Visit Benidorm, predominan las mujeres con un 61% frente al 39% de hombres.

38,4 % Hombres



61,6 % Mujeres

También es importante destacar los 3 posts con mejor reacción en cuanto a **“me gustas”** por parte de los seguidores de Visit Benidorm, **entre los tres suman más de 4.000 likes**.



❤️ 2.321



❤️ 1.765

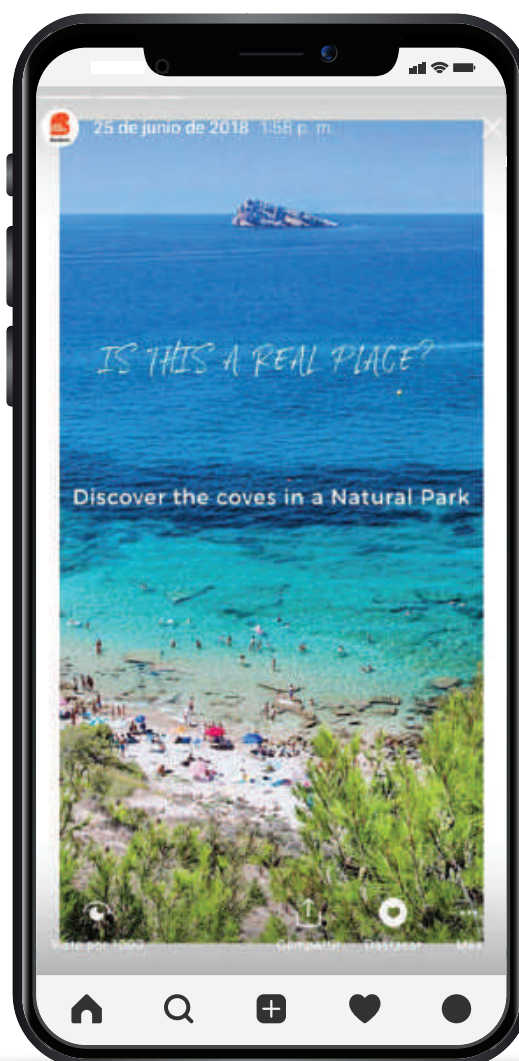


❤️ 1.719

Se ha demostrado que la instantaneidad es una de las claves del éxito de las Redes Sociales, de ahí viene la gran acogida que las Instagram Stories han tenido desde su lanzamiento.

Cuando hablamos de historias de Instagram, nos referimos a aquellas publicaciones que tienen una caducidad de 24h y en las que podemos incluir, fotos, vídeos, encuestas, iconos, geolocalizaciones y un largo etcétera de elementos que complementan nuestras publicaciones.

Durante el 2019, se han publicado 1.208 historias de instagram generando unos resultados muy interesantes como son; los más de 1.6 millones de impresiones obtenidas y 1,4 millones de alcance.



## Blog “Life In Benidorm”

El **Blog Life In Benidorm** sigue funcionando a pleno rendimiento y en 2019 fueron un total de **35** los post publicados en dicho portal. Generando un total de **20.567 visitas y 11.396 visitantes** que pudieron descubrir alguno de los post que exponemos a continuación:

- **Benidorm, Primer destino turístico inteligente de España (04/01/2019)**  
• <http://bit.ly/BenidormDestinoTuristicoInteligente>
- **Benidorm destino deportivo (12/01/2019)**  
• <http://bit.ly/BenidormDeportivo>
- **Benidorm Gasatronómico 2019 (21/02/2019)**  
• <http://bit.ly/BenidormGasatronomico2019>
- **Benidorm, Tu destino de congresos y eventos (05/03/2019)**  
• <http://bit.ly/BenidormDestinoDeCongresosyEventos>
- **¡Vive un fin de semana único! (15/03/2019)**  
• <http://bit.ly/ViveUnFinDeSemanaUnico>
- **Semana Santa 2019 (28/03/2019)**  
• <http://bit.ly/SemanaSanta2019Benidorm>
- **Benidorm en Cine. (05/04/2019)**  
• <http://bit.ly/BenidormEnCine>
- **M&I Forums Europe Benidorm 2019 (25/04/2019)**  
• <http://bit.ly/ForumsEuropeBenidorm>
- **¡Celebra el día de la madre mediterráneamente! (03/05/2019)**  
• <http://bit.ly/DíaDeLaMadreEnBenidorm>
- **Benidorm regresa a la edad media aeste fin de semana (09/05/2019)**  
• <http://bit.ly/BenidormEnLaEdadMedia>
- **¡Sorte ‘Sea you. In Benidorm’! (09/05/2019)**  
• <http://bit.ly/SorteoSeaYouInBenidorm>
- **¡Fin de semana rosa! (24/05/2019)**  
• <http://bit.ly/FinDeSemanaRosa>
- **¡Prepárate para el verano! (31/05/2019)**  
• <http://bit.ly/PreparateParaelVerano>
- **Benidorm, natural y sostenible (07/06/2019)**  
• <http://bit.ly/BenidormNaturalySostenible>



- **iDe tapeo en Benidorm! (14/06/2019)**  
• <http://bit.ly/DeTapeoenBenidorm>
- **Benidorm Expone (21/06/2019)**  
• <http://bit.ly/BenidormExpone2019>
- **Benidorm una ciudad que crece hacia arriba (26/06/2019)**  
• <http://bit.ly/BenidormCreceHaciaArriba>
- **Benidorm musica & emotion (04/07/2019)**  
• <http://bit.ly/BenidormMusicaAndEmotion2019>
- **Festival de la canción de Benidorm (12/07/2019)**  
• <http://bit.ly/FestivalDeLaCancion>
- **Benidorm restaura la torre Morales. (26/07/2019)**  
• <http://bit.ly/BenidormRestauraTorreMorales>
- **iSiente la música en Benidorm! (02/08/2019)**  
• <http://bit.ly/SienteLaMusicaBenidorm>
- **La vida es sueño en Benidorm (09/08/2019)**  
• <http://bit.ly/LaVidaSueñoBenidorm>
- **Benidorm temático: ¡Emoción y diversión! (16/08/2019)**  
• <http://bit.ly/BenidormTematico>
- **El festival holi de terra natura encara su sexta edición (22/08/2019)**  
• <http://bit.ly/FestivalHoliTerraNatura>
- **Benidorm Pride 2019 (30/08/2019)**  
• <http://bit.ly/BenidormPride2019>
- **Exposición “Los Ángeles se funden con la materia” (06/09/2019)**  
• <http://bit.ly/ExposicionLosAngelesFundenLaMateria>
- **Benidorm al escenario (13/09/2019)**  
• <http://bit.ly/GalaBenidormPalace>
- **Benidorm paraíso de buceo disponible todo el año (20/09/2019)**  
• <http://bit.ly/BuceoTodoElAñoBenidorm>
- **Moros y cristianos en Benidorm (25/09/2019)**  
• <http://bit.ly/MoroyCristianosBenidorm>
- **Benidorm terrorífico, llega Halloween (07/10/2019)**  
• <http://bit.ly/BenidormTerrorificoHalloween>

- **VIII Jornada arroces de la tierra (18/10/2019)**
- <http://bit.ly/VIIIJornadaArrocesDeLaTieWrra>
- **Benidorm a la carrera (05/11/2019)**
- <http://bit.ly/BenidormLaCarrera>
- **Fiestas mayores Benidorm (07/11/2019)**
- <http://bit.ly/FiestasMayoresBenidorm2019>
- **Benidorm British Fancy Dress Party 2019. (15/11/2019)**
- <http://bit.ly/BritishFancyDressPartyBenidorm>

## Youtube

En el pasado año, **Visit Benidorm** a través de su perfil “Life In Benidorm” publicó 13 vídeos en el reconocido portal Youtube, sin duda, este sigue siendo un portal de comunicación audiovisual de gran importancia para **Visit Benidorm**.

### Totales 2019



## Wikiloc

Durante el **2019 Visit Benidorm** ha seguido trabajando en la creación de contenido para deportistas y amantes del ciclismo y la escalada. Por ello ha aprovechado el **portal Wikiloc** para desarrollar nuevas rutas geolocalizadas.

### Totales 2019







# CLIPPING

Diferentes medios y blogs de todas España y Europa se hacen eco de todas las posibilidades que ofrece Benidorm. El **“clipping”** consiste en recopilar las apariciones en prensa y todo tipo de medios de comunicación de una empresa concreta. La palabra clipping significa en inglés “recorte de periódico” y aunque esta labor nació recogiendo únicamente noticias en este medio, con el paso del tiempo se ha extendido a otros medios digitales.

Su uso principal permite conocer que hablan de nosotros y estudiar nuestra reputación en los medios y la sociedad.

Aquí puedes ver una selección de todas las noticias, publicaciones y videos en los que aparece Benidorm.

## ESPAÑA

16 | LUNES, 30 DE SEPTIEMBRE, 2019

INFORMACIÓN

### Provincia

## Benidorm se vende como plató de cine en San Sebastián

► La Oficina Municipal de Rodajes está presente en la 67ª edición del festival como referente en la Comunidad Valenciana para localizaciones

A. AGULLÓ

Benidorm se promociona como escenario para producciones nacionales e internacionales, ya sean películas, series de televisión o videoclips. La ciudad, gracias al trabajo de la Oficina Municipal de Rodajes (Benidorm Film Office), se ha convertido en un referente en la Comunidad Valenciana en cuanto a demanda de localizaciones por parte de productoras nacionales e internacionales.

Tanto es así, que este año la Benidorm Film Office ha participado en la 67ª edición del Festival

Internacional de Cine de San Sebastián; en concreto, en la presentación de «La Comunitat Valenciana» como plató de rodaje.

Al evento, celebrado en San Sebastián, acudieron productores y representantes del sector audiovisual nacional, quienes conocerán de primera mano los atractivos y ventajas de la Comunidad Valenciana en general y de Benidorm en particular para realizar grabaciones.

Por parte del Ayuntamiento de Benidorm, al acto asistió Rosa Llorca, responsable de la Beni-



Rosa Llorca, a la izquierda, responsable de la Benidorm Film Office en San Sebastián. INFORMACIÓN

La cifra  
475

#### Número de producciones

► Gestionadas por la Oficina Municipal de Rodajes como películas, videoclips, programas y series de televisión y anuncios publicitarios.

dorm Film Office. Llorca reivindicó el importante papel de este servicio municipal que se presta a productoras audiovisuales así como la importancia del respaldo a esta actividad por parte de las instituciones de la Comunidad Valenciana. Hay que recalcar que este servicio es gratuito y facilita la labor a las productoras, por ejemplo, gestionando permisos para grabar en la calle o buscando localizaciones.

La Oficina Municipal de Rodajes se creó como parte de la Red de la Comunidad Valenciana Film Commission y se relanzó en 2014.

De entonces a ahora ha gestionado 475 producciones. Pero eso no es todo. Benidorm tiene previsto cerrar este año con varios proyectos audiovisuales que harán de 2019 uno de los mejores años desde la puesta en marcha de la Film Office.

Entre las grabaciones pendientes figuran la próxima película de Isabel Coixet, «It snows in Benidorm», así como la nueva comedia de Atravesmedia Series, «Benidorm», que se emitirá en horario de máxima audiencia y cuya productora es la misma de la serie «Allí abajo».



# ABC

## Benidorm acogerá #MostCongress20, el primer congreso nacional especializado en marketing digital para el sector turístico

ABC [abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-benidorm-acogera-mostcongress20-primer-congreso-nacional-especializado-marketing-digital-para-sector-turistico-201912091248\\_noticia.html](https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-benidorm-acogera-mostcongress20-primer-congreso-nacional-especializado-marketing-digital-para-sector-turistico-201912091248_noticia.html)

9 de diciembre de  
2019



ALICANTE Actualizado:09/12/2019 12:48h

La ciudad de Benidorm, capital turística de la Costa Blanca y uno de los principales destinos de Europa, acogerá en 19 de febrero de 2020 el primer congreso nacional especializado en marketing digital para el sector, **#MostCongress20**, que se presenta como una oportunidad para analizar la transformación digital y aprovechar las oportunidades que el posicionamiento en buscadores de Internet brinda a establecimientos hoteleros, agencias de viajes y demás actores del sector turístico.

Será una jornada de diez horas de debate y trabajo con pausas para networking que arrancará a las 8 de la mañana en el Salón de Actos del Ayuntamiento de la ciudad y finalizará a las 18 horas, y que podrá seguirse de forma presencial y vía streaming, lo que facilita la participación.

Las previsiones iniciales apuntan que las ponencias, charlas y mesas redondas atraerán la atención de unos 200 asistentes vía presencial, y numerosos interesados tanto de España como de Latinoamérica a través de la plataforma online.

# INFORMACIÓN

## Los turistas alemanes, los que más gastan en la Costa Blanca

 [diarioinformacion.com/benidorm/2019/11/26/turistas-alemanes-gastan-costa-blanca/2210351.html](https://diarioinformacion.com/benidorm/2019/11/26/turistas-alemanes-gastan-costa-blanca/2210351.html)

a. vicente, /redacción, David  
Revenge

En Benidorm, los alemanes alcanzan los 127 euros diarios por persona

Gastan más a pesar de no ser un mercado mayoritario en la Costa Blanca. Un estudio realizado por la cátedra de Estudios Turísticos Pedro Zaragoza de la Universidad de Alicante (UA) ha revelado que el gasto medio diario del turista alemán en la provincia alicantina es superior al de visitantes de otras nacionalidades.

Así, en el caso de Benidorm, el gasto del turista alemán es notablemente superior a la media en otros puntos del territorio alicantino, al alcanzar los 127 euros diarios por persona, frente a una media de 88,4 euros en el resto de esta provincia.

El informe, presentado este martes en la ciudad mediterránea de los rascacielos, ha sido realizado sobre una muestra de 600 turistas alemanes en el aeropuerto de Alicante-Elche en los meses de agosto, septiembre y octubre. Entre los resultados destaca que este viajero suele proyectar sus vacaciones en familia, sin utilizar tour-operadores (mayorista turístico) y procede en su mayor parte del oeste de Alemania.

El motivo principal de su viaje es el ocio y las vacaciones, "aunque se nota una tendencia creciente en el turismo de congresos", según ha apuntado Carlos Mora, representante de la empresa Likert, autora del trabajo. Uno de los aspectos más valorados es el grado de satisfacción de estos visitantes, que se sitúa de media en un 8,8 sobre 10. Además, sus preferencias de estancia en la provincia de Alicante se sitúan en la comarca de la Vega Baja en su mayor parte.

Aunque en Benidorm el mercado germano tiene poca presencia, el estudio ha servido al ayuntamiento de este municipio para conocer que el turista alemán "no rechaza la oferta de la ciudad y está satisfecho con su estancia".

En este sentido, el alcalde de Benidorm, Toni Pérez, ha dicho que se trabajará "con mayor profundidad" para analizar si se puede atraer una mayor cuota de ese mercado, "en especial los de mayor capacidad de gasto". Por su parte, la secretaria general de la patronal hotelera Hosbec, Nuria Montes, ha precisado que el alemán es un turista "complicado" para la Costa Blanca, pero ha añadido que el sector ya ha planificado estrategias de promoción. "Sembrar para luego recoger" ha dicho, con el objetivo de alcanzar el 5% de cuota "a medio plazo". Así destacó ha destacado el interés de este estudio porque "el mercado alemán es el segundo en el aeropuerto y debíamos confirmar nuestras teorías sobre su comportamiento".


Desde Visit Benidorm, Leire Bilbao, ha incidido que "los datos que emanan de este estudio nos permiten un campo de intervención muy alto y ahora nos vamos a centrar en los segmentos y zonas que con nuestro producto podemos atraer".

"Tenemos un dato importante y es que no rehúyen la oferta de Benidorm y es una línea que en el seno de la Fundación Visit Benidorm vamos a plantear para ver hasta qué punto nos interesa abordar acciones directas de promoción, añadió el alcalde.

© Editorial Prensa Alicantina, S.A. Todos los derechos reservados.



## Comienza el rodaje de 'Benidorm', la nueva serie original de Atresmedia Televisión

 [antena3.com/series/benidorm/noticias/comienza-rodaje-benidorm-nueva-serie-original-atresmedia-television\\_201911285ddf8e5a0cf279d61ab5f271.html](https://antena3.com/series/benidorm/noticias/comienza-rodaje-benidorm-nueva-serie-original-atresmedia-television_201911285ddf8e5a0cf279d61ab5f271.html)

28 de noviembre de  
2019



Los actores Antonio Pagudo y María Almodéver serán los protagonistas de 'Benidorm', que se emitirá en el prime time de Antena 3 y estará disponible también en ATRESplayer PREMIUM, la plataforma de pago del Grupo Atresmedia.

La ficción, producida en colaboración con Plano a Plano, contará en su reparto con Antonio Resines, Gorka Aguinagalde, Pablo Derqui, Andoni Agirregomezkorta, Pilar Bergés, Lilian Caro, Ton Vieira, Kiko Gutierrez e Inma Ochoa, entre otros.

'Benidorm' está creada por César Benítez, Fernando Sancristóbal y Jon de la Cuesta. Sonia Martínez, César Benítez, Emilio Amaré y Fernando Sancristóbal son los productores ejecutivos de esta nueva serie de Antena 3. Jacobo Martos y Miguel Conde serán los directores de 'Benidorm', mientras que Jon de la Cuesta estará al frente del equipo de guion.

### Así es 'Benidorm'

Xabier Zurita es un notario vasco con aspecto de notario vasco. Su vida es tan cuadrículada como sus camisas. Soltero, no parece pedirle más a la vida que los pequeños placeres de sus rutinas. Pero todo cambia cuando recibe una inesperada noticia: un tumor que crece en su cabeza va a acabar con él en menos de tres meses. Sobrepasado por la noticia, Xabi es incapaz de compartirla con sus amigos y toma la primera decisión imprevisible de su vida: hace la maleta y pone rumbo a Benidorm. El lugar donde su felicidad fue más plena que nunca. El lugar donde conoció, en su viaje de fin de estudios, a su primer y único amor: María Miranda.

Nada más llegar a la ciudad se instala en el Hotel Benidorm con la misión de buscar a aquella chica a la que hace ya años que vio por última vez. Triste por su terrible enfermedad y por no encontrar a María, Xabi ahoga en alcohol sus penas en el bar del hotel, donde cuenta todas sus desdichas a Tony, un desconocido que pasaba por allí y que se queda de piedra ante la confesión de Xabi: tiene ahorrado tres millones de euros.

Ni corto ni perezoso, Tony corre a ver a su novia, Candy, una chica que trabaja en un club de striptease con la esperanza de que surja una oportunidad para dejarlo. Tony se la trae en bandeja, si logran convencer al vasco de que ella es María Miranda, conseguirán una herencia que les permitirá por fin vivir la vida que merecen.

¿Caerá Xabi en la trampa de Tony? ¿Terminará volviendo a Euskadi? Y los amigos de Xabi, ¿lo dejarán abandonado a su suerte en la ciudad playera más popular de España?





Varios participantes observan un dron con la isla de Benidorm al fondo.

DAVID REVENGA

# Los drones toman el «skyline»

► Expertos y cuerpos de seguridad de todo el país testan la utilidad de estos aparatos para la vigilancia

## Benidorm

A. VICENTE

■ Llegar a los lugares recónditos, encontrar a personas perdidas o vigilar grandes eventos. Los drones han llegado para quedarse y, sobre todo, en materia de seguridad ciudadana y policial. Y uno de los lugares pioneros en incorporar este tipo de maquinaria a su Policía Local fue Benidorm donde esta semana se han reunido empresas, instituciones, organismos, cuerpos policiales y unidades de emergencia y rescate, entre otros actividades para ver «in situ» cómo vuelan estos aparatos.

La ciudad acogió durante dos días el II Congreso de Drones Policiales donde los colectivos implicados en el uso de estos aparatos debatieron y comprobaron cómo funcionan estos aparatos y las prestaciones que pueden tener en situaciones de emergencia o de vigilancia. De hecho, ayer, se vivió la parte más práctica de las jornadas cuando los asistentes se trasladaron a las instalaciones de Heliactivo donde se han efectuado las demostraciones de los



Los asistentes a la parte práctica del congreso de drones.

DAVID REVENGA

equipos que sobrevolaron la zona con el «sky line» de Benidorm de fondo para conocer en qué misiones específicas como las que se presentan en el día a día de las unidades que los operan.

Los vuelos realizados ayer sirvieron para que agentes y otros especialistas en rescates conocieran cómo se usan estos aparatos. Al-

gunos llamaron tanto la atención que los asistentes no pararon de grabarlos con sus teléfonos móviles. Entre las acciones llevadas a cabo pudieron comprobar cómo estos aparatos pueden llevar elementos de rescate para una situación de emergencia.

El congreso de Benidorm sirvió además para conocer las no-

vedades y capacidades de nuevos equipos y vehículos expuestos. El concejal de Seguridad Ciudadana, Lorenzo Martínez, destacó que «la rápida evolución» del segmento exige de las administraciones «mayor implicación en la formación de pilotos y en el mantenimiento operativo de los equipos».

## José Martín Santos, absuelto de un delito de alzamiento de bienes

► La Audiencia desestima un recurso de apelación y ratifica la sentencia judicial a favor del comentarista

### REDACCIÓN

■ La Sección Décima de la Audiencia Provincial de Alicante ha desestimado el recurso de apelación contra la sentencia de abril de 2017 del Juzgado de lo Penal 3 de Benidorm que absolvió a José Martín Santos, comentarista de una televisión local de Benidorm, de un delito de Insolvencia Punible al no haber sido acreditado, según la resolución judicial.

La Audiencia ha ratificado la sentencia de abril de hace dos años que consideró inocente al comentarista televisivo. La Fiscalía y la acusación particular pedían para Martín Santos 3 y 4 años de prisión respectivamente. Le acusaban de un delito de alzamiento de bienes para evadir el pago de una indemnización de casi 110.000 euros por una condena por estafa relacionada con la herencia de Encarna Sánchez.

El comentarista había sido condenado en 2007 a tres años de cárcel por fingir un robo en el chalé que cuidaba en 1997 en el que almacenó varios muebles procedentes de la herencia de la famosa locutora Encarna Sánchez. El fallo declaró probado que, para simular el asalto, causó un incendio en la vivienda. La sentencia le obligaba a indemnizar a los perjudicados por el robo con casi 110.000 euros. Martín Santos se declaró insolvente y no pagó gran parte del dinero por lo que los dueños le acusaron de insolvencia punible (alzamiento de bienes) del que ha sido exculpado.

José Martín Santos también saltó a la actualidad al ser uno de los periodistas denunciados por presunta extorsión por parte del bufete jurídico del exjefe Baltasar Garzón en nombre del fundador de Wikileaks, Julian Assange.





Un congreso celebrado en un salón de un hotel de Benidorm totalmente abarrotado. DAVID REVENGA

## Benidorm pierde 40 millones al año por falta de espacios para grandes congresos

► La ciudad carece de infraestructuras que le permitan ser competitiva en esta modalidad ► Actualmente la sala con mayor aforo para convenciones puede albergar a mil personas ► El auditorio del centro cultural aún no tiene plazo de finalización

CARLOS MORA

■ Hosbec estima que si Benidorm se posicionara entre los destinos del turismo de congresos, este tipo de visitantes podría llegar a representar el 10% del total de la ocupación hotelera de la ciudad. Una cifra que, traducida en dinero, podría suponer un volumen de negocio que ascendería hasta los 42,5 millones de euros.

Desde la Asociación Empresarial Hotelera de Benidorm y la Costa Blanca (Hosbec), su Secretaria General, Nuria Montes, considera que esa posibilidad queda muy lejos debido a la falta de espacios que puedan albergar grandes congresos. Las salas más grandes de las que dispone Beni-

dorm en la actualidad, las tiene el sector privado, concretamente en hoteles. Entre ellas destaca el Asia Garden's con una sala para cerca de 1.000 personas.

Las posibilidades de negocio que ofrece el producto «MICE» (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions/Events), hacen necesaria una infraestructura como el Centro Cultural de Benidorm. En estos días está previsto que se retomen las obras de la primera fase de dicho centro, donde está contemplado el conservatorio de música y danza, la cafetería, las salas comunes, la fachada y la cubierta que dan a la calle Jaén, así como la sala menor de 400 butacas. Desde la Sociedad

de Parques Temáticos de la Comunidad Valenciana (SPTCV), entidad responsable, se estima que estas actuaciones tardarán cerca de 16 meses.

### Sin previsión

No obstante, la que más interesa al sector turístico de cara a la celebración de congresos de mayor envergadura es la fase final de ese centro cultural, cuando se construirá el auditorio con capacidad para 1.500 personas. El mayor problema en este caso, era que la construcción de ese espacio estaba supeditada a la finalización de la primera etapa, pero ahora ha surgido un problema mucho mayor, y es que, tal y como publicó

este diario el pasado 8 de junio, esa fase final podría estar contemplada en los recortes del Consell, por lo que una vez más se paralizaría la construcción de esa instalación que se inició hace cerca de 15 años y que llevaba casi 10 parada.

De cualquier forma, desde la patronal hotelera se hace hincapié en que para competir con los grandes exponentes del turismo de congresos se necesitarían salas aún mayores, capaces de acoger a 4.000 o 5.000 personas. Nuria Montes resalta que «Benidorm cuenta con una planta hotelera equiparable a lo que hay en Madrid o Barcelona, pero carece de los espacios que le permitan ex-

plotar ese potencial». Montes reivindica que se «acelere la construcción del centro cultural», recuerda que «la SPTCV obtuvo ingresos tras la venta de terrenos en la zona de Terra Mítica», e incluso reclama que se proyecten espacios aún mayores «con dinero público o atrayendo inversores», y lamenta que el turismo de congresos esté «dejado de la mano de dios» en cuanto a inversión.

La Secretaria General de Hosbec recuerda que este modelo de negocio favorece la desestacionalización del sector y asegura que «sería un complemento perfecto para el programa del Imerso», porque «el mercado MICE es mucho más rentable».

## La temporada baja para vacacionistas es temporada alta de los congresistas

C.M.

■ En 2017 Benidorm acogió 152 eventos que contaron con 42.500 participantes. Llama la atención que la mayor concentración de convenciones y congresos tiene lugar en los meses de febrero a junio y de septiembre a noviembre.

Desde Visit Benidorm explican que el turismo «MICE» ofrece

grandes ventajas como la desestacionalización, pero también permite al sector hacer una planificación más anticipada, ya que los congresos suelen programarse con 2 años de antelación. También hacen hincapié en que el gasto promedio por persona y por día supera los 200 euros, un gasto que beneficia directamente a sec-

tores como la hostelería o el comercio.

Se incide también en que estos factores son dinamizadores de la economía local en general, además creen que dar un mayor impulso al turismo de congresos, con la construcción de mayores espacios, haría que la ciudad fuera más competitiva.



Las obras del centro cultural, pendientes de reiniciarse. DAVID REVENGA





Cientos de personas aplauden el paso de unas de las carrozas participantes en el desfile central del Benidorm Pride del pasado año, en la primera línea de la playa de Levante. DAVID REVENGA

# Benidorm busca turistas con «Orgullo»

►Turespaña lleva hasta Nueva York la fiesta del Benidorm Pride para promocionar la ciudad en el evento mundial más importante dirigido al público LGBT, que se celebra este mes de junio

## R. PÁGÉS

■ Las comparan entre sí por el gran número de rascacielos que coronan sus calles y ahora, además, tendrán otra cosa en común. Benidorm va a estar presente este mes de junio en la ciudad de Nueva York para promocionar las celebraciones del «Orgullo» en el evento mundial más importante de cuantos se celebran anualmente dirigidos al turismo LGBT: el World Pride, un acontecimiento que cada año se celebra en un lugar distinto y que en este 2019 recalará en la Gran Manzana con motivo del 50 aniversario de los conocidos como «Disturbios de Stonewall», una serie de manifestaciones en protesta contra una redada policial que tuvo lugar en la madrugada del 28 de junio de

1969 en el pub conocido como Stonewall Inn y que son reconocidas internacionalmente como el comienzo del movimiento de liberación homosexual en los Estados Unidos.

Este «viaje» al otro lado del Atlántico se producirá de la mano de la oficina de Turismo de España en Nueva York, cuyos responsables, tras tener conocimiento del creciente tirón turístico del evento que se celebra en Benidorm, contactaron con la Fundación de Turismo Visit Benidorm. Así lo han trasladado fuentes de este órgano de promoción, que indican que desde Benidorm se ha remitido a esta delegación de Turespaña información de la ciudad y su «Orgullo», así como todo el material promocional que se emplea en fe-

rias u otras acciones dirigidas a este segmento, para incluirla en el «stand» que instalará España en esta cita específica para público LGBT.

«Nos indicaron que habían oído hablar de nuestro 'Pride', de que cada vez atraía a más turistas y que estaban interesados en poder promocionarlo allí», explica la gerente de Visit Benidorm, Leire Bilbao, que añade que este reconocimiento es «una recompensa a todo el trabajo que se ha venido realizando en promoción en este sentido». «Si tuviéramos que pagar una promoción así, sería imposible», agrega Bilbao.

Y no es para menos. La previsión que barajan los organizadores del World Pride pasan por que más de 3 millones de personas llegadas de todo el mundo acudan a Nueva York para participar en los principales actos que están organizados, entre ellos la «Pride Parade», que tendrá lugar el 30 de junio. De modo que Benidorm puede encontrar allí «el mejor escaparate jamás pensado» para mostrar su oferta turística a un público al que, probablemente, no llegaría por ninguna otra vía.

## El último del calendario

El Benidorm Pride se celebra este año del 2 al 8 de septiembre en lo que, de un tiempo a esta parte, se

ha convertido en el cierre oficial del calendario de fiestas LGBT a nivel nacional y europeo. No en vano, el pasado año se calcula que 20.000 personas, en su mayoría gays, lesbianas, bisexuales o transsexuales, viajaron hasta Benidorm para participar en las distintas actividades programadas, de las cuales unas de 15.000 lo hicieron desde Reino Unido.

La cada vez mayor demanda de alojamiento durante estos días refleja la importancia de este segmento turístico hablando. No

hay que olvidar que el pasado año, las celebraciones del Pride, que se desarrollaron también la primera semana de septiembre, fueron un importante impulso para la ocupación hotelera, como también se prevé que ocurra este año.

## Mayor gasto en el destino

Económicamente el segmento gay es indudablemente uno de los más interesantes, pues está calculado que el gasto en destino de un turista LGBT es tres veces mayor que el de un turista heterosexual. De ahí que el objetivo de Benidorm, más allá de promocionar el

«Pride» es consolidarse como un destino «gayfriendly» los 365 días del año, un mensaje que sustentan en la existencia de más de 50 locales dirigidos al público LGBT, especialmente en el casco antiguo, así como en el concepto de ser una de las primeras ciudades donde empezó a cimentarse una oferta específica para gays y lesbianas.

Es por esto que para Visit Benidorm, de la que forman parte Ayuntamiento, Hosbec y otras empresas turísticas y concesionarias, el mercado LGBT se haya situado como uno de los prioritarios. Fuentes de la Fundación han explicado que Benidorm ha participado a lo largo de este año en espacios y ferias como Fitur LGBT; el «Pink Corner» de la ITB de Berlín, con una presentación de la ciudad dirigida a profesionales del sector; y próximamente también estará presente en el Euro Pride 2019, que se celebra en Viena, cita a la que acudirá de la mano de Turismo Comunitat Valenciana y Turespaña.

La gerente de Visit ha añadido que paralelamente a lo largo del año se desarrollarán diferentes «blogtrips» y «pres-trips» centrados en el mercado LGBT, donde también se han realizado acciones con «influencers» homosexuales de distintos países que están reportando «muchos impactos y muy buenos resultados».

**3 MILLONES**  
de personas llegadas desde todos los puntos del planeta  
► Es la cantidad de público que organizadores del World Pride 2019 prevén congregarse en Nueva York.

**20.000 ASISTENTES**  
en la edición local de 2018

► El Benidorm Pride 2018 atrajo a unos 20.000 turistas, en su mayoría procedentes de Reino Unido.

## Benidorm recibe la Distinción Ciudad de la Ciencia y la Innovación 2018

[alicanteplaza.es/benidorm-recibe-la-distincion-ciudad-de-la-ciencia-y-la-innovacion-2018](http://alicanteplaza.es/benidorm-recibe-la-distincion-ciudad-de-la-ciencia-y-la-innovacion-2018)

Alicante Plaza

benidorm



19/09/2019 -

BENIDORM. El alcalde de Benidorm, **Toni Pérez**, recibía este jueves de manos del ministro en funciones de Ciencia, Innovación y Universidades, **Pedro Duque**, en presencia del president de la Generalitat **Ximo Puig**, la Distinción como Ciudad de la Ciencia y la Innovación 2018. Un evento que ha tenido lugar en el palacio de Congresos de Castellón.



## Entes mixtos de promoción turística: una fórmula para ganar velocidad

[hosteltur.com/131292\\_entes-mixtos-de-promocion-turistica-una-formula-para-ganar-velocidad.html](https://hosteltur.com/131292_entes-mixtos-de-promocion-turistica-una-formula-para-ganar-velocidad.html)

Los organismos público-privados para la promoción de un destino turístico, participados por ayuntamientos y empresas locales, son cada vez más frecuentes en la geografía española. "Su gran ventaja es que aportan rapidez, algo fundamental en un mercado tan dinámico", apunta Leire Bilbao, gerente de la Fundación Turismo Benidorm. El próximo 2 de octubre, Bilbao será una de las ponentes que participará en una jornada sobre turismo urbano que tendrá lugar en Las Palmas de Gran Canaria.



Leire Bilbao, gerente de la Fundación Turismo Benidorm. Esta entidad se creó en 2011 y está participada al 52% por la iniciativa privada y al 48% por el Ayuntamiento. El ente de promoción maneja un presupuesto anual de 1,2 millones de euros, que son aportados por el empresariado y el consistorio. Visit Benidorm es la marca comercial de la fundación.

### ¿Cómo están organizados en la Fundación Turismo Benidorm?

La entidad está gobernada por un patronato, formada por 11 patronos empresariales y 10 del ayuntamiento. El alcalde es el presidente y el vicepresidente es el presidente de HOSBEC. Luego hay un comité ejecutivo, donde hay una figura política y el resto son empresarios. Y finalmente está el equipo de trabajo de Visit Benidorm, que cuenta con seis empleados.

### ¿Cree que solo los grandes municipios turísticos, con millones de pernoctaciones hoteleras, se pueden permitir tener organismos mixtos de promoción o que esta fórmula puede funcionar en más casos?

Creo que este formato puede funcionar en cualquier población. Permite gestionar cosas que son inviables para algunos ayuntamientos por el número de funcionarios en el área de turismo. Esto abre el abanico a poder desarrollar más acciones.



# INFORMACIÓN

## Benidorm premiada por el Ministerio como "Ciudad de la Ciencia y la Innovación"

 [diarioinformacion.com/benidorm/2019/04/16/benidorm-premiada-ministerio-ciudad-ciencia/2140014.html](http://diarioinformacion.com/benidorm/2019/04/16/benidorm-premiada-ministerio-ciudad-ciencia/2140014.html)

El Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidad ha concedido a Benidorm la distinción 'Ciudad de la Ciencia y la Innovación' en la categoría de municipios de 20.001 a 100.000 habitantes, tal y como se recoge en la resolución de la Secretaría de Estado de Universidades, Investigación, Desarrollo e Innovación del pasado 12 de abril y que aparece publicada en la página web del Ministerio.

A propuesta del gobierno local, el pleno de la corporación aprobó el pasado mes de enero por unanimidad solicitar al Ministerio esta distinción, con la que se reconoce a las ciudades líderes que han apoyado inversiones en infraestructuras que favorezcan la sostenibilidad económica y mejoren el patrón de crecimiento basado en el conocimiento y la innovación.

A la hora de otorgar este reconocimiento a Benidorm, la Secretaría de Estado ha valorado los proyectos realizados o promovidos por el Ayuntamiento desde 2015 enfocados a la promoción de la actividad económica, la iniciativa emprendedora y la innovación; a mejorar el acceso a las redes e infraestructuras de las tecnologías de la información y de las telecomunicaciones fijas y móviles, y a su utilización; a mejorar la economía verde, la eficiencia energética y las energías renovables; promover la innovación asistencial; a modernizar la Administración; así como a desarrollar centros de cultura y divulgación científica-tecnológica.

Además, el jurado presidido por la Directora general de Investigación, Desarrollo e Innovación, Teresa Riesgo, ha valorado el hecho de que Benidorm se haya convertido en el primer Destino Turístico Inteligente certificado del mundo.

Entre la amplia relación de proyectos remitida por el Ayuntamiento de Benidorm y valorada por el Ministerio se encuentran la Estrategia DUSI, la Oficina técnica de innovación e inteligencia vinculada al turismo, el Plan de Movilidad de Urbana Sostenible (PMUS) y todos los planes sectoriales derivados de él, el Plan Director del Ciclo Integral del Agua y el centro Dinapsis, la implantación de la Administración Electrónica y el Proyecto Brújula para la detección de personas mayores en riesgo de exclusión.

Además de solicitar la distinción 'Ciudad de la Ciencia y la Innovación', Benidorm aprobó pedir la incorporación del Ayuntamiento a la Asociación de la Red INNPULSO (ARINN), de la que forman parte los municipios distinguidos con el galardón 'Ciudad de la Ciencia y de la Innovación'. Esta Red INNPULSO y la Asociación que la acompaña constituyen un foro de encuentro y de definición de políticas locales innovadores donde las ciudades integrantes comparten experiencias y proyectos.

Junto a Benidorm también han recibido esta distinción, en otra categoría, ciudades como Barcelona y Castellón.

© Editorial Prensa Alicantina, S.A. Todos los derechos reservados.



## Benidorm, pionero en servicio de asistencia sanitaria turística inteligente

[hosteltur.com/131306\\_benidorm-pionero-en-servicio-de-asistencia-sanitaria-turistica-inteligente.html](http://hosteltur.com/131306_benidorm-pionero-en-servicio-de-asistencia-sanitaria-turistica-inteligente.html)

**Benidorm** se ha propuesto responder a las necesidades de un creciente **turismo senior**, que además representa un claro factor desestacionalizador, con el proyecto piloto **PATTI, Protección y Asistencia Turística Técnica Inteligente**. Así, gracias a la **colaboración público-privada** liderada por **Visit Benidorm**, se ofrecerá asistencia al turista con necesidades especiales, 24 horas al día los siete días de la semana, dando **respuesta inmediata a cualquier contingencia** que le pueda surgir durante su estancia en Benidorm.

Con PATTI se facilita al turista un **dispositivo electrónico con geolocalizador e intercomunicador con botón de emergencias SOS**, que además dispone de un sensor de caídas y de situaciones de emergencia que monitoriza al usuario. De este modo permite conocer sus necesidades, mejorar los procedimientos y **activar protocolos de actuación y comunicación en su lengua de origen** en caso de necesidad, lo que posiciona a **Benidorm como destino innovador tecnológico en la acogida de turistas con necesidades especiales**.

En caso de incidencia, a través de PATTI se gestiona el problema, se envía servicio de ambulancia, se traslada a la persona al hospital de referencia y a éste, simultáneamente, **se derivan los datos necesarios para una asistencia más eficiente**, con lo que se reducirán los tiempos de espera y la atención será inmediata y personalizada.

De hecho, como ha destacado el alcalde del municipio, **Toni Pérez**, esta iniciativa también “servirá para **minorar la derivación a la Sanidad pública de personas que tienen seguros privados**”. Pero sobre todo, ha añadido, “es un **plan de atención integral con soporte técnico** que ofrecerá Benidorm como valor añadido a aquellos que no quieren renunciar a disfrutar sus vacaciones por cuestiones de edad o falta de movilidad”.




El alcalde de Benidorm, Toni Pérez, acompañado en la presentación del proyecto PATTI por la concejal de Innovación, Aida García Mayor; Óscar Nombela, consultor de Wellcomtour; Ángel Gómez, consejero delegado de IMED-Levante; y Ana Vasbinder, directora comercial Internacional de HCB.

El dispositivo se puede contratar a través de la **web de Visit Benidorm, patti.es y la de la consultora Wellcomtour**, encargada de desarrollar el proyecto, recibéndolo al llegar al aeropuerto o al alojamiento. Se convierte así en un servicio público que ofrece el destino a través de los TTOO; un **proyecto único en Europa** con el que Benidorm **pone en valor su seguridad en materia sanitaria** como clave para aquellos turistas con patologías que quieran disfrutar allí sus vacaciones.

En este sentido **Ángel Gómez**, consejero delegado de **IMED Levante**, ha subrayado el esfuerzo que conlleva esta iniciativa pionera que posicionará Benidorm para el turista senior “como un **destino seguro y con los mejores servicios complementarios que nos hacen diferentes y únicos**”. Aunque ha reconocido que el proyecto es “complicado y complejo, nos coloca como **líderes en innovación de cara a un cliente cada vez más exigente**”.

## La ubicación y el tamaño, otros elementos clave para tener un edificio idóneo para eventos

 [alicanteplaza.es/la-ubicacion-y-el-tamano-otros-elementos-clave-para-tener-un-edificio-idoneo-para-eventos](https://alicanteplaza.es/la-ubicacion-y-el-tamano-otros-elementos-clave-para-tener-un-edificio-idoneo-para-eventos)

17/09/2019 -

ELCHE. Además de la estrategia de una ciudad por convertirse en un destino de turismo de congresos, la jornada organizada por AETE también abordó **cómo y dónde se deben diseñar y ubicar los palacios de congresos, los edificios alrededor de los cuáles se genera el negocio y el impacto sobre el resto de la ciudad**. Las tres expertas, la directora general del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, **Yolanda de Aguilar Rosell**; la gerente de VisitBenidorm, **Leire Bilbao Laredo**; y la directora gerente del Palacio de Congresos de Valencia, **Sylvia Andrés Guilló**, coinciden en que **la decisión forma parte de la estrategia de ciudad y que el tamaño debe ir acorde los con objetivos de cada ciudad**.

**"No tiene sentido hacer obras faraónicas"**. De esta manera, ha resumido Sylvia Andrés la incógnita del tamaño. Andrés ha recordado que el Palacio de Congresos de València nació con un tamaño y que posteriormente hubo un intento de ampliación, que ella misma rechazó, "porque los números no daban". El edificio de València se ubicó en una zona alejada del centro, pero que tuvo un crecimiento con el tiempo y ganó los servicios que necesitaba, como hoteles y servicios de restauración, ha ejemplificado.

### Si hay un edificio o varios en la ciudad

Otro elemento clave a la hora de decidir el dónde y cómo debe ser **un edificio de congresos depende si hay otros edificios que ya cumplen una función en la ciudad**. Así, Andrés ha expuesto que, en el caso de València, ya existía previamente el Palau de la Música y por tanto no tenía sentido ubicar el palacio de congresos en el centro. "El Palau cumple una función; el palacio de congresos otra", ha matizado. A su juicio, no tenía sentido ubicarlos en el centro de la ciudad. Es más, **la directiva valenciana no es partidaria de ubicar este tipo de edificios en el centro de la ciudad**. "Si son reuniones pequeñas, en el centro de la ciudad; si no grandes, en edificios que abracen la ciudad. Hay que evitar siempre los colapsos", ha defendido. En su opinión, siempre hay que evaluar la fortalezas y debilidades de una ciudad a la hora de tomar la decisión.

Málaga también optó por ubicar el FYCMA en una zona expansión, entre el aeropuerto y el centro de la ciudad. Además, se da la particularidad que, además de congresos, el FYCMA también celebra ferias propias. Yolanda de Aguilar ha reconocido que en la elección de su ubicación también dependió del parque tecnológico. "Es verdad que después ha habido una estrategia de ciudad y que es un edificio que tiene ahora muy buenas conexiones, con el aeropuerto a 5 minutos, y el AVE, a 10", ha recordado De Aguilar. Pese a la actividad que genera y ser uno de los más reputados, el edificio de Málaga solo tiene un plenario para 900 personas.

Benidorm, por ejemplo, ha podido captar turismo MICE con los hoteles que tiene salones para albergar a 500 congresistas, y le ha funcionado, según Leire Bilbao.



## Factores para convertirse en un destino de turismo de congresos de éxito (como Málaga o València)

[alicanteplaza.es/factores-para-convertirse-en-un-destino-de-turismo-de-congresos-de-exito-como-malaga-o-valencia](http://alicanteplaza.es/factores-para-convertirse-en-un-destino-de-turismo-de-congresos-de-exito-como-malaga-o-valencia)

17/09/2019 -


**La apuesta (exitosa) de la ciudad de Benidorm por el turismo MICE** tiene otros elementos, muy diferente al de València y Málaga. En primer lugar, porque como la narrado la gerente de **Visit Benidorm, Leire Bilbao**, ciudad turística ya está destacionalizada y tiene una media de ocupación muy alta, con un 82% anual y estancias mínimas de siete días. Además, ha añadido, que **Benidorm cuenta con el inconveniente de que la ciudad no tiene un edificio para albergar congresos** -el centro cultural está todavía en obras- y que éstos se realizan en los hoteles, y son de menor tamaño. Ha destacado que hay hoteles que se han especializado -ha citado el **Asian Garden, Luxor y Villaitana**- y han alternado turismo vacacional en verano y Semana Santa, y eventos, en el resto de los meses del año.



En el caso de Benidorm, ha reconocido que esta apuesta por el **MICE obliga a una formación del personal, pues no es el mismo tipo de turismo; es un segmento muy transversal, que beneficia a otras empresas, y que obliga a tener instalaciones más grandes**. Todo ello, ha destacado Bilbao, ha permitido que la ciudad haya acogido en el último año 152 reuniones o convenciones, con 42.500 pernoctaciones y con un gasto medio de turista de 208 euros/día. Normalmente, ha añadido, los eventos tienen una duración mínima de dos días y se celebran en meses como mayo, junio, septiembre y octubre, aunque cada vez más en otros meses de invierno, ha resumido.



## AETE organiza una mesa redonda sobre el impacto del turismo de congresos en las ciudades

 [alicanteplaza.es/aete-organiza-una-mesa-redonda-sobre-el-impacto-del-turismo-de-congresos-en-las-ciudades](https://alicanteplaza.es/aete-organiza-una-mesa-redonda-sobre-el-impacto-del-turismo-de-congresos-en-las-ciudades)



ELCHE. La Asociación de Empresas Turísticas de Elche (**AETE**) ha organizado una mesa redonda bajo el título “**El impacto económico y social del turismo de congresos en las ciudades**”, que tendrá lugar el día **16 de septiembre, entre las 9:30 y las 11:00 horas**, en el Centro de Congresos Ciutat d'Elx. En el debate intervendrán la directora general del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, **Yolanda de Aguilar Rosell**; la gerente de VisitBenidorm, **Leire Bilbao Laredo**; y la directora gerente del Palacio de Congresos de Valencia, **Sylvia Andrés Guilló**; en una mesa moderada por la presidenta de AETE, **Esther Guilabert**. El evento está apoyado por el Patronato de Turismo Costa Blanca, la Diputación de Alicante, Visitelche y el Ayuntamiento de Elche.

Al evento han confirmado su asistencia los presidentes y representantes de organizaciones como la Asociación de Empresas de Componentes para el Calzado (**AEC**), la Asociación de Empresas de Servicios de Elche y Comarca (**AESEC**), Círculo de Empresarios de Elche y Comarca (**CEDELCO**), la Institución Ferial Alicantina (**IFA**), la Asociación de Empresarios del Metal de Elche (**AEME**), **HOSBEC**, **Elche Piensa** y la Asociación Provincial de Hoteles (**APHA**), entre otros. También asistirán el director del **Aeropuerto Alicante-Elche** y la presidenta de la comisión de Turismo de la **Cámara de Comercio** y numerosos empresarios, así como numerosos directivos vinculados al sector turístico.

# Benidorm ofrece el primer servicio público de atención sanitaria turística inteligente a mayores



## CANAL 37

ACTUALIDAD ▾ FIESTAS ▾ CULTURA ▾ DEPORTES ▾ AGENDA CULTURAL ▾  
A LA CARTA NUESTROS CLIENTES MI CUENTA

[Inicio](#) > [Actualidad](#) > [Cabalgata del Orgullo-Pride 2019 en Benidorm](#)

ACTUALIDAD

## Cabalgata del Orgullo-Pride 2019 en Benidorm

Por Canal 37 - 10 septiembre, 2019 36 0



## Blogueros europeos visitan la Costa Blanca para participar en el 'Benidorm Pride'

[economia3.com/2019/09/07/220455-blogueros-europeos-visit-an-la-costa-blanca-para-participar-en-el-benidorm-pride](https://economia3.com/2019/09/07/220455-blogueros-europeos-visit-an-la-costa-blanca-para-participar-en-el-benidorm-pride)

7 de septiembre de  
2019

'Benidorm Pride Festival 2019'

El turismo LGBTQ+ mueve más del 10% del volumen de visitantes en todo el mundo, y su crecimiento tiene un ritmo anual del 15,3%

**Redacción E3**



Press trip para mostrar a destacados medios digitales europeos la oferta turística de la zona | CB

07/09/2019

El **Patronato de Turismo Costa Blanca** colabora con **Visit Benidorm** en el desarrollo de un **press trip** que han organizado conjuntamente para mostrar a destacados medios digitales europeos, especializados en el segmento **LGTB**, la oferta turística de la provincia.


Los **blogueros Inke Gieghase, Ronny Larsson, Philip Kanchana, , Sebastian Lausch y Giuseppe Giulio**, participarán este fin de semana en diversas acciones programadas dentro del 'Benidorm Pride Festival 2019'.

El organismo autónomo de la **Diputación de Alicante** desarrolla esta propuesta multimercado enfocada a las actividades que se llevan a cabo durante esta cita anual dirigida a la comunidad gay para mostrar los atractivos de la Costa Blanca para el segmento LGBTQ+.

1/2



## El Benidorm Pride Festival es todo un éxito reuniendo

 [elcierredigital.com/cultura-y-ocio/892845078/benidorm-pride-festival-exito.html](http://elcierredigital.com/cultura-y-ocio/892845078/benidorm-pride-festival-exito.html)

7 de septiembre de  
2019



### "Benidorm Pride Festival"

El Festival arrancó el lunes y ha conllevado una semana llena de fiesta y espectáculos, donde el público británico ha primado. Las fiestas han reunido a más de 15.000 personas y durarán hasta el día 8.

El "Benidorm Pride Festival" arrancó el pasado lunes y está siendo todo un éxito. Durante la semana se han podido disfrutar de todo tipo de fiestas y espectáculos en las que ha destacado el "talento local", aunque ha **primado el público británico**. La ciudad alicantina ha recibido a más de 15.000 personas durante la semana.

El concejal de Eventos y Fiestas de la localidad, Jesús Carrobles, señaló el pasado lunes, en la presentación de la **9ª Edición del "Benidorm Pride Festival"**, aseguró "lo consolidado que está" este certamen y lo trascendente que resulta para la actividad turística de Benidorm el haber acogido estos días una fiesta "abierta a todos".

Los organizadores, Jeff Garldand y Santos Torres, incidieron desde el principio en que **el casco antiguo de Benidorm** ha sido muy importante en la iniciativa estas fiestas temáticas que han estado presentes durante toda la semana.

Además, destacaron la evolución que ha tenido el Benidorm Pride Festival, que "comenzó con poco más de **trescientos asistentes** y ya en su novena edición prevé una asistencia de **15.000 personas**".



## El otro Benidorm: más allá de los prejuicios

T [traveler.es/viajes-urbanos/articulos/el-otro-benidorm-guia-turismo-que-ver/13066](https://traveler.es/viajes-urbanos/articulos/el-otro-benidorm-guia-turismo-que-ver/13066)

Marina Vega

10 de julio de  
2018



**Ver "20" fotos "Benidorm: postales de un urbanismo desaforado"**

Tiempo de lectura **9 minutos**

Si por el contrario te indigna que se tenga esta mala fama de **Benidorm**, también sigue leyendo.

Ver 20 fotos

Benidorm: postales de un urbanismo desaforado

¿Sabías, por ejemplo, que **Benidorm** se estudia en los bachilleratos francés y japonés como **modelo de desarrollo urbanístico**?

Es ejemplo de **urbanismo sostenible**, líder atemporal del turismo mediterráneo y, te guste o no, **referente turístico mundial**. No olvidemos que es una ciudad que fue concebida para ello, en base al **Plan General de Ordenación Urbana de 1956**.

Su artífice fue **Pedro Zaragoza**, el visionario alcalde que **ideó el Benidorm de hoy**, convirtiendo un pequeño pueblo marítimo de **La Marina Baixa** en la ciudad del mundo con más rascacielos por habitante.

Ya desde lejos, cuando nos asomamos a la ciudad por carretera, podemos ver el hotel y el edificio residencial más altos de Europa. **Las siluetas del Bali y del Intempo**, respectivamente, nos avisan de que estamos entrando en otra dimensión.

## Guía para comerse Benidorm

T [traveler.es/gastronomia/articulos/mejores-restaurantes-donde-comer-en-benidorm/16044](https://traveler.es/gastronomia/articulos/mejores-restaurantes-donde-comer-en-benidorm/16044)

Marina Vega

30 de agosto de  
2019



**Alicante es una provincia para comérsela.** En esto estamos de acuerdo. **La gamba roja de Denia**, **la granada mollar de Elche**, **la cereza de la sierra alicantina**, **las quisquillas de Santa Pola** o **el níspero de Callosa d'en Sarriá** son solo algunos de los manjares con los que chefs (algunos de ellos, ya de renombre, puesto que Alicante acumula 15 estrellas Michelin) crean platos en sus restaurantes, bares, tascas, mesones o chiringuitos para regocijo de alicantinos y turistas.

Pero hay lugares en la geografía levantina que no destacan especialmente por su gastronomía. Y **Benidorm** es uno de ellos. Este municipio alicantino de la comarca de la Marina Baja tiene fama de muchas cosas pero no precisamente de buenos restaurantes.

Mucha comida rápida y mucho menú del día de dudosa calidad **ponen en entredicho su oferta gastronómica, a pesar del esfuerzo de instituciones y empresarios de la hostelería** por poner a Benidorm en el mapa gastronómico de la región, a través de, por ejemplo, las jornadas gastronómicas de la cuchara (en marzo), del atún (en mayo) o de los arroces de la tierra (en octubre).

Hemos hablado con algunos de ellos y todos coinciden en lo mismo: **el comensal de Benidorm es cambiante, imprevisible y muy heterogéneo.** No es fácil dar con la tecla.

Sin embargo, hemos recopilado varios sitios que están consiguiendo que la ciudad alicantina gane algo de fama gastronómica, que falta le hace. **Algunos son unos recién llegados, pero otros llevan media vida.**

## Nueva edición de Digital Tourist en Benidorm: 75 ponentes debatirán sobre la tecnología en el turismo

[alicanteplaza.es/nueva-edicion-de-digital-tourist-en-benidorm-75-ponentes-debatiran-sobre-la-tecnologia-en-el-turismo](http://alicanteplaza.es/nueva-edicion-de-digital-tourist-en-benidorm-75-ponentes-debatiran-sobre-la-tecnologia-en-el-turismo)



29/08/2019 -

BENIDORM. El salón de actos del Ayuntamiento de Benidorm será de nuevo el escenario para el congreso Digital Tourist que organiza Ametic, la patronal del sector tecnológico digital español. La asociación repite después del 'éxito' de 2018 en la ciudad, según argumentaron desde el Consistorio en un comunicado. En esta ocasión tendrá lugar los días 17 y 18 de octubre, y la temática propuesta sitúa al ecosistema turístico y Benidorm en el centro de atención del sector como foro de referencia de la industria digital para los DTI.

En concreto, cinco son las áreas temáticas que se plantean para la edición 2019: Movilidad, Servicios Turísticos, Datos, Contratación Pública y Turismo temático. Con ellas se busca analizar en profundidad cuestiones de terminales móviles y sus aplicaciones, digitalización y dotación de Inteligencia, análisis de aplicación de Big Data e Inteligencia Artificial al Turismo, cuestiones de licitación y compra pública innovadora, así como la tecnología aplicada a las modalidades turísticas: Playas, Gastronomía, Patrimonio, Cultura, Naturaleza, etc.

presentar las estrategias, soluciones y ofertas tecnológicas.

Además, contará con el apoyo de Segittur y la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, y reunirá a la red Innpuslo, que debatirá sobre Compra Pública Innovadora en Turismo Digital.

A la reunión definitoria del congreso, celebrada este miércoles en el Ayuntamiento de Benidorm, asistieron el alcalde **Toni Pérez**, el director general de Ametic, Francisco Hortigüela, la concejala de Innovación, **Aida García Mayor**, el presidente de la Comisión Smart Cities de Ametic, **Adolfo Borrero**, la gerente de Visit Benidorm, **Leire Bilbao**, el responsable de Innovación, **Pedro Hernández González** y la coordinadora del Ente Gestor Benidorm DTI, **Celia Romero**.

1/2



# Ametic organizará en Benidorm el II Congreso Digital Tourist



#Benidorm #Elche #Calpe

Provincia de ALICANTE en Viajando con Diego - VALENCIA

43.439 visualizaciones • 1 ago. 2019

390

3

COMPARTIR

GUARDAR





## 7. Playa de Poniente, Benidorm (Alicante, España)

Muy concurrida desde que empiezan las buenas temperaturas, la playa de Poniente —la más extensa de Benidorm, pero menos visitada que la de Levante— tiene 3.100 metros de largo y 105 de anchura media. La bordea un ondulante paseo marítimo, obra de Carlos Ferrater y Xavier Martí Gali, en el que está uno de los hoteles más altos de Europa, el Bali (186 metros). A lo largo de este arenal urbano con bandera azul se encuentran zonas de juegos para niños, redes para jugar al vóley y fútbol playa, duchas, puestos de vigilancia y puntos de playa accesibles para personas con

## OSTELTUR

**Edición España.** Proyecto en el que participan influencers dirigido al público milenial y Generación Z

# Benidorm, pionero en el uso de las webseries como herramienta de promoción

También es el único destino nacional presente en TikTok

🕒 23 AGOSTO, 2019

🐦 La web serie se enmarca en la gestión de los influencer-trips que organiza Benidorm con un exhaustivo control del retorno de la inversión

🐦 Estas acciones llevan detrás muchos meses de selección, chequeo, planificación, ejecución y monitorización para optimizar su efectividad

🐦 Benidorm se ha posicionado en TikTok para que cuando desembarque, disponer de mucho contenido generado para atraer a esos nuevos segmentos



Series, películas, anuncios publicitarios, vídeos musicales... Benidorm es un plató desde hace años. DAVID REVENGA

# Benidorm... se rueda

► Isabel Coixet elige la ciudad para su nueva película «It snows in Benidorm», que se rodará a partir de otoño ► Una nueva comedia de Atresmedia, que se emitirá en «prime time», también se graba en la ciudad

A. AGULLÓ

■ Pedro Almodóvar e Isabel Coixet, juntos en Benidorm. La cineasta ha elegido la ciudad como escenario para su nueva película «It snows in Benidorm», cuyo rodaje comenzará en otoño. Los hermanos Agustín y Pedro Almodóvar producen, a través del Deseo, el largometraje. Todo un lujo para la ciudad. De entrada, la palabra Benidorm aparece ya en el título de la película, con lo que supone y supondrá en términos de publicidad y promoción nacional e internacional para la capital del turismo de la Costa Blanca.

Pero eso no es todo. La trama también da juego y... mucho. Aunque ha trascendido poco del argumento, sí se sabe que la cinta reflejará la convivencia entre la comunidad inglesa y la española en Benidorm, uno de los destinos favoritos de los británicos desde hace muchos años.

La propia Isabel Coixet ha explicado públicamente la razón de esta elección. «Me interesa explorar la atmósfera de la gente reproduciendo su forma de vida en Inglaterra, pero en otro paisaje». Y ese paisaje es Benidorm, lugar favorito también de jubilados españoles para disfrutar de la playa todo el año. «Esas dos comunidades, la inglesa y la española, viven



Rodaje en Benidorm de uno de los capítulos de la serie «Cuéntame», de RTVE. DAVID REVENGA

en mundos paralelos y yo quería explorar eso», según aclaró la directora de cine hace a su paso por el Festival de Cine de Berlín.

## Nueva serie

Además de la película de Isabel Coixet, la nueva comedia de Atresmedia Series también tendrá la ciudad como escenario. El título, «Benidorm», tal cual, según confirman desde la productora Plano a Plano, responsable de la misma. En este caso, los hoteles,

icono de la ciudad, tienen gran protagonismo en la serie de Atresmedia, cuya productora es la misma de la serie «Allí abajo». De momento, la comedia está en fase de casting. Después de elegir el reparto, el equipo empezará a grabar en Benidorm a partir de este próximo otoño.

Al igual que el resto de ficciones de Atresmedia, los capítulos tendrán una duración de unos 50 minutos y se emitirá en «prime time», es decir, en horario de má-

xima audiencia. De esta forma, la Benidorm Film Office -oficina de municipal de rodajes- enlaza esta grabación con el de otra serie, «La Fugitiva» de TVE, con Paz Vega como protagonista, que se emitió el año pasado.

La Film Office -que se encarga de gestionar los rodajes, buscando localizaciones o tramitando permisos para grabar en la vía pública- ofrece trabajo para las diferentes producciones; en concreto, para los departamento de arte,

producción, imagen sonido, vestuario o peluquería. Para optar a uno de estos puestos, sólo hay que apuntarse en la web municipal.

La oficina municipal de rodajes, que se creó dentro de la red de Comunidad Valenciana Film Commission con sede en los estudios Ciudad de la Luz, se relanzó en 2014; de entonces a ahora ha gestionado un total de 475 producciones: videos, programas y series de televisión, películas, entre otros. El impacto económico de los rodajes en el municipio llega a los 3,5 millones de euros por los gastos en hoteles, alquiler de vehículos, servicios de catering o contratos de figuración, según los datos de la Film Office.

## Manolo Escobar

El amor del cine por la ciudad viene de lejos con películas como «Alba en América» (1951), que recrea la isla virgen de Santo Domingo a la que llegó Cristóbal Colón. La ciudad es además un baluarte de largometrajes de los últimos años del franquismo y de la transición. Sirva como ejemplo «Un beso en el puerto» con Manolo Escobar, en la que no faltan los tópicos del varón de perfil ligo y que luce bronceado.

Otra película rodada en el municipio es «La Decente», con Concha Velasco y Alfredo Landa (1970) y «Yo soy fulana de tal» (1975), de nuevo con Concha Velasco. Años después, Bigas Luna rodó «Huevos de Oro» (1993) en Benidorm, en la que se muestran escenarios como el Hotel Bali o el Hotel Don Pancho, dos símbolos de la ciudad. Ahora es el turno de Isabel Coixet. Silencio, se rueda.





# Y LA PRÓXIMA MECA GASTRONÓMICA ES... ¿BENIDORM?

- Alicante es una provincia reconocida por la calidad de su cocina, pero Benidorm carga con el sambenito de trampa para turistas. La ciudad de los rascacielos, tan horterera como fascinante, está viviendo un cambio.



Un rico arroz de marisco. PUNTO DE SAL





## L@s 3 Intrépid@s aventurer@s

103.504 visualizaciones · 11 jul, 2019

1937

40

COMPARTIR

GUARDAR

...



**jhoonpereza**

17.800 suscriptores

SUSCRIBIRSE



**jhoonpereza** • Seguir

Benidorm, Spain



**estrella\_fernandez** Sois geniales!!  
Dios os bendiga 🙏🙏

34 sem 2 Me gusta Responder



**zairanabarro** Muy chulo

34 sem 1 Me gusta Responder



**taobike** ❤️❤️❤️ súper chulo!! 🙌



54.978 reproducciones

11 DE JULIO DE 2019

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.



DISFRUTA EL VERANO EN LA

# Comunidad Valenciana

**LAS PROVINCIAS DE ALICANTE, VALENCIA Y CASTELLÓN TE OFRECEN PAISAJES DE ENSUEÑO, DEPORTES NáUTICOS Y UNA AMPLIA OFERTA DE OCIO, CULTURA Y GASTRONOMÍA LOCAL**

**L**a **Comunidad Valenciana** te ofrece infinitas posibilidades para disfrutar de tus vacaciones. Gracias a su clima privilegiado, podrás pasar días inolvidables junto al mar, practicar deportes náuticos o actividades en sus increíbles parques naturales y, a la vez, vivir la tradición de las fiestas en los bellos pueblos costeros y de interior. Si te gusta la aventura, elige los parques temáticos de esta región, abierta también a quienes quieran disfrutar del golf y la gastronomía local.

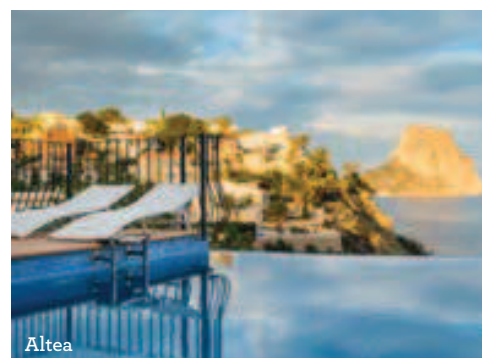
## NATURALEZA EN ESTADO PURO

Los territorios que recorren las provincias de **Alicante**, **Valencia** y **Castellón** albergan una diversidad de ecosistemas cuya fauna y flora es única en el Mediterráneo. Serranías, bosques e islas envuelven el paisaje con contrastes increíbles, con más de veinte espacios naturales protegidos para disfrutar de la naturaleza, desde la fascinante reserva marina de las **Islas Columbretes** hasta las frondosas cumbres de la **Sierra Calderona**, pasando por la entrañable estampa de los arrozales y los

pescadores en la **Albufera de Valencia**. Prepárate para la aventura del turismo rural y lánzate a la práctica de rutas que te acercarán a parajes asombrosos.

## COSTA BLANCA Y BENIDORM

La **Costa Blanca** te ofrece playas y calas de ensueño y muchos atractivos en los que confluyen modernidad y tradición. **Dénia**, **Altea**, **Calpe**, **Xàbia** o **Torre Vieja** son destinos de clima ideal para relajarse y disfrutar de unos días de ocio y diversión. Camino al interior, entre la belleza de unos paisajes únicos, municipios como **Elche**, **Orihuela**, **El Castell de Guadalest** o **Alcoy** conservan un rico patrimonio artístico y cultural. **Benidorm** es el destino turístico de referencia en la **Comunidad Valenciana** y Europa, donde se vive la noche como el día sin límite de edad. Con los mejores servicios y una excelente oferta de alojamientos hoteleros a tu medida. Y si, además, te van las emociones fuertes, visita sus parques temáticos **Terra Mítica**, **Terra Natura**, **Mundomar** y **Aqualandia** para disfrutar este verano en familia.



*La Comunidad Valenciana, la Costa Blanca y Benidorm son una apuesta sorprendente que debes conocer de la mano de NAUTALIA VIAJES. Por ello te ofrecemos 8 noches con coche de alquiler desde 464€.*

**INFORMACIÓN Y RESERVAS EN OFICINAS NAUTALIA VIAJES Tel. 900 811 006 - [www.nautaliaviajes.com](http://www.nautaliaviajes.com)**





Un grupo de manifestantes se concentraron ayer en los juzgados de Barcelona para protestar por la actuación del agente urbano que mató a la perra Sota. ANTONIO MORENO

## «Disparé, tenía que protegerme»

Un policía de Barcelona declara como imputado por matar a una perra que le habría atacado

**GERMÁN GONZÁLEZ BARCELONA**  
«Sentí miedo». De esta forma alegó el agente de la Guardia Urbana de Barcelona su reacción ante el presunto ataque de la perra Sota que acabó con la muerte del animal de un disparo el pasado 18 de diciembre. En su declaración como imputado ante el Juzgado de Ins-

trucción número 4 de Barcelona el policía explicó que junto a su compañero, también investigado, acudieron a decirle al propietario de la perra, un indigente, que no podía tenerlo suelto y que entonces comenzó una discusión que acabó con el ataque del animal. Los dos policías imputados declararon que

el dueño de la perra, que está acusado de un delito de atentado a la autoridad en este procedimiento judicial, la azuzaba contra ellos cuando le pidieron la documentación y que incluso en un momento mordió en el codo al agente que disparó, desgarrándole el uniforme, antes de separarla por primera vez.

Pese a que pidieron refuerzos e instaron al indigente a atar al animal la situación no se calmó. Entonces el agente explicó que la perra se le abalanzó a «gran velocidad» y con actitud agresiva y «enseñando los colmillos» por lo que disparó ya que «la única manera de poder protegerme» ante el

miedo que sintió. La bala impactó en la cabeza del animal, que murió al instante. También negaron agredir al dueño del can.

Testigos que han declarado en el juzgado explicaron que la actitud de los agentes era hostil, pero que no pudieron aclarar como sucedieron los hechos. También debían comparecer otros dos testigos propuestos por la defensa del dueño de Sota, ejercida por la abogada Inés Guardiola, y a los que el juez había concedido la condición de protegidos. Sin embargo, a petición de la defensa de los guardias urbanos, que ejerce la letrada Paz Vallés, la juez levantó esta protección y la abogada del indigente renunció a ellos, ya que se negaban a comparecer si no permanecían en el anonimato.

La autopsia practicada a la perra indica que la herida de bala del animal no tenía restos de pólvora, por lo que el agente pudo dispararle a varios metros de distancia. La abogada del dueño de la perra cree que hay «contradicciones» entre los dos agentes y con los atestados sobre cómo se inició el incidente con su cliente, ya que un perro que no es de raza peligrosa puede ir sin atar en Barcelona.

Tal y como sucedió cuando mataron a la perra, una cincuentena de personas se concentraron con varias pancartas ante los juzgados para protestar por la actuación policial. En ellas reclamaban una legislación propia del movimiento animalista para defender los derechos de los animales.

Precios "desde" por persona y noche en habitación doble en régimen de semi-alimentación (excepto indicado) válidos para determinadas fechas hasta septiembre 2019. Consultar calendario de apertura a los pequeños. Regístrate en Google Home Mini, válido para reservas superiores a 1.000€ (excepto paquetes), con tarifas especiales y condiciones asociadas a esta promoción. Pago en efectivo en el momento de la reserva. En Viajes El Corte Inglés. Si encuentras un precio mejor, te lo igualamos. Consulta condiciones de cada alojamiento. Gastos de gestión (1,2€ por reserva) incluidos. Consulta condiciones. Plazas limitadas. A.D. alojamiento y desayuno. M.P.: media pensión. C.I.C.M.A. 51. HERNÁNDEZ L112. MADRID.



Google Home Mini

Llévate un Google Home Mini de regalo al contratar tu viaje y el Asistente de Google te ayudará a pasar un verano de cine

SI ENCUENTRAS  
UN PRECIO MEJOR,  
TE LO IGUALAMOS

Mediterráneo  
EN VIVO



902 400 454  
viajeselcorteingles.es



VIAJES El Corte Inglés

Una sonrisa de ida y vuelta

### JULIO

**Cullera**  
Hotel 3\* AD **61€**  
Incluye: bus turístico en el Parque Natural de la Albufera en Valencia.  
Producto Tourmundial

**Benidorm**  
Hotel 4\* **69€**  
Incluye: entrada a Mundomar.  
Producto Tourmundial

**Alicante**  
Hotel 3\* **81€**  
+ Beer Spa • Sauna de Cerveza

### AGOSTO Y SEPTIEMBRE

**El Campello**  
Hotel 4\* **31€**  
Incluye: entrada general al yacimiento arqueológico de Illa dels Banyets.  
Producto Tourmundial

**Gandía**  
Hotel 3\* AD **48€**  
Incluye: entrada al Bioparc de Valencia.  
Producto Tourmundial

**Valencia**  
Hotel 4\* **69€**  
+ Ciudad de las Artes y las Ciencias  
Incluye: entrada al Hemisférico + Museu de les Ciències + Oceanogràfic.





# DÉJATE SORPRENDER POR LA COMUNIDAD VALENCIANA

Por UE Studio

Los territorios que recorren las provincias de **Alicante, Valencia y Castellón** albergan una diversidad de ecosistemas cuya fauna y flora es única en el Mediterráneo. Más de veinte espacios naturales protegidos para disfrutar de la naturaleza, desde la fascinante reserva marina de las **Islas Columbretes** hasta las frondosas cumbres de la

**Sierra Calderona**, pasando por la entrañable estampa de los arrozales y los pescadores en la **Albufera de Valencia**.

Hablar de la **Costa Blanca** es hablar de playas y calas de ensueño en la Comunidad Valenciana. **Dénia, Altea, Calpe, Xàbia o Torrevieja** son destinos costeros que gozan de un clima ideal para relajarse junto al Mar Mediterráneo y disfrutar de unos días de ocio y diversión.

Camino al interior, entre la belleza de unos paisajes únicos, municipios como **Elche, Orihuela, El Castell de Guadalest o Alcoy** conservan un rico patrimonio artístico y cultural.

Hablar de **Benidorm** es hablar del **destino turístico de referencia en la Comunidad Valenciana y Europa**. Como en toda la costa de Alicante, Benidorm goza de sol casi los 365 días del año y podrás disfrutar de él gracias a los mejores servicios y una excelente oferta de alojamientos hoteleros a tu medida. Y si, además, te van las emociones fuertes, no olvides pasarte junto a los tuyos por los parques temáticos:

**Terra Mítica**, descubre las antiguas civilizaciones del Mediterráneo en el parque temático de **Benidorm**. Disfruta de las atrac-

La Comunidad Valenciana te ofrece infinitas posibilidades para disfrutar: una amplia oferta cultural y de ocio, un clima privilegiado, bonitas playas y los más bellos parques naturales, fiestas en los pueblos costeros y de interior y, por qué no, también parques temáticos. Todo es posible en la Comunidad Valenciana en cualquier época del año

ciones que te harán viajar directamente a la historia de Grecia, Egipto y Roma. Terra Mítica te hará disfrutar de tus mejores días del verano, con espectáculos y atracciones que te emocionarán y harán subir tus niveles de adrenalina.

**Terra Natura**, es un parque de animales de nueva generación donde su principal característica es la llamada **"zoo inmersión"**,

un nuevo concepto de parque zoológico, en el que se puede observar y tomar contacto con los animales en espacios diseñados para recrear el hábitat de cada una de las especies a través de barreras invisibles al ser humano.

**Mundomar** es un parque de animales pensado para la diversión de niños, jóvenes y adultos. El plan perfecto para pasarlo en familia, complementado con diferentes shows, y la posibilidad de vivir experiencias especiales como **nadar con leones marinos, tener un encuentro con delfines, o bien, fotografiarte con diferentes animales**.

**Aqualandia** cuenta con **quince grandes atracciones acuáticas** adaptadas para cualquier edad e intensidad. En el parque se encuentra **el tobogán más alto de Europa y el tobogán-cápsula más alto del mundo**.

Porque la **Comunidad Valenciana, la Costa Blanca y Benidorm**, son una apuesta sorprendente que debes conocer de la mano de **NAUTALIA Viajes** durante 8 noches con coche de alquiler desde 464€.

INFORMACIÓN Y RESERVAS EN OFICINAS  
**NAUTALIA VIAJES**  
Tel. 900 811 006 [www.nautaliaviajes.com](http://www.nautaliaviajes.com)

# TODO ES POSIBLE EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

**I**nfinitas posibilidades de actividades y de ocio para disfrutar en todos los sentidos en uno de los enclaves más paradisíacos de la geografía española. Gracias a un clima privilegiado, podrás pasar días inolvidables junto al mar o practicar actividades en los más bellos parques naturales. Sumérgete en las profundidades marinas y recrea con la práctica de los deportes náuticos, viviendo la tradición de las fiestas en los bellos pueblos costeros y de interior de la Comunidad Valenciana. También hallarás tiempo para la distracción, gracias a la amplia oferta cultural y de ocio de las grandes ciudades. La aventura y la adrenalina te esperan en los parques temáticos de esta región, abierta también, a quienes quieran disfrutar del golf, la gastronomía local o el turismo de congresos. Los territorios que recorren las provincias de Alicante, Valencia y Castellón albergan una diversidad de ecosistemas cuya fauna y flora es única en el Mediterráneo. Serranías, bosques e islas envuelven el paisaje con contrastes increíbles. Más de veinte espacios naturales protegidos para disfrutar de la naturaleza, desde la fascinante reserva marina de las Islas Columbretes hasta las frondosas cumbres de la Sierra Calderona, pasando por la entrañable estampa de los arrozales y los pescadores en la Albufera de Valencia.

## VIVE LA NATURALEZA MÁS PURA

Prepárate para la aventura del turismo rural, lánzate a la práctica de excursiones excitantes y adéntrate en rutas que te acercarán a parajes asombrosos. Hablar de la Costa Blanca es hablar de playas y calas de ensueño en la Comunidad Valenciana. Pero la Costa Blanca esconde muchos otros atractivos en los que confluyen modernidad y tradición. Dénia, Altea, Calpe, Xàbia o Torrevieja son destinos costeros que gozan de un clima ideal para relajarse junto al Mar Mediterráneo y disfrutar de unos días de ocio y diversión. Hablar de Benidorm es hablar de una apuesta extraordinaria. Playas, ocio, salud, diversión, confort, cultura, calidad, emoción... Todo cuanto deseas pa-



ra tus vacaciones lo encontrarás en el destino turístico de referencia en la Comunidad Valenciana y Europa. Y si, además, te van las emociones fuertes, visita los parques temáticos:

Terra Mítica, descubre las antiguas civilizaciones del Mediterráneo en el parque temático de Benidorm. Disfruta de las atracciones que te harán viajar directamente a la historia de Grecia, Egipto y Roma. Y, además, espectáculos y atracciones que te emocionarán y harán subir tus niveles de adrenalina.

Terra Natura, es un parque de animales de nueva generación donde su principal característica es la llamada "zoo inmersión". Es un nuevo concepto de parque zoológico, en el que se puede observar y tomar contacto con los animales en espacios diseñados para recrear el hábitat de las especies a través de barreras invisibles al ser humano. O Mundomar, el parque de animales pensado pa-

ra la diversión de niños, jóvenes y adultos.

Aqualandia, por su parte, cuenta con quince grandes atracciones acuáticas adaptadas para cualquier edad e intensidad. En el parque se encuentran el tobogán más alto de Europa y el tobogán-cápsula más alto del mundo. Así son las atracciones de Aqualandia, el pague en el que la diversión, el buen rollo, la seguridad y la adrenalina están aseguradas. Porque La Comunidad Valenciana, la Costa Blanca y Benidorm, son una apuesta sorprendente que debes conocer de la mano de NAUTALIA.

Viajes durante 8 noches con coche de alquiler desde 464€. ¿Necesitas más motivos para hacerlo todo posible en la Comunidad Valenciana?

**INFORMACIÓN Y RESERVAS EN  
OFICINAS NAUTALIA VIAJES**

TEL. 900 811 006

[www.nautaliaviajes.com](http://www.nautaliaviajes.com)





EN CLAVE DE TURISMO PGM017



EN CLAVE DE TURISMO PGM015



## Un Benidorm de cine: localizadores británicos conocen la ciudad para futuros rodajes

[alicanteplaza.es/un-benidorm-de-cine-localizadores-britanicos-conocen-la-ciudad-para-futuros-rodajes](https://alicanteplaza.es/un-benidorm-de-cine-localizadores-britanicos-conocen-la-ciudad-para-futuros-rodajes)



BENIDORM. La Fundación Visit Benidorm ha invitado a 7 localizadores de cine británicos a Benidorm para que descubran las localizaciones de la ciudad y se inspiren en sus espacios para futuros rodajes. El grupo va a estar en Benidorm entre el 13 y el 16 de mayo y visitarán espacios como las playas, el casco histórico, el parque natural de Sierra Helada, rascacielos y hoteles, parques temáticos y muchos otros espacios tanto públicos como privados.

Además, completarán su programa con la visita a localizaciones de la Costa Blanca, principalmente pueblos cercanos que pueden aportar contenido a futuros rodajes y dar un valor añadido al rodaje.

Los localizadores invitados han trabajado anteriormente en superproducciones como **Wonder Woman, James Bond, Tomb Raider, Star Wars VII, Jurassic World, Aladdin, Misión imposible, Sherlock Holmes, Fast & Furious 6, Blancanieves y la leyenda del cazador**, entre otras. La convocatoria de este grupo se ha realizado mediante la empresa británica The Location Guide, organizadora de la feria FOCUS LONDON, la más importante de Europa en términos de localización de producciones audiovisuales, y con quien Visit Benidorm estrecha sus lazos.

BENIDORM SE ENCUENTRA EN LA ZONA DE PROTECCIÓN DEL PARQUE NATURAL DE SIERRA HELADA

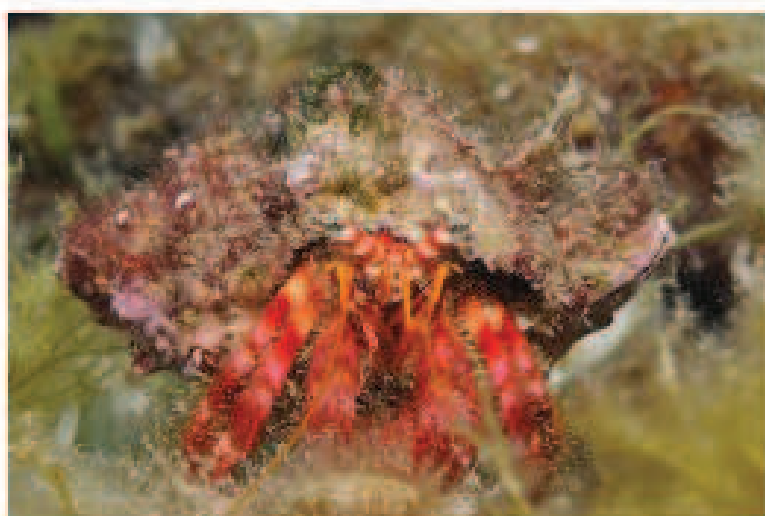
## Benidorm, paraíso del buceo y el submarinismo sostenibles

Benidorm es una ciudad de grandes rascacielos, sol y playa, de la que algunos aseguran está tomada por ingleses bebedores y viajeros de la tercera edad. Pero nada más lejos de la realidad. Este popular destino de la costa alicantina, dotado de un microclima muy benigno durante todo el año, es también un lugar en el que disfrutar de una variada gastronomía mediterránea e internacional, una amplia oferta de ocio y deportes y del Parque Natural de Sierra Helada o Serra Gelada, de abruptos parajes y aguas cristalinas.

(Fotografías cortesía de Visit Benidorm. <https://www.visitbenidorm.es/ver/1998/buceo-y-snorkel-benidorm.html>)

[Inicio](#)
[Benidorm](#)
[El día de hoy](#)
[El día de mañana](#)
[El día de después](#)
[El día de antes](#)
[El día de hoy](#)
[El día de mañana](#)
[El día de después](#)
[El día de antes](#)

[f](#)
[t](#)
[@](#)
[v](#)
[u](#)
[y](#)
[t](#)



© copyright Benidorm

Es también un destino de buceo, snorkel y submarinismo sostenibles, de muy alto nivel. Por eso forma parte de los mejores destinos para los amantes de estas actividades. En un destino en el que las actividades bajo el mar se desarrollan en un parque natural protegido, de bellas frías marinas, en las que encontrar especies raras, anémonas, praderas de algas y también de las importantes pesquerías. Estas son las características principales que hacen de Benidorm un destino de buceo sostenible. La consecuencia más directa de esta actividad es poder gozar de aguas cristalinas, que permiten el paso de la luz solar y ofrecen zonas de buceo con una gran visibilidad.

[Google](#)
[Google](#)
[Google](#)

[Dejar de ver anuncio](#)

[Ver más estadísticas](#)

NOTICIAS DE HOY

## Destinos de playa más demandados por los españoles para el verano

[hosteltur.com/128485\\_destinos-de-playa-mas-demandados-por-los-espanoles-para-el-verano.html](https://hosteltur.com/128485_destinos-de-playa-mas-demandados-por-los-espanoles-para-el-verano.html)

Los **destinos de playa** a lo largo de los casi 8.000 kilómetros de litoral que tiene España son el principal atractivo del 63% de los españoles para pasar sus vacaciones este **verano 2019**; según un estudio realizado por el buscador de vuelos y hoteles **Kayak**.

Los analistas del portal han elaborado un análisis sobre los destinos de playa más buscados en su web para la temporada estival, incluyendo datos con el precio medio de hoteles de 3 y 4 estrellas en estos lugares.

## Opciones preferidas de los españoles

La **Costa Blanca** es elegida un año más como uno de los destinos predilectos a la hora de disfrutar del turismo de sol y playa, liderando la ciudad de **Benidorm**. La localidad se caracteriza por su hilera de rascacielos y su gran paseo marítimo con una amplia variedad de locales de restauración donde comer o cenar tras un día de playa, además de unas bonitas vistas desde su famoso Balcón del Mediterráneo. Por otro lado, **con más de 13 kilómetros de playa de arena dorada, Calpe se consolida como segundo destino** para disfrutar del mar y de las maravillosas vistas al Peñón de Ifach, uno de los símbolos de la ciudad.



Les siguen **Salou, Palma de Mallorca, Barcelona, Puerto de la Cruz, Ciutadella de Menorca, Roquetas de Mar, Santa Cruz de Tenerife y Málaga** (ver tabla, a continuación).

Top 10 destinos de playa más buscados en KAYAK.es para 2019		
Ranking	Destino	Precio medio por noche en hotel de 3/4*
1	Benidorm	126 €
2	Calpe	53,5 €
3	Salou	113 €
4	Palma de Mallorca	136 €
5	Barcelona	124 €
6	Puerto de la Cruz	37,5 €
7	Ciutadella de Menorca	156 €
8	Roquetas de Mar	91 €
9	Santa Cruz de Tenerife	86 €
10	Málaga	123 €



## Benidorm se lanza a la conquista del turismo MICE

[hosteltur.com/128471\\_benidorm-se-lanza-a-la-conquista-del-turismo-mice.html](https://hosteltur.com/128471_benidorm-se-lanza-a-la-conquista-del-turismo-mice.html)

Cerca de **2,1 millones de viajeros** pernoctaron en los hoteles de Benidorm el año pasado, según los datos del INE. Se da la circunstancia que **40.000** de estos turistas pertenecen a un **segmento de clientes** muy específico, pero con un gran potencial de crecimiento, capacidad de gasto superior a la media y efecto desestacionalizador.

Durante el año pasado, Benidorm acogió cerca de **150 eventos y reuniones** en los que participaron más de 40.000 turistas del segmento **MICE**: congresos, convenciones, incentivos y eventos.

Según explica Visit Benidorm, "continuaremos apostando por este producto con el fin de seguir **desestacionalizando** la llegada de turistas a la ciudad y aumentar la **cuota de ingresos**, ya que el turista MICE se caracteriza tanto por viajar en **temporada baja** (principalmente de marzo a mayo, y de octubre a noviembre) como por su **alta capacidad de gasto**".

Con el fin de dar a conocer su oferta para este segmento, la ciudad acogió hace unos días el **workshop "M&I Forum Benidorm"**, donde participaron por un lado 195 agentes de viajes y eventos (principalmente europeos) y por el otro 280 proveedores.

La Fundación **Visit Benidorm**, con la colaboración del **Patronato Costa Blanca** y **Turisme Comunitat Valenciana**, elaboró un programa de actividades en destino para los participantes: rutas en kayak, bautismos de buceo, campeonatos de karting, jeep tours, o un paseo en catamarán por los acantilados del Parque Natural de Sierra Helada.



Benidorm cuenta con más de 2.200 plazas hoteleras enfocadas principalmente a público de congresos y convenciones

# ¡Ya toca playa! Ocho arenas del Mediterráneo perfectos para el puente de Mayo

De Barcelona a Málaga, ocho arenas de fácil acceso que combinan con visitas culturales, beach clubs y restaurantes



Playa del Mal Pas, en Benidorm (Alicante). TONO BALAGUER (GETTY)

violencia



Balance de daños de Notre Dame

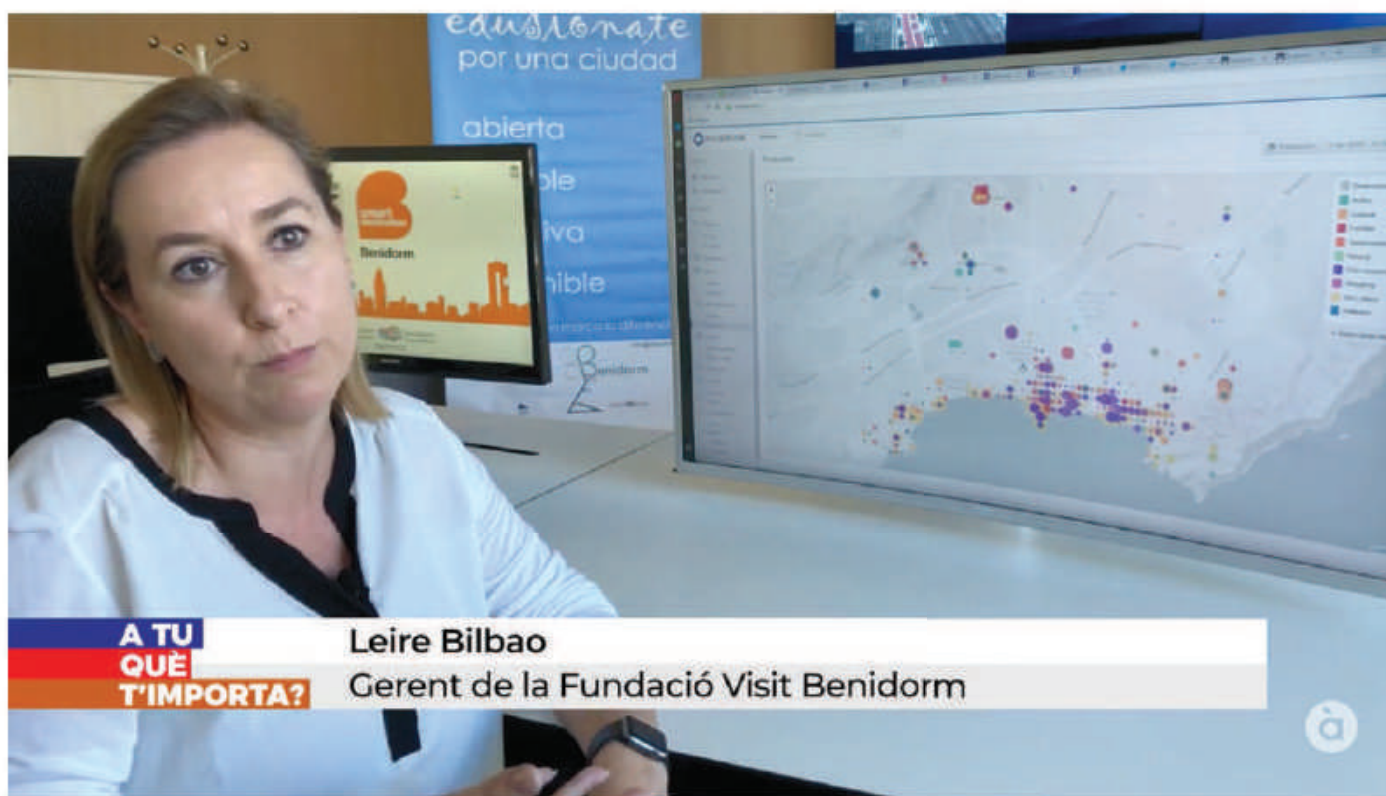


La gestión opaca de las residencias de mayores en Madrid



## Capítol 19: La Marina Baixa

A la carta A tu què t'importa



**A TU  
QUÈ  
T'IMPORTA?**

**Leire Bilbao**  
Gerent de la Fundació Visit Benidorm





Un can en la recepción del hotel Palmeral de Benidorm, pionero en la ciudad en acoger mascotas.

DAVID REVENGA

# Hoteles al reclamo del perro turista

► Una decena de establecimientos abren sus puertas a alojar mascotas ante la creciente tendencia de llevárselas de vacaciones ► Los animales pueden moverse por las instalaciones libremente y sólo tienen vetados el comedor y la piscina por higiene

## Benidorm

### R. PAGÉS

■ Hoteles para adultos, hoteles para niños, hoteles para parejas, para equipos de fútbol, para ciclistas y ahora, también, hoteles para perros. La cada vez mayor segmentación del mercado turístico y la creciente demanda de oferta hotelera entre los turistas que quieren irse de vacaciones acompañados de sus mascotas han llevado a una decena de alojamientos turísticos de Benidorm a ser pioneros en abrir sus puertas a la llegada de mascotas para alojarlas como si de un turista más se tratara. La implantación de hoteles y apartahoteles «dog-friendly» es la última novedad que se ha incorporado a la planta hotelera local, aunque desde la patronal Hosbec y la Fundación de Turismo Visit Benidorm coinciden en afirmar que, a pesar de que se está abriendo un camino muy interesante y que puede reportar muchos turistas, queda «mucho por hacer».

¿En qué consiste exactamente el término «dog» o «pet-friendly»? Aunque hay muchas opciones dentro del sector turístico y el perro suele ser el rey de los viajes, la norma general es que los hoteles que admiten mascotas lo hagan con todo tipo de animales domésticos —gatos, periquitos, hurones...— y no pongan limitaciones en cuanto a su peso o tamaño. Los huéspedes pueden alojarse con su mascota en la habitación o apartamento que hayan reservado, dentro del cual éste puede moverse a sus anchas, y tienen como única exigencia sacar al animal al menos una vez al día si quieren que el personal de limpieza del establecimiento les arregle la estancia. Para las zonas comunes, la

## Las normas

- 1 Todo tipo de mascotas**  
Aunque el perro es la más extendida, los establecimientos que admiten animales también incluyen, por lo general, a gatos u otro tipo de mascotas.
- 2 Máximo dos**  
Los hoteles suelen limitar a uno o dos animales el número máximo por habitación. En ocasiones, el peso del animal también está limitado. En los apartahoteles o campings no hay restricción.
- 3 Limpieza**  
Los propietarios han de sacar al animal de la habitación para que pueda entrar el personal de limpieza. Según el establecimiento, hay un horario marcado o se puede hacer a cualquier hora.
- 4 Precio adicional**  
Hay empresas que cobran un precio por noche, de 5 o 10 euros por animal.
- 5 Atados**  
En las zonas comunes del alojamiento a las que tienen acceso, los animales han de llevar correa.
- 6 No molestar a otros huéspedes**  
Es la norma más importante y de obligado cumplimiento.

cosa cambia. Al menos, en la mayoría de establecimientos de Benidorm que ya admiten mascotas.

«Los clientes saben —y entienden perfectamente— que en la recepción, pasillos y otras zonas, el perro debe ir con su correa», explica Paula Pérez, responsable del Hotel Palmeral, ubicado en La Cala de Benidorm y uno de los pioneros en abrir sus puertas a este mercado. Y, atados, pueden moverse libremente por todo el establecimiento, a excepción del restaurante y de la piscina, donde tienen vetado el acceso por razones higiénicas y sanitarias.

### Imprescindible no ladrar

Una de las principales normas para este tipo de hoteles es que las mascotas no molesten al resto de huéspedes. «No puede ser que un cliente salga de la habitación y, si por ejemplo se trata de un perro, se lo deje solo dentro ladrando toda la mañana. En ese caso, se les llama la atención, porque el resto de clientes también está de vacaciones y tiene derecho a estar tranquilo», explica esta misma fuente. En cualquier caso, Paula Pérez, cuya empresa también regenta en la ciudad un apartahotel donde también se admiten mascotas, destaca que estas situaciones se dan «en ocasiones

muy contadas. La gente que viaja con sus animales de compañía suele estar muy concienciada».

Aunque para los hoteles abrirse a esta oferta puede resultar una ventaja, y también una forma de competir con el sector del alquiler vacacional, donde hay menos control a los clientes, sus responsables también son conscientes de que alojar a perros también tiene un coste añadido. Por eso, en algunos hoteles, se cobra un precio adicional, normalmente de cinco euros por noche y animal, para hacer frente a la reposición de lencería o de otros enseres de la habitación que, en ocasiones, se han de retirar tras su marcha.

No ocurre lo mismo en los apartamientos turísticos o apartahoteles «dog-friendly», donde el alojamiento de los animales domésticos de los clientes suele ser gratuito y donde también suele haber menos restricciones en cuanto al número de animales, peso, etc, según explican distintas fuentes consultadas.

### Ventajas para el destino

¿Qué aporta al destino esta nueva tendencia vacacional? Un estudio elaborado recientemente por Hosbec cifra en dos hoteles, cinco apartahoteles y dos campings la oferta

en la ciudad que puede considerarse cien por cien «pet-friendly», al ofrecer a sus turistas todas las facilidades para poder viajar con canes, gatos u otro tipo de acompañantes. La cifra se dispara si atendemos a toda la oferta en general. De hecho, un informe del portal HomeToGo sobre la Comunidad Valenciana señala a Benidorm como la ciudad con más plazas vacacionales regladas en este segmento, al alcanzar las 912 plazas disponibles para mascotas, en su mayoría, apartamentos.

Leire Bilbao, gerente de Visit Benidorm, afirma que «en la especialización está el éxito» y de ahí que para un destino turístico como éste sea «básico seguir avanzando ahí». Y ello a pesar de que Benidorm, a diferencia de otros municipios cercanos, como La Vila, no tiene por ejemplo playa para poder ir con el perro. Sin embargo, para la Fundación benidormense la implementación de esta oferta no es más que una cuestión «de pura estrategia». O, dicho en otras palabras, de tener «un producto para cada cliente. Las mascotas son un nicho de mercado muy importante y que está ahí, así que cuando antes nos adaptemos a este segmento, más competitivos seremos frente a otros destinos».

## Las frases

«Nuestro perro es uno más de la familia y no nos entra en la cabeza irnos de viaje sin él»

ALMUDENA GIL  
TURISTA QUE VIAJA CON SU PERRO

«Hay clientes a los que le encanta y otros que dicen que no volverán, pero esos son la gran minoría»

PAULA PÉREZ  
DIRECTORA DEL HOTEL PALMERAL

«Las mascotas son un nicho de mercado en auge. Cuanto más nos abramos a esa oferta, más competitivos vamos a ser»

LEIRE BILBAO  
GERENTE DE VISIT BENIDORM

# INFORMACIÓN

## La compañías aéreas programan cien mil plazas entre Alicante, Moscú y San Petersburgo este verano

 [diarioinformacion.com/alicante/2019/03/15/companias-aereas-programan-cien-mil/2128501.html](http://diarioinformacion.com/alicante/2019/03/15/companias-aereas-programan-cien-mil/2128501.html)

f. j. benito



El Patronato **Costa Blanca** y Turisme Comunitat Valenciana asistes estos días en Moscú a la XXVI edición de la Feria MITT, el mayor evento de viajes de Rusia dirigido a profesionales. El organismo autónomo de la Diputación de Alicante participa en este certamen junto a diferentes empresas turísticas con base en la provincia, las cuales representan al sector de agencias de viaje, receptivos y hoteles especializados en el mercado ruso.

Asimismo, durante su presencia en esta feria, el **Patronato** llevará a cabo una presentación de destino ante agentes y turoperadores rusos en la que expondrá la amplia oferta de costa e interior que atesora la provincia.

La Feria MITT atrae cada año a representantes de la industria del turismo de Rusia y otras regiones del mundo. La edición de 2018 congregó a más de **22.000 profesionales**, 1.700 compañías y cerca de 240 países.

En 2018, la llegada de rusos al aeropuerto Alicante-Elche aumentó un 6,98%. Para este verano hay previstos cerca de cien mil asientos que conectarán la Costa Blanca con **Moscú-DME** (S7), Moscú-SVO (Aeroflot) y **San Petersburgo** (S7 y Vueling).

El ruso es un viajero que permanece una media de catorce días en el destino y que realiza un gasto medio diario de **110,3 euros**. Un 8,2% viaja con paquete turístico y los motivos principales de sus visitas son ocio (88,6%), personales (5%) y negocios (5,5%).


En 2018 visitaron la Comunidad 197.919 visitantes procedentes de Rusia, cifra que supone un incremento del 12,4% con respecto a los resultados de 2017. Además, el gasto que realizaron los turistas procedentes de Rusia se cifra en 295,8 millones de euros, un 2,8% más que en 2017.

La motivación principal de los y las visitantes de **Rusia** que viajan a la Comunidad Valenciana es disfrutar del ocio y las vacaciones (94,5%) y respecto a la estacionalidad, los meses de julio y agosto concentran el 30% de las llegadas.

© Editorial Prensa Alicantina, S.A. Todos los derechos reservados.

# INFORMACIÓN

## Benidorm se convierte esta semana en epicentro nacional del turismo de congresos

 [diarioinformacion.com/benidorm/2019/02/19/benidorm-convierte-semana-epicentro-nacional/2119870.html](http://diarioinformacion.com/benidorm/2019/02/19/benidorm-convierte-semana-epicentro-nacional/2119870.html)

Benidorm acogerá este jueves y viernes, 21 y 22 de febrero, el Encuentro sobre Turismo de Reuniones y la Asamblea General Anual del **Spain Convention Bureau**, principal cita del sector MICE –Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions- a nivel nacional y en la que se darán cita **56 destinos de congresos**.

Durante dos días, **expertos profesionales** compartirán con los representantes de esta Red de Ciudades de Congresos (surgida en el marco de la Federación Española de Municipios y Provincias) las novedades e innovaciones que experimenta el mercado MICE, en constante **evolución**.

El alcalde, Toni Pérez, que será el **anfitrión** de este evento, ha destacado que "el encuentro de este año se centra en la temática DTI, en la que Benidorm es un referente tras haberse convertido en el primer Destino Turístico Inteligente certificado del mundo". "Desde nuestra experiencia y con las voces autorizadas de parte de los mejores expertos del país en la materia vamos a abordar las **oportunidades** que el DTI ofrece para el turismo de congresos", ha añadido, "explorando las posibilidades que plantean para este segmento la innovación, la accesibilidad, la sostenibilidad, la tecnología y la gobernanza".

"Se trata –ha significado- de unas jornadas muy importantes, que desde el ámbito de la formación, experiencial y de la capacitación, permiten de nuevo posicionar a Benidorm como un referente para la celebración de congresos".

El jueves 21 se celebrará la primera jornada del encuentro, en la que hay programadas **tres mesas de trabajo**. Además del alcalde, en la inauguración participarán el presidente del Spain Convention Bureau y alcalde de las Palmas de Gran Canaria, Augusto Hidalgo; Antonia Alomar, directora de gabinete de la Secretaría de Estado de Turismo; la directora general de Organización y Recursos de la FEMP, M<sup>a</sup> Eugenia Simarro; el vicepresidente de la Diputación de Alicante y diputado provincial de Promoción Turística, Eduardo Dolón; y el secretario autonómico de Turismo de la Generalitat Valenciana, Francesc Colomer.

La primera de las mesas de trabajo se titula 'Destinos Turísticos Inteligentes: Cómo influyen las tecnologías en la experiencia de un turista de reuniones', y en ella tomará parte la gerente de Visit Benidorm, Leire Bilbao. La segunda mesa versará sobre 'Tecnologías aplicadas a la experiencia del turista de reuniones'; y la tercera, ya en horario de tarde, se centrará en 'La Sostenibilidad y el Turismo de Reuniones'.

© Editorial Prensa Alicantina, S.A. Todos los derechos reservados.





## El turismo MICE, "el mejor conejillo de indias" para los Destinos Turísticos Inteligentes

[alicanteplaza.es/el-turismo-mice-el-mejor-conejillo-de-indias-para-los-destinos-turisticos-inteligentes](https://alicanteplaza.es/el-turismo-mice-el-mejor-conejillo-de-indias-para-los-destinos-turisticos-inteligentes)

Alba Mercader



22/02/2019 -

BENIDORM. Las nuevas tecnologías aplicadas al turismo son un factor indispensable para los expertos que quieren avanzar en sus empresas. Así quedó patente con los expertos que abordaron el Encuentro sobre Turismo de

Reuniones en el marco de las actividades preparadas para la Spain Convention Bureau (SCB), que este mismo viernes celebrará en Benidorm la Asamblea General Anual.

Así, el salón de actos del Ayuntamiento de Benidorm acogió este jueves varios paneles de expertos que trataron la inclusión de estas nuevas aplicaciones en los destinos. **Álvaro Carrillo de Albornoz**, director general del Instituto Tecnológico Hotelero, lo tiene claro: los turistas de congresos (MICE) están más preparados que el resto en estas nuevas tecnologías, tienen un "nivel de digitalización superior" y constituyen por tanto el "mejor conejillo de indias", indicó durante su intervención.

Pero si a día de hoy hay un referente en la inclusión de estas nuevas formas en un destino turístico, ese es Benidorm. Recientemente ha sido certificada como el primer Destino Turístico Inteligente y de ello se encargó de hablar la gerente de Visit Benidorm, **Leire Bilbao**. Así, explicó cada una de los pasos que ha tenido que dar la ciudad para llegar hasta donde está.

Tú estás aquí: Inicio / Destinos / LA GESTIÓN INTELIGENTE DEL TURISMO DE REUNIONES



# Benidorm se convierte esta semana en epicentro nacional del turismo de congresos

La ciudad alberga los días 21 y 22 el Encuentro sobre Turismo de Reuniones y la asamblea general anual del Spain Convention Bureau, en los que participarán 56 destinos especializados en la organización de eventos profesionales



# INFORMACIÓN

## Benidorm muestra sus "encantos" a productores audiovisuales de todo el país

 [diarioinformacion.com/benidorm/2019/03/05/benidorm-muestra-encantos-productores/2124931.html](http://diarioinformacion.com/benidorm/2019/03/05/benidorm-muestra-encantos-productores/2124931.html)

redacción, INFORMACIÓN



Un grupo de profesionales del sector **audiovisual** ha conocido hoy de primera mano las **localizaciones** y posibilidades que ofrece Benidorm como **plató**, a través de un 'fam trip' organizado por la Fundación Visit Benidorm con la colaboración de la Benidorm Film Office. Todos los participantes en esta iniciativa están ligados a la Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual (APPA).

La responsable de la Benidorm Film Office (BFO), Rosa Llorca, y la técnico de Marketing y Promoción de Visit Benidorm, Carola Valls, han mostrado 'in situ' a estos profesionales **los espacios más emblemáticos y reconocibles** de la ciudad, pero también otros menos conocidos pero con mucho potencial audiovisual. Además, les han explicado los motivos que hacen de Benidorm una auténtica ciudad **'film friendly'**, como el clima, la conexión con el aeropuerto y la estación del AVE, la oferta de alojamiento y ocio, el trato personal, y la rápida respuesta que se da a las necesidades de las productoras. Fruto estas acciones surgen numerosas propuestas, muchas de las cuales acaban materializándose.

El alcalde Toni Pérez ha asegurado que este tipo de acciones "son fundamentales para dar a conocer la ciudad, que además está en **constante transformación**, entre los profesionales del audiovisual". A este respecto, ha ahondado en que "a los nuevos espacios incorporados en los últimos meses, como la remodelación de calle Pérez Llorca o la puesta en marcha o ejecución de parques como Foietes y la Séquia Mare, pronto se sumarán otras localizaciones que tras un proceso de remodelación han ganado enteros para convertirse en **sets de rodaje** para publicidad, cine o televisión, como la Plaza de la Hispanidad o la avenida del Mediterráneo".

Por su parte, la gerente de Visit Benidorm, Leire Bilbao, ha recalado que "no es la primera vez que organizamos un 'fam trip' para descubrirles a los profesionales el atractivo que ya tiene nuestra ciudad, avalado por el incremento de producciones que acogemos, año tras año". Unas **producciones** que van "desde 'shootings' y moda, hasta películas, videoclips, programas de televisión, etcétera".

Durante 2018 fueron varios los encuentros con productores y jefes de Producción, tanto de APPA como de la Asociación de Productoras Publicitarias de España (APCP), que "llegan con una idea preconcebida de la ciudad y se marchan con la sensación de haber descubierto una municipio acogedor y lleno de posibilidades", ha indicado.

El presidente de la APPA, José Jaime Linares, ha apuntado que "a nuestros socios les resulta interesante esta experiencia" de conocer las localizaciones de Benidorm, y ha agradecido la gestión a la Fundación y a la BFO. Linares ha señalado que "entre nuestros objetivos se encuentra el colaborar con todo tipo de organismos,

1/2



# INFORMACIÓN

## Benidorm pide más promoción del sol y playa ante el "Brexit"

 [diarioinformacion.com/benidorm/2019/02/26/benidorm-pide-promocion-sol-playa/2122317.html](https://diarioinformacion.com/benidorm/2019/02/26/benidorm-pide-promocion-sol-playa/2122317.html)

Esfuerzo de última hora para atajar las posibles consecuencias derivadas del "Brexit" en el sector turístico de la provincia, en concreto, en Benidorm. La gerente de la Fundación de Turismo de la capital de la Costa Blanca, Leire Bilbao, y la secretaria general de Hosbec, Nuria Montes, han mantenido esta mañana un encuentro con el director de Turespaña, Héctor Gómez, para pedir la colaboración del gobierno en este sentido. A la reunión también ha asistido el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer.

La bajada de las reservas en el mes de enero, en el que se produce un mayor número de ventas, ha despertado la inquietud en el sector de ahí que hayan solicitado refuerzos en la promoción a **Turespaña**, departamento que depende del Ministerio de Turismo. **Francesc Colomer** ha señalado que "es cierto que debe tenerse en cuenta el efecto incertidumbre que la situación actual causa en los británicos pero también es cierto que la bajada en destinos como Benidorm y Costa Blanca es mayor que en otros destinos competidores, como pueda ser Turquía".

Colomer ha explicado que "ante estos datos no podemos quedarnos de brazos cruzados y debemos actuar y reforzar campañas que transmitan también los **valores de nuestro destino**, como es la seguridad y la hospitalidad". El responsable de Turismo ha insistido en que "debemos mantener una posición proactiva en un momento decisivo de cara a la próxima campaña estival".

Por todo ello, los representantes de la Comunidad Valenciana han propuesto diseñar una estrategia conjunta que Turespaña ha acogido de forma muy positiva. Turisme CV y Turespaña han acordado, además de una campaña directa en **Reino Unido**, la celebración de dos **jornadas con mercados europeos**, para impulsar la llegada de turistas, tanto británicos como de otros mercados complementarios como Francia, Portugal, Italia, Holanda o Bélgica a la Comunidad Valenciana.

© Editorial Prensa Alicantina, S.A. Todos los derechos reservados.



# INFORMACIÓN

## Benidorm pide al Gobierno más promoción del sol y playa para combatir el Brexit

 [diarioinformacion.com/benidorm/2019/02/27/benidorm-pide-gobierno-promocion-sol/2122507.html](https://diarioinformacion.com/benidorm/2019/02/27/benidorm-pide-gobierno-promocion-sol/2122507.html)

a. s. sorroche, david  
revenga



Adelantan la campaña para asegurar las reservas en verano.

Otra vía más para combatir los efectos que la incertidumbre generada en el Reino Unido por el Brexit puede provocar en la industria turística de la Costa Blanca, que recibe cada año cerca de 2,9 millones de visitantes británicos. La gerente de la Fundación Visit Benidorm, Leire Bilbao, la secretaria general de Hosbec, Nuria Montes, y el secretario autonómico de Turismo, el socialista Francesc Colomer, mantuvieron durante la mañana de ayer un encuentro con el director de Turespaña, Héctor Gómez, para desarrollar la estrategia anti Brexit que, entre otras cosas, pasa por intensificar la promoción en Reino Unido de la oferta española de sol y playa.

Se trata de un planteamiento formulado desde la Costa Blanca que debe promover ahora el Ministerio de Turismo a través de Turespaña. No obstante, el director de este departamento confirmó que incluirá en sus planes esta petición que, con todo, no se centraría en la provincia de Alicante sino en toda la oferta española de sol y playa. A pesar de ello, desde Benidorm creen que esta nueva línea de promoción les beneficiaría y mucho. «Los ingleses identifican a Benidorm con este tipo de campañas», señaló Nuria Montes.

Pero ahí no queda la cosa. El departamento de Turismo de la Comunidad Valenciana y Turespaña han acordado, además de una campaña directa en Reino Unido, la celebración de dos jornadas con mercados europeos, para impulsar la llegada de turistas, tanto británicos como de otros mercados complementarios como Francia, Portugal, Italia, Holanda o Bélgica a la Comunidad Valenciana.

## Más campaña

Por otro lado, desde Benidorm ya han activado otras medidas adicionales y, de hecho, este año por primera vez se va a poner en marcha una campaña de comarketingo junto a los touroperadores antes de verano. «Hasta ahora este tipo de estrategias se desarrollaban sólo para vender la temporada baja, pero esta temporada vamos a destinar toda los fondos extraordinarios que hemos recibido a intensificar la promoción en Reino Unido», explicó Nuria Montes, quien detalló que tanto desde el departamento autonómico de Turismo como desde el patronato de la Costa Blanca, que depende de la Diputación, se han incrementado las ayudas a la promoción tanto para la patronal hotelera Hosbec como para VisitBenidorm.



## PROVINCIA

CORREO ELECTRÓNICO  
informacion.provincia@epi.esAUGUSTO HIDALGO  
PTE. DE LA SPAIN CONVENTION BUREAU

«Hay hoteles con grandes aforos, pero hace falta completarlo con más palacios de congresos»

► «El fuerte de este país para el mercado de congresos es que tenemos conexiones aéreas con casi cualquier punto de Europa y del mundo, una capacidad alojativa plena y mucha seguridad, pero todo eso hay que completarlo con buenas infraestructuras y más palacios de congresos. Hay que seguir en este camino».

LEIRE BILBAO  
GERENTE VISIT BENIDORM

«Ser el primer destino turístico inteligente es un punto a favor»

► «El desarrollo tecnológico que se ha propiciado con la certificación de destino turístico inteligente es un importante atractivo para captar turismo MICE. Pero, además, Benidorm tiene el clima y la oferta de ocio, dos cosas que cada vez demandan más los congresistas. Este mercado, junto al deportivo, están siendo claves para desestacionalizar nuestro sector».

ÁLVARO CARRILLO  
DTOR. INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO

«No es lógico que un destino sea totalmente digital y luego llegar al hotel y que no haya wifi»

► «El turista de congresos es un turista digital por definición, porque el tiempo que otro turista dedica al ocio, él lo ocupa en trabajo: viene con su móvil, su ordenador, su tablet... Por la parte pública se pueden poner todos los elementos para una plataforma global de infraestructuras pero también los hoteles han de poner de su parte».

FABIO LOMEÑA  
DIRECTOR EXPLORAMAS

«La experiencia en el destino es importante, porque es lo que hace que el cliente repita»

► «Las experiencias que van a vivir los participantes en un congreso, al margen del congreso en sí, es lo que luego va a hacer que lo recuerden, que lo cuenten a sus amigos y que quiera volver y elegir un destino u otro. Las empresas proveedoras de actividades necesitamos que la Administración pública se implique más».

ALBERTO GIULIANOTTI  
DIRECTOR BENIDORM MICE

«El arroz alicantino, el sol y hasta los Moros y Cristianos son un atractivo que nos hace únicos»

► «Nuestros clientes demandan un "todo incluido" de alojamiento, desplazamientos, servicios, experiencias... Aquí tenemos de todo para ofrecerles. La pena es que seguimos sin poder acceder a congresos de 30.000 personas, como en otras zonas, porque nos falta un palacio de congresos para ellos».

# La Costa Blanca encuentra en los congresos su gran oportunidad de diversificar el turismo en invierno

► Los expertos constatan que el mercado crece a un ritmo de más del 5% anual y alertan de la necesidad de mejorar infraestructuras por el aumento de la demanda ► El sector deja un gasto diario 62 € superior a la media

## Benidorm

### ■ PAQES

► Una gran oportunidad para desestacionalizar la oferta. Y, además, una gran oportunidad para captar clientes con mayor poder adquisitivo y que dejan en el destino ingresos muy superiores a la media. Esta es la principal conclusión que ayer pusieron sobre la mesa distintos expertos durante la celebración en Benidorm de la primera jornada del principal foro nacional relacionado con el mercado de los congresos: el Encuentro sobre Turismo de Reuniones y Asambleas anual del Spain Convention Bureau. El congreso, que ha traído hasta la ciudad a representantes de los 36 destinos del país punteros en el segmento MICE (reuniones, incentivos, congresos y exposicio-

nes— fue inaugurado por el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, junto con el alcalde de Benidorm, Toni Pérez; la directora de gabinete de la Secretaría de Estado de Turismo, Antonia Alomar; el diputado provincial de Turismo, Eduardo Dolón; el presidente de Spain Convention Bureau (SCB) y alcalde de Las Palmas de Gran Canaria, Augusto Hidalgo; y la directora general de Organización y Recursos de la FEMP, María Eugenia Simarro.

Los números que ayer se pusieron sobre la mesa no arrojan dudas sobre la importancia de ganar peso dentro de este mercado. Si bien el turismo de congresos representa por el momento tan solo un 6 por ciento del conjunto de la tarta turística, en los últimos años está creciendo en cifras de entre un 3 y un

10% anual, generando un impacto de 6.000 millones de euros en el año 2017, el último del que se tienen estadísticas. Así lo trasladó el presidente de la SCB, quien además indicó que, en términos globales, abarca un volumen de 4 millones de visitantes, de los cuales el 70 por ciento procede del mercado interno y el 30% restante es extranjero, principalmente británico.

Pero, al margen de los números macro, que también son importantes, aún cobran más relevancia otros datos más concretos. Por ejemplo, que se trata de un sector que deja en destino un gasto medio diario de 201 euros, cuando la media del turista de sol y playa convencional se sitúa en 146; que la mayoría de encuentros profesionales se realizan durante los meses en los que la ocupación flojea:

mayo, octubre y noviembre, principalmente; o que los mismos tienen lugar de lunes a viernes, lo que contribuye a llenar plazas hoteleras fuera del fin de semana.

### Ventajas y desventajas

Por eso, tanto Colomer como Dolón o el propio alcalde de Benidorm, Toni Pérez, coincidieron en afirmar la gran oportunidad que este mercado representa para la Costa Blanca: «Puede contribuir a la desestacionalización de la oferta y la demanda, al incremento del gasto medio por turista, y a la diversificación de mercados», afirmó el secretario autonómico. De ahí que todas las administraciones multiplicasen el pasado año su presencia en ferias y foros especializados en el sector, con hasta 15 acciones específicas.

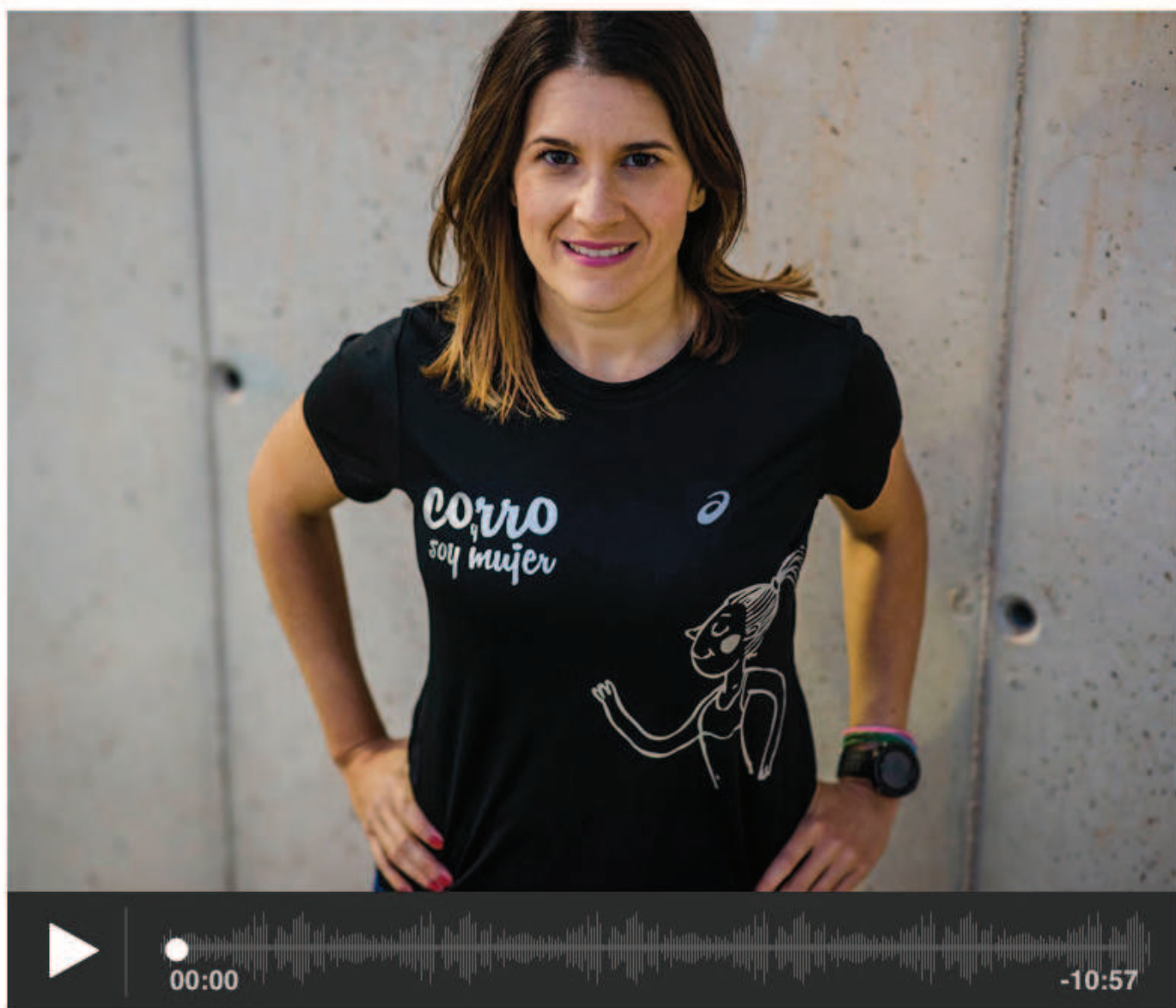
Augusto Hidalgo, presidente de la SCB, y otros expertos del sector destacaron como ventajas competitivas de la Costa Blanca para la organización de eventos la plantahotelera de la que dispone, así como la «excelente conectividad» del aeropuerto provincial con prácticamente todas las principales capitales europeas. «Fuera de España, no hay sitio en el mundo con más conexiones», afirmó. En el lado opuesto, destacaron como principal handicap la falta de infraestructuras para dar servicio a toda esa demanda en aumento y para poder albergar eventos por encima del millar de participantes: «Hay hoteles y auditorios con infraestructura, pero hacen falta más palacios de congresos», manifestaron. Como ejemplo, basta con destacar que Benidorm aún carece del suyo.







## PODCAST / RUNNING TOUR



Erica Sánchez, promocionando el running femenino en Benidorm Half



## Citas gastronómicas en Benidorm que no te puedes perder en 2019

Media:



Publicado el 8/02/2019

Llega 2019 y comienzan los eventos gastronómicos en Benidorm. Para que no te pierdas ninguno, hoy te traemos todas las citas gastronómicas de Benidorm para el nuevo año.



Benidorm no solo recibe turistas por el sol y la playa, sino que cada año miles de personas visitan la ciudad en busca de una gastronomía tradicional y de calidad.

Por ello, cada año, Benidorm prepara un programa de eventos gastronómicos para dar a conocer sus productos y recetas más tradicionales. Este año 2019, de la mano de Abreca-Cobreca, la Asociación de bares, restaurantes y cafeterías de Benidorm, se presentan varias citas que no te podrás perder.



## PROVINCIA

CORREO ELECTRÓNICO  
informacion.provincia@epi.es

# La Cámara de Comercio de Alicante alegará contra el decreto del Consell que regula los alojamientos turísticos

► La Comisión de Turismo de la entidad cameral, presidida por Gema Amor, echa a andar con la vista puesta en el documento que desarrolla la nueva ley autonómica para legislar alquileres vacacionales, hoteles o campings, entre otros ► Crean un grupo de trabajo para redactar el escrito de alegaciones

## Benidorm

A. S. SORROCHE

■ La Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Alicante ya se ha marcado su primer objetivo: presentar alegaciones al borrador del decreto de Alojamientos Turísticos del Consell. Así lo confirmaron ayer diferentes asistentes a la reunión de constitución de este órgano, cuya presidencia ha quedado en manos de la edil por Liberales en Benidorm y exdirectora general del Patronato de Turismo Gema Amor, quien a su vez también es vocal del pleno de la entidad cameral que lidera Juan Bautista Riera, que también estuvo ayer en el encuentro.

Así las cosas, los miembros de la Comisión de Turismo de la institución alicantina mantuvieron ayer la primera reunión tras meses de trabajo interno, como explicó la propia Gema Amor, en el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat.tur), ubicado en la capital de la Costa Blanca. Y, entre otros asuntos, el borrador del decreto que desarrolla parte de la nueva Ley de Turismo de la Generalitat fue uno de los puntos clave. De hecho, el órgano de la Cámara ya ha creado un grupo de trabajo para analizar a fondo el documento -que aglutina un total de 143 páginas- y redactar así el escrito de alegaciones.

«El objetivo es defender al sector del intrusismo y la oferta desleal», defendió Amor tras el encuentro, donde se nombraron como vicepresidentes del mismo a la secretaria general de la patronal hotelera Hosbec, Nuria Montes, y al conocido empresario de la hostelería alicantina Miguel García Navarro, ambos son miembros del pleno de la entidad cameral. La Comisión de Turismo está compuesta por asociaciones ligadas a la industria turística como Hosbec, Apea o Aete; representantes de instituciones públicas como el Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca o otros grupos como Vectalia sumando algo más de una veintena de miembros dirigidos por Amor.

## Reunión en 15 días

De ahí que se haya creado un grupo de trabajo dentro de la Comisión de Turismo para que sean los



Un momento de la reunión de constitución celebrada ayer y presidida por Gema Amor. DAVID REVENGA



De izquierda a derecha, Gema Amor, Francesc Colomer, Juan Bautista Riera y Nuria Montes. DAVID REVENGA

## Benidorm arranca su temporada de ferias y promoción en Holanda

► La Fundación Turismo de Benidorm está estos días presente en la Feria de Turismo Vakantiebeurs de Utrecht (Holanda) considerada la feria de turismo más importante de los Países Bajos y

que se celebra del 9 al 13 enero en el recinto Ferial «Royal Dutch Jaarbeurs». Por sexto año consecutivo Benidorm cuenta con mostrador propio dentro del espacio de Turespaña, en el espacio de la Comunidad Valenciana.

Se trata de una feria de carácter «mixto», dirigida exclusivamente a profesionales los dos primeros días (miercoles 9 y jue-

ves 10 de enero) y abierta el público el resto de días, hasta el domingo. En esta edición se espera que acudan a la feria 1.071 expositores, entre los que destacan los 465 participantes representando a destinos turísticos (entre los que no faltarán los representantes españoles), 465 tour operadores y 361 marcas de alojamientos turísticos.

representantes de alojamientos, como Hosbec, los que estudien a fondo el borrador del decreto y redacten las alegaciones. Está previsto que a finales de este mes los componentes de este grupo vuelvan a reunirse para definir el contenido de las mismas.

No hay que olvidar que el departamento autonómico de Turismo, que dirige el socialista Francesc Colomer, aprobó el pasado mes de julio la nueva legislación turística que, ahora, debe ser desarrollada a través de distintos decretos. Pues bien, con este fin, el departamento de Colomer ya ha trasladado el borrador de los Alojamientos Turísticos a las diferentes asociaciones empresariales afectadas y, en esa misma línea, también se convirtió ayer en foco de estudio y debate durante la comisión de la institución cameral.

Este documento refunde, por primera vez, las normativas que afectan a los distintos tipos de alojamientos. Así, en el borrador se exponen las reglas que deben seguir desde hoteles hasta viviendas turísticas, pasando por apartahoteles, campings o albergues, como explicaron fuentes consultadas por este diario. Una novedad que unida a la actual problemática con el sector de alquileres turísticos, que vienen reclamando más flexibilidad para las nuevas licencias, podrían ser algunos de los puntos calientes en la negociación con el Consell, una vez que se haya presentado el documento de alegaciones con la que se abrirá la vía de diálogo de forma oficial.

## Buena sintonía con Colomer

No obstante, cabe destacar que el propio Francesc Colomer asistió ayer a la reunión de constitución de la Comisión de Turismo, una vez más, evidenció su buena sintonía con los empresarios turísticos al recordar que durante su etapa se ha afianzado «una alianza muy sólida en materia de turismo con las cámaras de comercio de la Comunidad Valenciana». «Hemos impulsado junto a las Cámaras de Comercio tres programas como el Sicted, que es fundamental para apostar por una competitividad de calidad certificada, el nuevo programa de aceleración de empresas Acetur, además de los programas de internacionalización y acciones de reposicionamiento en los mercados», reivindicó el alto cargo socialista.

## Otros asuntos

Asimismo, durante la primera reunión de la Comisión de Turismo se analizaron los programas que desarrolla la Cámara en materia de turismo y otros como «Made in Costablanca» que se realizan en colaboración con el Patronato Costa Blanca de la Diputación Provincial. Asimismo, también se dieron a conocer algunos detalles de Alicante Gastronómica, el certamen que se realizará en IFA el próximo mes.



Edición España. World Travel Market

## Las mejores campañas de marketing turístico en redes sociales de 2018

### Benidorm

Este destino fue finalista gracias a una campaña protagonizada por influencers, en la que se trataba de "romper el estereotipo que se tiene de Benidorm", según explicó ante el público un representante de Visit Benidorm.

A través de una serie de actividades en las que participaron las **influencers**, se logró llegar a un millón de personas.

Los miembros del jurado se interesaron por datos que confirmasen la efectividad de la campaña y, según respondieron desde Benidorm, se registró un incremento del 6% en las búsquedas del destino.



Inicio » Ciudades Inteligentes » Benidorm logra su certificación como primer Destino Turístico Inteligente en España

## Benidorm logra su certificación como primer Destino Turístico Inteligente en España

Publicado: 08/01/2019

Benidorm ha comenzado 2019 convirtiéndose en el primer Destino Turístico Inteligente (DTI) de España, tras obtener la certificación una vez superada la auditoría conforme a la norma UNE 178501 de Sistema de gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes realizada por AENOR. Esto le permite lograr la Marca Q que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española.



*Benidorm ha obtenido la certificación tras superar la auditoría conforme a la norma UNE 178501 de Sistema de gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes realizada por AENOR.*



# Benidorm, primer Destino Turístico Inteligente

noticia 100720

Se convierte en el primer municipio del mundo que consigue la marca 'Q' que otorga el ICTE

NEXOTUR | Lunes 7 de Enero de 2019, 06:00h

Me gusta | Compartir | Twittear | Share

Benidorm se ha convertido en el [primer Destino Turístico Inteligente \(DTI\)](#) del mundo tras haber conseguido la [marca 'Q' que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española \(ICTE\)](#). Lo ha logrado después de superar la **auditoría conforme a la norma UNE 178501** de Sistema de gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes, [promovida por Segittur](#) en el seno de la Asociación Española de Normalización.



El presidente del ICTE, Miguel Mirones.

epcomunidadvalenciana | europa press

## Benidorm logra la certificación como primer destino turístico inteligente del mundo



TURISME CV - Archivo



# INFORMACIÓN

## Benidorm logra el certificado como primer destino turístico inteligente del país

 [diarioinformacion.com/benidorm/2019/01/02/benidorm-logra-certificado-primer-destino/2103423.html](http://diarioinformacion.com/benidorm/2019/01/02/benidorm-logra-certificado-primer-destino/2103423.html)

□

También se valoraban aspectos como la innovación, la sostenibilidad y la gobernanza

Primer destino turístico de España certificado como tal. El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) ha concedido a Benidorm **la certificación UNE 178.501** que le reconoce como el **primer destino turístico inteligente del país**, tras haber superado distintos testeos y auditorías. Así lo ha anunciado esta mañana el alcalde de la ciudad, Toni Pérez, quien ha atribuido gran parte del mérito a los técnicos municipales, a Visit Benidorm y a "todas las personas que de un modo u otro se han implicado y han puesto de su parte para llegar hasta aquí".

El primer edil ha destacado la importancia de obtener esta distinción, al **reposicionar de nuevo a Benidorm** y situarla "a la cabeza del camino que sí o sí vamos a tener que realizar todos los destinos turísticos: el tránsito hacia la inteligencia turística para ser más competitivos y mejores en todos los aspectos".

Los factores que se han evaluado para conceder a Benidorm esta distinción se centran en cinco ejes **sostenibilidad, accesibilidad, nuevas tecnologías, innovación y gobernanza**, dentro de los cuales también se ha analizado la oferta de la ciudad desde ámbitos como **el deporte, la salud, los congresos, la gastronomía, la Film Office, las compras y el llamado "Benidorm verde"**.

Toni Pérez ha manifestado que esta certificación, que en principio tiene una vigencia **de tres años**, se traduce en aspectos como el "empleo de las nuevas tecnologías y los datos para saber qué busca el viajero cuando va a viajar a un lugar y poder ofrecerle la mejor experiencia posible".

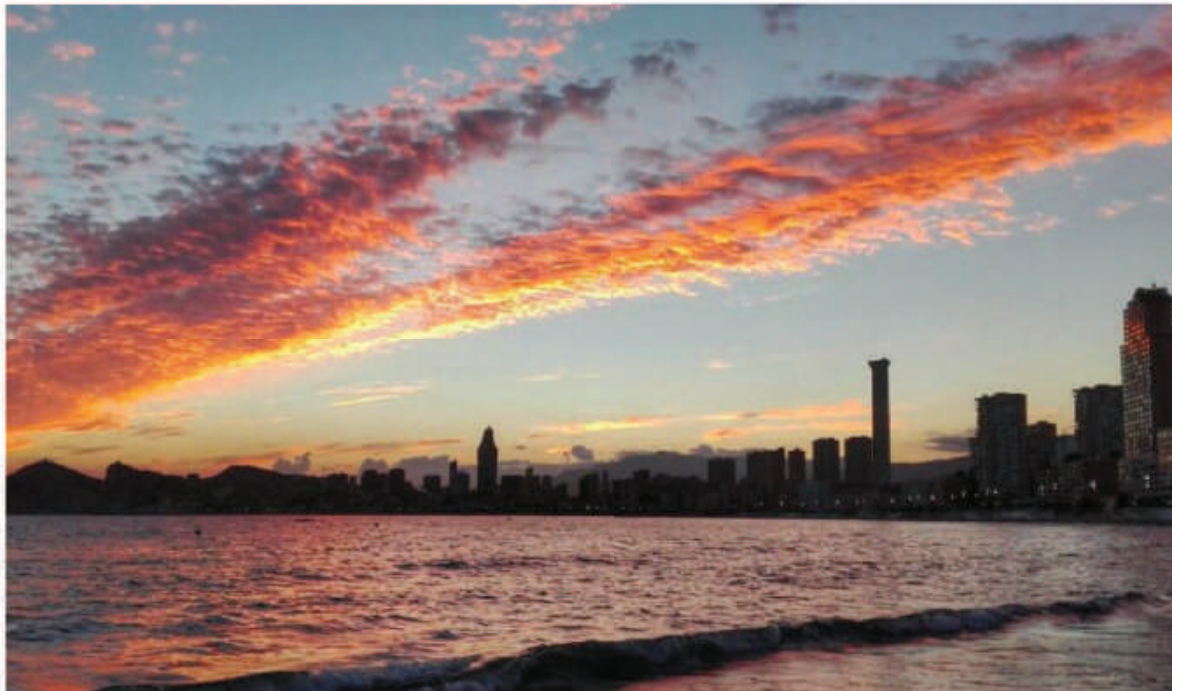
"Fuimos pioneros en tener uno de los primeros planes urbanísticos y ahora volvemos a ser pioneros con lo que ahora podríamos llamar nuestro **Plan General del Turismo**", ha dicho el primer edil, que además se ha puesto "a disposición de cualquier otro destino que quiera seguir por esta misma senda" y ha dicho que Benidorm "debe ser ahora estímulo para otras muchas ciudades".

© Editorial Prensa Alicantina, S.A. Todos los derechos reservados.



Gay.it / Viaggi / Viaggio in Spagna? Non perdere la Benidorm gay-friendly

## Viaggio in Spagna? Non perdere la Benidorm gay-friendly



**КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА** **Рейтинг** **Федеральный выпуск** **Подпишитесь на e-mail рассылку Комсомольской** **РАДИО** **Служба экстренной помощи**

**ПОЛИТИКА** **ОБЩЕСТВО** **ЭКОНОМИКА** **МОЙ БИЗНЕС** **В МИРЕ** **СПОРТ** **СРЕДНИ** **НАШИ ПРАВА** **ЗДОРОВЬЕ** **НАУКА** **ОТДЫХ** **ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ**

**НОВОСТИ 24**

**08:05 Новость часа**  
В Госдуме предложили снизить на 25 лет за распространение наркотиков в Сети

**08:07**  
У берегов Аляски произошло землетрясение магнитудой 6,1

**08:09**  
Названы регионы, жители которых чаще всего ходят в театр

**08:32**  
Битый лидер оппозиции против США и КНР Гонконга

**Бенидорм: Чем вас удивит самый необычный курорт Испании**

Бывшая рыбацкая деревня на Средиземном море по числу небоскребов соперничает с Нью-Йорком, а по популярности у туристов с Мадридом и Барселоной

**ЮЛИЯ СМЕРНОВА**

Поделиться: [VK](#) [FB](#) [TG](#) [OD](#) [PE](#) [Print](#)


Подпишитесь на рассылку "Комсомольской правды"







### Ódýrari og fljótlegri leið til Asíu

 [mbi.is/ferdalag/frettir/2019/11/15/odyr\\_og\\_fljotleg\\_leid\\_til\\_asiu](https://mbi.is/ferdalag/frettir/2019/11/15/odyr_og_fljotleg_leid_til_asiu)



Asía er ekki svo langt undan. Ekki þarf að fljúga lengra en til Alicante til að komast í austurlenska paradís. Snæfríður Ingadóttir

Hefur þig alltaf langað til Asíu en finnst flugmiðinn þangað of dýr og ferðalagið helst til langt? Örvæntu ekki, það er til ódýrari og fljótlegri leið til þess að upplifa dásemdir álfunnar - og það án þess að flogið sé út fyrir Evrópu.

Á Asia Gardens er þemað tekið alla leið bæði í gróðri, mat og arkitektúr. Snæfríður Ingadóttir

Ef flogið væri með gesti Asia Gardens blindandi þangað er ólíklegt að þeir myndu átta sig á því að þeir væru staddir á Spáni en ekki í Asíu. Eigendum þessa fimm stjörnu lúxus hótels hefur nefnilega tekist að skapa asíska paradís í aðeins nokkra kílómetra fjarlægð frá Benidorm. Þar sem hugsað hefur verið fyrir hverju einasta smáatriði við hönnun hótelsins og umhverfis þess fá gestir þá upplifun að þeir séu í alvöru staddir í Asíu.

Balí? Nei þetta er Spánn! Snæfríður Ingadóttir

Sem dæmi má nefna þá er hótelið staðsett í 375.000 fermetra aflokuðum garði þar sem finna má um 300 plöntutegundir sem voru sérinnfluttar frá Asíu, þar á meðal fjörgömum bonsai-tré, litríkar orkídeur og ilmandi jasmínplöntur. Starfsfólkið er allt klætt í fatnað í anda heimsálfunnar og maturinn sem boðið er upp á á veitingastöðum hótelsins er aðallega asískur eða indverskur í bland við mat frá Miðjarðarhafinu.

Hver sagði að Asía væri svo langt í burtu? Fimm stjörnu asískur lúxus er rétt fyrir utan Benidorm á Asia Gardens hótelinu. Snæfríður Ingadóttir

## Benidorm, the pioneering resort disdained in Spain but praised abroad

Applauded for its sustainability but vilified for triggering mass tourism, the coastal city has some of the most iconic skyscrapers in the country



Home Radio Music Medias Participate Contact Advertising Jobs Shine Design



What I Like About You - JONAS BLUE, THE...



Cool Radio Spain



### Benidorm Pride 2019



JUNE 26, 2019 • 386 VIEWS



From September 02, 2019 - 12:00 AM  
to September 08, 2019 - 11:55 PM



Benidorm





# Flavours of Valencia

**Kristina Pedder** tours the dive centres of this vibrant region of Spain, and finds an array of diving opportunities just as tantalising as the tapas bars

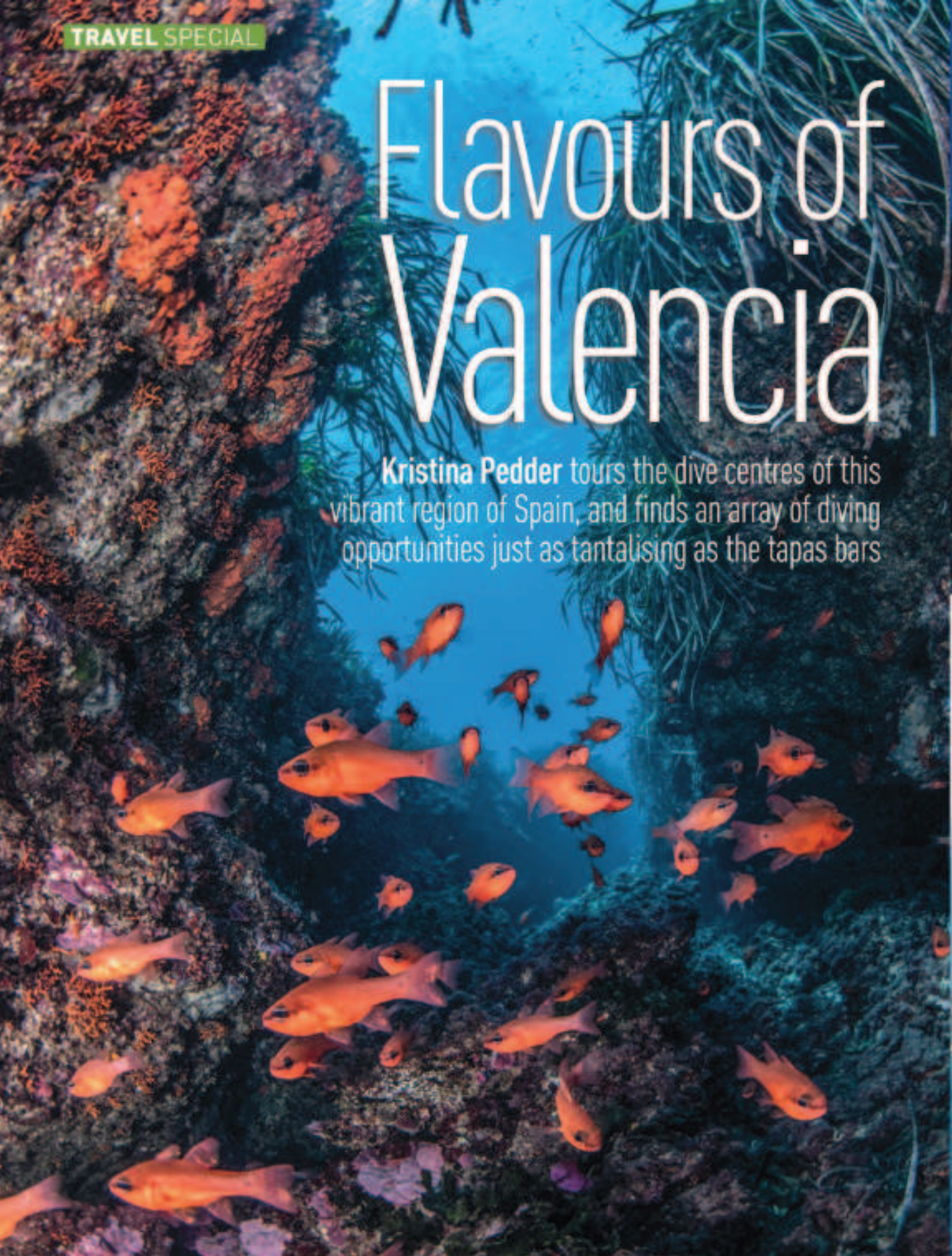






PHOTO: TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**B**ritish divers are used to heading to far continents for holiday diving in clear warm waters, despite the cost, to the planet and themselves, of long-haul travel. But the Mediterranean deserves a second look. Sure, there are some places where anything that moves is caught and eaten, but there are some hotspots of marine life worth a visit.

I landed at Alicante airport last autumn to visit the south of the region of Valencia and found fantastic family-run dive centres in towns rich in history. Underwater, beds of *Posidonia* seagrass flourish, indicating that the water quality is excellent. These meadows form one of the most productive communities of the biosphere.

### Isla de Benidorm

High-rise Benidorm has a reputation across Europe as a party town. I found a town of two halves, divided by a rocky headland. To the east is the lively Levante beach, full of sun loungers and bars. To the west is the quieter, more sporty Poniente beach. The two are separated by the old town; a hubbub of narrow streets, shops, tapas joints and bars that comes alive at night. Accommodation is plentiful and transport links are good.

But the great attractions for divers are the rocky Benidorm Island and the 300m high cliff-lined coastline of the Serra Gelada Nature Park. Mal Pas beach, below the old town, and the rocky coves of la Almadrava and Tio Ximo, are the local snorkelling hotspots.

●Above: There is no shortage of subjects waiting to be photographed at Los Arcos

●Left: *Posidonia* seagrass beds crown the reefs of Tabarca

●Below: Diving La Llosa off Benidorm Island





Written by [Shona Smith](#) on May 31, 2019. Posted in [On Location](#)

## Benidorm: Beaches and Beyond



It is fair to say that in the UK, at least, Benidorm's reputation precedes it. Having boomed on to the scene in the sixties with the advent of package holidays, it has maintained such a prominent position in British culture that it spawned ITV's award-winning situational comedy *Benidorm*, about a group of British holidaymakers who visit the Spanish resort each year, that remained popular for its ten series run. Needless to say, with this my reference point I was more than intrigued to find out what the seaside city could offer to productions beyond the clichéd image.


Six location managers, Georgette Turner (*Mission: Impossible – Fallout*, *Wonder Woman*) Sharon McGuinness (*Guardians of the Galaxy*, *Born a King*) Simon Cullen (*The Golden Compass*, *Rogue One: A Star Wars Story*) Peter Bardsley (*Fast & Furious 6*, *Aladdin*) Jasmine Burridge (*Chimerica*, *The Feed*) and Lyall Gardiner (*Sonic the Hedgehog*, *Star Trek Beyond*) were invited to scout Benidorm, I joined to cover the trip for The Location Guide.

I have to admit that as soon as I stepped off the plane in Alicante I was somewhat disappointed to be greeted with an overcast weather, and what felt like cooler temperatures than I had left back in London but by the time we reached Benidorm – a quick forty minute journey by road – a blue sunny sky had appeared. Notably, due to being surrounded by mountains, and lying on a sheltered stretch of coastline that is protected from windy weather, Benidorm boasts a microclimate of its own. The fact that Benidorm enjoys an average three hundred sunny days a year – and a year-round average temperate of nineteen degrees, has no doubt helped it become such a tourist hotspot, but could also help in attracting productions.

The city itself has two stretches on beaches on separate bays that join to form a 'B' shape. Levante beach, on the left is more catered to British tourists, while the other, Poniente, is where Spanish

## Production Service




part of  
[OurOffice.com](#)

EUROPE	ASIA/AUSTRALASIA	USA & CANADA	C/S AMERICA	AFRICA	GROUP TRIPS	TAILOR MADE TRIP	EVENTS
HOTELS	BARS & CLUBS	CRUISE CLUBS	SAUNAS	GAY BEACHES	RESTAURANTS	CITY GUIDE	GAY

## Benidorm Pride 2019

various venues city centre, Benidorm, Spain | [Map](#)







Zamek Św. Barbary na wzgórzu Monte Benacantil

PODRÓŻE

## ALICANTE. W KOLOROWYM LABIRYNCIE

Kiedy deszcz zbyt mocno stuka w moje okna, a temperatura krąży wokół zera, szukam miasta pełnego słońca, do którego mogę dolecieć bezpośrednio z gdańskiego lotniska. Miejsca, od którego Trójmiasto dzieli maksymalnie kilka godzin lotu samolotem. Skusiła mnie Hiszpania, a Ryanair przeniósł mnie wprost do Alicante, gdzie zmarzniętego przybysza nawet zimą otulają ciepłe promienie słońca, a dobra zabawa nie jest weekendową przyjemnością, ale codziennym obowiązkiem. Podobnie jak uciechy kulinarne.



# HOLANDA

# ADRENASKYLINE

**BENIDORM HEEFT ZÓVEEL WOLKENKRABBERS, DAT ZE ER EEN PLEKJE OP DE UNESCO WERELDERFGOEDLIJST VOOR HEBBEN AANGEVRAAGD. EN VOLGENS DE WORLD HEALTH ORGANISATION HEEFT HET VOORMALIG VISSERSDORP EEN VAN DE GEZONDSTE KLIMATEN VAN EUROPA. WIE HEEFT HET DAN NOG OVER ROLLATORS?**

TEKST EN FOTOGRAFIE: EDWIN REINERIE

**E**nkele maanden terug presenteerde de European Travel Commission een *Handbook on the LGBTQ Travel Segment*. In het handboek staan voornamelijk resultaten van een enquête die de commissie uitvoerde om de Europese reisbehoeftes van de wereldwijde regenboogfamilie in kaart te brengen.

Nederland staat niet in de top drie en Spanje blijkt de populairste bestemming te zijn. Tuurlijk zijn Barcelona, Madrid en Valencia steden met een ongelooflijke aantrekkingskracht, maar ook Benidorm wil daarbij horen.

Sinds 2011 organiseert Benidorm al een Pride. Wat begon met een kleine optocht

voor zo'n drieduizend toeschouwers, is nu uitgegroeid tot een festival van een week waar naar verluidt tienduizend mensen op afkomen. Misschien is de jas die Benidorm hiermee aantrekt bij de eerste aanblik wat ruim: de Pride-activiteiten beginnen eigenlijk pas op donderdag en zondag zit het er alweer op. En gedurende de meest recente Pride (september 2018) was er inderdaad een grote massa bezoekers op de been, maar een getraind oog kon niet inschatten wie de reizigers waren, die Pride bewust bezochten, en wie de bewoners van Benidorm waren, die behangen met regenbooggeweld het uitzicht van hun hoogbouwappartement tijdelijk verruilden voor de aanblik van een *jockstrap*. De Pride-organisatie verwacht





**MET EEN COMFORTABEL  
KLIMAAT GEDURENDE HET  
GEHELE JAAR EN ZELFS EEN  
BERG IN DE NABIJHEID DIE  
'S WINTERS VOOR SKI-  
PLEZIER ZORGT, HEEFT  
BENIDORM VEEL TE BIEDEN.**

---



DORPJE IN DE NABIJHEID VAN BENIDORM.



ROTSKLIMMEN OP DE CAMPANABERG.

winq. TRAVEL | 055





TI XIMO-STRAND.

volgens jaar vijftienduizend bezoekers en overweegt zelfs te pitchen voor EuroPride. Tsja, waarom ook niet?

In Nederland en Engeland is het Spaanse kustdorp alom bekend en heeft het misschien wel een beetje een bedenkelijk imago, maar in veel andere landen hebben ze nog nooit van het stadje gehoord. En dat ligt niet aan een gebrek aan initiatieven, Benidorm doet er alles aan om op de kaart van de verwende toerist te komen. Behalve Pride zijn er ook veel congressen, paella-, yoga- en saxofoon-festivals en verticale hardloophwedstrijden op de trappen van het hoogste hotel van de stad. Traphardlopers uit de hele wereld komen hierop af. Een betere plek is ook niet denkbaar, want Benidorm heeft de meeste wolkenkrabbers per inwoner ter wereld. Daarbij gesteld: de stad telt officieel minder dan honderdduizend inwoners – alle andere bewoners zijn import en schrijven zich, vaak om belastingredenen, niet in als inwoner. Benidormers noemen



ENRIQUE MENDOZA MAAKT WIJN IN BENIDORM.

hun verzameling van torenflats graag 'het Miami van Europa' of 'Beni York'. Die *highrises* worden voornamelijk bevolkt door vakantiegangers – ook al duurt die vakantie bij velen van hen meer dan tien maanden per jaar. Met een comfortabel klimaat gedurende het gehele jaar en zelfs een heuse berg in de nabijheid die 's winters voor skiplezier kan zorgen, heeft Benidorm natuurlijk ook wel veel te bieden.

#### VOORSPOED DOOR BIKINIBROEK

Pedro Zaragoz, burgemeester van Benidorm in de tijd van dictator Franco,







LUXEHOTEL VILLAITANA.

### **BENIDORM TELT MEER DAN TWINTIG GAY BARS EN TIJDENS PRIDE ZIJN DAT ER MISSCHIEN WEL HONDERD, ALS JE HET REGENBOOGVLAGVERTOON MAG GELOVEN.**

de verwachte toeristenbestedingen van het badplaatsje onder ogen kreeg – een welkome verrassing in tijden van diepe crisis. De komst van de bikini luidde een tijdperk van toeristische voorspoed in voor de Spaanse costa's, en Benidorm in het bijzonder.

Inmiddels zonnen de vrouwen er zonder bikini en heeft Benidorm zich bijna volledig op het toerisme toegelegd. Ieder hoekje in de natuur wordt aangegrepen om aan de toegestroomde bezoekers te laten zien: Punta de l'Escaleta, een heuvel

waarop je kunt wandelen en fietsen, een serie watervallen die is opengesteld voor waterpret, en natuurlijk het achterland dat volgens de brochures het best georganiseerd en vanuit een four-wheel drive te beleven valt. En dan zijn er nog het pretpark, waterpark en de dierentuin die om de aandacht vragen van de toerist die even niet op een jetski wil zitten of de waterski's tijdelijk beu is. *Never a dull moment*, gesitueerd rondom een klassieke, oude dorpskern.

### **LIVE BAYWATCH**

Die oude binnenstad is natuurlijk waar de gays 's nachts rondhangen. Benidorm telt meer dan twintig gay bars en tijdens Pride zijn dat er misschien wel honderd als je het regenboogvlagvertoon mag geloven. Overdag kunnen de kleren uit op Ti Ximo, een klein naaktstrand vlak bij het centrum. Of bij Rincon de Concil, een iets moeilijker bereikbaar naaktstrand dat dan wel weer in een geweldige baai ligt. Alle stranden worden gedurende het gehele jaar bewaakt door jongemannen die zich daar de hele dag een hoedje vervelen. Wie verlangt naar een meer kosmopolitische lifestyle, combineert een reis naar Benidorm met een paar dagen Valencia dat richting het noorden ligt, op een klein anderhalf uur rijden.

Het lukt Benidorm maar moeilijk om zijn imago af te schudden en dat schrikt vakantiegangers jammer genoeg iets te vaak af, maar deze badplaats heeft misschien wel alles in huis voor een relaxte en betaalbare winterzonvakantie. ■

[WWW.VISITBENIDORM.NL](http://WWW.VISITBENIDORM.NL)

herkende de geografische en klimatologische potentie van zijn gemeente en scoorde, zo gaat het verhaal, helemaal naar Madrid (462 kilometer) om Francisco Franco te overtuigen van zijn verhaal. De Spaanse heerser was namelijk een goede katholiek en had derhalve een verbod uitgevaardigd op de bikini, het vrijpostige badkledingstuk dat de andere Europese landen in de jaren vijftig veroverde. Pedro Zaragoza wilde die graag wél toestaan in zijn dorpje Benidorm: dat zou een ongekende toestroom aan buitenlandse toeristen opleveren. De dictator gaf groen licht nadat zijn vrouw was omgekocht met een muziekfestival ter ere van haar persoon (ze was altijd al fan van het liedjesfestijn van San Remo) en hijzelf



BENIDORM PRIDE 2018.



## Liebe auf den zweiten Blick

VON CHRISTOPH GASTINGER

**D**er allererste Blick auf Benidorm, von der Autobahn AP-7 im Süden kommend, macht noch nicht wirklich Lust auf mehr. Es sei denn, man hat als Bauunternehmer soeben einen lukrativen Auftrag an Land gezogen. Bettenburgen reißen sich nahtlos aneinander, Hochhäuser schießen wie anderswo Pilze aus dem Boden. Architektonisch ist das schwere Kost. Der Stadt an der spanischen Ostküste, 60 Kilometer vom Flughafen Alicante entfernt, eilt ein zweifelhafter Ruf voraus. Benidorm gilt als Synonym für Massentourismus, der Begriff der „Benidormisierung“, also der ausartenden Verbauung einer Stadt, hat hier seinen Ursprung.

Anfang der 1950er-Jahre war Benidorm noch ein verträumtes Fischerdorf, der damalige Bürgermeister, Pedro Zaragoza Orts, verfolgte jedoch ganz andere Pläne. Señor Zaragoza Orts wollte sein Dorf um jeden Preis wachsen sehen – nicht horizontal, ausschließlich vertikal. Also ließ er zunächst Straßen asphaltieren, stattete das Dorf mit einem Wasserversorgungssystem aus und legte 1956 einen kühnen Bebauungsplan vor, der so ziemlich alles erlaubte. 1959, als noch Oliven- und Mandelbäume das Ortsbild prägten, entstand das erste große Hotel. 60 Jahre später haftet der Stadt das zweifelhafte Image an, die, bezo-

gen auf die Einwohnerzahl, größte Hochhausdichte der Welt zu haben. Von den 200 höchsten Gebäuden Spaniens stehen allein 140 in Benidorm.

Über 300 Wolkenkratzer drängen sich hier, auf der Suche nach der eigenen Bleibe kann der Besucher also schnell den Überblick verlieren. Überragt wird alles vom Gran Hotel Bali, das 52 Stockwerke zählt, 186 Meter in den Himmel ragt und damit das höchste Hotel Europas ist. „Benihattan“ oder „Beniyork“, wie Benidorm in Anlehnung an Manhattan oder New York scherzhaft auch genannt wird, bewegt sich in den Sommermonaten an der Grenze zur Unerträglichkeit. Nämlich dann, wenn die beiden an sich wirklich hübschen Strände Levante (zwei Kilometer Länge) und Poniente (drei Kilometer) von sonnenhungrigen Touristen (vor allem Engländern) geflutet werden.

### Viele Outdoor-Möglichkeiten

Benidorm hat aber auch ein zweites, weitaus hübscheres Gesicht. In den Herbst- und Wintermonaten sind die Bettenburgen zwar nicht aus der Skyline verschwunden, sie sind aber längst nicht so überfüllt wie noch im Sommer. Strände und Restaurants lassen sich um vieles stressfreier besuchen. 300 Sonnentage zählt Benidorm im Jahr, dank seines Mikroklimas ist die 67.000-Einwohner-Stadt immer eine Reise wert. Die wahre Schönheit Benidorms versteckt sich abseits des Zentrums und fernab der Massen, im Hinterland. Eine mehrstündige Jeep-Tour in die nahe gelegene Bergwelt entpuppt sich als Volltreffer.

Der niederländische Guide Dennis führt uns zum Puig Campana (1408 m), auf dem Weg hinauf vermengt sich die frische Bergluft mit dem unverwechselbaren Geruch von Fenchel. Hier, vom Gipfel des Campanas, wirken Benidorms Wolkenkratzer wie ihre eigene Miniaturausgabe. Bei der Fahrt durch die Sierra de Aitana, ein Bergmassiv, das auf 1558 m den höchsten Punkt der Provinz Ali-



Benidorms Skyline beeindruckt, ist aber nicht jedermanns Sache. Das gebirgige Hinterland lockt mit einer Vielzahl an Outdoor-Aktivitäten.

[Benidorm Tourism]

### UNTERWEGS IN BENIDORM

**Hin:** Mit Level zwei Mal wöchentlich Wien–Alicante (60 km von Benidorm).

**Übernachtung:** Asia Gardens Hotel & Thai Spa. Eine grüne Oase abseits der Wolkenkratzer, eingebettet zwischen Bergkette und Küste.

**Ausflüge:** Marco Polo Expediciones. Jeep-Safaris (auch nachts), Kajak- und Fahrradverleih, Tauchen, Bootsausflüge.

**Paella-Kochkurs mit Einheimischen:** Benidorm Cooking Experience in der Altstadt. Gruppen bis zu zwölf Personen.

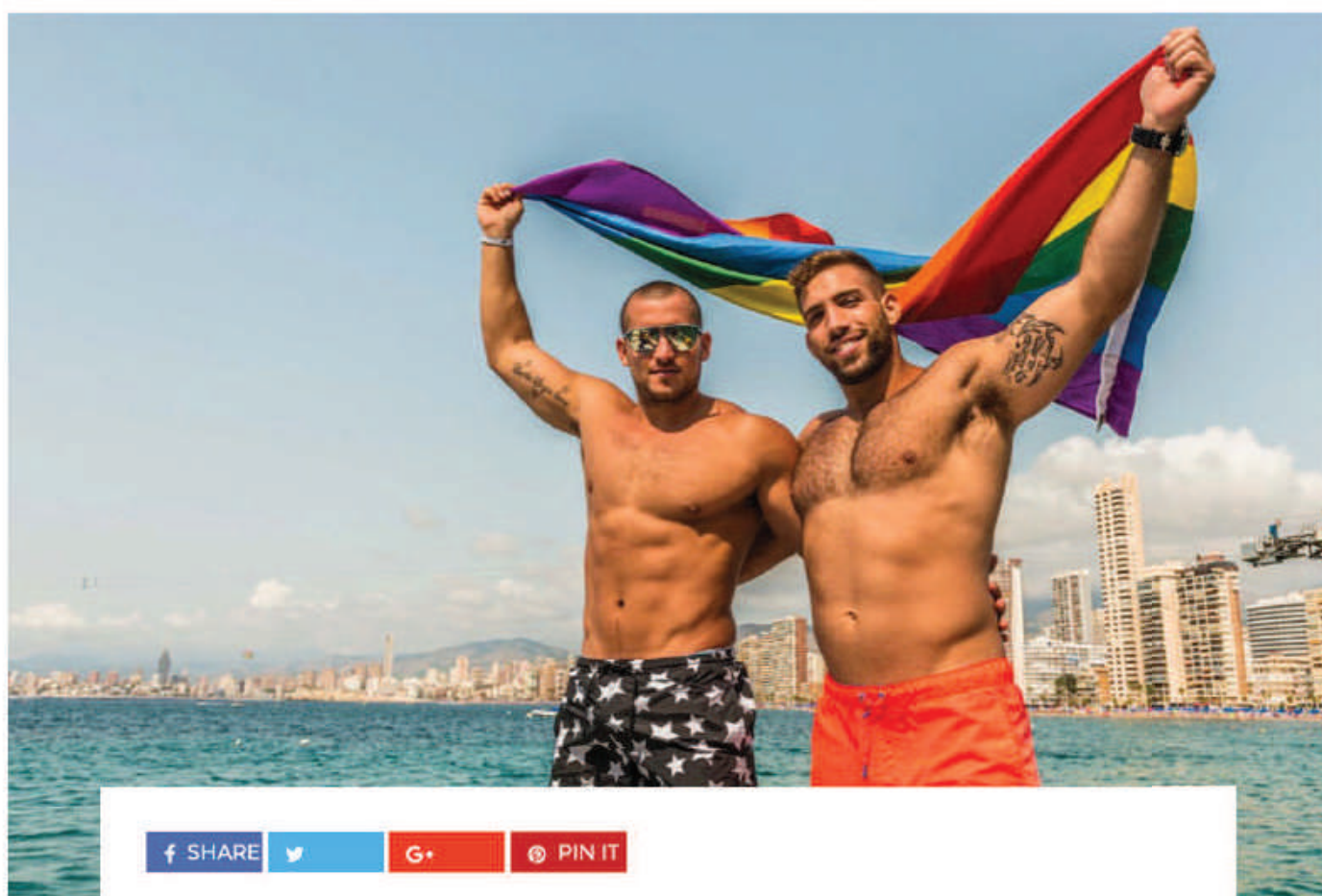
**Infos:** [www.spain.info](http://www.spain.info)

**Compliance:** Die Reise erfolgte auf Einladung des spanischen FVA (Turispaña).



LIFESTYLE TRAVEL ZEITGEIST

## SPANIEN LGBTQ+ auf der EuroPride Wien



[f SHARE](#)
[t](#)
[G+](#)
[p PIN IT](#)

ADVERTORIAL

**A**uch SPANIEN mischt mit auf Wiens EuroPride 2019! Und zwar mit LGBTQ+-Destinationen ersten Ranges, wie der Region Valencia (mit Valencia-Stadt, der Costa Blanca, Benidorm) und Ibiza! Kommt uns vom 12. bis 15. Juni am Rathausplatz Wien besuchen, um Top-Tipps und Top-Infos aus erster Hand zu bekommen!



# Benidorms irre Skyline

Wer sich vom Flughafen Alicante der spanischen Urlaubsmetropole Benidorm nähert, empfindet die Silhouette der Stadt beinahe wie von einem anderen Stern. Unzählige Hochhäuser in außergewöhnlichen Formen und gigantischen Höhen erheben sich entlang der Küste, sie wirken wie im Retro-Stil und gaben der Stadt den Namen „spanisches Manhattan“. Kein Wunder – Benidorm besitzt in Relation zur Einwohnerzahl weltweit die größte Hochhausdichte. Überragt wird die Skyline vom Turm des Grand Hotel Bali, dem fünfthöchsten Gebäude Spaniens.

Wie es dazu kam? Anfang der 1950er-Jahre war Benidorm noch ein Fischerdorf, Segel- und Fischerboote fanden hier ihren Ankerplatz. Doch der damalige Bürgermeister hatte andere, moderne Ideen mit seiner ihm anvertrauten Stadt. „Pedro Zaragoza stellte einen kühnen Bebauungsplan auf. Benidorm sollte in die Höhe wachsen und sich nicht flächenmäßig weiter ausbreiten. Nicht nur bei der Bebauung hatte Zaragoza eigene Ansichten. So hob er in diesen Jahren eigenmächtig das Bikini-Verbot auf, durch diesen Skandal wurde Zaragoza beinahe exkommuniziert. Der Bikini wurde

Während sich die Familien im Sommer am Strand austoben, entdecken Abenteurer das Hinterland.

zur Staatsaffäre, Regierungschef Franco musste eingreifen und das damals in Spanien allgemein geltende Bikini-Verbot aufheben“, erzählt Carola Valls vom spanischen Tourismusbüro.

## Strand, Sport, Kulinarik

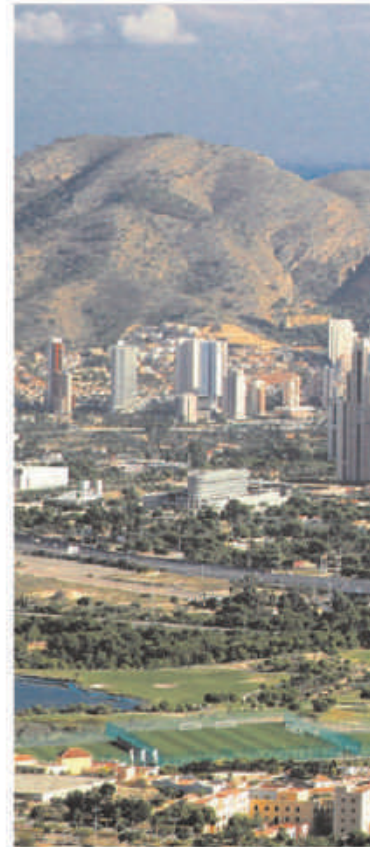
Heute ist Benidorm eines der wichtigsten und schönsten Reiseziele an der Costa Blanca, das sich durch wundervolle breite Sandstrände und ein attraktives Freizeitprogramm auszeichnet. Durch die Nähe der Strände zur Stadt ist die Infrastruktur hervorragend. Beach-Volleyballplätze, Kinderspielflächen, Life-Guards sind ebenso vorhanden wie Duschen und SOS-Stationen. Inmitten der Bucht liegt eine kleine Insel, die man mit Booten besuchen kann. Der Sage nach ist die Insel genau das Stück Felsen, das im Gipfel des nahen Berges Puig Campana, was übersetzt „Glockenturm“ heißt, ganz offensichtlich fehlt.

Die Altstadt von Benidorm liegt auf einem Felsvorsprung, der die beiden Strände Levante und Po-

niente trennt. An dieser Stelle wurde rund um die Kirche San Jaime einst der Grundstein für die Stadt gelegt. Die äußerste Spitze endet in dem Aussichtspunkt Balcón del Mediterráneo. Dieses Wahrzeichen der Stadt ist blau-weiß gekachelt und von einer strahlend weißen Balustrade gesäumt. Hier im Herzen der Stadt, in den malerischen Gassen, kommen vor allem Feinschmecker auf ihre Kosten. Tapas-Bars wechseln sich mit Restaurants und traditioneller Gastronomie ab.

## Die Entstehung der Tapas

Die Entstehung der Tapas führt übrigens auf den Brauch zurück, alkoholische Getränke mit einem Deckel bzw. einer Scheibe Brot abzudecken, um das kostbare Getränk vor Fliegen zu schützen. Mit der Zeit wurden die „Abdeckungen“ immer einfallsreicher und kunstvoller, der Genuss der Tapas hat sich zu einer eigenen Kultur entwickelt. In den Tapas-Straßen treffen sich nicht nur Touristen, sondern auch wohl situierte Damen mit umgelegter Pelzstola und einem Hündchen am Schoß. In diesem Straßengewirr findet man neben Souvenirläden auch so manche extravagante Boutique, Designergalerien oder so manche



exklusive Parfümerie. Miriam und Jesús betreiben mitten in Benidorm eine Kochschule. Nach dem Besuch des lokalen Marktes, wo gemeinsam frische, regionale Zutaten gekauft werden, lüften Miriam und Jesús die Geheimnisse von andalusischer Gazpacho und Meeresfrüchte-Paella. „Wer allerdings Paella am Abend genießt, ist sicher kein Spanier!“, lacht Miriam über die Gewohnheiten der Spanier.

Unmittelbar bei der Stadt am Meer liegt der Naturpark Sierra Helade. Wenn sich die Strände

## Reise-Infos

**Anreise.** Die Level-Airline fliegt auch in den Wintermonaten zwei Mal wöchentlich nach Alicante, rund 60 Kilometer von Benidorm entfernt. [www.vueling.com](http://www.vueling.com)

**Beste Reisezeit.** In der Sommersaison ist Badewetter garantiert, aber Benidorms mildes Klima erlaubt es das ganze Jahr über, sich im Freien zu betätigen.

**Hoteltipp 1.** Das außergewöhnliche Hotel Asian Gardens liegt zwischen der Bergkette Sierra Cortina und der Küste der Costa Blanca. Inmitten eines üppigen asiatischen Gartens befinden sich nicht nur die sieben zum Teil beheizten Pools, sondern auch verschiedene Restaurants und der Wellnessbereich.

**Hoteltipp 2.** Das Fünf-Sterne-Haus

Villa Venecia Boutique Gourmet Hotel befindet sich inmitten der Altstadt von Benidorm, nur eine Gehminute vom Strand entfernt. Das Restaurant Lium del Mar serviert kreative mediterrane Küche. <https://en.hotelvillavenecia.com>

**Sport.** Sportbegeisterte finden eine große Vielfalt an diversen Sportaktivitäten. <https://taoblke.es/en/>

**Erleben.** „Jeder Tag ist ein Abenteuer“ heißt es bei Marco-Polo-Expeditionen. Vom Jeep- bis zur Moonlight-Safari sind verschiedenste Touren buchbar. [www.marcopolo-exp.es](http://www.marcopolo-exp.es) Unter fachkundiger Anleitung selbst spanisch kochen (<http://benidormcookingexperience.com>) oder spanische Wein direkt am Weingut verkosten ([www.bodegasmendoza.com](http://www.bodegasmendoza.com)).





geleert haben, ist eine Fahrradtour – bequem per E-Bike – oder ein ausgedehnter Spaziergang in diese malerische Gegend mit spektakulären Aussichten beinahe Pflicht. Eine andere Möglichkeit, das Hinterland zu erleben, ist eine Tour im Jeep. Mit dem Wind im Haar geht es zwischen historischen Dörfern hinauf auf die Berge, die immerhin rund 1.400 Meter hoch sind.

In dieses Gebirgssystem der Cordillera Penibética zieht es vor allem Abenteurer, 56 gesicherte Kletterrouten in allen Schwierigkeitsgraden stehen zur Wahl. Romantiker lassen den Duft von wildem Rosmarin und üppigen Pinienwäldern auf sich wirken und buchen lieber eine Tour bei Mondlicht.

Die feinen Sandstrände, das kristallklare Wasser und die zahlreichen Freizeitaktivitäten haben Benidorm zu einer idealen Basis im Südosten Spaniens werden lassen.

Und wenn in der Heimat das Land schon von Raureif und Schnee überzogen ist, erlaubt das milde Klima Benidorms noch immer ein Sonnenbad im Liegestuhl.

*Christa Hochpöchlner*



**Oben:** Die Silhouette der Stadt erhebt sich entlang der Küste der Costa Blanca.  
**Links oben:** Das milde Klima lässt tropische Pflanzen gut gedeihen.  
**Links unten:** Der Aussichtspunkt Balcón del Mediterráneo befindet sich in der Nähe der Kirche San Jaime.  
*Fotos: Christa Hochpöchlner*







## SPANIEN

# Benidorms irre Skyline

Während sich die Familien im Sommer am Strand austoben, entdecken Abenteurer das Hinterland.

Von **Christa Hochpöchler**. Erstellt am 29. Januar 2019 (02:06)

 Vollbild Christa Hochpöchler

Wer sich vom Flughafen Alicante der spanischen Urlaubsmetropole Benidorm nähert, empfindet die Silhouette der Stadt beinahe wie von einem anderen Stern. Unzählige Hochhäuser in außergewöhnlichen Formen und gigantischen Höhen erheben sich entlang der Küste, sie wirken wie im Retro-Stil und gaben der Stadt den Namen „spanisches Manhattan“. Kein Wunder – Benidorm besitzt

**VANGARDIST**  
PROGRESSIVE MEN'S MAGAZINE

LIFESTYLE TRAVEL

## Gay Pride? Aber bitte in Benidorm





**PUBLITURIS**

DESTINOSTRANSPORTESDISTRIBUIÇÃOALOJAMENTOMIPREMIUMOPINIÃOLOGIN

## BENIDORM É O PRIMEIRO DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE DO MUNDO

por Publituris a 1 de Fevereiro de 2019 às 10:46



**PUBLITURIS PREMIUM**

### LISBON BEST APARTMENTS AVANÇA PARA A HOTELARIA

Com seis unidades de Alojamento Local na zonação de Lisboa, a Lisbon Best Apartments vai abrir um hotel de cinco...



**"CONTINUAMOS NUM PAÍS EM QUE É BOM SER MEDÍOCRE"**

Com dez anos de operação, a Buzz DMC cobre atualmente quase todo o território...

## Turisver

 [Agência](#) [Aviação](#) [Hotelaria](#) [AV & TO](#) [Transportes](#) [Figuras do Turismo](#) [Regiões](#) [Destinos](#) [Associativismo](#) [Produtos & Serviços](#)

### Benidorm é o primeiro destino turístico inteligente do mundo



Benidorm obteve reconhecimento como o primeiro destino turístico inteligente do mundo, de acordo com a normativa UNE

# Vær aktiv på ferien i Benidorm, der vil være andet end Spaniens Miami Beach

Solsikre Benidorm kæmper bravt for at komme ud af sit ry som Spaniens Miami Beach, og der er derfor masser af aktiviteter at tage sig til, hvis man vil andet og mere end at dase på stranden 24/7. Politiken har kastet sig over blandt andet jeep og jetski.



SIMONE KAMP (TEKST OG FOTO), BENIDORM

Hvis man vil have stabilt solrigt vejr, gode badestrande og turkisblåt vand samt overkommelige priser på menukortet, er det oplagt at tage til Benidorm i provinsen Alicante på Spaniens østkyst.

Om vinteren er gennemsnitstemperaturen 21 grader, så eventyrlystne kan starte dagen på ski ned ad bjerget Puig Campana og slutte af i badetøj på stranden om eftermiddagen.

Bag byens brede sandstrande ligger der en promenade af højhuse med turistede restauranter og barer i stueetagen, der har været med til at give byen tilnavnet 'Spaniens Miami Beach'. Vores spanske guide fortæller, at byen gerne vil af med sit ry som badeby uden charme og kun for pensionister. Og selv om en gåtur langs stranden hurtigt afslører, at turister i pensionistalderen ganske rigtigt er i klart overtal i Benidorm, er det tydeligt, at der også er andre muligheder i byen end strand- og daseferie.

Her er fire alternative oplevelser i den spanske badeby.  
simone.kamp@pol.dk

## REJSEDEKLARATION

Politikens rejse og ophold var betalt af Den Spanske Stats Turistbureau. Bureautet har ikke haft indflydelse på artiklens indhold.



## FAKTA

### Turen til Benidorm

**Klimaaftryk tur-retur:**

**Fly:** 713 kg CO<sub>2</sub> per person

**Bit:** 684 kg CO<sub>2</sub> per bit (divideret med antal personer i bilen på rejsen og udregnet klimaaftryk per person).

**Tog/bus:** 210 kg CO<sub>2</sub> per person

**Privatforbrug:** En dansker udleder i snit 17.000 kg CO<sub>2</sub> per år.

**Forstå tallene,** udregn selv dit aftryk, og se, hvordan du kan klimakompensere på [www.politiken.dk/klimaberegner](http://www.politiken.dk/klimaberegner)

**Benidorm:** Der bor ca. 70.000 faste beboere, og i 2017 havde byen besøg af 1.760.002 turister. Der er marked i byen hver onsdag og søndag fra 8-13 på Ctra. Albir 56. Søg mod midten af markedet, hvor du finder boder med grøntsager, frugt, slik, nødder og et par spanske fastfoodboder, hvor lokale handler, og små børn bliver spist af i baren, mens forældre strækker ben.

## For den aktive: Tag på elcykel op ad bjerget

Lot få hundrede meter oppe ad Sierra Helada-bjerget pirres kroppen: En god blanding af op, ned og ligeud gør cykelturen varieret, og elcyklen giver kroppen fri til at nyde, når den friske, men stadig varme duft af gran og træ rammer næseborene. Elcyklen er din bedste ven i de 30 graders varme, og vi kommer hurtigt væk fra strand- og cafélivet i området langs Playa de Levante.

Ved første udsigtspunkt er der kig ned til en ganske lille og nærmest tom strand. Cala Tio Ximo er altid bevogtet af en livredder og desuden kendt som nudiststrand; mange af de nulevende beboere i Benidorm skulle efter sigende være blevet undfanget mellem klipper og små grotter ved stranden.

Sierra Helada er ikke overrændt denne formiddag: fire powerwalkere og to andre cyklister. Det er svært at se forskel på turister og lokale, da alle er praktisk klædt. En ældre herre står alene ved en gammel tårnruin på toppen af ruten og laver workout til panoramaudsigten.

Den brede cykelsti op ad bjerget er



lækker at køre på, der er masser af plads, og det er en luksus ikke at skulle bekymre sig om biltrafik, for biler er forbudt i naturparken. Barnlige sjæle kan forestille sig en forhindringsfri Super Mario-glibebane, og rigtige voksne kan nyde, at cikader og havets brusen er det eneste, der forstyrrer. Og den stædige type, der virkelig gerne vil forbrænde feriens is og fedtede lækkerier, kan med en knap let slå elmotoren til og fra og dermed selv regulere antallet af svedperler på panden.

Taobike, som cykeludlejningsstedet hedder, har forskellige ruteforslag og guidede ture. Jeg løb en morgentur på den regnbuefarvede promenade langs Playa de Poniente, og den strækning kunne især være sjov for de yngste cyklister. På turen til og fra Taobike er der røde markeringer på vejbanen til cyklister, men man må godt cykle på de brede fortove (dog uden motor slået til).

Taobike, Avenida del Mediterraneo 62 (Playa de Levante).

[www.taobike.es](http://www.taobike.es)

# OPLEV EUROPA

Med dansk rejseleder

Stort katalog  
Bestil på  
riisrejser.dk

## Med bus DRESDEN

Skøn forårs- og sommerrejse hvor du både oplever den elegante by Dresden, og skøn og særpræget natur i Spreewald og Sachsisk Schweiz. Busrejse, hotel, halvpension, dejlige udflugter og dansk rejseleder er inkluderet. Rejs fx 18/4, 6/5, 29/5, 10/6, 1/7, 15/7, 29/7.

5 dage. Fra kr. ... 3.595,-

## ALSACE

Rejsen til Alsace er en rejse til et billedskønt landskab med smukke middelalderlandsbyer. Overalt smykket byerne med blomster og farver. Busrejse, hotel i Strasbourg med morgenmad, udflugter og dansk rejseleder er inkluderet. Rejs 14/7, 18/8, 1/9, 15/9, 13/10.

7 dage. Fra kr. ... 4.695,-

## Med fly og bus SICILIEN

Siciliens smukke natur og besøg på vulkanen Etna er nogle af højdepunkterne. Desuden besøg i spændende byer som Palermo og Siracusa. Fly fra Kastrup, rundrejse med dansk rejseleder og gode hoteller med halvpension er inkluderet. Rejs 1/6, 31/8 el. 21/9.

8 dage. Fra kr. 8.995,-

## ANDALUSIEN

Flot rundrejse i Andalusien blandt nogle af verdens smukkeste byer og historiske seværdigheder. Desuden tid til afslapning på Solkysten. Fly fra Kastrup, rundrejse med dansk rejseleder og \*\*\*\*hoteller med halvpension er inkluderet. Rejs fx 11/4, 25/4, 23/5, 29/8, 5/9.

8 dage. Fra kr. 6.995,-

## Med skib SEINEN

Dejligt flodkrydstogt på Seinen gennem skønne landskaber og hyggelige byer. Togtet begynder i Paris og ender i Honfleur ved Atlanterhavet. Busrejse, krydstogt, lækker helpension med drikkevarer om bord, dansk rejseleder og udflugter er inkluderet. Rejs fx 7/4, 4/5, 25/8.

7 dage. Fra kr. 8.095,-

## VENEDIG

Flot togt omkring dejlige Venedig og dets smukke lagune med mulighed for besøg på de skønne øer Burano og Murano. Fly fra Kastrup, transfer, ophold på skib, helpension med alle drikkevarer om bord og dansk rejseleder er inkluderet. Rejs 24/5 el. 17/9.

5 dage. Fra kr. 7.995,-

**riis rejser**

Også lørdag  
og søndag

Tlf. 70 11 47 11 • [www.riisrejser.dk](http://www.riisrejser.dk)

## SPANIEN BENIDORM

### For familien: Med jeep til vandfaldet

Saltskoncentrationen i havet ved Benidorm er høj, så efter en svømmetur føler man sig temmelig fedtet. At svømme i vandfaldene Les Fonts d'Algar er derfor en helt anden oplevelse, især fordi vandet er væsentligt køligere end havet.

Les Fonts d'Algar ligger 15 kilometer uden for Benidorm i den lille by Callosa d'en Sarrià. Man kan køre dertil i bil, men i jeep er det en lidt vildere måde at opleve landskabet omkring Benidorm på.

Chaufføren kører rockstaragtigt uden sikkerhedssele, men han kører godt og sikkert. Turen går ad supersmalle veje, hårnålesving, gør stop ved smukke udsigtspunkter og har spanske kopinumre med blandt andet Coldplays 'Viva La Vida' på anlægget.

Med bum! og krat kommer vi gennem friske fennikelbuske, forbi avokado-, figen- og granatæbletræer, appelsinlunde og massevis af den 'fake' kakaoplante carob. Vi får vind i håret og hår i hovedet.

Besøget ved Les Fonts d'Algar lægges ind som et punkt på jeepturens rute. Vandfaldenes vand er turkisblåt, køligt og funklende klart, og der er godt med bladgrønt for øjnene og træning for benmusklerne, når man går op ad de mange trapper til forskellige plateauer langs vandfaldet. Et af stederne kan man springe ud og ned i det turkise dyb. Der



er både omklædning og toiletter, og be søget ved vandfaldene er børnevenligt da flere af badeplateauerne er i lavt niveau.

Les Fonts d'Algar.

[www.lesfontsdalgar.com](http://www.lesfontsdalgar.com)

Marco Polo Expediciones. Book gerne turen hjemmefra eller ved ankomst.

[www.facebook.com/marcopoloexpediciones](http://www.facebook.com/marcopoloexpediciones)

### For vovehalsen: På grottetur med jetski

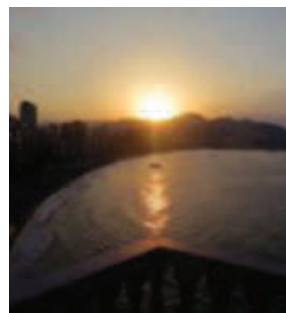
Da vi stormer af sted hen over bølgerne i komet fart, får klumpen, der ikke blot er i, men snarere på vej ud af min hals, understreget, at det ikke er alt i Benidorm, der passer ind i billedet, at strandbyen primært er for turister på 50+.

Som nybegynder virker jetskiens fart muligvis mere overvældende, end hvis man har prøvet jetski et par gange før, så både rutinen og adrenalinen flyder på ryggraden. Men uanset niveau giver det et kick, når jetskiet glider op på en bølge og bliver vægtløs et øjeblik, inden den lander på havets overflade for at glide op på næste bølge. Med vandsprøjt i øjnene og et sug i maven forsvinder svedlugten fra redningsvestene og den halvpæbrede pris for turen.

Der skal holdes en obligatorisk afstand på 60 meter til jetskiet foran. I mit tilfælde var det guidens, og man skal ikke lade sig stresses, hvis man har svært ved at holde trit, fordi guiden drøner derudad med en stædig høj fart, stående op i sædet endda. En dyb indånding, et fast greb med begge arme rundt om medpassageren, hvis du sidder bagpå, samt et tempo tilpasset begge anbefales derfor herfra.

Men der skal meget fart på. Hele tiden. Ellers går det for langsomt, og store bølger slår ind over jetskiet, så du får for meget vand ind, sænker farten og bliver overmandet af næste store bølge. Det fandt undertegnede først ud af sent på hjemturen, og da kunne jeg ikke holde øjnene åbne for saltvandsplask.

Målet for vores tur er nogle – utrolig lavloftede, skal det vise sig – grotter, hvor vi en ad gangen hopper over på guidens



jetski. At sejle derind kræver erfaring.

»Når vi kommer hen til åbninger dukker du dig til højre, mens jeg dukker til venstre, og ved den næste åbning gø vi det omvendt. Og det er helt ned«, instruerer guiden mig over skulderen mens han næsten får båden til at tippe da han demonstrerer, hvad han mener.

»Nej, nej, vi falder af, jeg kan ikke dukke mig mere!«, tænker jeg, da vi starter vores vej gennem den lavloftede åbning.

Men det gør vi ikke. Selvfølgelig ikke. Ind kommer både jetski og vi, og der er varmt, hurtigt og mørkt. Vandet lege med lyset og reflekterer flotte mønstre på grottevæggen. Så den samme 90-graders manøvre til modsatte side og ind den næste grotte, inden turen går ud blændende sol igen.

Carlos Water Sports Benidorm, Playa de Levante.

[www.carloswatersportsbenidorm.com](http://www.carloswatersportsbenidorm.com)  
simone.kamp@pol.dk





## For den tørstige: Vinsmagning med kulturelt indspark

**D**er dufter mildt og blødt af rødvin på en måde, man ikke havde troet muligt. En stor gul bygning med enorme trædøre vidner om, at her laves der noget stort.

I den lille by L'Alfàs del Pi lidt uden for Benidorm holder vinbonden Enrique Mendoza til, og bygningerne huser hans 50 år gamle passion for at producere vin. De sidste 29 år har han dyrket den professionelt, og inden rundvisningen starter, når vi at slentre lidt rundt mellem rislende vinranker, gigantiske metaltanke mærket 'Mendoza Winery' og i det overdækkede område, der forbinder de to bygninger, hvor der arbejdes i mange meter over og under jorden.

På det bordeauxmalede gulv hælder en kvindelig medarbejder omhyggeligt vin fra store plastikbøtter på kande og derfra i en gammel vintønde, alt imens hun lyser med en lommelygte på vinstrålen for at tjekke for urenheder. Hun løftede ikke blikket på noget tidspunkt.

Vi lærer om kork, vintyper og druere, mens vi er på rundvisning og vinsmagning med fire andre gæster.

Enrique Mendoza har tre sønner og startede sin produktion med tre mark: én mark til hver søn. Mendoza er en 'lille' vingård, der 'kun' producerer mellem 350.000 og 450.000 flasker vin om året.

Derudover laver de også deres egen olivenolie. Større vingårde kan producere

re mellem 1 og 6-7 millioner flasker, fortæller rundviseren.

Som vi bevæger os rundt på gården, kan vi høre lyden af en radio og noget, der skramler. Trods turister er det stadig en arbejdsplads. I kælderen er luften tung og fugtig, og her lugter jordslået; det føles næsten som at drikke vin gennem næsen.

Ost, pølse, brød og chokolade kommer i gavmilde mængder på bordet til vinsmagningen, så der er meget lille risiko for at gå plørefulde eller sultne fra arrangementet. Pludselig, da seancen er ved at nå de sidste glas, kommer en lille ældre herre ud ad den store tunge trædør. Med et velfyldt glas rødvin i hånden, som var det en kop kaffe her klokken 11.

Enrique Mendozas tilstedeværelse skaber en særlig stemning. Klædt i blå nuancer og sorte sko, med hænderne i lommerne og sine blide mørke øjne hvilende på os hver fortæller Mendoza, at han sover i sit hus, der ligger tæt ved, men praktisk talt bor på vingården. Signaturvinen Santa Rosa, der på nuværende tidspunkt er at finde i glasset, er opkaldt efter hans mor.

»Men den er ikke kun for min mor, den er for kvinder fra hele verden«, siger Enrique Mendoza med et stort smil og hæver sit glas til en skål.

Bodegas Enrique Mendoza.  
[www.bodegasmendoza.com](http://www.bodegasmendoza.com)

# Ferie for alle

med dansk rejseleder



## Forår i Montenegro

Vin, maleriske byer og sydlandsk stemning. Montenegro er velsignet med et mildt og solrigt klima allerede fra de tidlige forårsmåneder. Oplev bl.a. fæstningsbyen Budva, smukke Dubrovnik, kongebyen Cetinje og Kotorbugtens turkisblå vand. Inklusiv 7 x halvpension m. 0,25 l vin til maden m.m.

Fly fra København 11/5, 18/5, 25/5, 1/6.

**8 dage fra kr. 5.998.** Se [gislev-rejser.dk/monb](http://gislev-rejser.dk/monb)

## Kun med Gislev



★ NYHED ★

## Nordcypern

På Afrodites Ø finder du masser af gæstfrihed, utrolig smuk natur og interessant historie. Oplev den delte hovedstad Nicosia og Famagusta med den flotte bymur. Besøg også den sydlige del af øen med charmerende landsbyer og smukke udsigter i Troodosbjergene. Inkl. 7 x halvpension, 2 udflugter m.m.

Fly fra København

21/4, 12/5, 26/5, 9/6, 8/9, 15/9 m.fl.

**8 dage fra kr. 5.498.**

Se [gislev-rejser.dk/ncy](http://gislev-rejser.dk/ncy)



## Normandiet med fly

Gislev har samlet det bedste fra Normandiet, der er velsignet med et væld af skønhed, charme og historiske oplevelser. Oplev bl.a. bindingsværkshuse i Rouen, den hyggelige havneby Honfleur, Monets have, klosterøen Mont Saint-Michel og Invasionskysten. Inkl. 7 x morgenmad, 4 x middag m.m.

Fly fra København

6/7, 10/8, 7/9, 21/9.

**8 dage kr. 8.498.**

Se [gislev-rejser.dk/njp](http://gislev-rejser.dk/njp)



## Istrien-Venedig-Adriaterhavet

Oplevelsesrig rejse til Adriaterhavets perler, der er fyldt med smuk natur, kultur og spændende historier. Besøg bl.a. gondolernes by Venedig, slovenske Piran, maleriske Istrien, feriebyen Umag, idylliske Rovinj og romerbyen Pula. Inklusiv 8 x halvpension, byrundtur i Piran og Umag m.m.

Bus fra Jylland, Fyn og Sjælland

6/10, 13/10.

**9 dage fra kr. 4.998.**

Se [gislev-rejser.dk/iva](http://gislev-rejser.dk/iva)



## Sydfrankrigs herligheder

Det bedste af Sydfrankrig og Provence i én rejse. Besøg bl.a. pavebyen Avignon, Van Goghs Arles, idylliske Annecy og Alsace-byen Colmar. Tag også med på lavendelmuseum, til middelalderbyen Orange og til nougatbyen Montélimar. Inklusiv 9 x halvpension, vinsmagning i Beaujolais og 3 udflugter.

Bus fra Jylland, Fyn og Sjælland

7/6, 30/8, 13/9, 27/9, 11/10.

**10 dage kr. 7.498.**

Se [gislev-rejser.dk/fgh](http://gislev-rejser.dk/fgh)

[www.gislev-rejser.dk](http://www.gislev-rejser.dk) • Tlf. 62 29 12 10  
Man - fre 9 - 17 / Lør 9 - 12 / Søn 10 - 13

Alle rejser er med dansk rejseleder

# Gislev

DEL DRØMMEN

Søndag 3. februar 2019 | REJSE | POLITIKEN | 29





Helt officielt har Enrique Mendoza trukket sig tilbage fra den vingård, som han selv var med til at grundlægge. Men han følger sønnens daglige bestræbelser på at bevare huset Mendozas gode omdømme. Fotos: Uwe Iwersen

## - En god dag begynder med et glas chardonnay

I utkanten af Benidorm har familien Mendoza opbygget en vingård, der leverer gode flasker til hele verden. Stifteren, Enrique Mendoza, har videregivet den daglige drift til næste generation, men han følger fortsat produktionen tæt og skåler gerne med gæsterne, der lægger vejen forbi.

**Uwe Iwersen, vin&jfmedier.dk**

Det er nok bedst, at Sundhedsstyrelsen ikke lige læser med her.

- En god dag begynder med et glas chardonnay, og så bliver det nok til en flaske rødvin i løbet af dagen. Måske lidt mere.

Hjemme på sin vingård, som han selv har været med til at grundlægge, hæver Enrique Mendoza glasset og hilser. Salud.

Vier i landsbyen Alfaz del Pi godt 10 minutters kørsel fra Benidorm ved den spanske Costa Blanca-kyst. Her etablerede den nu 73-årige Enrique Mendoza som ganske ung noget, der har gjort hans navn kendt i vide kredse. I hvert fald inden for vinverdenen.

Hans navn står på alle godt 400.000 korkpropper og flasker, som hans bedrift årligt fremelsker fra bjergene i området omkring badebyen med den karakteristiske klippekyst og de tre sandstrande.

### Verdens ældste

Det er i dette område, at romerne for mere end 2800 år siden beviseligt begyndte den

ældste kendte vinproduktion. Vejr, vind og jord passede lige præcis til at producere vindruer, der kunne bruges til andet og mere end bare at blive spist.

I Alfaz del Pi fik den dengang 20-årige Enrique Mendoza en god ide. Han grundlagde en lille vingård, og til hver af de tre sønner, der blev født i de kommende år, købte og tilplantede han et nyt stykke jord med vin eller oliventræer.

Hver vinudstykningsresulterede i de første år i en årlig produktions-udvidelse på 2000 liter. Således voksede bedriften, og når man i dag lægger vejen forbi, mødes man af en moderne vinvirksomhed, der gerne åbner både døren og vinkælderen.

### Kendt navn

I sidstnævnte lagrer vinen på store egetræsfade, og en af stedets ansatte, Caroline, med det kendte spanske vin-efternavn Torres, viser rundt og fortæller om vinproduktionens hemmeligheder og udfordringer.

Seniorchef Enrique har for længst overdraget den daglige ledelse til den ældste søn,

Pepe. Han gør det så godt, at han to gange er blevet kåret som årets spanske vinmager. Det betyder meget i et land, hvor der er vin på bordet ved de fleste måltider.

Hovedparten af familien Mendozas vinproduktion er rødvin. Der produceres også lidt rose og så altså den hvide chardonnay, som seniorchefen holder så meget af tidligt på dagen.

### Hofmærke

Når solen står lidt højere på himlen og i sommerhalvåret forsyner vinrankerne med den nødvendige varme, skifter Enrique fra hvidvin til røde druer. Hans personlige favorit er Santa Rosa. Det er en blandingssvin, der er godsets hofmærke, og som består af fire forskellige druer. Navnet Rosa er en hyldest til seniorchefens mor.

Mellem 10 og 12 forskellige vine sender Mendoza-familien på markedet hvert år.

- Vin er som børn. Man elsker alle dem, man har fået. Men jeg har en, jeg elsker mere end alle andre, siger Enrique og skåler med et glas godt fyldt med netop Santa Rosa.



Rundvisningen slutes af med en vinsmagning, hvor der ikke spores på de gode drøber.

### RUNDVISNINGEN

Bodegas Mendoza ligger 10 minutters bilkørsel fra Benidorm.

Vingården tilbyder daglige rundvisninger med efterfølgende vinsmagning.

Prisen pr. person er 20 euro (150 kroner) og inkluderer smagning af syv forskellige vine.

Det er en god idé at forudbestille en rundvisning. Det kan ske på gårdens hjemmeside: [www.bodegasmendoza.com](http://www.bodegasmendoza.com).





Benidorm har en imponerende skyline. Byen er omkranset af bjerge. 10 minutters kørsel, og man får det store overblik - og størstede fotomotiver. Fotos: Uwe Iwersen



Blæksprutten smager bedre, end den ser ud. Den og andet godt fra havet kan nydes i en af de små restauranter, som der er mange af i den gamle bydel.

Benidorm i lighed med andre spanske feriedestinationer voksede op igen i 1960'erne og 1970'erne. Dog ikke så eksplosivt hurtigt som andre steder. Forklaringen er, lyder det fra vores guide, Carola Valis, at det var byens borgere, altså de gamle fiskerfamilier og ikke udenbys eller udenlandske investorer, der stod i spidsen for udviklingen.

Et af de seneste skud på stammen er de to golfbaner Levante (Solopgang) og Poniente

(Solnedgang) og det dertil hørende femstjernede golfresort Melia Villaitana.

Hele herligheden er placeret på bløde bakkener lige uden for bycentret, og med sine 455 værelser er dette resort en ferieverden i sig selv.

Golf-marshall Brendan Graham viser rundt og fortæller ikke uden stolthed, at Levante-banen nyder international anerkendelse og lægger græs og greens til store turneringer.



Velbekomme: Den spanske nationalret paella fås alle steder og i mange forskellige udgaver.

Også spillere, der ikke er overnattende gæster på golfresortet, har adgang til banerne. Greenfee begynder alt efter bane og årstid ved cirka 375 kroner.

Spilleme kommer i løbet af en runde også tæt på en anden nyetableret femstjernet attraktion. Hotellet Asian Gardens Hotel & Thai Spa, opdelt i fire temaområder, står i voldsom og særdeles rolig kontrast til 70'ere-hotellerne tættere på stranden. I Asian Gar-

dens er nærhed til stranden ikke nødvendig. Med ni store poolområder og en halv snes restauranter er det slet ikke meningen, at gæsterne skal forlade det indhegnede område.

#### Historisk fæstning

Det er faktisk en skam. For Benidorm lokker ikke kun med strand og vand. Byen er omkranset af bjerge, der ikke mindst på en varm sommerdag er en udflygt værd.

Ud over at nyde bjergtoppene og dalene kan vejen med fordel lægges forbi middelalderfæstningen El Castell de Guadalest beliggende godt en halv time nord for Benidorm. Byens, slottets og fæstningens historie går helt tilbage til 700-tallet, og Guadalest spillede en central rolle under den mauriske besættelse af Spanien.

El Castell de Guadalest er blevet erklæret et "Monument af historisk og kunstnerisk værdi". En formel national titel, men altså intet at regne imod en udpegning som verdenskulturarv, som Benidorm sætter næsen op efter.

Om det lykkes forventes først afgjort i 2021-2022. Indtil da lever byens borgere i håbet, og altså med en god historie omkring sig.

LÆS NÆSTE SIDE: "EN GOD DAG BEGYNDER MED ET GLAS CHARDONNAY"







Flere danske rejsebureauer  
har Benidorm på  
sommernprogrammet

Benidorms indbyggertal er cirka 70.000 kroner. Byen byder på overnatningsmuligheder i alle kategorier og prislæg. Se bort fra halv pension, men udforsk i stedet de mange kulinære muligheder i den indre by.

Prisniveauet er lidt under andre store turistdestinationer. Øl (50 cl) på restaurant: 12 kroner.

Læs mere om Benidorm på  
[www.visitbenidorm.es](http://www.visitbenidorm.es)



Spanske Benidorm på Costa Blanca-kysten ud til Middelhavet gør sig store anstrengelser med at slippe af med fordums ry som byen med fulde englændere og larmende karaoke-barer. Bestræbelserne bærer frugt. Nu forsøger badebyen at blive optaget på Unescos liste over verdenskulturarv.

Spanien har i forvejen 40 attraktioner på Unescos prestigepregede liste over verdens natur- og kulturarv. Der er Gaudís domkirke i Barcelona og Teide National Park på Tenerife. Nummer 41 på listen kan både blive den mest bemærkelsesværdige og omdiskuterede på listen, Badebyen Benidorm, i mange år indbegrebet af fulde, solskoldede englændere, der huserer på strandpromenadens kanoletbarer, har lagt billet ind på udnævnelse, og slipper byen med de 25 højhuse, 150 hoteller, 26.000 indbyggere og 30.000 gæstestætte igennem nåleøjet, vil det være en anerkendelse for mange års bestræbelser på at give den lokale turisme et kvalitetsløb- og bæredygtighed.

- ja, lyder svaret.

Turisme er verdens mest dynamiske og vigtigste industri. Det gælder både med hensyn til beskæftigelse, kulturelle forandringer og miljøpåvirkninger. Strandferie er en vigtig

De lokale eksperter skønner, at Benidorm opfylder 6 ud af 10 mulige betingelser for at blive optaget på kulturarslisten. Faktisk er det nok bare at kunne sætte kryds ved 1 af 10 muligheder for at komme i betragtning.

Benidorm lever ifølge ansøgningen blandt andet op til betingelse et, nemlig at være et mesterværk 'af menneskelig kreativ genialitet'. Også andre betingelser som "at give et unikt eller usædvanligt vidnesbyrd om en kulturtradition eller en civilisation" mener bystyret at kunne leve op til. Hvad angår "natur og beliggenhed" peger byen på "at repræsentere naturlige fænomener og områder med enestående naturskønhed og naturmæssig betydning".

Unesco-ansøgningen fylder ikke meget i det daglige ferie- og badeliv i Costa Blancas største ferieby. I Benidorm er det de tre bystrande, de to golfbaner og byens imponerende skyline med 25 højhuse, der fænger. Højhuselands langs den spanske kyst defineres som by-

Vil man ikke kun opfatte Benidorms Unescos-ansøgning som et smart pr-fremstød, men et seriøst anliggende og en hjertesag, skal vi helt tilbage til 50'erne.

Hvor der i dag langes de tilsammen seks kilometer strand står hoteller, barer og restauranter side om side, lå der dengang kun en lille søvrig fiskerlandsby. Udenlandske turister var der ikke skyggen af på de solbeskinnede strande.

Så fik borgmester Pedro Zaragoza en ide, der for altid ville forandre stedet - og Spanien. På sin Vespa kørte Pedro Zaragoza til Madrid for at møde diktator Francisco Franco. Borgmesteren ville spørge om lov til at åbne sin lille by for badegæster i noget så frisdindet som bikini. Det blev et ja fra Franco. Resten er historie.

I øvrigt så god en historie, at tv-selskabet HBO i 2014, da 60-års jubilæet for bikinien skulle markeres, tog tilbage til den by, hvor det hele begyndte: Benidorm.

Så den historie er altså god nok.

**To nye femstjernede resorter**  
 God nok er også historien om, hvordan Be-





# ALEMANIA

**Männer Magazin**

Gepostet von Dirk Baumgartl [?] · 13 Std. · 

Und noch immer wird fleißig CSD gefeiert - am letzten Wochenende zum Beispiel beim Benidorm Pride Festival.  
Alle Fotos unter <https://bit.ly/2kzRV9B>



3.216  
Erreichte Personen

651  
Interaktionen

Beitrag bewerben

 55

3 Kommentare 2 Mal geteilt



**STARSDERNACHT.DE**  
IN AMSTERDAM & BERLIN

[HOME](#)
[NEWS&STORIES](#)
[BENIDORMPRIDE 2019](#)
[COLOGNEPRIDE](#)
[FESTIVALS, PRIDES & MEHR](#)

☰

## SA | 07.09.2019 BENIDORM PRIDE

[BENIDORM PRIDE](#)
[CANAL PRIDE AMSTERDAM](#)
[GAY SHOWHAPPENING](#)
[PINK LAKE FESTIVAL](#)
[THE CRUISE BY LA DEMENCE](#)

[» ZURÜCK / BACK](#)

### 2019 | BENIDORM

Hundreds of Gays & Friends aus Spanien, UK, Deutschland und den skandinavischen Ländern waren zu Gast beim Benidorm Pride 2019 in der spanischen Küstenstadt.

*Hundreds of Gays & Friends from Spain, UK, Germany and the Scandinavian countries were guests at the Benidorm Pride 2019 in the Spanish coastal city.*

**SUPPORT  
STARSDERNACHT**

THANK OUR TEAM FOR FREE PHOTOS ON  
WWW.STARSDERNACHT.DE

[Spenden](#)

**STARSDERNACHT.DE**  
IN AMSTERDAM & BERLIN

[HOME](#)
[NEWS&STORIES](#)
[BENIDORMPRIDE 2019](#)
[COLOGNEPRIDE](#)
[FESTIVALS, PRIDES & MEHR](#)

☰

## SA | 07.09.2019 BENIDORM PRIDE 2019 - PART II

[BENIDORM PRIDE](#)
[CANAL PRIDE AMSTERDAM](#)
[GAY SHOWHAPPENING](#)
[PINK LAKE FESTIVAL](#)
[THE CRUISE BY LA DEMENCE](#)

[» ZURÜCK / BACK](#)

### SAMSTAG | 07.09.2019 | BENIDORM PRIDE 2019 - PART II

Bunte Kostüme, mit Pride Flaggen geschmückt oder in den regenbogenfarbenen geschminkte Teilnehmer & Zuschauer des Benidorm Pride 2019 fand man entlang der ganzen Strecke am CSD Samstag in Benidorm.

*Colorful costumes, adorned with pride flags or painted in the rainbow colored participants & spectators of the Benidorm Pride 2019 were found along the whole track at the CSD Saturday in Benidorm.*

**SUPPORT  
STARSDERNACHT**

THANK OUR TEAM FOR FREE PHOTOS ON  
WWW.STARSDERNACHT.DE

[Spenden](#)





Stay Where You Play!  
KEY WEST FLORIDA  
CLOTHING OPTIONAL GAY MEN'S RESORT | NIGHTCLUB



## BENIDORM



09.09.2019

### Benidorm Pride Parade 2019

by Leander Milbrecht



Benidorm, it was a fabulous pride festival! The parade took place on Saturday. Take a look at how the Spanish coastal town celebrated pride this year:

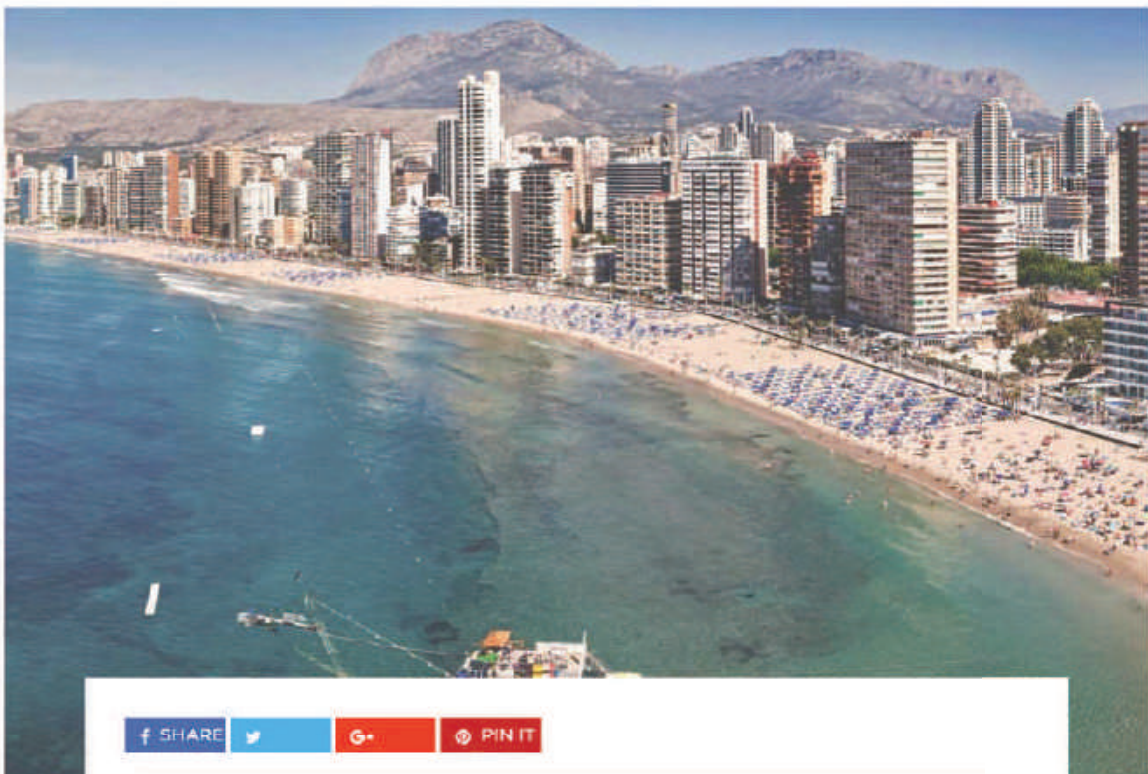


VANGARDIST  
PROGRESSIVE MEN'S MAGAZINE



LIFESTYLE TRAVEL

## Gay Pride? Aber bitte in Benidorm



f SHARE



PIN IT

**E**dgy, frei und offen – so präsentiert sich Benidorm. Diese Perle der spanischen Mittelmeerküste ist vor allem berühmt für ihre preisgekrönte Skyline und vereint dabei das Flair der spanischen Gemütlichkeit mit dem Vibe eines luxuriösen Hotspots. Keine andere Stadt jongliert so gekonnt mit der Balance zwischen Sandstränden und Bergen, Partys und Natur-pur-Erlebnissen. Wer hier noch nicht war, hat definitiv etwas verpasst. Und wer die Pride mal ganz anders erleben möchte, ist hier genau richtig. Der Sommerurlaub will schließlich vorzeitig geplant werden.



[#visitbenidorm](#)

## BENIDORM - the gayfriendly Spanish Manhattan

7613 visualizaciones • 12 sept. 2019



8



0



COMPARTIR



GUARDAR



**SPARTACUS International Gay Guide**

11.900 suscriptores



# WELTWEIT

## Benidorm Pride

Er bildet den Abschluss der europäischen Pride-Saison: Anfang September feiert man im spanischen Benidorm ein buntes Pride-Festival mit zahlreichen Partys und einer Parade entlang des Strandes Levante. Zu den Höhepunkten gehört dabei eine White Party auf dem Mirador de Castillo, einer Terrasse, von der man

einen wunderbaren Blick über das Meer hat, sowie die große Abschlussparty nach der Parade am 7. September an der Freilichtbühne Auditorium Julio Iglesias. Unser Tipp: genügend Zeit für einen Strandbesuch einplanen.

2. bis 8. September 2019  
[www.benidompride.com](http://www.benidompride.com)



## Buenos Aires Marcha del Orgullo

Über 100.000 Teilnehmer zählt der Pride in Argentiniens Hauptstadt. Buenos Aires, der im südamerikanischen Sommer alljährlich im November stattfindet. Bei der Parade mischt sich politischer Aktivismus mit exzessiver Partystimmung. Startpunkt ist vor dem Präsidentenpalast an der Plaza de Mayo, an der sich schon ab Mittag die ersten Teilnehmer versammeln. Am Abend zieht die Parade dann über die Avenida de Mayo bis zur Plaza Congreso, bevor in den Klubs der Stadt bis in den frühen Morgen gefeiert wird.

2. November 2019  
[www.marchadelorgullo.org.ar](http://www.marchadelorgullo.org.ar)



Foto: Tobias Sauer, photokit.at, dpa (2)





## Brisbane *Pride Fair Day*

Seit 28 Jahren gehört das Brisbane Pride Festival zum festen Bestandteil der australischen LGBT-Events. Über einen Zeitraum von vier Wochen hinweg zählt der im September stattfindende Event, der zeitgleich mit dem Brisbane Festival stattfindet, mehr als 10.000 Besucher. Höhepunkt ist dabei der Pride Fair Day, der diesmal am 21. September stattfindet und sich an den jährlich durch Brisbane ziehenden Pride March anschließt.

September 2019  
[www.brisbanepride.org.au](http://www.brisbanepride.org.au)



## Malta *Malta Pride*

Auch auf der südlich von Sizilien gelegenen Urlaubsinsel begeht man das 50. Jubiläum von Stonewall. Unter dem Motto „From Riots to Rainbows“ feiert die Szene in der Hauptstadt Valletta und anderen Orten ein einwöchiges Pride-Festival. Auf dem Programm stehen zum Beispiel eine Pride Fashion Night, diverse Kulturveranstaltungen, eine Bootsparty und ein Pride auf der Nachbarinsel Gozo. Höhepunkt ist die Parade mit abschließendem Konzert am 14. September in Valletta.

6. bis 15. September 2019  
[www.gaymalta.com](http://www.gaymalta.com)



## Wörthersee *Pink Lake*

Das beliebte LGBT-Sommerfestival feiert in diesem Jahr seinen 12. Geburtstag und beginnt mit der Trachtenparty im Garten von Schloss Leonstein im Herzen von Pörschach. Neben der Pink Lake Club Night in der trendigen „Fabrik“ steht die Boat-Cruise-Party bei den Gästen besonders hoch im Kurs. Aufgrund der großen Nachfrage werden auch 2019 wieder drei Schiffe aus der Flotte der Wörthersee-Schiffahrt in See stechen. Die Blumeninsel, eine Halbinsel vor Pörschach, verwandelt sich in einen coolen Beach Club und wird zu „Pink Island“.

22. bis 25. August 2019  
[www.pinklake.at](http://www.pinklake.at)

009

*El trabajo plasmado en  
esta memoria se ha podido  
realizar gracias a vuestro  
apoyo incondicional*





A nighttime photograph of a densely packed cityscape, likely Benidorm, Spain. The image shows numerous high-rise apartment buildings and hotels, all illuminated with warm yellow and white lights. The city is built on a hillside, with the lights reflecting off the surfaces of the buildings. The sky is dark, and the overall atmosphere is vibrant and bustling.

**city&  
beaches**

**Visit  
Benidorm**





